



ماذا يريد
التربويون من
الاعلاميين



مجلس التربية العربية لأمم المتحدة

الجزء الأول

اهداءات ٢٠٠٣

أ/محمد طه الحاجري

الاسكندرية



ماذا يريد التربويون من الاعلاميين

الجزء الأول

مكتب التربية العربي لحول الخليج
ص . ب ٣٩٠٨ - الرياض (١١٤٨١)
المملكة العربية السعودية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

© حقوق الطبع والنشر

محفوظة

لمكتب التربية العربي لدول الخليج
ويجوز الاقتباس مع الإشارة إلى المصدر
١٤٠٤هـ - ١٩٨٤م

المحتويات

اسم الموضوع	رقم الصفحة
مقدمة - د. محمد الأحمد الرشيد / المدير العام	١
الجلسة الافتتاحية	٥
أولاً : كلمة صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبدالعزيز وزير الداخلية ورئيس المجلس الأعلى للإعلام	٧
بالمملكة العربية السعودية	٧
ثانياً : كلمة سعادة الدكتور محمد الأحمد الرشيد	١١
مدير عام مكتب التربية العربي لدول الخليج	١١
المحور الأول	١٩ - ٢٢
استراتيجية التنسيق بين العمليتين التربوية والإعلامية	١٩
البحث الأول :	
(أ) ماذا يريد التربويون من الاعلاميين	
محاضرة لمعالي الدكتور يعقوب يوسف الغنيم	٢٥
(ب) المناقشة برئاسة الدكتور محمد الأحمد الرشيد	
مدير عام مكتب التربية العربي لدول الخليج	٣٣

البحث الثاني :

(أ) التعليم والاعلام من أجل تربية أفضل للمواطن العربي

٥٣ د . محمد أحمد الغنام

(ب) التعقيب الرئيسي

٩١ د . عبد الرحمن الشبلي

(ج) المناقشة

٩٧ د . محمد الأحمد الرشيد-مدير عام مكتب التربية العربي لدول الخليج

البحث الثالث :

الذاتية الثقافية العربية بين التربية والاعلام

١٠٥ الاستاذ الطيب محمد صالح

البحث الرابع :

لماذا يريد التربويون من الاعلاميين

١١٥ أفكار للمناقشة / د . عبدالله محمد الزيد

المحور الثاني

١٢٣ - ٢٧٨

١٢٣ الأهداف التربوية والاعلامية

البحث الأول :

(أ) أهداف الاعلام في دول الخليج العربي

١٢٩ الاستاذ عبد العزيز جعفر

(ب) التعقيب الرئيسي

١٣٩ الاستاذ عبد الرحمن العبدان

(ج) المناقشة

١٤٣ د . حمد ابراهيم السليم

البحث الثاني :

تحديد دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من

خلال وسائل الاعلام

ادارة العلاقات العامة والأنشطة التربوية

١٥٧ وزارة التربية / البحرين

البحث الثالث :

دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من

خلال وسائل الاعلام

ادارة المواد التعليمية

٢٢١ وزارة المعارف / المملكة العربية السعودية

البحث الرابع :

تحديد دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من

خلال وسائل الاعلام

٢٣٩ وزارة الاعلام وشئون الشباب / سلطنة عمان

البحث الخامس :

الهدف التربوي لدى المخطط الاعلامي

٢٥٥ د . عبد اللطيف حسين فرج / جامعة الملك سعود

المحور الثالث

٢٧٩ - ٤٣٠

٢٧٩ التقسيم العربية الاسلامية والاعلامية

البحث الأول :

(أ) مدى تأثير القيم العربية الاسلامية على برامج الأطفال

بدول الخليج العربي

٢٨٥ د . فاروق أحمد الدسوقي

(ب) التعقيب الرئيسي

٣١٣ د . عبد الحميد محمد سليمان الصقار

(ج) المناقشة

د . غسان محمد حداد ٣١٧

البحث الثاني :

(أ) مدى تأثير القيم العربية الاسلامية على برامج الأطفال

بدول الخليج العربي

الاستاذ عبد التواب يوسف أحمد ٣٢٧

(ب) التعقيب الرئيسي

الاستاذ محمد صالح عبد الرزاق القحطاني ٣٥٣

(ج) المناقشة

د . غسان محمد حداد ٣٥٧

البحث الثالث :

(أ) مدى تأثير القيم العربية الاسلامية على برامج الأطفال

بدول الخليج العربي

د . أحمد حقي الخلي ٣٦٩

(ب) التعقيب الرئيسي

د . مسعد سيد عويس ٣٩٩

(ج) المناقشة

د . غسان محمد حداد ٤٠٣

البحث الرابع :

مدى تأثير القيم العربية الاسلامية على البرامج الموجهة

للأسرة في منطقة الخليج العربي

الاستاذ صالح أحمد عزب ٤١٧

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمة :

في الفترة من ٦ - ٩ / شعبان / ١٤٠٢ هـ الموافق ٢٩ / مايو - ١ / يونيو / ١٩٨٢ م عقد مكتب التربية العربي لدول الخليج واحدة من أهم ندواته وأكثرها ثراء ، تلك هي ندوة : «ماذا يريد التربويون من الاعلاميين ؟» .

وقد كان من أهمية هذه الندوة أن افتتحها صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبد العزيز وزير الداخلية ورئيس المجلس الأعلى للاعلام بالمملكة العربية السعودية ، وشارك فيها عدد من وزراء التربية والاعلام الحاليين والسابقين في الدول العربية الخليجية وغير الخليجية ونخبة مصطفاة من المهتمين بمحوري الندوة : التربية والاعلام .

وإن موضوعات البحث التي قدمت إلى الندوة ، والمناقشات التي دارت في أثنائها لغنية عن التقديم لها ، وهي أوسع من أن أحاول هنا اختصارها ، ولكنني أشير إلى أن هذه الندوة لم تكن خاتمة اهتمام هذا المكتب بأمر العلاقة الوثيقة بين التربية والاعلام . ذلك انه كان من أبرز النتائج المباشرة لهذه الندوة أن قرر المؤتمر العام السابع للمكتب عقد مؤتمر مشترك لوزراء التربية والتعليم والمعارف ووزراء الاعلام في الدول الأعضاء تقرر أن يعقد في دولة الامارات العربية المتحدة في الفترة من ١٧ - ١٨ / ٧ / ١٤٠٤ هـ الموافق ١٨ - ١٩ / ٤ / ١٩٨٤ .

وسناقش هذا المؤتمر عدداً من القضايا التي يرجى أن يقود ما يتخذ في كل منها من قرار أو توصية إلى مزيد من العناية بتنسيق الجهود بين العمل في مجالي التربية والاعلام، رعاية لناشطة أمتنا بوجه خاص، وأداء لمسئولية التوجيه السليم والتقويم الأمين للامة كلها بوجه عام .

ولايفوتني وأنا أقدم اليوم هذا المجلد الأول من أعمال ندوة (وماذا يريد التربويون من الاعلاميين ؟) أن أشيد بالجهد الكبير الذي بذله الزميل الأستاذ الدكتور/ فاروق الدسوقي الأستاذ المساعد بقسم الثقافة الإسلامية بكلية التربية في إعداد هذه المادة من عشرات البحوث والشرائط الصوتية والمرئية (الفديو) حتى خرجت بصورتها التي يراها القارئ، بين يديه، فانه يجزيه خيراً على هذا العمل النافع بإذن الله . وقد كان يقوم بمساعدة الدكتور الدسوقي في عمله الدائب السيد/ عبد المنعم أحمد شرارة سكرتير إدارة التربية في المكتب، وهو الذي تولى تسخ المادة العلمية للندوة قبل إعدادها للطبع، ثم في أثناء هذا الاعداد فله كذلك شكري وتقديري .

وقد استعان المكتب في الإعداد لعقد الندوة بلجنة تحضيرية - جريا على عادته في معظم ندواته - ضمت في عضويتها كلا من :

- | | |
|-----------------------------------|--|
| ١ - الدكتور/ رياض رشاد البنا* | مدير إدارة البرامج التربوية بالمكتب
(رئيساً للجنة) |
| ٢ - الدكتور/ حمد العلي العجروش | جامعة الملك سعود |
| ٣ - الدكتور/ فاروق أحمد الدسوقي | جامعة الملك سعود |
| ٤ - الدكتور/ نور الدين عبد الجواد | جامعة الملك سعود |
| ٥ - الأستاذ/ أسامة السباعي | جامعة الملك سعود |
| ٦ - الأستاذ/ فايق فهيم | جامعة الملك سعود |
| ٧ - الدكتور/ حسين باشا | جامعة الملك سعود |
| ٨ - الأستاذ/ محمد حسين الجودر* | رئيس وحدة التخطيط بإدارة
البرامج التربوية - أمينا للجنة |

* ترك العمل بالمكتب قبل صدور هذا الكتاب .

وقد شارك في عدد من اجتماعات اللجنة في جلسة الاختيار النهائي للبحوث
والمناقشين كل من :

- ١ - الدكتور محمد الأحمد الرشيد مدير عام مكتب التربية العربي لدول الخليج
- ٢ - الدكتور علي بن محمد التويجري نائب مدير عام مكتب التربية العربي لدول الخليج
- ٣ - الدكتور/ محمد سليم العوا مستشار المكتب

ولست مستطیعاً التعبير عن مدى عرفاني وتقديري لدور هذه اللجنة وكل عضو من
أعضائها، ولكنني أكتفي بأن أقول أنه لولا عملهم جميعاً ما كان لهذه الندوة، ولأعمالها التي
هي اليوم بين يدي القارئ في جزئها الأول، أن تخرج من عالم الأمنيات إلى دنيا الواقع .
وسوف يصدر الجزء الثاني من وقائع هذه الندوة قريباً بإذن الله، وهو المسؤول أن ينفع
بهذا العمل كله، وأن يكتبه لأصحابه في الصالحات .

واقة من وراء القصد ، ، ،

محیر علم

مكتب التربية العربي لدول الخليج



الدكتور محمد الأحمد الرشيد

الجلسة الافتتاحية

تم بعون الله تعالى وتوفيقه افتتاح النخوة في تمام الساعة العاشرة

من خضم يوم السبت ٦ شعبان ١٤٠٢ هـ الموافق ٢٨ مايو ١٩٨٢م

وتضمنت الجلسة الافتتاحية

أولاً :

كلمة صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبد العزيز

وزير الداخلية ورئيس المجلس الأعلى للإعلام

بالمملكة العربية السعودية

ثانياً :

كلمة سعادة الدكتور محمد الأحمد الرشيد

مدير عام مكتب التربية العربي لدول الخليج

كلمة

صاحب السمو الملكي

الأمير نايف بن عبد العزيز

وزير الداخلية ورئيس المجلس الأعلى للإعلام

بالمملكة العربية السعودية

بسم الله الرحمن الرحيم

ايها الاخوة رجال التربية والاعلام
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

إذا كانت مشاركتي بحواركم هذا اليوم تعبيراً عن ترابط الاشياء وتداخلها في حياة المجتمع ، فإن الحلقة المفقودة بين التربية والاعلام حلقة مهمة يجب أن تطرح بجدية والحاح واسلوب علمي واستمرارية ، لأن الارتباط بين التربية والاعلام ارتباط يكاد يكون تاماً لعلاقتها بصياغة شخصية الفرد والناس وتكوين مفاهيم شخصية وعناصرها ... لأن لكليهما دوراً مباشراً في توجيه الفرد في الاتجاه المرسوم .. فمن ناحية نجد أن وسائل الاعلام المرئية والمسموعة والمكتوبة تملك حرية الدخول في حياة الفرد منذ نشأته وفي كافة زوايا حياته الخاصة ، وبالتالي تؤثر تأثيراً ظاهراً على صياغة تفكيره وموقفه من الامور ، فان التربية ، بخاصة الرسمية أو المدرسية منها ، من ناحية أخرى تقوم بتعليم الفرد سبل الاتصال بالفكر وتمكنه من عبور جسور الجهل الى العلم ومن ثم تعمل على تنقية القيم والمبادئ التي يقررها المجتمع .. اذن فالعلاقة بين التربية والاعلام علاقة أساسية لاثانوية .. وفي مجتمعاتنا الخليجية والعربية حيث تشرف الحكومات على وضع مناهج التربية والاعلام واساليبها وتنفيذها ، نجد أن الموضوع مطروح بصورة مهمة ، لانه مالم تكن وسائل الاعلام منسجمة معها ، بل محققة للاهداف التربوية في المجتمع فانه حالة من التناقض أحياناً والازدواجية أحياناً تحدث في توجيه الفرد الناشيء وصياغة شخصيته وهذا قمة الخطر والخطأ .

ان البحث عن حلقة أو حلقات الاتصال أمر واجب، فنحن مجتمع مؤمن بالله متمسك بقيمه الاسلامية الخالدة، متماسك في تكوينه كأسرة واحدة، ومع ذلك فافتنا بسبب طبيعة الاتصال العالمي بمختلف أوجهه وأشكاله، أصبح العالم مترابطاً ونحن جزء منه ومالم تُحَكِّم قنوات التوجيه التربوية والاعلامية في قالب واحد فسوف يتعرض الجيل الناشئ للمؤثرات التي ترد مع وسائل التطور الخارجي... لذا فان مسؤولية المؤسسات التربوية والاعلامية متماثلة في هذا المجال وهي أن تعمل على توجيه الفرد، خاصة الصغار، في الاتجاه الصحيح من حيث بناء شخصيته الوطنية المؤمنة، ومن حيث قدرته على مقاومة المؤثرات الخارجية.. أي بناء عوامل المناعة الذاتية، وهذا لن يتم مالم يكن العمل مشتركاً ومنطلقاً من قاعدة واحدة... انني ادعوا الى أن يكون العمل التربوي بنهاجه وأساليبه، والعمل الاعلامي، بوسائله وبرامجه، عملاً متكاملًا متمماً لبعضه.

* * *

وانني في ختام كلمتي هذه، لأود أن اقترح عليكم في لقاءكم العلمي هذا، أن تعملوا على تقديم برنامج عملي تطبيقي، مبني على أسس من الادراك الواعي لمتطلبات بناء الفرد العربي المسلم، وأن تتجاوزوا التوصيات غير العملية التي يصعب الاخذ بها في المجالات التطبيقية.

إن أجيال الخليج في انتظار ثمرة جهودكم وجهود المختصين أمثالكم، كل في مجاله، للمساهمة في بناء المواطن المؤمن القادر العامل.

وفقكم الله.. ولا يسعني الا أن أعبر لكم عن عميق تقديري لمشاعركم الطيبة، ولجهودكم، ولروح البحث والتجديد فيكم.. والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.



كلمة

الأستاذ الدكتور محمد أحمد الرشيد

مدير عام مكتب التربية العربي لحول الخليج

بسم الله الرحمن الرحيم

صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبد العزيز / وزير الداخلية ورئيس المجلس
الأعلى للإعلام
أصحاب المعالي والسعادة المشاركين في الندوة
الضيوف والزعماء الاعزاء
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد

فإنه لشرف عظيم لي أن أرحب بكم جميعاً في مفتح هذه الندوة التي تتناول
موضوعاً من أكثر الموضوعات أهمية في حياتنا ، ومن أخطرها أثراً في صنع مستقبلنا :
التربية والإعلام والتربويين والاعلاميين .

أما خطر التربية وأثرها فأمر نعرفه من قديم .. عالج أجدادنا وأسلافنا .. واعتنوا
به أعظم عناية تأليفاً وممارسة .. فكان كل جيل ينقل عن سابقه أفضل ما عنده ، ثم
يضيف إليه .. وهكذا تكونت النظرية التربوية الإسلامية ، وإن شئنا قلنا .. النظرية
التربوية العربية الإسلامية .. نجدها اليوم مبثوثة في كتب تراثنا .. وببذل .. وببذل
غيرنا من المنظمات والهيئات ، بل والأفراد .. جهداً ، نرجو أن يكلل بال نجاح ، فيؤدي
الى إبراز خصائصها ، وتمييز مقوماتها وإيضاحها للناس بحجة بيضاء ، لحمتها وسداها
قيم ديننا ، وصالح تراث أمتنا ، وهدفها بناء العربي المسلم الصالح الذي يعود به الى
هذه الامة مجد ماضيها ويتحقق من خلاله ، وبفضل جهده وجهاده أملٌ مستقبليها .

وكم كان التربويون جميعاً يودون أن تكون برامجنا التربوية وخططنا التعليمية
مبنية مباشرة على نظرية التربية الإسلامية وأسسها ، ولكن ذلك لم يقع .. لاشك أن
هناك اجتهاد .. في مجالات متعددة ... ولكن نظريتنا المتميزة للتربية لم تنل ما نالته
نظريات أخرى كالنظرية العملية ، والنظرية التجريبية ، والنظرية الوجودية وما

اليها.. وقد قاد ذلك التربويين العرب والمسلمين الى الأخذ عن غيرهم — وكان ذلك بلا حدود... وبلا تخطيط دقيق يختار لنا الافضل والأمثل .

* * *

ومع سعينا الدائب في مجال التربية الى تحسين ذلك الوضع وتقويمه ، فاننا نشعر أن الجهد المبذول مهما بلغ ، لم يصل بنا ومؤسسات التربية لدينا الى ما لرجال الاعلام ومؤسساتهم من أثر بالغ في حياة الناس جميعاً ، والناشئة منهم بوجه خاص.. ولعله بإمكان كل منا ان يقيس في بيته أثر المدرسة على أولاده بأثر المذياع والتلفزيون والفيديو والمجلة والصحيفة.

ولست أغفل هنا أن أسجل اعترافي واعتراف كثير من التربويين معي بالقدرة الفائقة والقبول الذي لا مثيل له عند الناس لوسائل الاعلام وذلك في الوقت الذي اصبحت المدرسة فيه جامدة لا تجد فيها ولا عوامل جذب تجبها الى الناشئة، ولم يعد لما تقدمه من معارف وقيم ذلك الأثر الراسخ الذي كان لهما في الماضي...

وانني لا أغالي اذا قلت : انني وكثرة التربويين تمنى أن يأتي اليوم الذي تكون فيه للمدرسة قدرة الجذب والامتناع التي لوسائل الاعلام.. والذي تكون وسائل الاعلام فيه قنوات توصيل متقن مشوق لاهداف التربية ومثلها وقيمها .

* * *

ذلك كله عن التريبة ومؤسساتها.. أما خطورة الاعلام.. اجهزته.. وفلسفته والقائمين عليه... فأمر لم يعرفه الاجيلنا.. وفي هذه الأيام على الاقل - وربما الجيل الذي سبقه.. وهو- عند كثيرين - بلاء نزل قبل أن نعد العدة له لنعرف الدخول فيه والخروج منه.. اليه يرجع - في نظرهم - هدم ما تبقى من قيمنا وقرائنا.. وزهد أجيالنا الحديثة في مفاخر أمتنا وشيمها.. ونفور ابنائنا مما غنثله نحن - اذا قاسونا بما يقدمه اعلامنا - من تخلف ورجعية... والاعلام عند هؤلاء شر كله لاخير فيه... ونقمة لم تحالطها رحمة.

وهو - عند آخرين - نعمة هذا العصر التي تجلت فيها رحمة الله بالعباد.. يسليهم.. يُرَوِّج عنهم ويجعل أخبار الدنيا بين أيديهم حيث كانوا.. ويعلم الجاهل منهم.. ويتيح للعالم فرصة مخاطبة الملايين في أقصى الأرض.. يبلغ بأجهزة الاعلام صوته ورأيه مالم يكن بيالغه.. ويفوق بها أثره أثر أقرانه، بل أثر من هم أفضل منه.. لما له من فضل الصلة بهم والوصول اليهم.. والاعلام عند هؤلاء خير كله لأشرفيه.. ونعمة غير مشوبة بأذى.

والحق بين الفريقين.. ولم تستقل به أي الطائفتين.. فليست اجهزة الاعلام الا وسائل.. والعبرة - في الخير والشر - فيما نسخرها نحن له من فكر وفن، وفلسفة وعلم، وأدب وقيم، والعيب ان كان ثمة عيب - هو فينا لافي الاجهزة ولا الوسائل.. والفضل - ان وجدنا فضلاً - فيما نختاره لافي الطريق الذي يسلكه هذا الاختيار، ليدخل علينا بيوتنا وينفذ الى آذاننا أو يزحم عيوننا...

والاعلام والتربية جناحا طائر - لا تخلق أمة من الأمم اليوم في عوالم المعرفة الا بهما معاً... والمسؤولون في كل من القطاعين مدعوون اليوم - أكثر من أي يوم مضى - الى أن ينسقوا عملهم ليكمل بعضه بعضاً، ويفيد بعضه بعضاً ويكون مثلهم كمثل الجسد الذي يتداعى كله لألم بعضه أو لآلامه، أو كمثل النبع تنسحب منه الوديان فتسقي الحرت ثم تصب في موضع واحد هو ما استهدفته في سيرها الطويل.

* * *

لذلك كانت هذه الندوة...

فكرة طرحها أحد مفكرينا.. الزميل الدكتور يعقوب الغنيم.. وزير التربية في دولة الكويت.. فتلقفها مكتب التربية ففأداها ونماها حتى أصبحت ضمن برنامجها هذا العام.. وكان جهد العاملين في المكتب واللجنة التحضيرية للندوة، التي شكلها المكتب من بين العاملين فيه وزملاء من أعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك سعود، كان لهم جميعاً أكبر الأثر في عقدها في موعدها الذي حدده المؤتمر العام السادس

للمكتب وتفضل متكوراً، بأن يرعى عملها، إيماناً بأهميته وادراكاً لخطورته، سمو الأمير نايف بن عبد العزيز.

وَدُعِيَ لها فأجاب نخبة من ابرز المختصين في مجال التربية والاعلام. اليهم سنسمع على مدى أيام عمل الندوة.. ومن عملهم، نرجو مخلصين، أن يفيد التربويون وأن يفيد الاعلاميون.

ولسنا نظن، يا صاحب السمو، أن هذه الندوة قادرة على وضع الحل النهائي لقضية العلاقة بين التربية والاعلام، على مستوى الوطن العربي كله، وانما أملنا الكبير أن تضع لنا في موضوعها خطوطاً هادية على مستوى دول الخليج العربي التي هي مجال الاهتمام الأول يا صاحب السمو، لمنظمتنا الخليجية المشتركة.. مكتب التربية العربي لدول الخليج، وان هذا المكتب ليبذل جهده كله في سبيل تحقيق أهدافه المنصوص عليها في نظامه الأساسي والتي تلخص في الاسهام في التطوير وإيجاد صيغ التعاون والتنسيق والتكامل وصولاً الى مرحلة التوحيد في مجال العلم والثقافة والتربية بشقيها، التعليم العام، والتعليم العالي، وتوحيد أهداف التعليم... ولعل من أبرز ملامح عمل هذا المكتب ماتم بحمد الله من انشاء جامعة الخليج العربي وافتتاح كلية الطب فيها.. ذلك المشروع العملاق الذي سبقنا به مختلف التجارب التعليمية في اقطار الأرض كلها، وقد سبق عملنا في الجامعة عمل مركز البحوث التربوية في الكويت، وهو أحد أجهزتنا في سبيل توحيد أهداف التعليم وأسس المناهج، وفي اجراء البحوث الرائدة في مجال التربية، وعقد البرامج التدريبية لأبناء الخليج العربي في المجالات كلها.

* * *

واننا، من منطلق اهتمام هذه الندوة بدولنا الخليجية، عازمون، بحول الله، على جعل الدراسات والأفكار التي تطرح في هذه الندوة في متناول واضعي السياسات التربوية والاعلامية في دولنا الأعضاء ومنفذيها، بل اننا سنسعى، ان شاء الله، الى أن نضمن برامجنا ومشاريعنا للأعوام القادمة ماتتوصل اليه الندوة، ونترجمه الى مزيد

من الدراسات والتوجيهات الهادفة الموجبة لتصحيح المساران شاء الله .

والشكر لكم يا صاحب السمو على كريم استجابتكم ورعايتكم ، ليس فقط في هذه الندوة بل في كل أمور المكتب التي تتفضلون بتسييرها ، بحكم أن المملكة هي دولة المقر الرئيسي ، وبحكم تقديركم لأهمية عمل المكتب توحيداً للجهود وتقريباً بين المفاهيم ، وتطويراً لبرامج العمل ، وتوثيقاً للصلات بين منسوبي القطاعات المختلفة في مجالات اهتمامه كلها .

وإذا كنتُ شاكراً أجهزة المملكة العربية السعودية جميعاً ، لعونها لنا ودعمها لعملنا ، فأنني أخص هنا بالذكر والشكر وزارة المعارف وعلى رأسها معالي وزيرها الدكتور عبد العزيز الحويطر الذي ما فتىء يقدم لنا كل عون ودعم ، والشكر كذلك أقدمه صادقاً الى المسؤولين في الدول الأعضاء لتجاوبهم المتوالي وتشجيعهم الواثق ، وصدق رغبتهم في المضي بعملنا الى أهدافه المرسومة وغاياته المنشودة .

أما هذه الندوة فلم تكن ليكتمل عقدها بصورة مرضية لولا المساعدة الكريمة من وزارة الاعلام وأجهزتها كافة وعلى رأسها معالي أخي الدكتور محمد عبده يمانى والزملاء وكلاء الوزارة والعاملين فيها جميعاً حفاوة بالمشاركين وحرصاً ومتابعة ومشاركة في جلسات هذه الندوة .

ذلك يا صاحب السمو ، ايجاز بعض عملنا ، وعرض لمدخل الأفكار التي قادتنا في أثناء عملنا لهذه الندوة ، ونحن مانريد الا الاصلاح ما استطعنا .. وعلى الله توكلنا .. وهو حسبنا ونعم الوكيل .

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته .



المحور الأول

استراتيجية التنسيق

بين

العمليتين التربوية

والإعلامية

البحث الأول :

(أ) ماذا يريد التربويون من الإعلاميين ؟

محاضرة لمعالي الدكتور يعقوب يوسف الغنيم

(ب) المناقشة

البحث الثاني :

(أ) التعليم والإعلام من أجل تربية أفضل للمواطن العربي

للدكتور محمد أحمد الغنام

(ب) التعقيب الرئيسي

للدكتور عبد الرحمن الشبيلي

(ج) المناقشة

البحث الثالث :

الذاتية الثقافية العربية بين التربية والإعلام

كلمة للأستاذ الطيب محمد صالح

البحث الرابع :

ماذا يريد التربويون من الإعلاميين ؟

أفكار للمناقشة

للدكتور عبد الله محمد الزيد

البحث الأول

ماذا يريد التربويون من الإعلاميين ؟

مخالصة

لمصطفى الحكمتور يعقوب يوسف الغنيم

وزير التربية / دولة الكويت

المناقشة

من وقائع جلسة العمل الأولى التي انعقدت في اليوم الأول للنحو

المبت ٦ من شعبان ١٤٠٢هـ. الموافق ٢٩ من مايو ١٩٨٢م

برئاسة الحكمتور محمد الأحمد الرشيد

مدير عام مكتب التربية العربي لدول الخليج

الرياض - المملكة العربية السعودية

ماذا يريد التربويون من الاعلاميين ؟

لمصطفى الحكوت، يعقوب يوسف الفخيم

وزير التربية

دولة الكويت

ان الدور التربوي الذي تقوم به وسائل الاعلام بالغ الأهمية ، سواء من حيث اتساعه ، إذ يغطي قطاعات عريضة من المواطنين يصعب أن تغطيها برامج التعليم النظامي ، أو من حيث مدته إذ يأخذ نصيباً ملموساً من الوقت اليومي لكل فرد ، كما أنه يشمل مواد متنوعة من الثقافة والترفيه والترفيه في مختلف المجالات بالإضافة الى أنه يتميز بالاستمرار وتراكم التأثير حيث يبدأ اتصال الفرد بوسائل الاعلام منذ طفولته المبكرة ، ويمتد الى شيخوخته ، فهو بذلك يعبر أصدق تعبير عن مفهوم التربية المستمرة مدى الحياة .

ومن هذا المنطلق يرد هذا السؤال الكبير: ماذا يريد التربويون من الاعلاميين ؟ ونرى هنا أنه من الخير أن نتفق نحن كتربيين أولاً على ما نريد ليتمكن في ضوء ذلك أن نطالب الآخرين ومنهم الاعلاميون بأن يكونوا لنا عوناً في تحقيق ما نطمح اليه . ان مدار عملنا كتربيين هو الانسان ، قيمه وعاداته وسلوكه وتطلعاته ، عالم مطامحه ونوعية قدراته ومهاراته ، فما وضعية الانسان في مطقتنا ؟ وكيف يقدم له التربويون المساعدة الممكنة لمواجهة ظروفه بجراح ، وليوسع حياته الجدية به فوق هذه الأرض الطيبة . اننا ابناء عالم ثالث فرض عليه التخلف لسنوات طويلة استنزفت خلالها ثرواته فعانى من الفقر والقهر ، وحين بدأ صحوته كان عليه أن يواجه أعداءه الذين يتكرون عليه حق الحياة من طول ما ألفوه خاضعاً لهم ، وأن يواجه سلبياته التي خلفتها سنوات التخلف الذي فرض عليه .

ان الانسان في هذه المنطقة في حاجة الى سلوك جديد في الفكر والقيم والمهارات، ودور التربية أن تساعد الناس على أن يتغيروا ليواجهوا مسئوليات ذلك التحدي الذي يواجهونه. وخير ما يمكن أن تقدمه التربية لهم في هذا السبيل أن تعيد الانسان في هذه المنطقة الى ذاته العربية الاسلامية في نقائها الاصيل وفي أهدافها العليا التي ترسمها الآية الكريمة «الذي خلق الموت والحياة ليبلوكم أيكم أحسن عملاً» أي أن رحلة الانسان على هذا الكوكب هدفها أن يكون سلوك الانسان ترجمة لقيمه، وأن تكون قيمه وفقاً لما أمر به ربه، وأن تكون المحصلة النهائية لوجوده هي العمل الطيب له وللناس من حوله.

ونحن نفتح عيوننا أيضاً على حضارة ضخمة تحيط بنا من كل جانب، لافترنا من التعامل معها، انها حضارة من الحديد والحجارة تحثم على صدر الانسان، وتكاد تحمله الى قطعة غيار للالات التي بناها لتخدمه فصار أسيرها العاني، وهي من ناحية أخرى جعلته يعيش عبداً لما صنعت يده من منتجات استهلاكية، فهو يستهلك دون أن يكشف حدود الرضى أو القناعة، وهو ظامئ دائماً لاستهلاك جديد لا ينتهي الا باستهلاكه لذاته، وقبل أن يتحقق لهذه الذات غوها الروحي الحقيقي.



ان على التربية هنا أن تقدم للانسان العربي في هذه المنطقة المساعدة والعون ليصنع الحضارة المادية دون أن يصبح آلة فيها، وأن يملك أسباب القوة دون أن يفقد القدرة على قيادة ذاته في ضوء ما يؤمن به، و يعتقده، وأن يجد في غنى تراثه الروحي ما يحرره من كل ألوان العبودية.

ونحن نعيش وسط مصالح متضاربة، وعالم متلاحم ولهذا كان الخلاف جزءاً لا يتجزأ من حياة الناس اليومية، ونحن وسط الأمان وفرقتنا وتزقنا في أمس الحاجة لان نعرف آداب الاختلاف فنؤمن بحق الآخر في أن يكون له رأيه، كما نؤمن بحقنا في حرية الرأي، ونعرف كيف نتعامل مع أولئك الذين يختلفون معنا في الرأي دون ان نكرهمهم أو نتعصب ضدهم، فهناك محالاب عديدة تنفق سنانها رغم كل خلاف، وهاك أمور كثيرة يمكن أن ننجزها معاً، وهي في حاجة الى تعاوننا، فكيف نسد بالكراهية أعيننا ونحن بأمرس الحاجة الى أن

نستين الطريق؟ فالحكمة صالة المؤمن أنى وحدها فهو أحق الناس بها، لايبالي من أي وعاء خرجت، وفي هذا الجانب من سلوكنا فإن على المربين أن يبذلوا جهوداً كبيرة لتعديل سلوكنا بما يتلائم مع عصر لامتلك فيه ترف الخصام والعلة واستنزاف الطاقة فيما لايجدي من ضروب الصراع والكراهية.

وأخيراً فنحن نعيش ثورة الاتصال، وبالامس القريب خرج مكوك الفضاء ليعود إلينا حاملا رسالة الغاء الحواجز المكانية فكيف يمكن أن نلتحم مع العالم المعاصر في خبراته وتقنياته ومهاراته دون أن نفقد ذاتيتنا الثقافية وروح الاخوة والمحبة والاسرة الواحدة التي تجمعنا، كيف يمكن أن نبني ناطحات السحاب دون أن تصبح قلاعاً تعزلنا عن بعضنا البعض فنفقد معنى الجار وروح العون وقيمة الألفة والاخوة.

تلك أيها الأخوة مجرد أمثلة لبعض التحديات التي تواجه الانسان العربي وسط دوامة التغيير في العالم المعاصر و يتحتم على التربية أن تزود الفرد العربي المسلم بما يضمن له المواجهة الطافرة في هذه المعركة من معارك التطور.

وفي هذه المواجهة أيها الأخوة التي نعرفنا على بعض سماتها وأبعادها يأتي السؤال الهام ماذا يطلب التربويون من الاعلاميين؟

* * *

□ أولاً :

أن يتخذ فكرنا حول نوعية الانسان العربي المسلم الذي نسعى بالتربية والتدريب والتوجيه والاعلام الى أن نشري فكره، ونسد اتجاهاته، وفنحه فرص تكوين المهارات اللازمة لأدواره في حياته.

وأن تتناغم بيننا الاصوات التي تتحدث عنه أو اليه، سواء في اولويات قضاياه أو في اهتماماته أو في طبيعة مایواجه من تحديات، فاذا تم لنا هذا القدر من تحديد الهدف ووضوح الرؤية وتحديد الادوار بدأ طريق التنفيذ سهلا وواضحاً.

* * *

□ ثانياً :

أن يشعر الاعلاميون أنهم ، أولاً وأخيراً ، تربويون ، وأن مهمتهم لا تقتصر على نقل الرسالة عبر الأثير أو فوق الصفحات أو على شاشة التلفاز، بل أن مهمتهم الحقبة بذكر كل مجهود فني ممكن لكي تحدث الرسالة أثرها المنشود، فهي أولاً وأخيراً رسالتهم ونباعة منهم وعائدة اليهم بما تحقق من آثار، فمسؤولية الاعلاميين أن يسهموا في تعديل السلوك الانساني من خلال جهودهم الاعلامية الناجحة وهذه الجهود من شأنها أن تخلق بيئة اعلامية معلمة في كل بيت، فهي تحسن أنماطاً من السلوك وتقيح أخرى، وتحدد قضايا تثير بها الفكر وتهمل أخرى، وهي قادرة في ساعة واحدة من خلال برنامج ناجح أن توجد بين جميع الناس على اختلاف أماكنتهم اهتماماً عقلياً وانفعالياً بقضية واحدة يقدمها هذا البرنامج .



□ ثالثاً :

ان هذه القوة الخطيرة التي يملكها الاعلام هي دائماً سلاح ذو حدين، ومن هنا تأتي اهمية اختيار المشكلة التي تعرض، والطريقة التي تعرض بها، فحين يتجاهل الاعلاميون مشاكلنا الحقيقية ويملأون ساعات الارسال أو صفحات الصحف بما يستهين بعقلية السامع أو القارئ فان الامر يتجاوز مجرد تبديد الوقت أو المال أو الجهد بل ان ما يقدم بهذه الكيفية انما يترك آثاراً مدمرة في العقول والنفوس التي لا تملك القدرة على النقد أو المقاومة نتيجة للقوة الكامنة في أجهزة الاعلام بما لها من تأثير وانتشار، أما الوجه الآخر للمسألة فيتمثل في النتائج الرائعة التي يمكن ان نحصل عليها حين نتجه أجهزة الاعلام بما تملك من قوة التأثير الى تغيير الفكر من الوضغائية الى العلمية ومن الميل الى اطلاق الاحكام والشعارات الى جعل البحث والدراسة، وترشيد الرأي بمعلومات تستند الى أدلة وسيلة الفكر العربي لصنع القرار أو الاختيار بين البدائل .



□ رابعا :

اننا يمكن عن طريق الاستخدام الامثل لهذه القوة الكامنة في اجهزة الاعلام أن نعمل على ترشيد اتجاهات الطلاب نحو التعليم الفني والمهني الذي تمس الحاجة اليه لخدمة خطط التنمية، عن طريق ابراز الدور الحظير الذي يلعبه هذا التعليم في تحديث البلاد وتنمية الصناعة بما يتلائم مع عصر ثورة التكنولوجيا والمعلومات .

كما أننا يمكن أن نعرف الطلاب بالبرامج الجديدة التي يقدمها التعليم الفني والمهني بالبلاد، وعلاقة هذه البرامج بالمهن ومزاياها وفرص النمو والتقدم فيها، ولا حدود لآفاق الخدمات التربوية التي يمكن ان تقوم بها اجهزة الاعلام وبخاصة حين تقدم برامج تعتمد أسلوب التعليم الذاتي، بالتعاون والتنسيق مع وزارة التربية، أنها بذلك تسد الثغرات التي قد لاتملك وزارة التربية الفرصة لسدها، كما أنها تنقل الخبرات التعليمية الى مجالات أرحب وأكثر شمولاً، متخطية صعوبات العجز في المدارس أو في هيئات التدريس .



□ خلاصا

وفي واقعنا العربي قطاعان بأمس الحاجة الى تأزر الجهود بين الاعلاميين والتربويين هذان القطاعان هما قطاع الطفولة وقطاع الكبار، فما زال نصيب الاطفال من الكلمة المكتوبة والمسموعة والمرئية يمثل هامشاً ضئيلاً من العمل الاعلامي رغم ما هو مؤكد من أن السنوات الخمس الاولى من حياة كل انسان هي أبلغ سنوات العمر أثراً في بناء الشخصية، ويعيش أطفالنا على ما يقدم لهم من عمل اعلامي تم في بيئات أخرى لا تضع في اعتبارها قيمنا وأهدافنا .

وقطاع الكبار والأميين منهم على وجه التحديد من يكتسب العمل المرئي والصوتي بالنسبة لهم أهمية بالغة فهو الوسيلة الوحيدة الفعالة للوصول اليهم، ومحاولة إيجاد التقارب بينهم، وربطهم بالأهداف والاتجاهات العامة لأمتهم، وفتح مجالات جديدة أمامهم لاثراء حياتهم بالخبرة والمعرفة، وما يزال دور الاعلام في هذا الجانب بحاجة الى جهود مضاعفة تتناسب مع خطورة هذه القضية الاجتماعية المهمة .

□ صاحباً

حين يتحدث الناس عن اعداد المعلم يطيلون الحوار، و يدققون في المعايير، و يصرون على أن يكون المعلم على مستوى من الفكر ومن الخلق ومن الثقافة ومن القدرة على التفهم والادراك والخبرة بالشخصية الانسانية يهيئه للتصدي للمسؤولية الخطيرة الملقاة على عاتقه كمرب للأجيال الصاعدة، فهل يدعونا الدور التربوي للاعلام أن نطالب بأن تتوفر في الاطر الاعلامية الشروط نفسها للعاملين في التربية؟!



□ سلماً

ان تحقيق الاهداف السابقة يتطلب أن يتوفر للاعلام بنك للمعلومات يضم ثمرة الجهود العلمية ، ويمجد الطاقات الفكرية والابداعية في الامة من خلال خطة طويلة مرسومة تستهدف بناء هذه القاعدة من المعلومات المناسبة والخبرات المطلوبة لتحقيق الاهداف المرجوة في بناء المواطن الصالح الذي تتطلع اليه التربية والاعلام معاً .



□ ثانياً :

قد تملك أمم كثيرة (قطعت أشواطاً من التقدم وملكتم عبر الازمنة وسائل القوة وامكانيات العلم) ترف تبديد الوقت والطاقات ومع ذلك نجدها لا تفعل . بل تشعر جميعاً أن الوقت والفكر والرأي هي الثروة الحقيقية لهذه الامة، فهل من سبيل الى أن تتشاكب ايدينا معاً في عمل مشترك نثرى به فكر المواطن العربي ونصون وقته، وفنمحه كل الفرص ليسهم بالمدرّوس من رأيه .

أيها الاخوة الكرام

هذه خلاصة ما أردت بها أن أستاثر بالكلام دونكم، ولكنني أحببت أن ادلي بدلوى في موضوع أرى انه من أهم الموضوعات في الوقت الحاضر، ولكنني على ثقة من أن جمعكم هذا

سوف يتوصل الى نتائج مهمة في هذا المجال، و يكفيها نجاحاً أن نرى التربويين و الاعلاميين يجتمعون معاً و يتحدثون في سبل التعاون فيما بينهم - ربما - لأول مرة في تاريخ هذه المنطقة .

أيها الأخوة الكرام
أشكر اصفاءكم، وأتمنى لكم التوفيق .
«ربنا ما خلقت هذا باطلا سبحانه ففنا عذاب النار»

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،،



(المناقشة)

من وثائق جلسة العمل الأولى

بمناسبة

الحكتور محمد أحمد الرشيد

مدير عام مكتب التربية العربي لحوال الخليج

الرئيس : شكرأ لمعالى الدكتور يعقوب الغنيم والآن نفتح باب المناقشة، والكلمة للاستاذ عبد العزيز جعفر فليقتضل .

□ الاستاذ عبد العزيز جعفر :

شكرأ لمعالى الدكتور الغنيم وشكرأ للسيد الرئيس وسؤالي هو :
على من تلقى المسؤولية في ظل هذا الواقع الذي نعيشه، وما هي الحلول التي
تراها معاليكم ؟!

□ معالى الدكتور يعقوب الغنيم :

لاشك ان الاحداث التي تمر بها المنطقة تلقى ظلالها على العمل الاعلامي
والتربوي في نفس الوقت ونحن في دول الخليج لنا اتجاه واحد ولنا مؤسسات
مشتركة تقوم على تنسيق الجهود المختلفة في كافة دول الخليج وأعتقد أن
وزراء الاعلام في دول الخليج لهم اطرار متعددة في المجال الاعلامي وبجال
التنسيق ايضاً.

وكذلك وزراء الشربية لهم اطرار متعددة ولم الطرق الكثيرة التي

بدأت تؤتي ثمارها وبدأت نتائجها تخرج الى الوجود.
وأعتقد أن المزيد من التنسيق والمزيد من التعاون بين أبناء هذه المنطقة
وبخاصة في مجال التربية والاعلام سوف يؤدي الى قيام دور هام جداً في
سبيل تنمية روح الاخوة والتعاون بين أبناء هذه المنطقة بحيث ننجوا في هذه
المنطقة من كثير من المشاكل التي نتوقعها في المستقبل، وبمزيد من اللقاء
وبمزيد من تبادل وجهات النظر يتحقق السبيل الوحيد لانقاذنا من مشاكل
نتوقعها في المستقبل.

* * *

الرئيس : الكلمة للدكتور زكي الجابر:

□ الدكتور زكي الجابر:

شكراً للسيد الرئيس وشكراً لمعالي الدكتور يعقوب الفنيم على محاضرتة
القيمة. ولكنني بصراحة أود ان أسجل أنها بالنسبة للاعلاميين محاضرة مربعة
فلو نتصور ان أجهزة الاعلام قد تحولت فعلاً الى ما تفضل به الاستاذ المحاضر
فقررنا أن الاعلاميين هم تربويون أولاً، وتحولت أجهزة التلفزة والاذاعة الى
برامج تربوية نستمتع اليها ونتعظ بما يقلمه الاعلامي.
المشكلة في نظري المتواضع أن أجهزة الاعلام ليست أجهزة تربوية
بالدرجة الاولى، انما نعيش في زمن يسرت فيه الحضارة الحديثة الكثير من
الوقت والانسان في حاجة لان يفرح وأن يتنفس وهذا ينسجم مع طبيعة
الاشياء .

ان المشكلة هي برامج الاشارة والتي يمكن ان تخفف وهذه الاشارة
تجسد في برامج العنف والمناظر الجنسية وفي الفناء المبثقل في بعض
الأحيان، ولكن لا يمكن أن أنصوّر أن هذه البرامج التربوية يمكن ان تحل
مشكلة الانسان في منطقتنا ولذلك يجب أن نعيد النظر في صياغة الاسلوب
الذي توجهت به المحاضرة، ولا يمكن بشكل ما اذا كنا واقعيين ان نقبل

ما تفضل به المحاضر من أننا نريد من أجهزة الاعلام أن تكون مقومة للسلوك
الانساني و يتحول جهازي التلفزيون والاذاعة الى برامج موجهة وبرامج
معينة بالشكل الذي نعرفه .

لو أتصور أن برامج الاذاعة والتلفزيون قد تحولت الى الشكل الذي يريده
الاستاذ الفاضل المحاضر وأمام ساعات طويلة من البث وهناك قلة
الكفاءات لا يمكن أن نتصور اقبال الجمهور اليها، اننا نريد للجمهور أن يفرح
و يرى و يسمع و يتمتع وفي نفس الوقت لانسى الى تراثه الى كيانه
الانساني .

هذه ملاحظة وربما يسمح المجال للنقاش في مجالات اخرى وربما اتعرض لها
في محاضرتي التي سألقاها فيما بعد .

□ معالي الدكتور يعقوب الغنيم :

شكراً وأود أن أقول أنني لأريد أن أحول أجهزة الاعلام الى اجهزة تربوية
ولكن ما أردته هو شيء بسيط :

أولاً : الایهدم الاعلام ماتنيہ التربية .

والثاني : أن تعين أجهزة الاعلام التربية

لم أطلب إلغاء برامج الفرح والانس في اجهزة الاعلام وبالعكس فنحن في
المدارس نقدم برامج ترفيهية للطلاب ونحاول ادخال الفرح والسرور الى
أنفسهم وليس بالضرورة أن تكون البرامج المطلوب طرحها في الاعلام
وتساعد التربية وليس بالضرورة ان تكون غنية أو مؤلمة أو ذات اسلوب قاتم،
وبالعكس هناك برامج تقدمها بعض أجهزة الاعلام العربية ومنها تلفزيون
واذاعة الكويت هي برامج مدرسية و يقبل عليها الجميع آباء وعاديين
و يسمعون بمشاهدتها والاستمتاع بها .

أشار الاخ الى أن السبب قد يكون ساعات البث الكثيرة وقلة
الكفاءات، هذا ليس من أخطاء التربية بل هو من خطأ الاعلام ليس من

داعي الى الاكثار من الساعات اذا لم نستطع تعيشتها ببرامج مفيدة، وقد أشرت الى مشكلة قلة الكفاءات ونهت الى أنه ينبغي أن نحرص على تكوين الكفاءات الجديدة وأن نتقي هذه الكفاءات بما يتماشى مع الدور الخطير الذي تقوم به أجهزة الاعلام، بمعنى أننا عندما نختار مدرساً للابتدائي ندقق في اختياره ونضع له الشروط ونجري المقابلات الشخصية ونشئ لذلك معاهد معلمين وغيره، بينما يمكن لأي من الناس أن يتقدم بأسهل وأيسر السبل و يصل الى توجيه الناس والكل يشاهدونه و يكون له دور أخطر بكثير من دور المدرس..... هذا كل ماأردت.



الرئيس : الكلمة للدكتور محمد اسماعيل ظافر:

□ الدكتور محمد اسماعيل ظافر:

أشكر الاخ الدكتور يعقوب لأنه أفصح عما نريد أن نقوله فقوله ان الاعلاميين تربويون هوشيء جميل حقاً ونسعى اليه وكنا نود أن نقول كذلك ايضاً بالنسبة للتربويين فهم اعلاميون ايضاً .

لكنني اتساءل هل اعداد الاعلاميين في كليات الجامعات وأقسام الاعلام بالذات يس من قريب أو من بعيد عملية التربية وعملية التعليم .

ان مقررات اقسام الاعلام بعيدة كل البعد عن التربية والتعليم فهي تسمى دائماً الى تقديم الاعلام كفن والاعلام كأداة والاعلام كتاريخ .

لذلك اقترح على التربويين والاعلاميين معاً أن يقيموا برامج مشتركة في اعداد التربوي والاعلامي وفي ممارسة وأداء الاعلام والتربية في الحياة العملية . فكثيراً ما نرى الصحفيين على سبيل المثال يطرقون أبواباً تربوية لا يعرفون خلفياتها والامر كذلك عند المعلم . وهناك مضمون يتعلق بأجهزة الاعلام ينبغي على المعلم أن يكون ملماً على الاقل بأدائها، لذلك اكرر

اقتراحي بأن تكون هناك برامج لاعداد الاعلاميين والتربويين بما يحقق الترابط لتحقيق الرسالة التعليمية على يد الطرفين .

□ معالي الدكتور يعقوب الغنيم :

الحقيقة ان هذا الكلام في مكانه واعتقد أن هذه الندوة بداية لبعض الجهود المشتركة للاعلام والتربية ويمكن عند اعداد التوصيات ان تطرح توصية بهذا.



الرئيس : الكلمة للدكتور نور الدين عبد الجواد

□ الدكتور نور الدين عبد الجواد :

بسم الله الرحمن الرحيم ... معالي الوزير، ان من يراجع اهداف الاعلام وأهداف التربية في المنطقة يجد أنهما يكادا أن يتطابقا تماماً، وبصفة معاليكم من صناع القرار في المجالين فما هو تشخيصكم للداء، لداء الانفصال والتباعد والتنافر رغم ان هدفهما واحد بمعنى أن الاعلام مؤسسة اجتماعية والتربية ايضاً مؤسسة اجتماعية لخدمة المجتمع لماذا اذن تباعدتهما؟ ارجو ومعاليكم في موقع السلطة تستطيع أن ترى أكثر مما نرى؟ هل الداء في التربية أو في الاعلام أو في المجتمع؟

□ معالي الدكتور يعقوب الغنيم :

في الحقيقة من واقع عملي في جهازي الاعلام والتربية وفي اعتقادي أنه ليس هناك أي سبب خطير يمنع لقاء الجهازين كل مافي الامر أننا بحاجة الى مثل هذا اللقاء وأرجو ان شاء الله ان تتكرر اللقاءات على هذا النحو وعلى هذا المستوى بعد أن عرفنا جميعاً تربويين واعلاميين أهمية التعاون وأهمية اللقاء وأعتقد بعد هذه اللقاءات ستزول الفجوة التي نحس كثر بين أنها موجودة وان شاء الله سوف يتم التعاون والتآزر بين الجهازين .

الرئيس : يعطي الكلمة لأحد الحاضرين

□ المتحدث :

سيدي الرئيس . معالي الوزير :

لقد استغربت تماماً من قول الدكتور زكي الجابر تعليقاً على محاضرتكم أنها محاضرة مرعبة مشيراً بذلك الى وصفكم مهمة الاعلامي بأنها تربوية .

من ثلاثة شهور جاء رجل طبيب من استراليا والقي محاضرة ذكر فيها ان الطبيب لا ينجح اذا لم يكن تربوياً فهو تربوي في الدرجة الاولى ولن ينجح اذا لم يتعامل مع المريض كتربوي . وقد القى محاضرة بعد ذلك في البحرين بهذا المعنى في جولته التي يصفها هو بأنها تربوية .

التربية هي أن تمر باصبعك على النفس الانسانية دون أن تتحرش بما يفوق طاقتها فاذا لم يكن الاعلامي مربياً؟ فكيف يستطيع أن يواجه، حتى في البرامج الترفيهية هناك جانب تربوي .

كذلك في مهمة المعلم والتربوي جانب اعلامي فالمعلم في الصف اذا لم يحسن طريقة الترفيه سيصبح اضحوكة بين الطلاب، لذلك اعتقد انه ليس هناك تناقض، بل أرى أن الوشيجة جيدة جداً بين الاثنين اذا أحسنّا الانتقاء بالنسبة للاعلامي الذي يستطيع أن يؤدي دوراً تربوياً .

شكراً سيدي الرئيس

* * *

الرئيس : تفضل أخي هناك

□ المتحدث :

في اعتقادي أن محاضرة معالي الوزير مقدمة مناسبة جداً للانطلاق في مجالات البحوث والمناقشات الخاصة بموضوعات هذه الندوة .

ويهمني جداً في البداية أن تتضح لنا بعض أمور المقدمة . أن العلاقة بين

التربية والاعلام ليست ثنائية صرفة، هذا اذا اعتبرنا ان التربية ماهي الا وسيلة لاعداد الانسان من كافة وجوه الاعداد، وليس لتخزين المعلومات أو لتزويد الفرد بمهارات محدودة فقط، فالتربية هي إعداد الانسان للاسهام في التنمية الشاملة من كافة الوجوه. وهذا ماورد في محاضرة معالي الوزير في البداية وكأساس متين.

والاعلام أيضاً لا يخدم قطاعاً واحداً، انه يخدم الثقافة و ينمي المجتمع و يدعم التربية ويعد بالمعلومات والبيانات والعلم: الكبير والصغير المرأة والرجل فهو على هذا الاساس وثيق الصلة بالتربية.

اننا لانطالب الاعلام بأن يخدم العملية التربوية أو الجهد التربوي وانما يخدم المجتمع ككل.

وقد أثير في البداية السؤال: من هو المسئول؟ - أثاره الاستاذ عبد العزيز جعفر- هل التبعة على الاعلام أو على التربية؟

في اعتقادي ان العملية تدخل في اطار التنمية الوطنية الشاملة وفي تخطيط التنمية تكمن المسؤولية الاساسية لتخطيط التربية وتخطيط الاعلام لخدمة كافة القطاعات اذا كان هذا الاطار هو الذي سيكون أماننا عند بحث موضوعات هذه الندوة.



الرئيس : الكلمة للاستاذ ابراهيم الحجي

□ الاستاذ ابراهيم الحجي:

شكراً لمعالي الرئيس

السؤال هو كيف نربي الاعلاميين بمختلف الاحتياجات الفنية والادارية في وقتنا الراهن وفي ضوء الاجهزة الحالية؟

□ معالي الدكتور يعقوب الغنيم :

لاشك أن أجهزة الاعلام تعاني حاجة مستمرة في شتى المجالات، ولاشك ان الاعلامي المتخصص الذي نريده ومنطلقاً بالروح التي نتمناها له بحيث يكون متعاوناً مع التربية في رسالتها ومؤازراً لها، أعتقد أنه لابد أن يكون له مواصفات خاصة ولا بد أن نهىء الفرصة لتكوينه .

وقد أشار أحد الاخوة المتحدثين الى ضرورة العناية بهذا المجال التربوي في كليات الاعلام الموجودة ولاشك أن ذلك يتم عن طريق تعاون كليات الاعلام والكليات المتخصصة الاخرى وتعاون أجهزة الاعلام أيضاً وكليات التربية والمراكز التربوية المتخصصة فبهذا التعاون نستطيع أن نتوصل الى الاعلامي الذي نتمنى وجوده في أجهزة الاعلام والتربية للوصول للهدف المنشود



الرئيس : الكلمة للاستاذ موسى الزين

□ الاستاذ موسى الزين :

شكراً لسيدى الرئيس،

اعتقد ان المفهوم الذي يتبادر من نواة الندوة أو من محاضرة معالي الدكتور الوزير، وهذا هو الذي أوقع الدكتور زكي الجابر في اللبس هو التعليم بواسطة الاعلام أو التربية بمعناها المصطلحي لكن أنا اتصور واعتقد أن المفهوم يجب أن يكون أشمل وأعم من ذلك حيثند نجد ان المطلوب من الذين يعملون في مجال الاعلام سواء كانوا منتجين أو فنيين أو في مجال الرقابة على الافلام والانتاج يجب عليهم ألا يغيب عن ذهنهم لحظة من اللحظات أنهم مواطنون واخوة وآباء للمواطنين فلا يهملوا الجانب التربوي في عملهم .

والمطلوب بالتالي من رجال التربية حين يستخدمون أجهزة الاعلام ووسائل الاعلام لتنفيذ برامجهم أيضاً أن يفكروا بطريقة الاعلامي ويتعاملوا

مع هذه الوسائل بأسلوبها وألا يفقدوا السبورة أيضاً .
واعتقد أن عنوان الندوة كان يجب ان يكون ماذا يريد التربيون
والاعلاميون من بعضهم ؟ أرجو أن نسمع تعليق الدكتور المحاضر .

□ معالي الدكتور يعقوب الغنيم :

لاشك أن الكلام الذي تفضلتم به سليم . فنحن لانقصد ان نحول التلفزيون
مثلا الى مدرسة لان هذا موضوع آخر له علاقة بالمسائل العلمية لاننا نكون قد
انغلنا الى المسائل التعليمية وليست التربوية . وقد ذكرت في كلمتي برامج
الاطفال ولم أقل دروس الاطفال وتكلمت عن توجيه الكبار ولم أقل تعليم
الكبار ونحن نريد أن نحافظ على المؤسسة الاعلامية كمؤسسة اعلامية لكن
اردت منها نقطتين :

١ - المعاونة على تقديم بعض البرامج التي تساعدني كتربوي في عملي .

٢ - ألا تقدم شيئاً يهدم ما أبنيه

اعتقد أن عنوان الندوة نشأ من شيء قد يستغربه الاعلاميون . نحن دائماً في
اجتماعاتنا المخلقة كتربويين والتي لا يحضرها احد منكم نضع اللائمة
عليكم دائماً وقد يكون فيه شيء من المبالغة ، ولذلك رأينا ان نجاهر أمامكم
بما نقوله بيننا وبين انفسنا .

نريد أن نقول لكم ماذا يريد التربيون منكم ولكن بعد أن تسمعوا
كلامنا وتجري بيننا المناقشة فيه ونصل الى كلمة سواء بيننا وبينكم ان شاء
الله في المستقبل تكون عمليات اللقاءات عمليات تعاون وعمليات تبادل
المعلومات والخبرات لكن في اعتفادي أن مسبب هذه الندوة هو شيء في نفوس
التربيون أرجو منكم كاعلاميين أن تسمعوا لهم وأن يقض التربيون بكل
مالديهم تجاهكم ثم بعد ذلك يبدأ العمل الجيد ان شاء الله تعالى .

* * *

الرئيس : وردنا سؤال مكتوب من أحد الحاضرين

يسأل عن تجربة دول الخليج التربوية والاعلامية هل هي كافية بحيث يكون هناك غنى عن تجربة الدول العربية الاخرى واذا كان الجواب بالنفي؟ فلم لم يُدع ممثلون عن الدول العربية الاخرى للاستفادة بأرائهم وتجاربهم؟

□ معالي الدكتور يعقوب غنيم :

اعتقد ان الندوة ليست مقتصرة على الخليجيين فقط، بالعكس، نريد من الجميع ان يدلي برأيه، وليس هناك أي مانع في أن يجتمع الخليجيون ويمرضون تجربتهم في الاعلام والتربية ثم يظهرون نتائج هذه التجربة

* * *

الرئيس : الكلمة للاستاذ الدكتور أحمد المهدي عبد الحليم ..تفضل

□ الدكتور احمد المهدي عبد الحليم :

أود أن احيي اللغته التي أشار بها الاخ المتحدث اخيراً الى ضرورة أن يسمع في هذه الندوة آراء بعض العرب في الدول غير الخليجية وأنا واحد منهم .

نحن هنا لسنا للتلاوم وأنا كتربوي لأستطيع أن أقول ان التربويين قد أدوا مايجب عليهم، سوف نقول كلاماً كثيراً في هذا الشأن، نحن لسنا أفضل من الاعلاميين والاعلاميون ليسوا أفضل منا.. والكارثة كبيرة جداً: السؤال عن.. على من يقع اللوم؟ اظن ان السؤال ينبغي الا يطرح على هذا النحو... ينبغي أن ينظر الى مسألة الاعلام والتعليم من منظور شامل واسع اشارة اليه الاستاذ المحاضر فيما قال عنه (اننا أمة أوشت ان تفقد ذاتيتها لاعتبارات كثيرة) . نحن أمة تابعة: اقتصاداً وصناعة وتعليمًا واعلاماً. وهذا

هو موطن الداء اذا اردنا لامتنا واذا اردنا للانسان العربي بعامة وفي منطقة الخليج بخاصة ان تعاد صياغته .

فماذا يستطيع ان يعمل التربويون؟ وماذا يستطيع أن يعمل الاعلاميون؟ وماذا يستطيع أن يعمل القادة؟ وماذا يستطيع أن يعمل اناس آخرون نتحدث عنهم على أنهم القوى التربوية التي يجب ان يكون بينهم تناغم كما قال الاستاذ الحاضر وتنسيق في حده الأدنى... ليس معقولا أن يهدم الاعلام ماتبيه المدرسة، وليس معقولا أن يهدم المنزل ماتبيه المدرسة . كل هذه القوى ينبغي أن تسير في مسارات متوازية لعلها في النهاية يمكن أن تلتقي على اعادة صياغة الانسان العربي وعلى تمكينه من مواجهة التحديات الكثيرة التي نعرفها جميعاً .

القضية ليست القاء اللوم على الاعلاميين، ولا على التربويين، وأقول للاح الدكتور زكي الجابر سوف تسمع كثيراً عن مساوئ التربية في العالم العربي، وسوف تترشح لهذا، وسوف ندعوك لتعمل سوياً . (ضحك بين الحاضرين).

فهذه فرصة متاحة لابتداء وجهات النظر المختلفة على ألا نفقد الرؤية الواسعة والعميقة لأن المشكلة ليست مشكلة التربية وحدها وليست مشكلة الاعلام وحده، وانما هي مشكلة عامة . انها المشكلة التي تواجهها امتنا الآن والتي نصورها بأننا نوشك أن نصبح أمة بلاهوية.. لماذا؟ أسباب كثيرة اقتصادية وتعليمية واجتماعية وسياسية وقضايا كثيرة جداً يمكن أن تناقش في هذا الشأن... متأسف للاطالة .

□ معالي الدكتور يعقوب الغنيم :

اعود مرة اخرى الى موضوع تمثيل الدول العربية في هذه الندوة كما أشار اليها الاخ الكريم، وما كنت أود أن أعود اليها لولا أن الاخ قد أثارها . اعتقد أن من حق دول الخليج أن تجتمع وتستمع الى تجاربها وتستعرضها فيما بينها، ولا يمكن أن يلوم احد - ليس دول الخليج فقط، بل أي دولتين

عربيتين اجتماعتا لتبادل المعلومات والتنسيق فيما بينهما - وأعتقد أن هذا لا يضر لأب العالم العربي ولا بقضية العرب، ومع هذا فإن هذه الندوة - وأقولها لادفاعاً عن مكتب التربية العربي لدول الخليج ولكن هذا هو الواقع - لم تقتصر على دول الخليج، فالحمد لله أكثر الدول العربية تقريباً تمثل في هذا اللقاء .

ليستفيد بها العالم العربي كله.. وعلى كل لست أنا الذي دعوت الى تنظيم هذه الندوة أو وضعت برامجها انا اقترحت العنوان فقط .

* * *

الرئيس : الكلمة لمعالي الدكتور محمد عبده يمني

□ معالي الدكتور محمد عبده يمني :

بسم الله الرحمن الرحيم.. معالي الدكتور يعقوب .. ارحب بكم في بلدكم الشامي وأشكر لكم هذه المحاضرة وان كانت بالنسبة لنا بداية عسرة فقد تمثلنا قول الشاعر:

جئت تطلب ناراً أم جئت تشعل البيت نارا

ولكننا سررنا كما ذكرتم بصراحتكم، فقد تعودنا أن نتجسس على ماتهمسون به خلف الكواليس ولكننا سمعناها منكم صريحة اليوم، وفي أمور نريد فعلاً أن نناقشها بطابع الصراحة فأنتم كتر بويين دائماً تلفون اللوم على رجال الاعلام، مع أن القضية واضحة، وهي ان الاعلام لا يصلح الا بصلاحياتكم. نحن نلتقى الكفاءات والخبرات منكم، وما نحن الا أجهزة ووعاء لصياغة هذه الافكار والمبادئ والقيم واعادة عرضها على الناس ان خيراً فخير وان شراً فشر.

نحن قد نلاحظ في كثير من الاحيان، وكنت من موقعي كتر بوي فيما مضى، اليوم رجال الاعلام على كثير من هذه القضايا ولكنني انيؤم أحس بالآلام وأحس بانتفاء الجهة بيننا وبينكم وتوسع الفجوة والهوة بدون مبرر

كما تفضلتم.

هذه أول مرة تجلس وتحدث بصراحة مع بعض لنقول : احسنوا صناعة الرجال الذين تقذفون بهم الينا، وبعضهم كشقائق النعمان لا يصلح حتى للترين بها.

نريد كفاءات تستطيع تحمل المسؤولية وتكون هذه الكفاءات قد ربيت على أسس من التربية السليمة التي تريدون أن تنعكس على اجهزتنا الاعلامية المختلفة.

وبالنسبة لاستخدام الاعلام واجهزة الاعلام فهناك حتى اجهزة داخل المدارس لم تستخدم الاستخدام الكامل بعد، و يأتيها شباب تنقصهم القدرة على الحوار والمناقشة والجرأة. وتنقص أساتذة المدارس والجامعات تربية هؤلاء الابناء على أسس من بناء الثقة في النفس والقدرة على التفاعل مع الاحداث والقدرة على التعامل مع مجريات الامور.

هذه الامور نعاني منها - معالي الوزير- في الاعلام ونحس بشدة بوطأة مثل هذه الظروف علينا ونحن نكافح ولكننا نتحمل المسؤولية كما ذكرتم، وموضوعنا بالنسبة للبرامج التربوية دونكم اجهزة الاعلام الاذاعة والتلفزيون لم يوصد الباب يوماً أمام التربويين وأمام الموجهين لكي يفتدوا الى اجهزة الاعلام و يتفاعلوا معنا و يقدموا برامج تربوية، على العكس من ذلك نحن نسمى خلفهم نحن نحاول بقدر الامكان ان يشترك رجال التربية ليستفيدوا من هذا الجهاز الخطير ونقول ان هذا الجهاز لم يستخدم بعد وأنا في غير قدرة على استخدام هذا الجهاز في المجال التربوي الاستخدام الصحيح فأنتم بالدرجة الاولى الذين تستطيعون اعانتنا على بلوغ هذه الاهداف بتفاعلكم، بعدم عزوفكم عن التلفزيون. وعندما اتكلم عن التربويين لا قصد فقط المدرسين ولكن ايضاً الموجهين من العلماء الذين يتأفون حتى من القدوم الى التلفزيون و يلجشوننا إلى أن نذهب الى رجال الدرجة الثانية والثالثة في الشقافة الدينية لأنني بهم الى التلفزيون لمجرد أن نسد الفراغ. هذا ومن

واجب هؤلاء ان يشعروا أن هذه أداة مهمة ومن الواجب أن نسد الفراغ.
ومن الواجب استخدامها ومن الواجب التفاعل معها .
أنا اعرف ان لديكم تجارب كثيرة وكبيرة جداً ومفيدة ولكننا نتحدث
اليوم عن وضع الخليج ككل نريد أن نرى التجربة هذه في استخدام اجهزة
الاعلام بالنسبة للامور التربوية ولدينا جانب آخر مهم ونحن نتحمل
مسؤوليته، وهي تلك البرامج التي تفضلتم بأنها قد تهدم ما بنيتم، وفي هذا
الحق كل الحق فهناك برامج تسعى الى هدم القيم ولكم الحق في الاقبالوها،
ونحن لانتقبلها ايضاً منذ البداية ولكن رجاء ونحن نتحدث اليوم بصراحة
الانخرج من هذا المكان والا وقد اتفقنا على مبادئ اساسية لانهول بها
الامر.

يؤنا جداً ان يقف أي مفكر ليقول ان اجهزة الاعلام كلها هدم أو كلها
شر أو ان ينظر الى أخطاء عابرة يومياً في جهاز التلفزيون المرهق المهلك
ليحسبها في اجهزة الاعلام على أنها خط وعلى أنها خطأ ... تحدث أخطاء
ونحن نعرف ان بعضها اخطاء مؤلة وغير موضوعية ولكننا نسعى ماوسعنا الى
ذلك سبيلا ان نتدارك هذه الاخطاء بما تبعثون به من الرجال والمفكرين
والشباب العامل الذي يستطيع أن يسد هذا الفراغ .

لكنها المناعة التي نريد أن نبنيها والا مانصنع ، وقد ذكرتم في حديثكم
الموضوعي وما ننظر اليه نحن، في استخدام الأقمار الصناعية في السنوات
الست القادمة تبث علينا الدول برامجها المختلفة وأغانيها وما هو أبعد من
ذلك ، عندها سيكون من الصعب أن نقول ماذا يريد التربويون في الخليج
من الاعلاميين في العالم ، ستكون المسألة أصعب ولذلك المناعة في الدرجة
الأولى تربيتكم هؤلاء الشباب في المدارس ونحن نعدكم بأن نقدم مايعينكم
والا ماحرصنا على حضور هذا الاجتماع .

ارجو الله سبحانه وتعالى أن نخرج بخطوات عملية نستطيع ان نتقدم بها
للأمام وشكراً ..

□ معالي الدكتور يعقوب الغنيم :

شكراً لمعالي الأخ حضوره ومحاضرته ولاشك أن الكلمات التي تفضل بها لها أهميتها الكبرى فيما نحن بصده ولاشك أن محصلة هذه الندوة لا يمكن أن نتوصل إليها في هذه الجلسة بل هناك جلسات عديدة كما تعلمون .

وما تفضل به معالي الأخ الكريم فيما يتعلق بجهد التربية وضرورة ان تفوه بدور مافي هذا الموضوع هه ذكرته في بداية حديثي ، وتحدثت عن هذا الموضوع بصدد ماينبغي أن نفعل حتى نقول للاعلاميين نريد كذا وكذا .

أما مادكره معالي الأخ من أن التربويين يقولون أن أجهزة الاعلام تهدم وأنها تقوم بدور ضار في المجال التربوي فأعتقد ان بعض هذا الكلام قليل، ولكن اجتماعنا هذا هو الذي يضع الاسس الصحيحة العلمية الحقيقية لكل هذا الكلام . بحيث يتضح موقف أجهزة الاعلام وما قد يكون قد علق بها من أقوال صحيحة أو غير صحيحة وهذا اللقاء سيكون باذن الله بداية العمل المشترك و بداية تستطيعون بصفئكم اعلاميين ان تعرفوا ماذا نريد وبصفتنا تربويين أن نقدم لكم العون اللازم في مجال أداء رسالتكم التي لا تقل اهمية وخطراً عن رسالة التربية .
أرجوا ان شاء الله ان يكون هذا اللقاء مفيداً ونتوصل الى النتائج المرجوة .

* * *

الرئيس : الكلمة للاستاذ عبد العزيز عبد الله التركي

□ الاستاذ عبد العزيز عبد الله التركي :

شكراً سيدي الرئيس أود أن أشكر معالي الدكتور يعقوب الغنيم اولا على هذا الاقتراح لاقامة هذه الندوة المخصصة لهذا الغرض، وثانياً : على هذه المحاضرة القيمة، وثالثاً على ابراز المنطلقات والتحديات الهامة التي نواجهها وعلينا أن

نناقشها بتيء من الثاني وأخص المنطلقات الخاصة بالناحية الاخلاقية والدينية والناحية المعرفية والعلمية والناحية الحضارية والانسانية وكذلك المنطلقات الخاصة بمجتمعنا الخليجي والمجالات الخليجية . وفي اعتقادي أن الطريق مازال أمامنا طويلا وأنه ينبغي ألا تكون هذه الندوة هي نهاية المطاف بل هي بداية الطريق اذا اعتقدنا بأهمية وقمة هذا العمل الذي نجتمع من أجله . باعتبار أنه مارال هناك ميدان هام وضروري وهو أن يتاح للمربي مزيد من التعرف على واقع العمل الاعلامي، كما ينبغي أن يتاح للاعلامي مزيد من التعرف على واقع التربية واتجاهاتها .

ومن واقع هذا المنطلق لديّ سؤالان :

الاول : ماهورأي معالي الدكتور في السياسات الاعلامية المطبقة حالياً في منطقتنا وعلاقتها بالتربية ؟
الثاني : مارأي المحاضر أيضاً في واقع العمل الاعلامي ومدى تأثيره في هذه السياسة ؟

□ معالي الدكتور يعقوب الغنيم :

شكراً يا أخي عبد العزيز قلت قبل قليل اننا في هذه الندوة نود أن نقول للاخوان الاعلاميين ماكننا نقوله فيما بيننا وتفضل معالي الاخ وزير الاعلام للمملكة العربية السعودية وقال لنا ان هذه الامور تصلنا بواسطة التجسس (ضحك) ولكن لم أكن أتوقع أن تسأل بهذه الصراحة... أرجو أن ندع الاجابة على هذين السؤالين لمناقشتكم وللحوار الذي يدور بينكم وأعتقد ان هذا هو المجال الافضل للاجابة على هذين السؤالين .

* * *

الرئيس : الكلمة للاستاذ احمد صالح عبد الرزاق

□ الاستاذ احمد صالح عبد الرزاق :

بسم الله الرحمن الرحيم ... شكراً لمعالي الوزير وشكراً للسيد الرئيس، في

الحقيقة يشرفني أن أشيد بما تضمنته المحاضرة القيمة وبما تضمنته من دعوة الى التنسيق بين الطرفين لانه اذا حصل التنسيق والتعاون فستكون النتائج مرضية وقد استوقفتني عبارة ذكرها معالي الوزير وهي انه بإمكان وسائل الاعلام أن ترشد الطلاب الى اشياء قد تعجز المدرسة عن ايضاحها وضرب مثلاً بذلك موضوع التعليم الفني والمهني وأنا بهذه المناسبة اريد أن أورد مثلاً حياً خاضته البحرين منذ شهرين تقريباً كما يعرف الاخوة في قطاع التربية والتعليم حيث تطبق البحرين في الوقت الحاضر برنامج تفريع التعليم الثانوي في مدارسها الى تعليم صناعي وزراعي وتجاري ... الخ. وهيات لهذا البرنامج الكثير من التوعية والتهيئة داخل المدارس، الا أنه وجد ان هذه التهيئة والتوعية لم تكن كافية ليس للمدرسين أو الطلبة وإنما للجمهور أيضاً لكي يستطيعوا ان يقرروا مستقبل أولادهم بالنسبة لتوجيههم الى هذه الفروع فقمنا بالتعاون مع التلفزيون باعداد برنامج من واقع الميدان سواء التجاري أم الصناعي أم الزراعي. فتكونت صورة واضحة جلية ووجدت اقتناعاً كبيراً لدى أولياء امور الطلاب والمواطنين وأقبلوا على هذه الفروع بحماس ...

شكراً سيدي الرئيس.



الرئيس : الكلمة للاستاذ محمد الحفصير

□ الاستاذ محمد الحفصير:

شكراً معالي الوزير، شكراً لسعادة الرئيس .. لأ ول مرة يلتقي التربويون بالاعلاميين والاعلاميون بالتربويين، وهذه فرصة طيبة ليتبادلوا الرأي ويخرجوا بأراء تعود على التربية بالخير إن شاء الله .

معالي الدكتور محمد عبده يمانني لم يترك لي مجالاً للحديث عما يحس به الاعلاميون تجاه التربويين ودور التربويين في اجهزة الاعلام فاذا كان الاخوة التربويون قد وضعوا هذا السؤال : ماذا يريد التربويون من

الاعلاميين ؟ فانه يحق لنا نحن الاعلاميين ان نقلب السؤال فنقول ماذا يريد الاعلاميون من التربويين ؟

الاعلاميون يريدون من التربويين أشياء كثيرة اهمها ان يشاركوا مشاركة فعالة في اجهزة الاعلام وأن يهيئوا طاقات فعالة تعمل في الاعلام .

فنحن نشهم التربويين أو ننتهم المعاطلين في جهاز التربية بأنهم قليلو المشاركة في أجهزة الاعلام فهم دائماً يعتذرون عندما يقدم لهم بعض المقترحات للمشاركة في اجهزة الاعلام وكل المقترحات التي تقدم تعود بالنفع على التربية .

وأيضاً أقسام الاعلام في جامعاتنا - من خلال تجربتنا في الاعلام - تبين ان كثيراً منهم ليس لديهم المقومات الجيدة للتربية وكثير منهم - مع الاسف - لا يدركون القواعد الاصلية لثقافتنا وللغتنا فكيف يريدون منا أن نتعاون في هذه الاجهزة التي تتولى التربية والتوجيه .

نحن نريد أن نسمع رأي التربويين في هذا ونرجو ان تكون هذه الندوة عاملاً كبيراً في إثراء الفكر حول علاقة التربية بالاعلام وشكراً .

□ معالي الدكتور يعقوب الغنيم :

ايها الاخوة الكرام في ختام هذا اللقاء أشكر لكم مشاركتكم وسوف تشهد اجهزة الاعلام وأجهزة التربية المزيد من التلاحم والتآزر وسوف يتهدد الناس آفاق هذا اللقاء املاً ملموساً باقياً بأجهزة الاعلام واجهزة التربية .

يسرني أن أجد الاعلاميين والتربويين يتحدثون فيما بينهم لأول مرة وكل يقول مالمديه حتى ينقطع الحديث عن التلاوم ونصل الى مرحلة العمل الجدي .

ولاشك اننا بدأنا الطريق السليم الذي يوصلنا الى ما نريد ونأمل والله الموفق .

شكراً معالي الدكتور يعقوب وشكراً للاخوة الحضور والمناقشين والآن نرفع الرئيس :

البحث الثاني :

(أ) التعليم والإعلام من أجل تربية أفضل للمواطن العربي

للدكتور محمد أحمد الغنام

مدرس مركز التخطيط والإدارة بمكتب اليونسكو

الإقليمي للتربية في الدول العربية

(ب) التعقيب الرئيسي

للدكتور عبد الرحمن الشبلي

وكيل وزارة التعليم العالي بالرياض

(ج) المناقشة

من وقائع جلسة العمل الأهلئ التي اتمعت في اليوم الأول للنحوه

السبت ٦ من شعبان ١٤٠٢هـ الموافق ٢٩ من مايو ١٩٨٢م

برئاسة الدكتور محمد الأحمد الرشيد

محير عام مكتب التربية العربي لحول الطيح

الرياض - المملكة العربية السعودية

التعليم والإعلام من أجل تربية أفضل للمواطن العربي

للدكتور، محمد أحمد الغنم

رئيس مركز التخطيط والإدارة بمكتب اليونسكو

الإقليمي للتربية في الدول العربية

١ - مقدمة :

بات مؤكداً ان الفرد في عالم اليوم لا يمكنه بالخير وحده أن يعيش انساناً. وإنما كذلك وفوق ذلك بالشعور بقيمته، والعمل، وبالحرية، بالأمل والهدف المشترك، وبالانتماء القوي الى جماعة، وبالاتصال، وأولاً وأخيراً بالمعلومات (وما ينشأ عليها أو يتصل بها من قيم)... ومن أجل هذا كله ينبغي أن يكرس نفسه ويعيش. لقد طرأ على المعلومات في حياتنا المعاصرة تحولات أساسية نقلتها من مادة نادرة محدودة قابلة للنفاذ، بحكم الاستخدام أو تجاوز الزمن الى طاقة متجددة النمو والانتشار بغير حدود. وأصبحت ضرورة ملحة لكل انسان أسوة بالهواء والماء والغذاء، حتى انها اذا انحسرت عنه أو تلوّثت اعتل واختنق. وأصبح المعيار النهائي لقوة الدول هو ما تملكه من معلومات - كمّاً ونوعاً - ومن قدرة على السيطرة على هذه المعلومات وتوجيهها والافادة منها وما وراء هذه المعلومات والقدرة من تقانة (تكنولوجيا) عقلية وآلية متقدمة.

ان «عصر المعلومات» الذي يعيشه العالم اليوم وسيعيشه غداً - بحول الله - ما كان يمكنه أن يكون أو يستمر بغير الثورة العقلية والصناعية الثانية التي شهدتها العالم - أو بعبارة أدق بعض اجزاء العالم - منذ سنوات : الثورة العقلية التي زادت

فكر الانسان انضباطا وزودته بنظم ومناهج وأدوات في البحث والاستقصاء أكثر دقة في الوقت الذي مكنته من أن يكسر الحواجز بين التخصصات ويمتد الى آفاق ومجالات خارج الأرض التي يوجد عليها، والثورة الصناعية التي عبّرت عن نفسها على وجه الخصوص في الانجازات الالكترونية وما وفّرت للمعلومات من أجهزة وامكانيات وهياكل ارتكازية تيسر استقبالها وجمعها وتخزينها واسترجاعها وبثها ونشرها واستخدامها بصرف النظر عن حدود الزمان والمكان.

وبسبب كون «المعلومات» بخصائصها الجديدة: ضخامة حجم و«دقة» و«سرعة» في الحركة، ويسر في التخزين والاسترجاع) سمة مميزة من سمات العصر ظهرت فيها بحوث ودراسات ومؤلفات قيمة كثيرة، بعضها يعالج ديناميات المعلومات واتجاهاتها، بعضها يتناول قيمتها واقتصادياتها، وبعضها الثالث يختص بعلومها وتكنولوجياها، وبعضها الرابع يتصدى لقضاياها ومشكلاتها الدولية /أو القطرية. ومن هذا الصنف الأخير تقرير موسع أعدته لجنة دولية بإشراف اليونسكو، ونشر حديثاً (١٩٨٠ و ١٩٨١) بالانكليزية والفرنسية بعنوان: اصوات متعددة ، عالم واحد.^(١)



٢ - النظم الإعلامي العالمي ،

والقضية الام التي يمكن استقراؤها من التقرير السابق، أن العالم اليوم - مع كل ماحققة في جلته من تقدم في مجال المعلومات وتقنياتها - يعيش «نظاماً» مختلفاً ، صارخ المفاعلات بين أجزائه في «الاتصال والاتصال» مما يؤثر سلباً على «حرية المعلومات» وعلى «عدالة توزيعها» وعلى «سهولة تداولها» والإفادة منها وتوظيفها لخدمة أغراض التنمية وتعزيز الذاتية الثقافية للشعوب والأمم النامية، هذا النظام الدولي للاتصال تحكمه

UNESCO, Many Vois, One World.. Toward a New More Just and More

(١)

Efficient World Information and communication Order Paris 1981

اعتبارات دولية سياسية واقتصادية واجتماعية وحضارية، تجعله وجهاً آخر للنظام الاقتصادي الدولي القائم الذي يغذيه ويتغذى به. وما لم يتغير هذان النظامان فستظل دول العالم الثالث في جملتها، بطيئة الحركة - بل متلولة في كثير من الأحوال - في نموها الاقتصادي والاجتماعي والثقافي .

ولعل أشد ما يعيته العالم الآن من مفارقات في نظامه الاعلامي هو توزيع المعلومات وامكانات تخزينها واسترجاعها ونشرها بين اجزائه . ففي حين تنعم الدول المتقدمة التي لايزيد سكانها عن ربع سكان العالم بقيضات هذه المعلومات وامكاناتها (انظر ملحق (١) هذه الوثيقة)، نجد الدول النامية - في جملتها - تعاني قلة أو ندرة في المعلومات وما تقوم عليه من امكانات وبنى قاعدية، حتى ان بعضها يبدو وكأنه بعيد عن عصر المعلومات. وبسبب المفارقات الكبيرة بين الدول المتقدمة والدول النامية في حفظها من المعلومات، تتدفق هذه في «اتجاه عمودي» واحد من «أعلى» الى «أسفل» - من «الشمال» الى «الجنوب»، حاملاً معه في كثير من الأحوال الغرض والاملاء والمنح والمنع، والمصلحة الشخصية والتفرض وبذلك نأثي الى بعد آخر في القضية وهو بعد «المحتوى الاعلامي». وذلك أن التدفق «الأحادي الاتجاه» - من أعلى الى أسفل - للمعلومات دون سياق ديمقراطي ومن غير «نذية» ومساواة، ومن غير أخذ وعطاء مع القواعد من شأنه أن يطبع المحتوى أو يقطع لمصالح الجهة التي تتدفق منها المعلومات. في الوقت الذي يباعد فيه بين هذا المحتوى وواقع المستقبل لهذه المعلومات العملية والتكنولوجية عن الدول النامية، ولماذا تشوه بعض الحقائق المتعلقة بالحقوق المشروعة لبعض الدول أو الشعوب ومشكلات التنمية والقضايا الدولية والاقليمية، ولماذا يروج لبعض السلع والعمليات والاتجاهات ولماذا تمجد أو تمتهن بعض الأعمال والثقافات الى غير ذلك مما نراه في سوق الاعلام.

وقد أسفر هذا الوضع في توزيع المعلومات وامكاناتها واتجاهات سيرها عن معاناة الدول النامية لدرجات متفاوتة من «التبعية الاعلامية» التي هي جزء من «التبعية الثقافية» وأداة من أدواتها في نفس الوقت.

(١) أوردنا في نهاية هذه الوثيقة ملحقاً مزيداً بالأرقام والرسوم عن هذه المفارقات

وإذا كان ماقدمناه هو صورة النظام الدولي الاعلامي القائم بمسائله وخطوط تدفقه ومحتواه، فانه لا ينبغي أن يغرب عن البال - وهو ما أوضحه تقرير اللجنة الدولية في الموضوع - أن هذه الصورة موجودة بدرجة ما على المستويات الإقليمية والقطرية، وذلك تبعاً للظروف الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية التي تعيشها الأقاليم والأقطار ولما تعانيه داخلها من تناقضات . ولعله بسبب قلة حظ الدول النامية في جملتها - من الاعلام والمعلومات، ومن الثروة والنماء، ومن التقدم العلمي والتكنولوجي، تزداد حدة تلك الصورة داخلها في كثير من الأحوال ، وتزداد معها حدة التناقض والخلل، مثال ذلك حظ الريف بالقياس الى المدينة من الاعلام وغربة محتوى الاعلام عن الواقع وشدة اندفاع التيار الاعلامي على خط واحد من فوق الى تحت، وتسلط قيم الطبقات الاجتماعية الأعلى وامتزجتها ومصالحها على محتوى الاعلام ومضمونه...



٣ - العلاقة بين الاعلام والتعليم في الدول المتقدمة :

تلكم الصورة الدولية و الإقليمية والقطرية العامة التي لا تصدق رؤية العلاقة بين «الاعلام» و«التعليم» الا من خلالها. من أجل هذا تختلف طبيعة هذه العلاقة ونوعية مشكلاتها في الدول المتقدمة عنها في الدول النامية، بحكم ما بين المجموعتين من اختلاف نظم الاعلام والتعليم وسياقهما الاجتماعي والاقتصادي والثقافي والسياسي. فالدول المتقدمة عامة، تنعم بالوفرة النسبية - بل بالفائض احياناً - في ثروتها المادية وانشطتها الاقتصادية، وعلمها وتكنولوجيتها ومعلوماتها، ووسائل اعلامها ونظمها التعليمية، وممارساتها الديمقراطية، وتقديرها لأبنائها ورعايتها لأطفالها، وأمنها واستقرارها، وضوابطها وقواعد السلوك الاجتماعي فيها، فضلاً عن استقلالها الثقافي وعن الوضوح الفكري - نسبياً كذلك - بشأن رؤيتها الاجتماعية وخطوها نحو المستقبل... القيمة التربوية في الاعلام راسخة سلفاً فيها، ودور الاعلام في التربية مسلم به قولاً وفعلًا، وتكامل جهود المعلمين في المدرسة مع جهود الاعلاميين خارج المدرسة من أجل تربية الطفل صار واقعاً لا يحتاج الى جدال... وإذا كان الطفل في العاشرة من عمره في أوروبا مثلاً يقضي أربعة وعشرين ساعة

اسبوعياً، في مشاهدة التلفزيون - كما تشير الى ذلك احدى الدراسات - فان أكثر ما يتعرض له برامج تربوية مدروسة ومنسجمة في معظم الأحوال مع ثقافة مجتمعه واتجاهاته، وجعلها من صنع خبراء وفنيين في التربية أولهم-الالام بالتربية. وحتى البرامج (وكذلك الافلام) التي تسم تصميمها وتنفيذها لغير الأطفال عليها ضوابط أسرية ومجتمعية وقانونية احياناً، تجعل التعرض لها من جانب الطفل مشروطاً أو محدوداً للغاية. وفوق كل هذا فان المدرسة قد نجحت في استيعاب جزء من البرامج التلفزيونية بين جدرانها وفي صلب عملها، كما أنها - أي المدرسة - تتحمل مسؤوليتها في تعليم أطفالها كيف يتعاملون مع وسائل الاعلام، وكيف يميزون بين الفث والسمين فيما تقدم لهم وكيف يتحيزون في معظم الاحوال لما ينفع ويفيد. ومنذ تحولت وسائل الاعلام في الدول المتقدمة الى قوة كبيرة مؤثرة وأصبحت قادرة على صنع «بيئة تربوية» وكسرت احتكار النظام التعليمي للعلم والمعرفة، ظهرت نظريات متعددة بشأن العلاقة بين الاعلام والتعليم (المدرسة) نذكر منها ثلاثاً هي:

(أ) نظرية راديكالية تنادي بسقوط المدرسة، أو فكها على الأقل، لتحل محلها الى غير رجعة وسائل الاعلام المتعددة (وغيرها من المؤسسات الاقتصادية والعملية والاجتماعية المتقدمة في البيئة) في تربية الأفراد صغاراً وكباراً. وهذه النظرية لم تجد سبيلها الى التنفيذ الا في حدود ضيقة للغاية وعلى سبيل التجريب في بعض المستويات.

و يرى بعض نُظَّار المستقبل أن موجة حضارية تالكة (بعد الموجه الحضارية الزراعية والموجه الحضارية الصناعية) توشك أن تظهر في العالم، ان لم تكن بدأت بالفعل في بعض الدول المتقدمة، وأنه في هذه الموجه سوف تصبح الآلة المتقدمة - بوسائل الاتصال والاعلام. الألكترونية - قرين الانسان واسطته في عمله وتعلمه في «بيئته الذكية» وتصبح المدرسة التي غطت أصلاً على غرار المصنع أثراً من آثار موجة حضارية سابقة (١)

(ب) نظرية متقدمة تنادي بتجديد المدرسة - بنية واسلوباً - وذلك باستيعابها للتقنيات الجديدة المستخدمة في الاعلام داخل جدرانها . وبذلك تصبح بيئة تربوية أكثر حيوية وفاعلية وأقدر على مد نشاطها الى بيئات بعيدة جغرافياً عنها . وهذه النظرية دخلت ظهور التجريب والتنفيذ وصارت لها نماذج متعددة يعرف بعضها باسم التعليم المفتوح .

(ج) نظرية معتدلة تدعو الى تنمية التعاون والتنسيق والتكامل بين جهود المدرسة وجهود أجهزة الاعلام من أجل تحقيق تربية أفضل للطفل ومن أجل تعويض مايقصر عنه كل منهما في تحقيقه في تكوين الشخصية ، ومن أجل ضمان تربية شاملة كاملة مستديمة لكل فرد وهذه النظرية هي الأكثر رواجاً وتنفيذاً حتى الآن ، وهي لا تخرج عن مجرد اتجاه لتبني تكتيكات أكثر وأفضل لاستراتيجية سبق الوصول اليها والاتفاق عليها في التعاون بين التعليم والاعلام .



٤ . التعليم والاعلام بين « التبعية » والاستقلال الثقافي في الدول العربية :

واذا كان هذا الذي قدمناه هو مجمل مانقرؤه ونراه في الدول المتقدمة أوبعضها ، عن العلاقة بين التعليم والاعلام فما هو الواقع والمأمول في الدول العربية التي هي جزء من مجموعة الدول النامية ؟

إذا صح أن بعض الدول العربية صار يتميز بالشراء المادي فان جميع الدول العربية تشترك فيما بينها - وإن تفاوتت في الدرجة - في ندرة أو قلة مواردها التعليمية وامكانياتها الاعلامية ، كما هو واضح من الجدول التالي . وتمت هذه الندرة أو القلة يوجد ضعف في البنى القاعدية أو الهياكل الارتكازية للمرفقين كما يوجد فقر في القدرة العملية والتكنولوجية ، فضلاً عن قصور البنى الاقتصادية الاجتماعية .. وكل هذا تطوقه أغلال التبعية «الموارد ثقافية» التي تفرضها عوامل من داخل المنطقة وخارجها .

ان نظم التعليم الحديثة القائمة في الدول العربية هي في جلتها منقولة أصلاً من ثقافات أخرى في الخارج ، ومازال أكثرها مبهوراً بما يجري في التعليم هناك . ووسائل الاعلام التي

جاءت حديثاً الى الأرض العربية، محملة - بدورها - «بالتبعة» أكثر من التعليم، وذلك بحكم طبيعة أدواتها ومحتواها وتقنياتها، وبحكم كونها جزءاً لا يتجزأ من نظام اعلامي دولي غير متكافئ أو عادل.

من أجل هذا كان السؤال الأصولي أو الاستراتيجي الذي يستوجب الطرح والاجابة قبل الدخول في جدال تكتيكي حول التعاون والتنسيق والتكامل بين نظم التعليم والاعلام من أجل تربية المواطن العربي هو: كيف يمكن تحرير هذه النظم في الدول العربية من تلك «التبعة»، وكيف يمكن تنمية قدرة هذه النظم على «الاستقلال الثقافي» وعلى الاسهام في عملية الاستقلال الثقافي لهذه الدول ؟

* * *

بيانات إحصائية عن التعليم والاعلام في الدول العربية

□ بيانات تعليمية : (١٩٨٠)^(١)

٢١ مليون طفل وطفلة (نسبة التسجيل ٧٨٪)	- المسجلون في التعليم الابتدائي
٨٧٧ مليون شاب وشابة (نسبة التسجيل ٢٧٪)	- المسجلون في التعليم الثانوي
١٨٣ مليون شاب وشابة (نسبة التسجيل ٦٥٪)	- المسجلون في التعليم العالي
٥٥٥ مليون (نسبة الأمية ٥٩,٩٪)	- الاميون في الوطن العربي (من ١٥ فأكثر)

* * *

□ بيانات إعلامية (١٩٧٩)^(٢)

٦٣٠٠ كتاب (في العالم ٦٨٩,٠٠٠ كتاب)	- عدد الكتب المنتورة
٤١ كتاب (المدل العالمي ١٥٥ كتاب)	- عدد الكتب المنتورة لكل مليون من السكان
١١٠ صحيفة (في العالم ٨٢٤٠ صحيفة)	- عدد الصحف اليومية
٣٣ نسخة (المدل العالمي ١٣٤ نسخة)	- عدد النسخ الموزعة لكل الف من السكان

(١) اليونسكو تقدم التعليم في الدول العربية في ضوء توصيات مؤتمر أولمبي يونيفر السبل الرئيسية للاحتياج التثقيري للمؤتمر الاقليمي الخامس لوزراء التربية العربية تونس ١٩٨٢ .

(٢)

Unesco Statistical Yearbook 1981

١٠ مليون طن	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	١٠ مليون طن	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	١٠ مليون طن	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
٦٠ كيلو جرام	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٦٠ كيلو جرام	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٦٠ كيلو جرام	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
١٠ مليون طن	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	١٠ مليون طن	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	١٠ مليون طن	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
٢٠ مليون طن	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٢٠ مليون طن	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٢٠ مليون طن	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
٢ كيلو جرام	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٢ كيلو جرام	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٢ كيلو جرام	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
٦٥ فيلم	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٦٥ فيلم	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٦٥ فيلم	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
١٦٠٠ دار	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	١٦٠٠ دار	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	١٦٠٠ دار	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
١٦ مليون مقعد	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	١٦ مليون مقعد	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	١٦ مليون مقعد	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
٨ مقاعد	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٨ مقاعد	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٨ مقاعد	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
٢٨٠ مرة	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٢٨٠ مرة	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٢٨٠ مرة	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
٣٠٠ مركز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٣٠٠ مركز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٣٠٠ مركز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
٢٢ مليون جهاز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٢٢ مليون جهاز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٢٢ مليون جهاز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
١٤٤ جهاز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	١٤٤ جهاز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	١٤٤ جهاز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
١٩٠ مركز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	١٩٠ مركز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	١٩٠ مركز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
٦٤ مليون جهاز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٦٤ مليون جهاز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٦٤ مليون جهاز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)
٤٢ جهاز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٤٢ جهاز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)	٤٢ جهاز	٢٠٥٢ (في العالم مليون طن)



مفاتيح الاجابة على السؤال الأول كثيرة وكلها تقع ضمن اطار التنمية العربية الذاتية، الاقتصادية الاجتماعية، واهمها - في رأي كاتب هذه السطور:

تنمية القدرة العربية العلمية والتكنولوجية، وبخاصة في قطاع الالكترونيات وفنون الاتصال، المحكوف على الدراسة الموضوعية للواقع العربي ومشكلاته، وتنمية المعارف والتقنيات والكفاءات العربية من خلال هذه الدراسة (وبخاصة في مجال العلوم الاجتماعية والاقتصادية والتربوية والنفسية)، تنمية البنى القاعدية أو الهياكل الانتكازية للاعلام والتعليم (وبخاصة النظم الحديثة للمعلومات والصناعات الاعلامية والتعليمية)، تنمية ذكاء الانسان العربي وتحسين نوعية حياته على أساس من قيمة الأصلية، اشاعة جو الحرية وممارسة الديمقراطية الحقيقية بدءاً من القواعد.

وإذا كان الطريق الى الاستقلال الثقافي على هذا النحو طويلاً فإنه مما يزيد من سرعة

الحركة عليه و يضمّن الاستمرار فيه :

- (أ) وجود الادارة السياسية الواعية الملتزمة - قولاً وفعلاً - بالعروبة وقيمتها الأصلية وبرفاهية جاهل الأمة العربية.
- (ب) العمل العربي الجماعي الجاد.
- (ج) الانفتاح البصير على التجربة العالمية في مجالات التعليم والاعلام والاتصال والافادة منها في ضوء مطالب تطوير الواقع.
- (د) تعزيز نظم التعليم والاعلام، واعادة تنظيمها وتوجيهها، لخدمة مطالب الاستقلال الذاتي وبناء «مجتمع متعلم عربي».

وفي نفس الوقت فإن التنمية الذاتية الاقتصادية الاجتماعية، بالضمانات المشار إليها، وعلى أساس من العدالة والديمقراطية - من شأنها أن تخفف من حدة المفارقات الاعلامية داخل القطر الواحد (وبخاصة بين الريف والحضر، بين جماعة الفقراء وجماعة الأغنياء)، وان تتيح للشقافة الجماهيرية أن تنمو وتتطور وتزدهر وأن تجد فرصها المناسبة للتعبير من خلال وسائل الاعلام والاتصال الحديثة.



٥ - التعاون والتنسيق والتكامل بين نظم التعليم والاعلام في الدول العربية ،

اذا سلمنا بأن الاستقلال الثقافي، ومعه تحرير الثقافة الجماهيرية وتنميتها، ضالة نظم التعليم والاعلام في الدول العربية، فكيف تتعاون هذه النظم فيما بينها من أجل تحقيق هذا الاستقلال وهذا التحرير اللذين بهما وعلى هديهما تستقيم تربية المواطن وتحسن ؟ وما حدود هذا التعاون ومجالاته ؟ وما المبادئ المشتركة التي ينبغي للجانبين الالتزام بهما ؟
يحمل قبل الاجابة على هذه الأسئلة أن نستعرض واقع العلاقة بين نظم التعليم والاعلام في جملة الدول العربية .



واقع العلاقة بين نظم التعليم والاعلام في جولة الدول العربية :

المعروف في جولة الدول العربية أن كلا من التعليم والاعلام يتبع وزارة مستقلة عن الاخرى، بحكم مابين النظامين من اختلاف في الأهداف والوسائل، وإذا كانت وزارتا التعليم والاعلام تقعان - في بعض الاحوال - من حيث التنظيم الوزاري العام ضمن قطاع واحد من قطاعات الخدمات. وقد حاولت بعض الدول جمع التعليم والاعلام (والثقافة) في وزارة واحدة، لكن ذلك لم يدم طويلا، ولم يسلم من انتقاد بعض الاعلاميين الذين اعتبروا هذه الخطوة شدا للاعلام الى الوفاء، بدلا من أن تكون فرصة لعصرنة التعليم ودفع الاعلام على طريق التعاون معه لتكوين مواطن أفضل.

وفي بعض الدول العربية تعتبر الصحافة - التي هي أحد «النظم» الرئيسية في الاعلام - سلطة رابعة يفترض أن تكون على قدر من الاستقلال عن السلطات الاخرى ومنها السلطة التنفيذية بما فيها وزارة التربية و/أو التعليم و/أو المعارف ووزارة الاعلام.

وفي كل الاحوال فانه يوجد بين التعليم والاعلام في كل دولة عربية خيوط أو خطوط اتصال وتعاون كثيرة، لا ينظمها في معظم الاحوال دستور مكتوب أو لقاءات مشتركة لهذا الغرض بين الفائتين عليهما والمشتغلين بهما. ولعل أهم هذه الخيوط أو الخطوط، وأكثرها «بداية» مايقدمه نظام التعليم لنظام الاعلام من طاقة عاملة متعلمة (فنية وإدارية) تقوم بتوجيهه وتشغيله، ومن جمهور متعلم «يستقبله» ويستفيد منه ويزوج له، وربما يعود فيقدم هو له - أي لنظام الاعلام - تغذية راجعة ينمي بها قدرته ويصحح مساره. وعلى هذا الاساس فانه بقدر ما يكون نظام التعليم «جيدا» «كفيا» تكون جودة نظام الاعلام وكفايته «ارسالاً» و«استقبالاً» و«تغذية راجعة» وإذا حق للتربويين «أن يطالبوا «الاعلاميين» بشيء يسهم في حسن تربية المواطن وتحريث ثقافة الوطن فان عليهم - أي على التربويين - في نفس الوقت، ان لم يكن قبله ان ينظروا في «النظام الأب» وهو التعليم ويتأكدون من أنه يقدم للاعلام «العامل الاكفأ» و«المستفيد الأمثل» مثل هذا التوجيه يثير عددا من الاساؤلات التي تطرح على واقع نظام التعليم في الدول العربية ومنها :

* هل طورت نظم التعليم في الدول العربية خلال العشر أو العشرين سنة الماضية محتوياتها ومستوياتها وتخصصاتها لتستجيب لمطالب بنية المهن المتطورة في «نظام» أو

«نظم» الاعلام فيها ؟

* هل طورت نظم التعليم قواعدها (أي التعليم الأساسي أو العام) من حيث المحتوى والاسلوب ليصبح كل متعلم قادراً على حسن استخدام وسائل الاعلام وادواته وعلى قراءة ومشاهدة واستماع المادة الاعلامية بذكاء وانتقاء ؟

* هل انفتحت المؤسسات التعليمية على بيئاتها ومجتمعاتها المحلية لتعين المواطنين، وبخاصة الأيمن منهم، على حسن استخدام وسائل الاعلام وعلى التعاطي الذكي الانتخابي للمادة الاعلامية ؟

* وأولاً وأخيراً، هل نجحت نظم التعليم - وبخاصة في قواعدها - أن تزود ابناءها ، عن وعي، بأساسيات ثقافتهم العربية الاسلامية . وأن تفرس فيهم الاعتزاز بها والالتزام بتنميتها، وأن تزودهم بالقدرات والمهارات التي تعينهم على هذه التنمية بالفعل .
من ناحية اخرى يدل استقرار الواقع على ما تقدمه نظم الاعلام - وبخاصة الصحافة والراديو والتلفزيون - من خدمات مباشرة للتعليم فضلاً عن كونها في ذاتها «بيئة تربوية وتعليمية» .

ومن هذه الخدمات :

اتاحة فرص الحوار والتعبير عن واقع التعليم - أو بعض جوانبه - ومشكلاته وكذلك عن بعض الافكار والاتجاهات والنظريات التربوية ...

الاعلام عن برامج الاصلاح التربوي و/أو خطط التنمية التربوية، والمجلات التي تبدأ أو تجري في بعض القطاعات التعليمية مثل قطاع عمومية الكبار .

تصميم برامج تعليمية لتلاميذ المدارس وعرضها أو بثها خلال اليوم المدرسي أو بعده (بلغت عدد ساعات هذه البرامج في أحد البلدان العربية أكثر من عشرين ساعة اسبوعياً يجري بثها أثناء الدراسة في المدرسة) .

تصميم وبث برامج تعليمية للأطفال في سن ما قبل المدرسة أو خارجها، وكذلك للكبار في عو الأمية، أو في تخصصات بعينها .

حفز التعليم - عن طريق القدوة والمنافسة - على أن يطور أساليبه وتقنياته ليكون أقدر على نكوتين الأفراد وأنغنى في المحتوى وأيسر اتصالاً وأوسع انتشاراً (أمثلة : مشروع الجامعة الفلسطينية المفتوحة، استخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة أو الفيديو في بعض المدارس

والمعاهد، وتحرير وطبع بعض الصحف والمجلات الخاصة بالأطفال والشباب).
لكن القراءة الموضوعية للواقع تشير الى أن مايقدمه الاعلام للتعليم مازال قليلا قياساً الى
امكانيات نظم الاعلام والى المطالب التربوية الملحة والكثيرة - كمأ وتوعاً - للأمة العربية .



التعاون المتقرب بين التعليم والاعلام في ضوء الحلقت التربوية للأمة العربية :

ان «ندرة» الموارد التعليمية والاعلامية - من ناحية - في جملة البلدان العربية، وضخامة
المشكلات والاحتياجات التربوية لهذه البلدان - من ناحية ثانية، وتزايد الحاج ضرورية
«الأمن الثقافي» من ناحية ثالثة، تفرض على نظم التعليم والاعلام تعبئة طاقاتها في اطار من
«العمل المشترك المنظم» (الذي يمكن أن يحكمه دستور و يوجهه تنظيم كفؤ ديمقراطي واحد
على المستوى المركزي) من أجل سد تلك الحاجات وتحقيق هذا الأمن في أقصر مدة ممكنة .
ومع التسليم بأن نظم الاعلام لها وظائف أخرى غير وظيفتها التربوية أو التعليمية الا
انها تلتي جميعاً - أو هكذا يجب - مع نظم التعليم على توفير المعلومات وتكوين الشخصية .
وفي كل الاحوال فان ظروف المنطقة العربية التربوية والثقافية والاقتصادية تفرض على
نظم الاعلام أن تضاعف مسؤولياتها وجهودها التربوية في هذه المرحلة لتعوض قصور التعليم
- في نمطه النظامي التقليدي - عن صنع مجتمع متعلم عربي خلال العقود القليلة القادمة
ولتعيّن هذا التعليم على تطوير نفسه واثراء عمله .

ولكي تتضح لنا تفاصيل صورة التعاون المرجوين نظم التعليم والاعلام في الدول
العربية نستعرض باختصار قائمة الحاجات التعليمية لمجموع هذه الدول لنرى أين يمكن نظم
الاعلام أن تسهم في سدها .

- يوجد قرابة ٩٠% من أطفال الأمة العربية (سن ٣ - ٥) دون حضانة أو رياض أطفال .
واذا طرأ تحسن على هذه النسبة خلال السنوات القادمة فسيكون محدوداً في معظم الأحوال .
- يوجد أكثر من ثلث أطفال الأمة العربية (سن ٦ - ١٤) - أي أكثر من خمسة عشر مليون
طفل وطفلة - خارج المدرسة دون تعليم (نظامي) كلياً أو جزئياً وكثير من هؤلاء الأطفال
ينتمون الى أوساط وبيئات أقل حظاً اجتماعياً وثقافياً واقتصادياً وجغرافياً، ولا يستجيبون

للتعليم النظامي - محتواه وتنظيمه الحالي - اذا وصل اليهم أو أصبح قريباً منهم .

□ يوجد أكثر من ثلاثة أرباع شباب الأمة العربية (سن ١٥ - ١٧) خارج المدرسة الثانوية بمختلف أنواعها . ومع التسليم بتوقع حدوث انخفاض في هذه النسبة خلال العقدين القادمين بسبب التوسع في فرص تعليم مافوق المرحلة الأساسية، فإن نسبة لا يستهان بها، وبالتالي ملايين من الشباب (سن ١٥ - ١٧) ستبقى بغير تعليم ثانوي .

يوجد حوالي ٩٠% من شباب الأمة العربية (سن ١٨ - ٢٤) دون تعليم عال أو جامعي . ولن تنخفض هذه النسبة بدرجة كبيرة خلال العقدين القادمين .

يوجد عجز آني وملح في اعداد الفنيين والمعلمين ومستويات كفاءتهم، يوجد قرابة نصف مجموع أفراد المجتمع العربي (فوق سن ١٥) أميون .

الطاقة العاملة العربية، وبخاصة تلك التي تتحرك في البلدان العربية ومن العالم العربي الى الخارج ينقص معظم أفرادها التعليم والمهارة .

□ يوجد نقص كبير في الدول العربية بوجه عام في برامج تعليم الكبار التي تساعدهم على مواكبة تطورات العصر وتطوير أعمالهم ووظائفهم .

كل هذه الحاجات لا يمكن للتعليم النظامي وحده أن يسدها على المدى القريب (سنة ٢٠٠٠ أو يزيد قليلاً) بأساليبه وتنظيماته التقليدية أو المحسنة . ومن هنا تأتي ضرورة مساهمة وسائل الاعلام في عملية المواجهة . وهي مساهمة لا بد وأن تكون ذات قيمة وفاعلية كبيرة بحكم طبيعة هذه الوسائل من حيث قدرتها على تجاوز حدود الزمان والمكان وعلى استخدامها طرقاً متعددة في التعبير والتأثير في الناس .

وفي نفس الوقت فإن دفع كفاءة النظم التعليمية القائمة وتحسين جودتها وتجديد أساليبها ووسائلها يتطلب من نظم الاعلام العون والمساعدة ببرامج تعليمية مدرسية شريطة أن تكون هذه البرامج أكثر من نقل الصورة الى شاشة التلفزيون أو صوت المعلم الى الراديو - مثلاً . اذ لا بد من تسخير امكانيات هذه النظم - أي الاعلام في خلق بيئة تعليمية أكثر فاعلية وحيوية داخل المدرسة، بل في اخراج المدرسة من عزلتها عن المجتمع والحياة .

□ وأخيراً نؤكد الحاجة الى مزيد من «الدعم المالي» للتعليم في تطوير سياساته واستراتيجياته وأساليبه . واذا كانت وسائل الاعلام قد قدمت سلفاً جهوداً ملحوظة في هذا

المجال، فانها مطالبة اليوم بمضاعفة هذه الجهود في اطار من الحرية وبالقدر الكافي من الحيز الاعلامي الزماني أو المكاني، لحفز التعليم على التطور وتمكينه من التطور بالفعل. ولا يعقل ألا يكون للتعليم - وهو حاجة اساسية وأداة فعالة في تكوين الأمم - في وسائل الاعلام حظ مثل «الرياضة» على سبيل المثال.

لكن مطالبة نظم الاعلام بكل هذه المساهمات يقتضي حساب «امكانيات» و«حدود» هذه النظم الحاضرة والمستقبلية و«كلفة» كل واحدة من هذه المساهمات. وهذا يدخلنا من باب «اقتصاديات الاعلام» التي ينبغي عدم اغفالها عن الطلب حتى لا يكون هذا الطلب ضرباً من ضروب المحال.

كذلك فانه عند مطالبة نظم الاعلام بهذه المساهمات لابد من التأكد من أن «الخدمات الاعلامية» في طريقها الصحيح السريع نحو «عدالة التوزيع» جغرافياً و«عدالة الحصول عليها» بين فئات المجتمع داخل البلد الواحد.

وفوق ذلك، فانه عند هذه المطالبة ينبغي التأكد من أن نظم التعليم واعية ومبصرة وقادرة على تزويد نظم الاعلام بما يحتاج اليه من مهارات تمكنها من حسن أداء مسؤولياتها التعليمية التنامية، وعلى اعداد أجيال تعرف الاستخدام الأمثل لوسائل الاعلام والاستمتاع أو الرؤية الذكية لمادتها، ضمن اطار الاعتزاز بثقافتها العربية الاسلامية والالتزام بتنمية هذه الثقافة.



المادة التعليمية والإعلامية :

ونعود الى بعد رئيسي - سبقت الإشارة اليه - في جوهر القضية، وهو محتوى ومضمون التعليم والاعلام، أي ما كانت وظائف هذا الأخير ومقاصده. والملاحظ ان المادة التعليمية والاعلامية الموجودة حالياً مشوبة - عامة - «بالثقل» و«عدم الملاءمة» أو «الوظيفية» والحشو والسطحية التي تزيد الفرد سلبية واسترخاء بدلاً من أن تنمي عقله وشخصيته على النحو الذي يجعله قادراً على مواجهة تحديات الحياة وتطورها. من أجل هذا كانت الحاجة الى مراجعة هذه المادة وتنميتها بعد تقويتها لخدمة أهداف الأمة العربية وما ينبثق عنها من

أهداف تعليمية وإعلامية في هذه المرحلة.

لعدآ لنا أن ندحل بالفعل وبقوة كافية «عصر المعلومات» بشماره العلميه والتكنولوجيا التي تفيد في تطوير حياتنا... وأن نسرع الخطى في تنمية ثقافتنا وتحفيز استقلالنا الثقافي... وأن نتحرك حركة واسعة سريعة لاعادة بناء مجتمعتنا وشخصياتنا على قيمنا العربية الاصيله من ايمان، وبساطه وجهاد، وعلم، وعمل، وعدل، وحرية، وتعاون. وكل هذا ينبغي أن يلتزم به التعليم والاعلام من حيث المحتوى والمضمون. لكن مثل هذا القول - في رأي كاتبه لا يكفي...

فليجلس الاعلاميون والتربويون معاً، ليتحاوروا - في جومن الحرية، في هذه المسائل الاصولية وليطرحوا مايتوصلون اليه على الساسة وسائر فئات المجتمع ليكون الاجماع أو مايشبه الاجماع، في جومن الحرية كذلك. عندئذ يجدون انفسهم - ويمجد المجتمع معهم - على الطريق الصحيح لحسن اختيار المادة التعليمية والإعلامية وكيفية توفيرها شكلا وموضوعاً، وبالتالي لحسن تكوين المواطن العربي في العصر الذي نعيش فيه.

والله من وراء القصد



المفارقات بين الدول المتقدمة والدول النامية في إمكانيات الإعلام وموارده^(١)

الكتب المنشورة :

بلغ عدد الكتب - التي تم نشرها عام ١٩٧٩ على سبيل المثال - ٥٥٨,٠٠٠ كتاباً في مجلة الدول المتقدمة (حيث يقدر سكانها بـ ٢٦٦٪ فقط من مجموع سكان العالم) مقابل ١٣١,٠٠٠ كتاباً في مجلة الدول النامية (٧٣٤٪ من مجموع سكان العالم). وهذا يعني ٤٨٢ كتاباً لكل مليون من السكان - على المتوسط - في الدول المتقدمة، مقابل ٤١ لنفس العدد من السكان في الدول النامية .
وفي نفس الوقت - والتاريخ - بلغت حصة الدول المتقدمة من توزيع هذه الكتب جميعاً ٨١٪، مقابل ١٩٪ هي حصة الدول النامية .



المكتبات :

إذا أدخلنا في الحساب - بالإضافة الى ماتقدم - ماتدخره المكتبات الرسمية والخاصة العامة والمتخصصة، من مطبوعات ومخطوطات وماتضمنه مراكز البحوث والمعلومات من وثائق ودراسات غير منشورة - أو غير مسموح بنشرها - في العالم، اذدادت صورة النظام الدولي

UNESCO , Statistical Yearbook 1981 *Main Voices, One World* 1981

(١)

للاعلام والاتصال حلالاً وتحيزاً. يكفي أن نذكر على سبيل المثال أنه من بين ١٦٠ مليون مطبوع ومخطوط تضمها مكتبات العالم (وفق تقديرات عام ١٩٧٧) يوجد ٤٥٦ مليون (أي أكثر من الربع) في المكتبات الوطنية للاتحاد السوفيتي والولايات المتحدة الأمريكية وحدهما ٥٠٠ مليون (أى قرابة الثلث) في مكتبات عشر دول أوربية أخرى. و يتوزع الباقي على ما تبقى من دول العالم.



: الصحف اليومية والمادة الصحفية المطبوعة :

بلغ عدد الصحف اليومية في الدول المتقدمة (عام ١٩٧٩) ٤٦٦٠ صحيفة مقابل ٣٥٨٠ في الدول النامية. وبلغ عدد النسخ الموزعة من هذه الصحف لكل ألف من السكان ٣٢٤ نسخة في مجلة الدول المتقدمة مقابل ٣٥ نسخة فقط في مجلة الدول النامية. بلغ انتاج المادة الصحفية المطبوعة واستهلاكها (عام ١٩٧٩) ٢١٩ مليون طن و٢١٥ مليون طن على التوالي في مجلة الدول المتقدمة، مقابل ٢٤ مليون طن و٢٧ مليون طن في مجلة الدول النامية. وهذا يعني أن استهلاك المواطن على المتوسط لتلك المادة في مجلة الدول المتقدمة بلغ ذلك العام ١٨٧ كيلو جرام مقابل ١١ كيلو جرام في مجلة الدول النامية.



: لتتبع واستهلاك أوراق الكتبية والطباعة لغرض آخر غير الصحافة :

فإذا أضفنا الى ما تقدم انتاج واستهلاك أوراق الكتابة والطباعة لأغراض أخرى غير الصحافة - وجدنا المفارقات أكثر صراحة. إذ يبلغ انتاج الدول المتقدمة منها ٢٦٦ مليون طن واستهلاكها ٣٤٨ مليون طن (سنة ١٩٧٩) وذلك مقابل ٥ مليون طن و٨ مليون طن مما على التوالي انتاج واستهلاك جميع الدول النامية. وهذا يعني أن مقابل ٣٠٢ كيلو جرام يستهلكها المواطن على المتوسط - في العام المذكور في الدول المتقدمة، لا يستهلك قرينة من الدول النامية الا ٨٨ كيلو جرام على المتوسط.

والمعروف أن الورق لم يعد الوسيط الأوحـد للكتابة والطباعة وإنما نمت الى جانبه بصورة ملحوظة خلال العقود الأخيرة وسائط أخرى (أفلام، شرائح، أشرطة تسجيل، صفائح بلاستيك،، الخ..). روجتها الآلات والأجهزة الحديثة للتسجيل والعرض. وهذه الوسائط الجديدة - التي يكاد انتاجها أن يكون حكرأ أو امتيازأ للدول المتقدمة - اذا أدخلناها في الحساب بالإضافة الى الورق ، بدت كفة المعلومات والاعلام أقل وزناً في الدول النامية.



السينما :

اذا انتقلنا الى قطاع السينما وجدنا عدد صالات العرض يبلغ ٢١٩٠٠٠ صالة بها ٥٢ مليون مقعد (أي بمعدل ٤٦ مقعد لكل ألف مواطن) في مجموع الدول المتقدمة، مقابل ٢٨٠٠٠ صالة بها ١٩ مليون مقعد (بمعدل ٩ مقاعد لكل ألف مواطن) في مجموع الدول النامية (وفق احصاءات ١٩٧٩). ووجدنا عدد الأفلام الطويلة التي تنتج يكاد يتساوى في كلا المجموعتين من الدول (١٧٢٠ في الدول المتقدمة و١٨٦٠ في الدول النامية عام ١٩٧٩) وان كان الملاحظ ان كثيراً من أفلام الدول المتقدمة يغزو صالات عرض الدول النامية، كما أن بعض أفلام الدول النامية يكاد يكون من حيث محتواه ومستواه مسحأ لأفلام أجنبية.

كذلك فإن عدد رواد السينما في العام (١٩٧٩) بلغ ٧٥٠٠ مليون متاهد ومشاهدة في الدول المتقدمة (أي بمتوسط سبع مرات للفرد الواحد) مقابل ٦٥٠٠ مليون مشاهد ومشاهدة في الدول النامية (أي بمتوسط مرة ونصف مرة تقريباً للفرد الواحد).



الراديو :

اذا انتقلنا للراديو - كوسيلة اعلامية - وجدنا الصورة مازالت غير متكافئة بدرجة كبيرة بين الدول المتقدمة والدول النامية. اذ بلغ عدد اجهزة البث أو الارسال الاذاعي في المجموعة الأولى ٢٢٦٠ جهازاً أو مركزاً، مقابل ٧٦٤٠ في المجموعة الثانية، كما بلغ عدد أجهزة

الراديو (الاستقبال) في المجموعة الأولى ٩٤٢ مليوناً (أي بمعدل ٨٠١ راديو لكل ١٠٠٠ من السكان) مقابل ٢١٦ مليوناً في المجموعة الثانية (أي بمعدل ٩٧ لكل ألف من السكان)، وذلك وفق احصاءات ١٩٧٩.

* * *

التلفزيون :

اما التلفزيون فقد بلغ عدد مراكز البث التلفزيوني ٣١٢٦٠ مركزاً في الدول المتقدمة مقابل ١٦٥٠ مركزاً في الدول النامية. كما بلغ عدد أجهزة التلفزيون في المجموعة الأولى ٤٠٧ مليون جهاز (أي بمعدل ٢٥٢ جهازاً لكل ألف من السكان).

* * *

الحاسبات الالكترونية :

وبدخول الحاسبات الالكترونية مجال الاتصال على الأصعدة القطرية والاقليمية والدولية تضاعفت الفوارق بين الدول المتقدمة والدول النامية من حيث الامكانيات والمادة والمصادر الاعلامية، وذلك نتيجة احتكار الدول المتقدمة لتكنولوجيا تلك الآلة المتقدمة المتطورة، وتوسعها في استخدامها واستثماراتها الضخمة فيها. اذ تشير البيانات المتوافرة في هذا الشأن (أواخر السبعينات) ان الدول المتقدمة تمتلك ٩٥٪ من الطاقة العالمية في الحاسبات، وأن ست دول غربية مضافاً اليها اليابان تسهم بأكثر من ٨٠٪ من رأسمال شبكات الحاسبات الالكترونية القائمة في العالم (جملة الأموال المستثمرة ٨٢٫٢ بليون دولار سنة ١٩٧٦).

* * *

التوابع الفضائية :

كذلك التوابع الفضائية، زادت فرص الاعلام والاتصال في الوقت الذي ضاعفت فيه فرص الدول المتقدمة في السيطرة والتفوق. اذ يوجد حالياً أكثر من ٢٢ شبكة اتصال فضائية

قطرية وإقليمية ودولية (عاملة بالفعل أو على وشك التنفيذ)، بعضها يعمل باتصال وثيق مع شبكات الحاسبات والتلفزيون. كما يوجد أكثر من ١٢٠ دولة تمتلك محطات أرضية تسيير الاستقبال والارسال عن طريق التتابع. وهذه الشبكات تحكمها الخبرة التكنولوجية المتقدمة.

والمتوقع أن يتسع استخدام الحاسبات والتتابع الفضائية لأغراض الاتصال والاعلام خلال العقود القادمة لكن السؤال الذي يظل يطرح نفسه هو ما اذا كان هذا الاستخدام سيكون له أثر مضاعف في حالة الخلط والمقارنات في النظام الدولي القائم.



الحلقة العلمية والتكنولوجية :

ومادامت الطاقة العلمية والتكنولوجية - وبخاصة المتقدمة منها - عنصراً رئيسياً في عمليات الاعلام والاتصال، وجبت الإشارة الى المقارنات العظمى بشأن توزيعها في العالم. فوفق تقديرات ١٩٧٨ بلغ مجموع العلماء والمهندسين في العالم ٢١٢١ ٥٠٠ عالماً وفنياً ٨٨٧٪ منهم يعملون في الدول المتقدمة مقابل ١١٢٪ في الدول النامية. وبلغ الانفاق على البحوث العلمية والتكنولوجية ١٢٣ بليون دولار ٩٥٦٪ منها تنفقها الدول المتقدمة و٤٩٪ تنفقها الدول النامية.



نماذج من الحول المتقدمة في الإعلام التربوي (الراديو والتلفزيون)

١ - هيئة الاذاعة اليابانية (NHK) :

نشأت الخدمة الاذاعية العامة في اليابان سنة ١٩٢٥ بقيام هيئة الاذاعة اليابانية (NHK) Nippon Haso Kyoka - وهي هيئة وطنية (وحيدة) لا تقصد الربح أو التجارة. ولها قانون يمنحها استقلالاً ذاتياً كبيراً، كما يمنحها حرية التعبير بشرط التزامها «بالصالح العام» كذلك نص القانون على أن التربية أحد المهام الأساسية للهيئة. وللهيئة ميزانية مستقلة يصادق عليها البرلمان، ومصدر مواردها الأساسي الرسوم التي يدفعها كل من يجوز جهاز تلفزيون.

وبفضل جهود هذه الهيئة صار يوجد حالياً تغطية اذاعية شاملة لجميع انحاء البلاد تقريباً (٩٩٪)، وأصبح التلفزيون (الذي بدأ استخدامه في اليابان سنة ١٩٥٣) يقدم برامجه في قناتين احدهما تكاد تخصص تماماً للتربية، كما يقدم الراديو برامجه في ثلاث قنوات واحدة منها (ذات موجة متوسطة) مخصصة للتربية كذلك. وقد بلغ عدد ساعات البث التلفزيوني للبرامج التربوية (حسب بيانات ١٩٧٨) ١٨ ساعة، وعدد ساعات بث الراديو ١٨٥ ساعة يومياً (وهو عدد مكافئ للساعات التي تقدمها القنوات العامة للراديو والتلفزيون).

والمعروف أن التعليم في اليابان (حسب التقارير الرسمية في أواخر السبعينات) يشمل على أربع مراحل: هي الرياض، الابتدائي، الثانوي، والعالي، ويمتد التعليم الإلزامي من سن ٦-١٥ (أي نهاية المرحلة المتوسطة). و يلتحق بالتعليم الثانوي ٩٣٪ من مجموع طلبة

المدارس المتوسطة لكن نسبة كبيرة من هؤلاء لا يخطرطن في سلك ذلك التعليم في صورته النظامية (في المدارس) الا بعض الوقت. وعن طريق المراسلة التي تشجعها سياسة الدولة تتم متابعتهم لدراساتهم. وكذلك الحال في التعليم العالي الجامعي.

وقد بلغ عدد الساعات التي يتم بثها بالراديو والتلفزيون لطلبة التعليم النظامي (كل الوقت) في المدارس الابتدائية والثانوية ٦٠ ساعة أسبوعياً وبجانب هؤلاء الطلبة النظاميين توجه هيئة الاذاعة اليابانية اهتماماً خاصاً للتعليم بالمراسلة الذي ينتفع به كل من يرغب في متابعة دراسته بعد المرحلة الإلزامية ويحتاج الطالب في مثل هذه الحالة الى اربع سنوات على الاقل لتمام دراسته الثانوية أو الجامعية (منها سنة نظامية في المدارس الثانوية أو الكليات). وقد أحدثت الهيئة مدرسة ثانوية للتعليم بالمراسلة وبلغ عدد ساعات بثها التلفزيوني (سنة ١٩٧٨) ٢٢ ساعة وبثها بالراديو ٢٠ ساعة أسبوعياً، تغطي ٢٣ مقررأ دراسياً على الأقل من مقررات هذه المرحلة. ويزود الطلبة الذين يتابعون هذه المقررات بكتب أعدت خصيصاً للتعليم بالمراسلة تشتمل على خلاصات وملاحظات عن الدروس التي تبث ومعها تمارينات للمتابعة.



كذلك تقدم الهيئة تعليمأ بالمراسلة للطلبة الذين يتابعون دراستهم الجامعية خارج الكلية والجامعة (أكثر الوقت). وتذاع برامج هذا التعليم مرتين صباحاً ومساء لتتناسب هؤلاء الطلبة. وتتعترف بعض الكليات (وهي التي تتضمن برامجها تعليمأ بالمراسلة) بالمقررات التي تقدمها الهيئة وتعاون في العادة معها في عملية اختيار الموضوعات والمحاضرات والكتب.

* ولهيئة الاذاعة اليابانية عدا ماتقدم «مدرسة التلفزيون للصم» و«صف خاص للتدريب على الكلام» للأطفال الذين يعانون صعوبات في النطق، و«الصف البهيج» للأطفال المتخلفين عقلياً. وكلها تعرض على التلفزيون. كما تقدم برامج عن طريق الراديو للعميان.

* ثم أن الهيئة تقدم برامج عن طريق الراديو والتلفزيون للأطفال في سن ما قبل المدرسة الابتدائية. ومع هذه البرامج توجد كتب ملائمة لهذه السن في بعض الأحوال. كل هذا فضلا عن برامج للشباب ولل كبار في الزراعة والصيد والغابات، وفي الثقافة اليابانية وفي

العلوم، والنساء في الاقتصاد المنزلي والتثؤن المحلية والدولية وموضوعات الأدب والفن والتاريخ والعلوم الطبيعية.

* وراء هذا الجهد الكبير للراديو والتلفزيون في اليابان ادارات لانتاج البرامج الاذاعية التربوية في الهيئة وهي (١) ادارة التعليم المدرسي و(٢) ادارة الشباب والأطفال و(٣) ادارة التربية الاجتماعية للمعاقين و(٤) ادارة الزراعة والصناعة و(٥) ادارة الثقافة والعلوم و(٦) ادارة السيت والأسرة (لشؤون المرأة). وتضم ادارة التعليم المدرسي اثنتي عشرة وحدة يتول شؤون كل واحدة منها رئيس انتاج يتبعه عدد من المديرين لقطاعات متعددة داخل الوحدة. ويتم انتاج البرامج التعليمية بطريقة ديمقراطية لها ضوابطها «الفنية» والتربوية فمديرو البرامج هم أولا على درجة عالية من الكفاية لا يصلون الى مناصبهم الا اذا كانوا أصلا حملة مؤهلات عالية، ثم حصلوا على تدريب لعدد من الشهور في معهد الهيئة في التخطيط والتصميم والانتاج والتقويم المتعلق بأعمال الراديو والتلفزيون هذا فضلا عن الاشتغال عدداً من السنين في المحطات المحلية والخضوع لعملية تقويم مستمر أثناء الخدمة... والبرامج أو السلسلات الجديدة تبدأ في صورة مقترحات يقدمها مكتوبة مدير الوحدات أو رؤساء الانتاج وعندئذ يناقشونها في جلسات داخل كل ادارة بحسب مصادرها، وفي ضوء هذه المناقشة تعاد كتابتها، ثم تقدم المقترحات بعد اعادة الصياغة لمجموعات الانتاج لمناقشتها وبحثها بصورة وافية. وقد يطلب مدير المجموعات اعادة صياغتها. وهنا يأتي دور اجتماعات مديري مجموعات الانتاج معاً لبحث كل مشروع. وأخيراً تذهب المشروعات الى مؤتمر البرمجة الاذاعية الذي يرأسه المدير العام للاذاعة، فإذا تمت الموافقة عليها ترفع الى مجموعة المديرين، فلا يبدأ مدير الانتاج وضع البرامج أو السلسلات الجديدة الا بعد موافقة المؤتمر.

* * *

* وفي نفس الوقت توجد لجان استشارية جهوية للاعلام التربوي في خمسين منطقة باليابان. وكل لجنة تشكل من مسؤولين عن التعليم في المناطق التعليمية ومدرسين مشهود لهم بالخبرة والكفاية وعلماء وإخصائيين في التكنولوجيا التربوية ومديري البرامج الاذاعية والتلفزيونية المحليين. وفي بعض الاحوال يحضر بعض رؤساء الانتاج في الادارة المركزية

للهيئة ليقدم التفاصيل والشروح اللازمة. والمهمة الأساسية لهذه اللجان هي التدقيق في الخطط التي تعدها مجموعات الانتاج بالهيئة للعام القادم أو لعدد من السنين وذلك قبل عرض هذه الخطة على مؤتمر البرامج الاذاعية للهيئة للتصديق عليها. وقبل اجتماع تلك اللجان الاستشارية يصل الى كل عضويتها استبانة تتعلق بالخطط المقترحة. وترسل نتائج الاستبانات والمناقشات الى العاصمة للتحليل والتوزيع في المؤسسة بواسطة رؤساء الانتاج.

* كذلك توجد على المستوى المركزي لجنة استشارية للاذاعة التربوية وتتألف من مسؤولين في وزارة التربية وممثلين عن الجامعات والمعاهد واتحاد المعلمين وعدد من المديرين والمنتجين والباحثين بالهيئة وجميعهم يجتمعون مرة كل عام برئاسة نائب المدير العام للاذاعة.

* ولا يقف الأمر عند هذا الحد فلكل مسلسل أو سلسلة لجنة استشارية تشكل من خبراء ومستشارين من خارج الهيئة وأحد موظفي الانتاج فيها. فلسلسلة العلوم للصف الثاني المتوسط مثلاً تتكون لجنيتها الاستشارية من أحد مسؤولي وزارة التربية وبعض أساتذة الجامعات والمعاهد ومدرسي المرحلة ذوي الخبرة وبعض موظفي الهيئة (رئيس انتاج وبعض المديرين). وفي هذه اللجنة يشرح المدير المسؤول أهداف السلسلة من حيث علاقتها بمنهج الدراسة في المدرسة وكيف تتابع اذاعتها وما تتميز به عما سبقها من مسلسلات. و يقدم رجال التعليم نصائحهم ووجهات نظرهم بشأن المنهج والمحتوى والوقت الانسب للاذاعة اثناء العام الدراسي وكيفية الافادة من المسلسل في الصف في أحسن صورة ممكنة.

ولكي يكون معظم معلمي الصف في الصورة ترسل اليه الهيئة خطة المسلسل وما يتصل بها من كتب ومذكرات في وقت مبكر قبل بدء العام الدراسي وقبل بث المسلسل بوقت كاف كما يطلب اليه أن يعد تقريراً عن المسلسل يضمه رأيه من واقع تنفيذه ويرسله الى اقرب محطة محلية للاذاعة ليكون له مكان في عملية التقويم وكثيراً ما تؤدي هذه التقارير بعد حلها الى صياغة جديدة للمسلسل أو استبداله.

وتختار الهيئة سنوياً عينة من المدارس (أكثر من ٢٠٠ مدرسة) من مختلف المراحل والمستويات التعليمية في المناطق التعليمية المختلفة وتطلب منهم تقارير عن استخدام البرامج من حيث مساهمة الحاجات التلاميذ ومدى استجابتهم لها ومدى الاستفادة منها ويستفاد من نتائج هذه التقارير في تحسين العمل الاعلامي في مجال التربية.

* وبالإضافة الى كل ماتقدم تنظم الهيئة سنوياً بالتعاون مع اتحاد المعلمين مؤتمراً عاماً عن الاذاعة والتلفزة في المدارس يحضره أكثر من عشرة الاف مدرس وخبير ويستمر لمدة يومين لتقويم عمل الهيئة في مجال التعليم .

وللهيئة معهد للبحوث يجمع المادة سنوياً عن استخدام الاذاعة والتلفزة في المدارس . ويكشف السح الذي قام به ذلك المعهد سنة ١٩٧٨ عن أن جميع المدارس الابتدائية تقريباً (٩٥%) تستخدم التلفزة، وكذلك ثلاثة ارباع الرياض والحضانة. أما في المدارس المتوسطة والثانوية فتسيطر نسبة الاستخدام الى حوالي ٥٠%. ومن ناحية أخرى يبدو الراديو أقل رواجاً اذ لا يستخدمه الا ٢٠% و ٣٠% و ٣٨% من الرياض والمدارس الابتدائية والثانوية على التوالي .

وهكذا يبدو لنا كيف أصبحت التربية أحد المهام الانسانية لهيئة الاذاعة اليابانية وكيف اصبح الاعلام التربوي عن طريق الراديو والتلفزيون سمة مميزة للتعليم في اليابان... ولا ننسى بعد كل هذا التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير الذي احرزته اليابان وبخاصة في مجال الالكترونيات .



٢ . مؤسسة للإذاعة التربوية (UR) بالسويد :

يرجع تاريخ الاذاعة التربوية في السويد الى سنة ١٩٢٦ عندما تأسست ادارة للتربية في هيئة الاذاعة السويدية وبدأت نشاطها الاذاعي بالراديو وقتذاك ثم بالتلفزيون سنة ١٩٦١ . وفي سنة ١٩٦٧ انشأت الحكومة مؤسسة للبحوث وظيفتها دراسة دور التلفزيون والراديو في التربية . وفي ديسمبر سنة ١٩٧٦ قرر البرلمان السويدي، بعد دراسة مستفيضة للأوضاع القائمة، دمج ادارة التربية وهيئة البحوث المذكورتين في كيان واحد هو مؤسسة الاذاعة التربوية (Utbildningsradion)، وبدأت هذه عملها سنة ١٩٧٨ كأحد فروع هيئة الاذاعة السويدية .

على الرغم من ارتباط المؤسسة بهيئة الاذاعة السويدية، فإن لها مجلسها (الذي يتألف من تسعة اعضاء : خمسة تعينهم الحكومة واثنان تعينهما هيئة الاذاعة واثنان من المؤسسة) الذي يدير شؤونها و يضع سياستها، كما أن لها ميزانيتها القائمة بذاتها (التي تعتمد على منحة من الدولة) .

وتنص النشرة الاعلامية للمؤسسة على أن «لها شخصيتها المصونة وانها تتعامل مع المجتمع التربوي الكبير يوحى من مبادئ واحكامها المستقلة... وأن نشاطاتها لها هدف تربوي واضح، لكن وسائلها وطرائق عملها اعلامية» .

يوجد للمجلس اربع لجان استشارية تتألف من ممثلين للسلطات العامة والروابط المعنية

بالتعليم: واحدة لتعليم ما قبل المرحلة الأولى وأخرى لمدارس التعليم العام وثالثة لتعليم الكبار ورابعة للتعليم العالي. كما يوجد بالمؤسسة ٣٦٠ موظفاً يتوزعون بين اداراتها واقسامها، ويعمل نصفهم في انتاج البرامج المتعلقة بهذه المستويات الأربعة للتعليم. ويشتمل التنظيم الاداري للمؤسسة على عدد من الادارات والقطاعات: منها ادارة للتخطيط التي تضم وحدة البحوث ومنها كذلك قطاع اقليمي يعمل أكثر موظفيه خارج العاصمة في مناطق الدولة لتنمية التعاون مع تشكيلة من المؤسسات المحلية المعنية باستخدام الراديو لأغراض تربوية.

و يقابل مستويات التعليم المختلفة (ما قبل المرحلة الأولى، التعليم العام تعليم الكبار التعليم العالي) أربع ادارات لتصميم برامجها الإذاعية ومع هذا فإنه داخل كل ادارة أو عبرها توجد تنظيمات أخرى تختص بمستويات أو مواد دراسية معينة (تعليم ابتدائي، متوسط، ثانوي، لغة اجنبية، موسيقى، الاحداث الجارية، الدراسات الاجتماعية... الخ). وتغطي المؤسسة اهتماماً خاصاً لتعليم المعاقين الذي تؤكده الحكومة في توجيهاتها لها.

وقد بلغ مجموع الساعات التي تبثها المؤسسة سنة ١٩٨٠ قرابة ٥١٠ ساعة من البث التلفزيوني ٩٠٠ ساعة من البث المركزي بالراديو و١٦٠ ساعة بالاذاعات المحلية. وفي كل عام تنتج المؤسسة برامج جديدة تغطي ٩٠ ساعة من البث التلفزيوني و٢٠٠ ساعة من البث المركزي بالراديو و٤ ساعة اذاعة محلية. ويتم الانتاج باستديوهات المؤسسة في معظم الأحوال لكن بعضه يتم في استوديوهات هيئة الاذاعة السويدية.

وللمؤسسة قسم مستقل للنشر به عدد من المحررين، ويقوم باعداد أدلة المدرسين والمادة التعليمية المطبوعة للمتعلمين.

أما بث البرامج فيتم عن طريق هيئة الاذاعة السويدية.

و يوجد في المؤسسة وحدة للبحوث تقوم بتقويم البرامج عن طريق اختبارات قبلية تجريها على عينات من المستفيدين منها، وكذلك عن طريق دراسات تجريها عند تنفيذ البرامج يستعان فيها باستبانات ومقابلات شخصية للعاملين في التعليم والمتعلمين. ويجري حول نتائج هذه الدراسات مناقشات مفيدة بين فرق الانتاج والباحثين الذين اجرؤوها في الميدان.

٣ . هيئة الاتصالات التربوية بونتاريو - كندا :

تأسست هذه الهيئة بموجب تشريع ١٩٧٠ مرفقاً عاماً للاعلام التربوي في أحد أقاليم كندا وهو اقليم أونتاريو، ومنحتها الحكومة الفيدرالية ترخيصاً بذلك وقد نص التشريع على أن يكون هدف هذه الهيئة :

الافادة من الالكترونيات والوسائل المتصلة بها في تقديم فرص تعليمية لجميع شعب أونتاريو وذلك من باب تعزيز واستكمال التعليم القائم أو اتاحة فرص جديدة لمن لم يتح لهم ذلك من قبل، وكذلك التعاون مع المؤسسات الأخرى في تحقيق الأهداف الاجتماعية والتربوية .

و يتمنى هذا المهدف مع التقرير الذي أصدرته كندا عن التعليم قرب ذلك التاريخ والذي ورد فيه مفهوم «المجتمع المتعلم» و «التربية المستديمة» .

و يدل واقع الحال على أن عمل الهيئة يغطي قطاعات مختلفة من السكان ناطقة بالانجليزية والفرنسية على السواء، من تلاميذ المدارس وطلاب الكليات والجامعات ورجال التعليم الى الاطفال في سن ماقبل المدرسة والشباب الكبار خارجها . وهيئة الاتصالات التربوية ليست تابعة أو مسؤولة مباشرة لأي من وزارات التربية وإنما يدير شؤونها مجلس مديرين يقدم تقارير للسلطة التشريعية في الاقليم عن طريق وزارة الثقافة والترويج ورئيس المجلس هو المدير التنفيذي للهيئة، أما بقية الاعضاء فيتم تعيينهم بحكم تخصصهم في

التربية أو الاعلام أو بعض الخدمات الأخرى الوثيقة الصلة بهما. ولايسمح لموظف في حكومة أونتاريو أن يكون عضواً في المجلس .

وبجانب المجلس يوجد عدد من الاجهزة الاستشارية منها لجنة التخطيط طويل المدى والمجموعات الاستشارية للمديرين في عدد من البرامج مثل برامج تعليم الكبار وبرامج تعليم اللغة الفرنسية، ولجان المواد الدراسية من رياضيات وجغرافيا الخ... هذا فضلا عن خمسة مجالس جهوية داخل مناطق أونتاريو نفسها .

وتعتمد ميزانية الهيئة على منحة تقدمها لها وزارة الثقافة والترويج يضاف اليها منحة من وزارة التربية وأخرى من وزارة التعليم العالي (حكومة كندا) فضلا عن ثمن مبيعات انتاجها . وقد بلغت الميزانية سنة ١٩٧٨/٧٧ (٢٢ مليون دولار كندي) .

وتعين الهيئة جميع موظفيها من فيهم مصممو المناهج والكتاب والمنتجون والمهندسون والباحثون والاداريون .

❖ وتستعين الهيئة بعدد من الاستديوهات الخاصة لانجاز عملها . ومن ناحية أخرى ، عملت الهيئة منذ إنشائها على أن يكون لها شبكتها الخاصة في البث التلفزيوني ، واستطاعت بفضل هذه الشبكة (التي اشتملت على ٩ مراكز للبث) أن تصل الى ٨٦% من مجموع سكان أونتاريو وأواخر العقد الماضي . والمفروض أن تكون قد استكملت الشبكة في مراكزها سنة ١٩٨٠ لتصل الى ما بين ٩٠ - ٩٥% من السكان . ويشير عمل الهيئة الى أنها تبث برامج تلفزيونية بمعدل ١٦ ساعة يوميا . بدءاً من الثامنة صباحاً حتى قرب منتصف الليل ، مغطية بذلك اليوم المدرسي كله تقريباً (لطلاب المدارس) والمساء وعطلة نهاية الاسبوع (لطلاب الجامعات والكبار) ومع كون البث الاذاعي أهم اعمال الهيئة الا أن أحد مهامها الرئيسية هو توفير «نظم» أو مواد تعليمية تلفزيونية ، بعضها يستخدم في المدارس والكلية وبعضها يستخدم خارجها في البيت . هذه النظم والمواد تمر بعمليات أهمها : دراسة مجموعات التعلم التي تقصدها وأبحاث في المحتوى وتأثيره في تكوين الأفراد وتوفير المطبوعات المصاحبة (كتب تمرينات للطلاب ، ادلة المعلم ، قراءات اضافية) ، والاشرة الصوتية والمرئية التي يتم تسجيل المادة عليها ، وعقد حلقات وورش حول استخدام هذه المادة المسجلة وتقويم نتائج تعليمها .

* ومادامت نظم أو مواد التعليم التلفزيوني تبقى قليلة القيمة بغير نظام كفء للتوزيع والاستخدام اهتمت الهيئة بتعزيز مصلحة داخلها تروج لهذه النظم والبرامج وتوزعها على الجهات المثقفة بها داخل النظام التعليمي وخارجه كما تنظم الورش والحلقات للتدريب على استخدامها، فضلا عن التصريح بنقلها اذا لزم وقد بلغ مجموع مائوزعه الهيئة من الاشرطة السمعية ٣٠.٠٠٠ شريطاً ومن الاشرطة المرئية ٥٥٠٠ سنة ١٩٧٩ .

وتعتمد الهيئة على «البحث» بكل انواعه في كل اعمالها (ابحاث حول اتجاهات الأفراد وميولهم ، أو لتشخيص الواقع أو سياسة الاعلام، أو ابحاث عن محتوى البرامج وتأثيرها ... الخ) وقد بلغت مخصصات هذه الابحاث أكثر من ٦٠٪ من مجموع ميزانيتها .



٤ . ورشة تلفزيون الأطفال بالولايات المتحدة الأمريكية (CTW) ،

ورشة تلفزيون الأطفال مؤسسة من نوع جديد في مجال الاعلام التربوي، احدثت في الولايات المتحدة الأمريكية - من خارج قطاع التعليم - سنة ١٩٦٧ . لالتكرس نفسها للبت التلفزيوني أو الاذاعي التربوي، وانما - كما يدل اسمها - لانتاج مادة تلفزيونية تربوية تتميز - فضلا عن نوعيتها الجيدة - بمخاطبتها شرائح معينة من السكان . (اطفال ماقبل المدرسة اساساً وترتبط شهرة هذه المؤسسة في العالم بوحدة من هذا الانتاج وهو «افتح ياسمسم»^(١))

وقد بدأت هذه الورشة عملها تحت المظلة الادارية لشبكة التلفزيون التربوي القومي (NET)^(٢) في نيويورك ثم لم تلبث (بعد عامين من تأسيسها) أن استقلت بعد أن توافرها العدد الكافي من الممولين وأصبح لها دخلها الذي يسد حاجة عملها .

ومع أن ورشة تلفزيون الأطفال قد استخدمت أحسن أساليب التلفزيون التجاري في عملها، الا انها نشأت في الأصل كمؤسسة «غير ربحية» وشركة بغير حلة أسهم وتعتمد الورشة في مواردها على منح تقدمها لها هيئات حكومية (وخاصة مكتب التربية الفيدرالي)

Sesame Street

(١)

National Educational Television

(٢)

وغير حكومية معنية. ومع هذا فقد وجدت من المفيد مؤخراً أن تقيم داخلها قطاعاً تجارياً تسويقياً، يزودها كرافد ببعض الأرباح (كما ينتج من افلام و برامج تلفزيونية ومادة مسجلة ولعب التلية... الى غير ذلك). وتقف الشركة الآن على مفترق الطرق بين كونها مؤسسة غير ربحية للبحث والانتاج وبين التحول الى مؤسسة تجارية هدفها الربح والمالك. وقد بلغ دخل الشركة عام ١٩٧٨ (٢٠ مليون دولار) منها ٢٥ مليون تقريباً اعانة مكتب التربية الفيدرالي و١٢ مليون ثمن المبيعات.

ولقد استهدفت الشركة أو الورثة في بداية عملها الأطفال في سن ما قبل المدرسة ثم امتد نشاطها الى الكبار (كما هو واضح في مسلسلها «شركة الكهرباء») ^(١) والى طلبة المدارس والشباب وتوجه الشركة حالياً اهتماماً خاصة للأطفال الأقل حظاً اجتماعياً واقتصادياً.

وتركز الشركة في عملها على مهارات واتجاهات بعينها لا تتوافر في «جمهور» معين أو «مجموعة مستهدفة» وإن كان يملك القدرة على اكتسابها. كما تركز على شد اهتمام المستمع أو المتفرج، والابقاء عليه لأثناء عرض حلقة من حلقات البرنامج (الذي قد يستمر نصف ساعة أو ساعة) فحسب، وإنما طوال البرنامج من أول الى آخر حلقة.

* وتحرص الشركة على أن تجعل برامجها مسلية مثلما هي مربية. وفي كل الأحوال تعنى بجودة هذه البرامج وتضع ضمانات توفيرها وتؤكد على ضرورة قياسها. فعند البدء في سلسلة جديدة يقوم المسؤولون عن هذه السلسلة بتحديد المجموعة المستهدفة تحديداً واضحاً، وكذلك الأهداف التربوية المتصلة بحاجات وميول هذه المجموعة وأكثر من هذا يتأكد هؤلاء المسؤولون أن هذه الأهداف مفهومة تماماً ومتفق عليها بين اعضاء فريق الانتاج، في الوقت الذي يعرفون فيه جيداً خصائص الوسيط والإداة اللتين عن طريقتهما تتم ترجمة هذه الاهداف وتصل الى المجموعة. وفي كل هذا تعتمد الشركة اعتماداً كبيراً على البحث والدراسة. ولذلك كان أهم وحداتها قسم البحوث كذلك تعتمد الشركة على لجان استشارية من أساتذة الجامعات والمتخصصين فيها ومن ممثلين عن الجهات أو الجمعاعات المعنية بهذا البرنامج أو ذاك.

وبجانب وحدة البحوث تشتمل الشركة على مجموعة من الاقسام هي : التخطيط والتنمية، الانتاج ، وخدمات التربية في البيئة، والتوجيه والارشاد، والعلاقات العامة، والاتصالات الدولية . وقد بلغ عدد العاملين في هذه الأقسام وغيرها ٢٠٠ موظفاً عدا من يستعان بهم في اللجان الاستشارية .

ومادامت الشركة تركز نفسها للانتاج التلفزيوني فانه لا يوجد لديها مراكز للبت أو الشبكات على نطاق قومي . وقد نجحت في اغراء محطات غير تجارية لتخصيص بعض الوقت في شبكاتها لعرض انتاجها . وتتبع الشركة أماليب متعددة للاعلام عن هذا الانتاج، منها المطبوعات والاعلانات في الصحف .

✱ وبفضل حسن انتاجها وترويجها لهذا الانتاج استطاعت أن تتجاوز الولايات المتحدة واللغة الانكليزية وأن يصبح لها توزيع مقبول وأعمال مشتركة في بعض دول اوربا وامريكا اللاتينية والمنطقة العربية (دول الخليج العربي حيث أحدثت مؤسسة لانتاج البرامج المشتركة) .



(ب) التعقيب الرئيسي

للدكتور عبد الرحمن الشبيلي

وكيل وزارة التعليم العالي بالرياض

بسم الله الرحمن الرحيم والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

الدكتور محمد الغنام رئيس مركز التخطيط والإدارة التربوية بكتب اليونسكو الاقليمي بالدول العربية كتب بحثه عن الاعلام والتعليم من أجل تربية أفضل للمواطن العربي الذي اسهله باستعراض مشكلة النظام الدولي للاعلام، ومشكلة النظام الدولي للاعلام حازت على وقت كبير من أوقات اليونسكو في السنة الماضية. الا أنه اتخذ حيالها قرارا لم يرىء الاعلاميين من النبعة للدول المتقدمة.

ثم قدم مقارنة بين علاقة الاعلام والتعليم في الدول المتقدمة و بين علاقة الاعلام والتعليم في العالم العربي. ووضح في هذا الصدد المدارس الفكرية الثلاث التي تنادي: إما باسقاط دور المدرسة التقليدية أو بتجديد المدرسة في بنيتها واسلوبها أو الى تنمية التعاون والتكامل بين جهود الاعلام وجهود التعليم، ثم تطرق فيما بعد الى شرح أوجه القصور في وضع كل من الاعلام والتعليم في العالم العربي من حيث التبعة والامتثال ثم تحدث في الفقرة الخامسة من بحثه عن واقع العلاقة بين نظم التعليم والاعلام في معظم الدول العربية وهنا يضع الباحث اصبعه على الجرح الحقيقي الذي يؤلم التربويين بصفة خاصة عندما عبروا في هذه الندوة عن مطالبهم من اخوتهم الاعلاميين.

وقد فطن الباحث الى ما فطنا اليه جميعاً عندما تقرر تسمية عنوان هذه الندوة من جانب

واحد، اي من جانب التعليمين، من حيث سخروا هذه الندوة لتقرير مطالبهم فقط، ونسوا أو تناسوا ان الناس أي الاعلاميين ، اذا جاز لي أن اعتبر نفسي أحد الاعلاميين - نسوا أو تناسوا أن لنا عندهم مطالب كثيرة ولعل من المناسب في هذا المجال أن أذكر أنني في مقام سابق لي وضعت اجهزة الاعلام في مصاف الجامعات من حيث الاحقية في الحصول على أبرز الكفاءات التربوية المؤهلة، وذلك من أجل ضمان مستوى فكري ملائم ومناسب لاداء رسالة الاعلام الخطيرة. وإن كان هذا مطلباً يوجه الى دواوين الخدمة المدنية في العالم العربي .

ويسرد الباحث في الصفحة التاسعة أهم أوجه التقصير في وسائل الاعلام تجاه التعليم، ويخلص بعد ذلك الى تقرير حقيقة مؤداها ان مايقدمه الاعلام في التعليم مازال قليلا بالمقياس الى امكانات نظم الاعلام والمطالب التربوية الملحة والكثيرة كماً ونوعاً في الامة العربية .

وكما قلت قبل قليل نحن الاعلاميين نطالب مكتب التربية العربي لدول الخليج أن يخصص لنا ندوة قادمة تتقدم فيها بقائمة ما نريد من مدد من اخوتنا رجال التعليم . ولعل من ابرز ما في بحث الدكتور الغنام هو ماورد في الصفحة العاشرة والحادية عشرة والثانية عشرة متناولاً فيه التعاون المرتقب بين التعليم والاعلام في ضوء الاحتياجات التربوية للامة العربية وهو ما نعتبره صلب موضوع البحث تحت عنوان يدعو الباحث الى ضرورة التزام وسائل الاعلام والتعليم في عمل مشترك منظم يحكمه تقنين وسياسة ملزمة محددة .

وفي الوقت الذي يقدر فيه الباحث الالتزامات الاعلامية والترفيهية الاخرى للاعلام تجاه المجتمع ، الا أن الباحث يتمنى على نظم الاعلام أن تضاعف مسؤولياتها وجهودها التربوية في هذه المرحلة من تاريخنا لتعوض قصور التعليم في نمطه التقليدي النظامي، وكأنه بذلك يحمل الاعلاميين مسؤولية قصور التعليم .

يقول الدكتور الغنام في هذا الصدد بالصفحة الحادية عشرة :

(كل هذه الحاجات لا يمكن للتعليم النظامي وحده أن يسدها على مدى العشرين سنة القادمة بأساليبه وتنظيماته التقليدية أو المحسنة ومن هنا تأتي ضرورة مساهمة وسائل الاعلام في عملية المواجهة وهي مساهمة لا بد ان تكون ذات قيمة وفعالية كبيرة بحكم طبيعة هذه

الوسائل وقدرتها على تجاوز حدود الزمان والمكان... الخ) ولا يقتصر الدكتور الغنام على تحميل وسائل الاعلام تبعية سد النقص الناتج عن قصور التعليم، كما لاحظنا، ولكنه يطالب الاعلام بمد العون والمساعدة لنظم التعليم برفع كفاءتها وتحسين أدائها وتحديد أساليبها، وفي تصوري أنه يجب التفريق بين الجانبين التربوي والتعليمي كحل للمشكلة التي أثيرت في المحاضرة السابقة، فرجل الاعلام يجب أن يكون تربوياً، ولكن ليس عليه أن يكون معلماً. وهكذا الطبيب كما أشار أحد الاخوان، وكذلك عالم الدين وكل الرجال الذين ينتظر منهم معرفة وإيماناً بالجانب التربوي.

وفوق كل هذا وذلك يقول الدكتور الغنام (وأخيراً توجد الحاجة الى مزيد من الدعم الاعلامي للتعليم في تطوير سياساته واستراتيجيته وأساليبه) وعند هذه النقطة بالذات يتحول فجأة ليقدم مقارنة ليست في محلها المناسب اذ يقول (ولا يعقل أن يكون للتعليم وهو حاجة أساسية وأداة فعالة في تكوين الامم، الا يكون له في وسائل الاعلام حظ مثل حظ الرياضة على سبيل المثال) لا أعتقد أن وسائل الاعلام العربية قد قدمت دعماً اعلامياً للرياضة من أجل تطوير سياساتها واستراتيجياتها وأساليبها.

و ينتهي البحث بالمطالبة بتحسين نوعية الاداء الاعلامي التعليمي محتوى ومضموناً والبعد به عن النقل والحشو والسطحية وأن يلتزم الاعلام والتعليم في محتواهما ومضمونهما بالتحرك السريع نحو بناء مجتمعنا وشخصيتنا بوحى من قيمنا العربية والاسلامية.

هذا عرض موجز للبحث القيم الذي قدمه الدكتور الغنام، والذي تأثر فيه الى حد كبير بقوالب اليونسكو التقليدية في البحوث، وأود في الختام أن أورد عددا من الملاحظات أو الإضافات:



أولاً : لم يستطع الاعلام العربي حتى الآن بلورة اسلوب واضح لخدمة فعاليات العمل التعليمي، وفيما عدا محاولات نادرة تمت في بداية السبعينات للمساعدة في مكافحة الامية، فان مساعدة الاعلام في مجال التعليم بشقيه الثقافي والتربوي ظلت محدودة وسطحية . وأتمنى على هذه الندوة أن تخرج بصيغة محددة لتوضيح احتياجات قطاع

التعليم، وهل هو دور مباشر أو غير مباشر؟ هل هو تعليمي صرف أو ثقافي عام، يقصد منه إثراء الحياة الثقافية للمجتمع بشكل عام؟



ثالثها ، ولعل من حسن حظ وسائل الاعلام والتعليم في عالمنا العربي - وهي ميزة لم يتطرق اليها الباحث عند المقارنة مع الدول المتقدمة - ان نظام الاعلام ، رغم ضعف أدائه ، مسخر لخدمة المصلحة العامة ، فلم يسيطر العامل التجاري على وسائل الاعلام ، ولم تجعل وسائل الاعلام وسيلة أو مطية للإعلان والمعلنين ، ولذلك فان وسائل الاعلام مهيأة - بموجب تكوينها - لخدمة مصالح المجتمع وحاجاته الاساسية وفي مقدمتها برامج التنمية على مختلف قطاعاتها التعليمية وغير التعليمية ، واذا حدث نقص ، فانه بسبب غياب التنسيق والتكامل بين الجهازين التنفيذيين للاعلام والتعليم .



رابعاً ، اتصور أن من أحد الوسائل المجدية لتحقيق وضمان التنسيق والتكامل بين التعليم والاعلام هو ان ييجاد مجلس اعل للاعلام في كل دولة تساهم وتشترك فيه قطاعات الثقافة والتعليم . وكذلك في وضع سياسات اعلامية مكتوبة ، تلزم الاعلاميين بواجبهم التربوي تجاه مجتمعاتهم ، ففي حالة المجلس الاعلى للاعلام في المملكة نجد ان خمسة من عشرة اعضاء المجلس يمثلون جوانب الثقافة والتعليم ، وهي نسبة تفوق التوزيع التقليدي للانتماء المعروضة لاغراض الاعلام في الاخبار والترفيه والتعليم .



خامساً ، وما أن هذه الندوة تعقد في دول الخليج العربي ، فاني أتمنى أن تخرج الندوة بتوصيات محددة تلائم ظروف منطقة الخليج واحتياجاتها وامكاناتها ، وربما القيام بأعمال مشتركة بين دول المجلس .
كما أدعوا أن تتبنى هذه الندوة عقد مؤتمر مشترك بين وزراء التربية والتعليم

والمعارف ووزراء الاعلام لتدارس امكانيات تحقيق اهداف وأمانى معينة نتوصل
اليها بهذه الندوة، وألا نظل توصياتكم جامدة في ملفات مكتبنا العزيز (مكتب
التربية العربي لدول الخليج)،، وشكراً



(ج) المناقشة

من وثائق لجنة العمل الهلالي برئاسة

الدكتور محمد أحمد الرشيد

مدير عام مكتب التربية العربي لحوال الطليح

الرئيس : شكرأ للدكتور عبد الرحمن الشبيلي على تعقيبه وعندنا عشرون دقيقة اذا أردتم أي تساؤلات أو مناقشات .

الرئيس : الكلمة للاستاذ ابراهيم الحججي

□ الاستاذ الحججي :

شكرأ لسيدتي الرئيس وشكرأ للدكتور الغنام على بحثه الطيب وشكرأ للدكتور عبد الرحمن الشبيلي المعقب .

في الواقع أشار المحاضر في محاضرتة أوبحثه الى أنه يتكون من اطلالة دولية، وقد ركز فيها على التحولات الاساسية التي طرأت على المعلومات ثم صورة عربية وفي هذه الحالة استعرض مايراه واقترح في الصفحة السابعة ماهو وارد في مقدمة البحث التي أشار فيها الى المحتوى الاعلامي في غياب الديمقراطية بطبع المحتوى أويطوعه لمصالح الجهة التي تنبثق منها المعلومات، ثم أشار الى أنه ليس المهم المعلومات مع أنه ذكر في بحثه أن الدول أقوى بقوة معلوماتها .

هذه نظرة سريعة وقد يؤخذ على الباحث أنه لم يعط التربية وهي الجوانب السلوكية القدر الذي يتوقع لها في ندوتنا، كما أنه ركز على

المعلومات كما ذكر وعلى الثروة العلمية والصناعية .
والاهم من ذلك كله أنه لم يشر الى القيم الاسلامية ماعدا ما جاء
بالصفحة الخامسة والسادسة والتاسعة، فقد أشار الى الثقافة العربية
والاسلامية والقدرات والمهارات .
وما أود قوله بهذا الصدد هو أنني مع الباحث بشأن القدرات العربية العلمية
والتكنولوجية إلا أنني اختلف معه في المنهج الذي اقترحه في البداية .
هذه مجمل ملاحظات أود أن اطرحها في تساؤل وشكراً .

* * *

الرئيس: شكراً للاستاذ ابراهيم الحجبي والكلمة للدكتور عبد الجبار ولي .

□ المتحدث: شكراً لسيادة الرئيس، في الحقيقة البحث جيد وشامل للقضية وموضوع
البحث وفي اعتقادي أن هناك نقطة أساسية لهذه الندوة، والدكتور الغنام
تناول في أكثر بحثه موضوعات من الاعلام واستهل الموضوع بمحركة الاعلام
الدولي ثم تناول انماطاً عديدة وجميعها تتناول الاعلام العام وليس بالضرورة
الاعلام التعليمي أي الاحصائية التي قدمتها حول مواد الاتصال أكثرها
يتعلق بالمعلومات والاعلام العام وهذا يعود الى قضية أساسية .
عندما نتكلم عن الاعلام يتبادر الى الذهن اننا نتكلم عن الصحافة
العامة، صحافة الاخبار والمعلومات العامة، وليست الصحافة المتخصصة،
وعندما نتكلم عن البرنامج العام في التلفزيون والراديو نعني برامج ترفيهية،
وكذلك عندما نتكلم عن المسرح وهذه الوسائل الاعلامية هل هذا ما يريده
الترزيون أو هناك رغبة في أن نتحول من الاعلام الى الاتصال، الاعلام هو
الاعلام في شتى صوره العامة وليس في صورة متخصصة، أما وسائل الاعلام
فهي قسمين كذلك لأنها بدأت يُتَعلَّم (يسكون العين) ولم تبدأ يُتَعلَّم (يفتح
العين وكسر اللام مع التشديد) أو لتأخذ مجالات تدريجية متخصصة أو
لترعى قضايا محلية دقيقة .

فهل نطلب من المتخصصين في وسائل الاتصال أن يكونوا تربويين ؟
إذا رجعنا الى النص الانكليزي نلاحظ وجود مصطلح Information midea
ووجود مصطلح Communication midea فإذا قصدنا الاولى فهي وسائل الاعلام
وهي بالنسبة الى الدول المتقدمة لم تستخدم في التعليم اطلاقاً لان هذه
الوسائل تقوم بعمليات اعلامية وهي ليست مادة تعليمية دراسية فهل نخلط
بين المصطلحين ؟

في اعتقادي أن وظائف وسائل الاعلام تختلف بالكامل عما يريده
التربويون كوسائل اتصال متخصصة .

هل ننتظر من اجهزة الاعلام في كافة الدول أن تقوم بخدمة المجال
التعليمي خدمة كاملة حقيقية وتترك الدور الاساسي الذي يجب عليها القيام
به تجاه المجتمع واحتياجات المجتمع للخدمات الاعلامية .
أعتقد أن هذه مهمة عسيرة جداً على الاجهزة الاعلامية .

وهذا يقود الى المعركة الاساسية التي بدأت بين التربويين والاعلاميين
في الولايات المتحدة عند بدء عمل التلفزيون التعليمي، وهناك بحوث كثيرة
ومتعددة أجريت على هذه الوسيلة فهناك شد وجذب بين الجانبين :
التربويون يحتاجون الى استخدام هذه الوسيلة تحت سيطرتهم بالكامل، دون
أن يسمح للاعلاميين أن يلعبوا دوراً اساسياً، والاعلاميون يؤكدون على أنه
لا بد أن تكون هذه الوسيلة بأيديهم هم لانهم الذين يستطيعون استخدامها
استخداماً حديثاً متطوراً لا استخدامها تقليدياً كما يريد التربويون .

في هذه الحالة - فالذي أتصوره - هو ضرورة تكوين اجهزة اتصال خاصة
بالاجهزة التربوية وهذا هو الاتجاه الذي بدأت به كثير من البلاد العربية . أي
أنه لا بد من أن تكون عندنا اجهزة خاصة ببرجة المواد التعليمية الكاملة من
قبل وزارات الاعلام قد تكون صعبة للغاية وليست يسيرة التحقيق لانها
تحتاج الى تكوين اجهزة خاصة بها، هناك استديوهات وأجهزة وكوادر تابعة
لهذه الوزارة هناك اعداد برامج خاصة بالراديو وفق المناهج التعليمية المختلفة

تلك التي تعدها وزارة المعارف، هناك المسرح التعليمي، هناك خدمات يمكن تبادلها بين الجانبين التربوي والاعلامي، لكن من الصعب جداً الاعتماد على الاعلاميين في تقديم الخدمة كاملة في التعليم أو في احتياجات التعليم .
شكراً وأسف للتطويل .

* * *

الرئيس: دكتور نوري له الكلمة الآن
□ دكتور نوري:

بسم الله الرحمن الرحيم شكراً ياسيدي الرئيس والشكر للاستاذ المحاضر على محاضراته القيّمة التي احتوت على مقالات شيقة، والسؤال هو: لمناقشة أي مشكلة في العالم العربي نبحت عن الحلول الانية لهذه المشكلة بينما يبحث اهل الدول المتقدمة عن الحلول الانية والمستقبلية للمشكلة .
فكلنا يعرف بأن دور المعلم والمدرسة ووسائل الاعلام سوف يتغير جذرياً في السنوات العشرين القادمة . والسؤال للاستاذ الباحث : هل وضعنا في اعتبارنا ونحن نطلب من أنفسنا كتر بولين ونطلب من اخواننا الاعلاميين، هل وضعنا في هذا التصور التغير السريع المائل لكل من الدور التربوي في المستقبل ودور اجهزة الاعلام المستقبلية ايضاً، في ظل التطور الخطير لنظم المعلومات والاقمار الصناعية ؟

* * *

الرئيس يعطي الحديث للاستاذ محمد الحضير
□ الاستاذ محمد الحضير:

شكراً سيدي الرئيس، في الحقيقة هذه الندوة تسير من منطلق فكرة اعتبرت حقيقة مفروغ منها وهي أن ماتنييه المدرسة يهدمه الاعلام، وسؤالي ينطلق من مبدأ أساسي وهو: هل هذه المقولة صحيحة ؟ ومن أثبت ذلك ؟

ومن هنا اعتقد أنه ليس الاعلام وحده بل هوجلة وسائل أخرى وانطلق الى نقطة هامة وهي أنه يجب أن يكون في منطقة الخليج مركز للبحوث الاعلامية، قد يكون في مركز التوثيق الاعلامي وقد يكون في مكتب التربية العربي لدول الخليج، هذه ملاحظة اولى .

الملاحظة الثانية موجهة للتعقيب اكثر من توجيهها للبحث في مسألة البرامج الدينية خالية من التأثير الاعلامي، حقيقة أن السلسلات الاجنبية التي تعرضها البلاد العربية خاضعة لاعلام البلد المنتج وان لم يرق التكنيك في جلب المشاهد الى المستوى المطلوب، وهو خاضع اساساً لتصور الشركة الاعلامية المنتجة للبرنامج وهذه مرتبطة من جهة بمسألة توظيف الكفاءات .

أن الكفاءات العلمية كثيراً ماتفضل حينما تواجه الميكروفون والشاشة . حتى أن الاستاذ الكبير الفاضل والباحث الناجح لا يستطيع أن يكون اعلامياً ناجحاً في كثير من الاحيان، وأحسن استاذ في اللغة العربية لا يمكن أن ينجح كمذيع لنشرة الاخبار وكمقترحات عملية ايضاً أنه يجب فعلاً وضع تقنين معين، هناك نحن نشغل في المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم وبالتعاون مع مكتب التربية العربي لدول الخليج في موضوع وضع دليل للشكامل بين أجهزة الثقافة والاعلام يستعين به رجل الثقافة ورجل الاعلام في عملهما .

لماذا لانقبل على تكوين دليل على شكل كتاب يصلح أن يكون دليلاً للعاملين في التربية والاعلام... شكراً سيدي الرئيس .



الرئيس: .. شكراً .. الحديث لمعالي الدكتور محمد عبده يماني فليتفضل

□ معالي الدكتور محمد عبده يماني :

بحث الدكتور الفنام بحث رائع، استمعت الى الاخوة يتكلمون، تكلم الاعلاميون وتكلم التربويون ويبدو أن الدكتور الفنام لم يرض عنه

الاعلاميون كما انه لم يستطع أن يرضي التربويين مع أن الحقيقة هي أن البحث موضوعي وواقعي جداً وقد اعجبني فيه دعوات صريحة وواضحة الى الاشياء التي نتحدث عنها يومياً في الاعلام ونشكونها بالذات في الصفحة الشامنة حيث يقول (واذا حق للتربويين أن يطالبوا الاعلاميين بشيء و يسهموا في تربية المواطن وتحرير ثقافة الوطن، فان عليهم أي على التربويين في نفس الوقت ان لم يكن قبله ان ينظروا في النظام الاب وهو التعليم ويتأكدون من أنهم يقدموا للاعلام العامل الأكفأ والمستفيد الأفضل) إخلاصه للامور ودعوته المخلصة الواضحة وصلت به الى نهاية البحث ليقول (فليجلس الاعلاميون والتربويون معاً ليتحاورا في جو من الحرية في هذه المسائل الاصولية وليطرحوا ماتوصل اليه الساسة وسادة المجتمع ليكون الاجماع) وأنا أشعر أن هذه الدعوة يجب أن نستمر عليها في محاولة الوصول الى ما نريد، وكما ذكر اخي الدكتور زكي الجابر - وهو متحمس لنا نحن الاعلاميين - أن هناك نقطة جوهرية وهي أننا لا نبدأ بالقاء التبعة على الاعلام، ولكننا نريد أن نتحرك معاً من هذه الندوة للوصول الى الطريق الأمثل لكي نأخذ بيد رجال الاعلام ليحققوا هذه الاهداف، أنا واثق تماماً أنني وجميع الزملاء وزراء الاعلام في المنطقة نرحب بكل خطوة لاننا بالفعل من اللحظة الاولى التي تسلمنا فيها الدعوة أحسنا بخطورة الموضوع وأحسنا بأهميته أن نعمل وبالرغبة - حقيقة - في أن نتوصل من هذه الندوة الى خطوات عملية وفعالة .

ولذلك اعتقد أن ما اقترحه الدكتور الشبلي واقعي جداً وهو موضوع الاجتماع بوزراء الاعلام، ولكن العادة ان يجتمع وزراء الاعلام والتربية والصناعة ثم يحيلوا الموضوع الى لجان و يقول رجال الاقتصاد اذا أردت أن تقتل موضوعاً فأحله الى لجنة . انما انتم بدأتهم بالطريقة الصحيحة فتدأروا الامر ومن حسن الحظ معكم رجال الاعلام لتدأروا هذه الامور فرما بعد الانتهاء من قراءة هذه الابحاث ان نتوصل الى توصيات محددة سيسبب لها

بكل تأكيد وزراء الاعلام ليضعونها موضع التنفيذ، وأعتقد أنه من المفيد ان نأخذ هذا الاقتراح في عين الاعتبار عند نهاية الندوة ان شاء الله. ثم يجتمع وزراء الاعلام بوزراء التربية وتكون أمامهم أوراق مدروسة من المتخصصين في التربية والاعلام ... وشكراً.

* * *

الرئيس: الكلمة الآن للدكتور محمد الشيبني
□ الدكتور محمد الشيبني:

سيادة الرئيس اعدك بالاختصار، في الحقيقة انني أرى أن مشكلة التربية والاعلام مشكلة عالمية وليست مشكلة عربية أو خليجية وكذلك تناول الدكتور الغنام المشكلة باعتبارها عالمية وليس باعتبارها محلية وهي فعلاً كذلك فهي موجودة في العالم المتقدم وموجودة في العالم النامي .
وأود أن أوضح نقطة أثارها الدكتور الغنام في الصفحة السابعة، وأرى أنها المفتاح لكل القضايا التي ناقشتها، قال الاستاذ الدكتور الغنام في هذه الصفحة، في غضون عشر سنوات سوف تصل الينا برامج من أوروبا وأمريكا وبذلك تختلف النوعية التي نناقشها و يصبح التركيز على مسؤولية المدرسة حيث ينبغي أن يعلم الطالب كيف يختار ماينفعه وكيف يتجنب ما يضره .

الرئيس: تفضل يا أخي هناك .

□ المتحدث: النقطة الاولى التي استوقفتني في هذا البحث هي عوامل التبعية الاعلامية والتربوية في بلادنا العربية ومعظم خطر هذه التبعية اذا أدركنا متطلبات بناء شخصية الفرد في بلادنا الاسلامية عنه في غيرها وذكر المحاضر أنه ينبغي الآن الوصول الى حالة الاستقلال في هذه المجالات وهذا عمل فخر الا أنني أود أن أؤيد وجهة نظر المحاضر في كيفية التخلص من هذه التبعية .

المنطقة الثانية: من الامور التي قررها والتي اتفق معه فيها هي أن التعليم في البلاد العربية صار صناعة تقليدية يعترها شيء من الجمود والتوقف من كثير من المسائل أو السير البطيء في حين ان الاعلام اصبح صناعة متقدمة، وهذا يدعونا الى السؤال: هل هذا يعود الى طبيعة التربية ذاتها أو الى عدم الاهتمام بها، ولماذا يكون الاعلام على العكس صناعة متقدمة: هل يعود ذلك الى طبيعة الاعلام؟ أو أنه يعطى من الاهتمام بما يجعله متفوقاً كل هذا التفوق؟

المنطقة الثالثة: هي تناقض بين التربية والاعلام ؟ الواقع التناقض في كثير من الحالات موجود، ولا مجال للإنكار، فما تقدمه في المدرسة تنقضه وسائل الاعلام في كثير من الاحيان وهذا أمر خطير جداً لأنه يهز القيم والاخلاق التي يتلقاها الطالب في المدرسة فيشعر أنها لو كانت حقاً مانقضها الاعلام، ما ينبغي أن يكون هذا التناقض لان له أثره الخطير على الناشئة وعلى تثبيت القيم والاخلاق ولذلك ينبغي على كل من التربية والاعلام أن ينسقا في مسار واحد بحيث يؤكد على بناء شخصية متكاملة لا مجال فيها لهذا التناقض والازدواج وشكراً.



الرئيس: شكراً واعطي الكلمة الآن للدكتور الغنام ليعقب في دقيقتين مختصراً لضيق الوقت

□ الدكتور الغنام:

في الواقع لو أتيت لي عشرون دقيقة ما كنت اعقب بأكثر من دقيقة أترك الموضوع مفتوحاً واتقبل كل نقد ولنسمع من الايام القادمة ولعلنا نلتقي على خير ان شاء الله .

الرئيس: شكراً وترفع الجلسة

البحث الثالث

الذاتية الثقافية

العربية بين التربية والأعلام

كلية للأستاذ الطيب محمد صالح

المستشار التعليمي باليونيسكو

البحث الثالث الخاتمة الثقافية العربية بين التربية والإعلام

كلمة الأستاذ الطيب محمد صالح

المستشار الإعلامي باليونيسكو

أيها الاخوة الكرام،،

السلام عليكم ورحمة الله

قبل أن امضي في حديثي اسمحوا لي أن ابين الاسباب التي تبرر وقوفي هنا بينكم اصلا .

• أولا : انني أحد الذين يمكن أن يوصفوا بأنهم ساهموا - رغم قلة المساهمة - في الجهد الثقافي العربي .

• ثانياً : انني عملت زمناً ليس بالقصير في الحقل ، الذي يسمى أحياناً بحقل «الاعلام» وأحياناً الاتصال .

• ثالثاً : انني التحقت مؤخراً بالعمل في منظمة اليونسكو . وكل واحد من هذه الاسباب أو كلها مجتمعة قد تكون مبرراً لوقوفي هنا ، في هذا المجتمع الكريم، متحدثاً عن الثقافة والاتصال . وأقول لكم بأمانة، بادئ ذي بدء، انني لاحس بأن عندي اي جديد اقدمه لكم . كل

ماأرجوه هو أن اطرح بعض الافكار، واثير بعض التساؤلات. الموضوع الذي اخوض فيه، هو موضوع الذاتية الثقافية ووسائل الاتصال.

كيف يواجه الانسان موضوعاً كهذا؟

هل يبدأ الانسان بتحريف مفهوم الثقافة، ومفهوم الذاتية الثقافية، ومعني بعد ذلك معدداً مايجب ان تفعله وسائل الاتصال في تعزيز هذه المفاهيم؟

انني لاثوي ان افعل هذا، لانني لاجد ضرورة لذلك

اذكر انني اشتركت عام ٧٤ في ندوة ونظمتها اليونسكو في موضوع الثقافة العربية . وقد قضينا اسبوعاً نحاول ان نجد تعريفاً لمفهوم الثقافة، يرتضيه كل منا، فلم نستطيع . وانفض جمعنا دون ان نتوصل الى حل .

العرب لم يكونوا يسألون أسئلة كهذه. من نحن؟ ماهي ذاتيتنا؟ ماهي هويتنا؟

واذا استعرضنا الشعر العربي منذ امرىء القيس الى فترة الحرب العالمية الثانية ، لانكاد نجد مايمكن ان يدخل ضمن نطاق الذاتية - ال Identity بمعناها المعاصر .

كان الشعراء يقولون «أنا» و «نحن» و يذكرون مفاخرهم، ومفاخر قومهم، دون أن يراودهم أي شك في «من هم»؟ وما موضعهم من الزمان والمكان. نستمتع الى الخطيئة مثلاً في قوله :

أولئك قوم ان بنوا أحسنوا البنى

وان وعدوا أوفوا وان عقدوا شدوا

وان قال مولاهم على جل حادث

من الامرردوا فضل احلامكم ردوا

فنحس أن هؤلاء نفر «ثابتون» تماماً في الزمان والمكان، وان هذه الاسئلة المعاصرة لم تدر بخلدهم اطلاقاً .

كذلك حين نستمع الى قول جرير:-

مضر أبي وأبو الملوك فهل لكم

ياخزر تغلب من أب كأيينا

رغم جسامة الادعاء - نحس ان هذا شاعر لم يقض الليالي ساهراً يسأل نفسه «من هو؟» ماهي «هويته» ؟
لعل الشاعرين الوحيدين اللذين نجد عندهما احساساً قريباً من هذا الاحساس المعاصر، هما
أبو النواس، والمتنبي .
أبو النواس حين يقول مثلاً:-

قطر مربعي ولي بقري
الكوخ مصيف وأمي العنب
ترضعني درها وتلحقني
بظلها والهجير يلتهب

وفي قوله:-

يهودية الانساب، مسلمة القرى
شامية المغزى، عراقية المنشأ
مجوسية قد فارقت أهل الدنيا
لبتضها النار التي عندهم تكوي

العالم هنا، لم يعد ثابتاً، والانسان لم يعد تماماً واثقاً من موضعه من سياق الاشياء .
كذلك المتنبي:-

أنا من بعضه يفوق أبا الباحث
والنسل بعض من نسله

نعم . هذا كلام بدیع، ولكنه لايشفي غلة، لأنه لم يزد عل أن زاد اللغز ألغازاً .
وحيث يقول:-

وأني لنجم يهتدى صحبتي له
إذا حال من دون النجوم محاب

غني عن الاوطان لا يستخفي

الى بلد سافرت عنه آياب

وعن زملائن العيس ان ساحت به

والا فقي أكوارهن عقاب

نحس هنا أن هذا شعر عظيم، ولكنه لا يفيدنا كثيراً في موضوع تحديد الذاتية، الـ

. Identity

ان المتنبسي أخرج نفسه من حيز الزمان والمكان ودار في أفلاك بعيدة. وهذا مايمبر عنه هذه الأيام بوصف «اللائتماء»

أقول، هذان مثلان لم يشكرا بعد ذلك بوضوح في تيار الشعر العربي. غوجدان منفردان عبقریان، لما وحدهما، وانطفأ، واخذ الشعر العربي بعدها الى سيرته الاولى .
ربما لم تكن ثمة ضرورة لمثل هذا الشعر. انهما لم يعبروا عن روح عصرهما، بقدر ما استشرفا وراء الحجب، الى عصر آخر، مثل عصرنا هذا، حين أصبحنا نحس هذا الاحساس وندرك أبعاد هذه الكلمات .

كان العلم واضحاً، ثابتاً بالنسبة للانسان العربي، رغم كل الظروف التي أحاطت بالعرب، رغم أنهم اختلطوا بمجتمعات وحضارات غريبة عليهم أنهم عبروا البحر، وأقاموا دولة في أقصى الغرب . ومن الامور التي تدعوا الى الدهشة حقاً، أن العرب، رغم أنهم أقاموا في اسبانيا طيلة مايقرب من ثمانية قرون، ثم اخرجوا منها عنوة، فان المرة لا يكاد يجد من كل الشعر العربي في الاندلس، أية اشارات للبحث في اعماق الذات، لمحاولة إيجاد تفسير لما حدث لهم بعد ذلك .

وهنا أغامر فاقول، ان العرب بالاضافة الى عوامل استقرارهم النفسي المعروفة لم يطرحوا الاسئلة التي نحن بصدها اليوم لان هذه الاسئلة لم تكن مطروحة في أي مكان من العالم .
قضية «الذاتية الثقافية» قضية جديدة. قضية وليدة هذا العصر الذي نعيشه. وقد تمخضت عنها أوروبا وأوروبا الغربية على وجه التحديد. حدث ذلك لاسباب كثيرة لا تخفى عليكم. ولكنني أقول باختصار أن أوروبا التي ظلت في حروب متواصلة منذ

ما يقرب من ألف عام، حروب تغيرت فيها الحدود، وإعيت دول وقامت دول، وانتقلت أعداد ضخمة من السكان، من مكان الى آخر، ثم توجت كل هذا بحرين طاحنتين من خلال عشرين عاماً، وفرضت كل دولة من أوروبا تقريباً، سلطانها على شعب من شعوب الارض قسراً، واخترعت واستعملت أسلحة لم يعرف العالم مثيلاً لها من قبل في التدمير والفتك - كان لابد أن تحدث هزة من نوع ما في الضمير الاوروبي وفي الوجدان، وفي العقل - وتجدر الإشارة هنا الى أن الدولة الاوروبية التي كانت السبب المباشر في نشوب الحرب العالمية الثانية، وقامت أثناء الحرب بأعمال مايزال الضمير الاوروبي يرزح تحت وطأتها، وابتدعت أكثر أساليب الدمار فتكا - هذه الدولة كانت تعتبر أكثر الدول الاوروبية حضارة - كانت أكثر الدول الاوروبية تقدماً في مجالات الفكر والادب والفن .

خرج الانسان الاوروبي من الحرب العالمية الثانية مثقل الضمير، مزعزع الثقة بالنفس، غير متأكد تماماً من هو؟ وماذا يريد؟ وإلى أين يسير؟ وفي اعتقادي، أنه ليس من قبيل الصدفة، أن الفلسفة التي اكتسبت رواجاً أكثر بين الشباب الاوروبي في اعقاب الحرب العالمية الثانية، كانت الفلسفة الوجودية كما قدمها المفكر الفرنسي سارتر .

فها هنا فكرة حاولت التوفيق بين عدد من المتناقضات - الدين والشيوعية وفكرة أن الانسان الفرد هو الاول والآخر في هذا الكون .

وكما يحدث عادة في عالمنا العربي المعاصر، وصلتنا أصدااء هذه البلبلة الفكرية الاوروبية، والروحانية، ووجدت عندنا آذاناً صاغية . ذلك أننا كنا نحن أيضاً قد بدأت تختلط علينا الرؤى، وتصل بنا السبل .

ولا أظنني في حاجة الى الشرح في هذا المضمار فأنتم تدركون كل ذلك . ولكن لنأخذ ديوان أي شاعر من الشعراء المعاصرين، دعاة الشعر الحديث خصوصاً، فسوف نجد كلمات مثل «الغربة» «الضياع» «اللاجدوى» «الاحباط» «الهوة» «جواز السفر» نجدها تتكرر بشكل ملح . وهنا أقول اعتراضاً ، أن ما يسمى بالشعر العربي الحديث، رغم كل الحجج التي يمكن أن تقوم ضده، هو في واقع الامر انمكاس صادق للبلبة الفكرية والروحية التي بدأنا نحسها، فالخروج عن الوزن والقافية في حد ذاته، هو خروج عن المدارات التي ألفناها وكنا ندور فيها آمنتين مطمئنتين .

إذاً، قضية «الذاتية الثقافية» أصبحت قضية مهمة وحقيقية بالنسبة لنا أيضاً - فالأمر لا يتنبه الى «ذاتيتها» سواء كانت ثقافية أو غيرها، الا حين نحس بأنها بدأت تفقد هذه الذاتية. العالم لم يعد مألوفاً - ولا أليفاً - كما عهدناه. والقيم التي اعطينا الاستقرار وسكينة النفس، حتى في أحلك ظروف حياتنا فيما مضى، فجأة أخذت تهتز تحت وطأة مؤثرات كثيرة. لذلك بدأنا نظرح على أنفسنا هذه الاسئلة الجوهرية:

ماهي مقومات ذاتيتنا الحضارية، أو الثقافية؟ ماذا ضاع منا ولماذا؟ كيف نستطيع استعادة ماضع والحفاظ على مابقى؟

طبعاً يمكن الاجابة ببساطة عن كل هذه الاسئلة: نحن عرب، في الاغلب الامر ومسلمون في الاغلب الأعم، نعيش في رقعة معروفة من الكرة الارضية منذ مئات السنين. وعلاقتنا بالكون حددها لنا ديننا الحنيف، وعلاقتنا بالامر الاخرى، حددها لنا تاريخنا الناصح الذي لا يحتاج الى دليل أو برهان. هذا صحيح ولكن كما قال أبو العلاء المعري:

فيا دارها بالكوخ أن مزارها

قريب ولكن دون ذلك أهوال.

ولا أظنني في حاجة الى أن اذكركم، بأن كل هذه «الثوابت» لم تعد ثابتة كما نظن، ليس في جوهرها، ولكن لان الافكار قد تباينت، والسبل قد تفرعت واختلط الحابل بالنابل، حقاً وصدقاً. ويكفي أن نتلفت حولنا في أي مكان من العالم العربي لنرى مظاهر هذه البلبلة. لننظر الى طعامنا وشرابنا الى مسكننا وملبسنا - الى شوارعنا ومدننا - الى اذاعتنا وتلفزيوناتنا وصحفنا. سوف نجد أن الرموز التي تعبر عن ذاتها، هي خليط من أشياء متناقضة. البرنامج التلفزيوني يبدأ بالقرآن الكريم وينتهي بفيلم امريكي. المجلة العربية تبدأ بالاخبار المحلية ثم العالمية ثم صفحات عن الدين وصفحات عن موضوعات الأزياء في لندن أو باريس، أصوات المؤذنين الى جانب موسيقى الجاز. بيوت الطين الى جانب عمارات الأسمنت والزجاج. وأنا لأود أن أقول أهذا خطأ أم صواب، خير أم شر. اذا كان هذا مانريده حقاً، فليكن. ولكن يبدو لي أننا لسنا راضين عن هذا، وأننا نبحث عن شيء ما، ثوب آخر قديم جديد، ميسم يسمنا وتميزنا به بقية الامم.

ماهو هذا الشيء، وكيف تجده؟ ذلك هو السؤال.

الإذاعة والتلفزيون والصحافة - أي وسائل الاعلام أو الاتصال - هل هي المسؤولة عن هذه البلبلة التي أشرت اليها؟

هذه الوسائل ليست الا أوعية نصب فيها مانشاء . واذا كانت الافكار مبلبة أصلاً، فماذا يوسع وسائل الاعلام أن تفعل؟

هذه الوسائل جلبت خيراً كثيراً، وشرّاً كثيراً.

من الخير الذي جلبته، أن الناس صاروا أكثر المأماً بما يدور حولهم من أي وقت مضى، وأنه صار بمقدورهم الحصول على المعرفة والثقافة والترفيه بضمن زهيد وبجهد قليل.

حتى القرآن الكريم، أصبح الآن مفتاحاً لمن يشاء من الاذاعات والتلفزيونات، بشكل لم يسبق له مثيل.

لكن مقابل ذلك، جاءت أيضاً شروخ كثيرة.

منها أن أخطاءً أجنبية من الفكر والسلوك، ليست بالضرورة الملائمة للبيئات العربية أخذت تنسرب الى عقول الناس ووجدانهم.

ومنها أن هذه الوسائل، تؤكد أحياناً ماهوزائف وتضعف أو تقضي على ماهو أصيل.

كل القرى الحربية، كانت قبل مجيء الاذاعة والتلفزيون، مكتفية بذاتها ثقافياً - كانت تنتج شعرها وغناها ورقصها وأدبها. واليوم لا تكاد تجد أثراً لكل هذا حل محله الراديو والتلفزيون.

أنني لن أسترسل في الحديث بهذا الصدد، لأن هذه القضايا جميعها معروفة للعاملين في حقل الاعلام، والمهتمين بالثقافة والفكر والتربية - وقد نوقشت مراراً في ندوات ومؤتمرات، ولكني أقول أن ثمة أشياء واضحة لكل ذي عينين يمكن عملها. فوسائل الاتصال العربية، رغم تقدمها التكنولوجي الكبير في كثير من الحالات، لم تنجح النجاح المرجو في التعبير عن الحيوية الفكرية والثقافية والحضارية للامة العربية - وهي حيوية ليس لها نظائر كثيرة.

وما أن هذه ندوة تربية، والسؤال المطروح هو:

ماذا يريد المعلمون من الاعلاميين، فإني اكتفي بالقول أن أهم تحول يمكن أن يحدث في هذه الوسائل، هو أن تنجح بكل ثقلها وجهة المجال التعليمي بمعناه الواسع.

حيثُ تكون قد أخذت تبعد عن الأشياء العابرة وتقرب من الأشياء المفيدة التي تمكثُ
في الأرض وتنفع الناس .



البحث العلمي
ماذا يريد التربويون
من الإعلاميين ؟
أفكار للمناقشة

للمكتور عبد الله محمد الزيد
محرر عام التطعيم بالمنطقة الغربية
المنطقة الغربية المسهية

هل نريد التربويين من الإعلاميين ؟

أفكار للنقاش

الدكتور عبد الله محمد الزيد

مدير عام التعليم بالمنطقة الغربية

المملكة العربية السعودية

عندما كان الخبر والقصيدة والقصة المعلومة تنتقل بوسائط الانتشار التقليدية أي قبل حلول عصر الثقافة المعقدة في الوقت الحاضر كانت وسائل الاعلام على بساطتها ومؤسسات التعليم يتعايشان بتوازن معقول ...

فامرؤ القيس وهو محبوب ديار كنده جيئة وذهاباً، وقيس بن ساعدة والخنساء وهما يستأثران باعجاب أكثر الحضور في سوق عكاظ وحسان بن ثابت وهوينفع عن دين الحق الجديد في يشرب ما كانوا الا وسائل اعلام فاعلة حقاً .

فالواحد منهم لم يكن يقف ليقول شعراً أو يزاول خطابه لمجرد الشعر والخطابة ولكن كانوا مجموعهم يعبرون عن مثاليات الفنان في سحرياتي حلال و يؤرخون أحداث زمنهم ويعلمون سامعهم الحكمة و ينشرون أمجاد ربهم فيما يشبه النسق الاعلامي المقصود .

وكانت القصيدة اللجيدة والخطبة المتميزة تسافر مع الركبان في كل مكان يتفنى بها الحداة وتتناقلها الأنواء في انسجام أقرب مايكون الى صناعة الخبر المنظمة اليوم ولكنها عفوية صادقة يقول شاعرهم :

ستبدي لك الايام ماكنت جاهلا • ويأتيك بالآخبار من لم تزود

ويأتيك بالآخبار من لم تبع له • بتأناً ولم تضرب له وقت موعد

في الجاهلية وُجد الكتاب الذي يعلم الصبية القراءة والكتابة والمهارات العملية البسيطة

بشواهد كثيرة منها وجود كتاب الوحي القرآني الذي كان يسجل على رقاع مختلفة والذين ندرّبوا ولاشك على الكتابة في صباهم قبل البعثة بل ونسخ الملاحظات التي نيطت بالكعبة المشرفة قبل ظهور النبوة المحمدية لكن الكتاب ببساطته ما كان المؤسسة التربوية المعقدة التي خرجت لتلمع الدور الرئيسي في تشكيل حياة المجتمعات القديمة قيماً وحضارة واعلاماً... لأن الدور الحقيقي في التعليم والتوجيه والارشاد العام ظل للوسائل غير المباشرة في الاسرة وفي عشرات الاسواق الاسبوعية والموسمية والسنوية وفي السفر للتجارة وتبادل المصالح.

وظل الأمر كذلك الى ان ظهر الاسلام ليغير الوضع بعض الشيء لصالح المسجد الذي صار أهم المؤسسات الاجتماعية للعبادة والتعلم والتوجيه والارشاد وتجهيز الغزوات وغير ذلك وخير دليل عليه ما كان يجري في المسجد النبوي الشريف خلال حياة الرسول صلى الله عليه وسلم وخلفائه ثم ماتم بعد ذلك في كثير من المساجد الاسلامية خاصة مسجدي الكوفة والبصرة وما شاهده من حوار فكري وعلمي كان لهما أكبر الأثر في تكوين المنهاج الفلسفي والسياسي للأمة...

حتى سنة ٤٥٠ للهجرة عندما استست المدرسة النظامية في بغداد حين ظهر معها نظام تعليمي مستقل عن دور العبادة فقد كانت المدرسة تضم فصولاً ومساكن للطلاب والمعلمين وغرفاً لإدارة المدرسة وأماكن للفسح بين فترات الدرس في نهج يقرب من النظام السائد حالياً... على أنها بالطبع لم تلغ دور المسجد في الاعلام والتعليم، فلقد استمر المسجد النبوي والمسجد الحرام وجامع عمرو بن العاص والجامع الاموي والقيروان والأزهر في وقت لاحق وغيرها من أداء مهمتها في أفضل صورة الى أن حدث الانقلاب المعرفي الذي ورد مع ماسمي بالثورة الصناعية وما تبعها من اختراع الآلة الطابعة والمبرقات والباخرة والقاطرة والسيارة والطائرة وهي وسائل جعلت من العالم مكاناً صغيراً بما سهلت من طرق سريعة للانتقال والاتصال.. بل وعززت افراز بدع جديدة نافعة كدور النشر والمكتبات التي تعنى بصناعة الكتاب ومؤسسات التوزيع والتسويق حتى تعد الامر أخيراً الى تكوين وكالات متخصصة في البحث عن الخبر وتوزيعه صاحب ذلك كله ثورة أخرى في تحسين الثقافة بشكل مستمر من أجل تسويق وترويج الخبر بالصورة الملونة وبثقافة الاخراج وبوضوح الصوت وبجدة

الخبر عبر نظام دقيق للتزويد... فنشأ عن ذلك كله صناعة جديدة اسمها الاعلام من صحافة واذاعة وتلفزة وهي صناعة معقدة تحتاج الى التخصص والذكاء لترويج فكرة على أخرى، وللمقارعة الحجة بالحجة عند تفنيد أفكار الاغيار.. وصار الاعلام بذلك يلعب أخطر الأدوار في الحياة اليومية للناس وأصبح الاعلام مؤسسة تعليمية كبرى تتدخل في تشكيل عقول وعواطف وأمزجة الجماهير حتى غدا من اليسير عليها استقطاب الرأي العام للأمة في وقت قياس لضمان تأييدها أو رفضها لقضية دون أخرى...

على أن ثورة الثقافة لم تصب الاعلام بتأثير وحسب ولكن التعليم أيضاً حظى بنصيب وافر منه... فلقد نتج عن اتصال العالم وتقارب أطرافه وتلازمه في شبكة معقدة من الأطماع والمصالح نظام تربوي مقارب شكلا ومضموناً.. فالسلم التعليمي المطبق في نيويورك من حيث عدد سنواته مثلاً موجود في بومباي ونيروبي والرياض أو كوالالمبور..

وتأثير ثقافات الدول الأقوى تجلّى في مناهج مدارس الدول الأضعف... والروضة حلت محل الكتاب والتعليم العام والجامعي وقعا موقع الحلقات في الجوامع.

لكنها مع ذلك أفادت من معطيات العصر في شكل وحجم الأبنية المدرسية وتوفير جيل جديد من الوسائل التعليمية أثرت طرق التدريس داخل فصول الدراسة وخارجها وأوجدت نمطاً فريداً من أساليب التأثير والتأثر وتبادل الخبرات بين مؤسسات التعليم المختلفة.

وهذا التحسن الذي طرأ على شكل المدارس والجامعات المعاصرة مع ما تضمنه من فرص العمل لمن يحمل رفاق اجازتها أغرى الأكثرية الساحقة من الاجيال الجديدة بالالتحاق بها فاصيبت بداء الانتاج بالجملة وتدني المضمون وقلت النوعية وتخلت بذلك والى حد كبير عن دورها التقليدي القديم الذي انفردت به لعصور طويلة وهو التأثير المنفرد والعناية بفكر الأمة... وتغلبها عن بعض دورها لم يكن عن طوعية بالطبع لكن لظهور منافس كبير يتميز عمله بالحياة والجدة وسعة الانتشار ألا وهو الاعلام كما سلف فاذا كانت المدرسة مهما كان مستواها تقتصر في تأثيرها على منسوبيها أو من يتصل بها فان وسائل الاعلام تغطي رقعة أكبر بكثير من الجماهير المستهلكة لكل شيء.. وهي أشمل في تأثيرها لان من زبانتها منسوبي التعليم أنفسهم من طلاب ومعلمين وليس العكس.

ان هذا الوضع الجديد يحمل نذر الاخلال بالتوازن والمتراوح أو ليكون المتأرجح بين الاعلام ومؤسسات التعليم بل لعل الأمر في بعض الاحوال قد مال فعلاً لصالح وسائل الاعلام ليس في التأثير الأعظم فقط في حياة الناس تعليمياً وتنقيفاً ولكن بالتعارض أو حتى التناقض أحياناً بين مايتعلمه التلاميذ في مدارس التعليم العام والطلاب على مدرجات جامعاتهم وبين ماينشرو يقال في الاذاعة المسموعة والمرئية .

يعلم التلاميذ مثلاً فيما خيرات نيرات كاحترام حقوق الآخرين عامة كانت أم شخصية وتأتي وسائل الاعلام بخليط غير متجانس من المواد بقصد ملء الفراغ أحياناً وهي ماتدري أنها بذلك تخلق ازدواجية في التنشئة والاندما عند أجيال الأمة الجديدة بل لعلها تصيبهم بالحيرة وعدم القدرة على التمييز فيما يدفعهم تلقائياً في الوقوع في كثير من المحاذير ليس عن رغبة بسابق تصور لكن بالصدفة لأنهم غير محصنين أو بالاغراء أو حتى بدافع حب الاستطلاع .

مسكين معلم اللغة العربية الذي ينفض اصابعه وثيابه من عوالق الطباشير وحتى لحيته أكثر من مرة في الحصة الواحدة وهو يشرح درسه لطلابه ويمسح اللوح . . و ينظف حلقه «بالحنحة» المستمرة من كثرة الكلام والحوار مع تلاميذه يعلمهم القواعد السليمة في النطق والاعراب واستقراء المعاني البيانية حسب نحو العربية وصرفها . ثم يفاجأ بمن ينقض غزله من المذيعين وهواة الكتابة والتمثيل الذين يجمعون لحسن أصواتهم وليس لعمق ثقافتهم وفكرهم وقدرتهم على التوجيه للامة كاستمرار لدور المعلمين في دور العلم .

ان هذا الوضع العام في جميع الأقطار العربية غير المتوازن قد أفسد على المعلمين أنفسهم وصاروا يستعملون العامة في شرح دروسهم في غالب الحال .

ومسكين معلم المواد الدينية الذي ينفق وقتاً كبيراً بحث أبناءه على السلوك الحسن والاخلاق الفاضلة وتجنب كل ضار ثم يجابه بفيض من المجلات والافلام تروج بصورها وموادها المختلفة لافكار تتعارض مع كثير مما يريد .

فالاعلان عن التدخين أو غيره من المحظورات وتحسين استعمالها مثلاً في الجرائد والمجلات السيارة وحتى في الاذاعة والتلفزة أحياناً شيء تعود عليه الناس برغم التحذير من خطرها من المعلمين والاطباء ورجال الدين وغيرهم من المهتمين بأمور التوجيه العام .

ومهما يكن الأمر فإن من المناسب اقتراح الخطوات التالية كمطالب ملحة وعاجلة على المسؤولين عن الاعلام ملاحظتها وهي:

- ١ - معرفة أهداف التعليم الأساسية للأمة معرفة متكاملة ينشأ عنها عمل منظم لتبسيطها وشرحها وجلائها للناس عبر وسائل الاعلام المختلفة.
- ٢ - الانتاج الذاتي للبرامج المسموعة والمثوية تستقي مادتها من نفائس ميراث الأمة ومن الرغبة في تطويع امكاناتها بما يرقى بها الى مستويات متقدمة في كافة المجالات.
- ٣ - اختيار العاملين في الاعلام «خاصة من يظهرون لمخاطبة الجمهور كتابة أو اذاعة» من بين أفضل المتقدمين وحفز المتأخرين في القطاعات الاجتماعية الأخرى بامتيازات خاصة لاستقطاب الأفضل.
- ٤ - تدريب المذيعين على النطق الفصيح الصحيح وعدم التساهل أو التسامح في أي مظهر من مظاهر اللحن أو التصحيف.
- ٥ - التأكيد قدر الامكان على ضيوف البرامج المذاعة من غير منسوبي الاعلام بتحري النطق الفصيح قدر امكانهم.
- ٦ - الاشادة في وسائل الاعلام بما يقوم به التربويون من دور هام في التكوين الاجتماعي العام وتباين حجم الجهد الذي يبذلونه في سبيل ذلك.
- ٧ - حث أولياء الأمور بالقدر المناسب لمعاونة التربويين على حل مشكلات أولادهم وزيرة المدارس بشكل دائم والاشتراك في مجالس الآباء وبرامج التوجيه والارشاد ونشاطات المدارس والمؤسسات التعليمية الأخرى خلال العام الدراسي قدر المستطاع.
- ٨ - تجنب بث أي نوع من المواد الاعلامية التي قد تتناقض مع جهد المربين مهما كان الأمر أو الانقاص من قدرهم باللمز الحقيقي أو النقد المباشر.
- ٩ - تغطية منتجات التعليم تغطية كافية يتعرف منها المجتمع على الجديد من عملهم في مجالات البحث العلمي.
- ١٠ - العناية بثقافة الطفل العامة من خلال انتاج مزيد من برامج الأطفال المتخصصة بطريقة علمية دقيقة بعيداً عن طلب الربح المادي.

- ١١ - العناية بالذوق العام للناشئة والتأكيد على قيم الخير والجمال والحق والعدل والصدق وعمل المعروف واحترام حقوق الآخرين في الانتاج البرامجي للأطفال .
- ١٢ - اصدار صحافة متخصصة بالطفل وشئونهم مع العناية باصدارات مسلسلة لكتاب الطفل الذي يتوفر له الانخراج الجيد و يعتمد في مادته على قيم الأمة وروائع منجزات الحضارة الانسانية الواسعة .



المحور الثاني

الأهداف التربوية والإعلامية

البحث الأول :

(أ) أهداف الإعلام في دول الخليج العربي

للأستاذ عبد العزيز جعفر

(ب) التعقيب الرئيسي

للأستاذ عبد الرحمن الصبحان

(ج) المناقشة

البحث الثاني :

تحديد دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من خلال وسائل الإعلام

إدارة العلاقات العامة والأنشطة التربوية / وزارة التربية / دولة البحرين

البحث الثالث :

دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من خلال وسائل الإعلام

إدارة المواد التعليمية / وزارة المعارف / المملكة العربية السعودية

البحث الرابع :

تحديد دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من خلال وسائل الإعلام

وزارة الإعلام و شؤون الشباب / سلطنة عمان

البحث الخامس :

الهدف التربوي لحى المخطط الاعلامي

المحكتور عبد اللطيف صبيح فراج

أستاذ مساعدة بكلية التربية / جامعة الملك سعود

(أ) أهداف الإعلام في دول الخليج العربي

للمستاذ عبد العزيز جعفر

وكيل وزارة الإعلام المساعد لشؤون الإذاعة بالصكوت

(ب) التعقيب الرئيسي

للمستاذ عبد الرحمن السبحان

أمين عام المجلس الأعلى للإعلام

المملكة العربية السعودية

(ج) المناقشة

من وقائع جلسة العمل الثانية التي انعقدت في اليوم الثاني للنحوه

الأحد ٧ من شعبان ١٤٠٢ هـ الموافق ٣٠ من مايو ١٩٨٢م

بمناصة المحكّم محمد إبراهيم الصلوم

وكيل وزارة المعارف المساعد لشؤون الطلاب

الرياض / المملكة العربية السعودية

(أ) أهداف الإعلام في دول الخليج العربي

المستاذ عبد العزيز جعفر

وكيل وزارة الإعلام المساعد لشؤون الإذاعة بالصكوت

أيها الاخوة في الله والعروبة والاسلام

تحية طيبة مباركة وبعد،،

فلقد تلقيت باعزاز صادق، رسالة مكتب التربية العربي لدول الخليج، بدعوتي الى الاسهام في ندوة المكتب الفكرية المنعقدة بمدينة الرياض الزاهرة العامة في حدود هذه العناوين مرتبة كما يلي :

- هل أهداف الاعلام مكتوبة ومقروءة، أم هي عرف سائد؟
- أوجه الشبه والاختلاف بين هذه الاهداف
- تضمين الدراسة أهداف الاذاعة. التلفزيون . الصحافة . المسرح
- لقاء الضوء على هذه الاهداف من خلال الاهداف التربوية
- ماهي الصيغة المقترحة للاهداف في ضوء الواقع
- وأخيراً . مايراه الباحث

أيها الاخوة الأجلاء

من الحق أن اقرر- بادىء ذي بدء - أن الباحث الذي ينشد الحقيقة الجامعة المادفة لا يستطيع أن يمي رأياً فردياً في ميدان الاعلام، الذي هو ملك للناس جميعاً رعاة ورعية .
كل ما يستطيعه أي باحث في هذا المجال في حدود طاقاته وأمانته أيضاً، أن يساهم

باجتهاده في هذا الميدان العام الواسع - ميدان الاعلام - ليكون اجتهاده مع اجتهادات الزملاء جميعاً، فرصة للحوار والتمحيص، والمقابلة بين المعارف والتجارب والافكار، وبذلك تخرج ندوتنا بصيغة بناءة، تكون قاعدة مكيّنة لبنيان اعلام الخليج العربي المؤمن بالله وكتبه ورسالاته نوراً وهداية وخيراً للانسان في أرضنا وفي كل ارجاء العالم الانساني .

بعد هذه المقدمة التي يمكن أن اقول - على ايجازها - أنها منهج هذه المحاولة المتواضعة، أقف عند العنوان الاول من عناوين البحث المطلوب فأسأل :

إذا كان الهدف الاساسي للاعلام قديماً وحديثاً، هو توجيه الرأي العام في المسار الذي تراه دولة من الدول طريق شعبها الصحيح على صعيد سياستها الداخلية والخارجية .

فهل يستطيع المسؤولون عن الاعلام في دولة تقوم مصالحها ووجودها على البغي والعدوان واستلاب حقوق الآخرين، أن يوجهوا الرأي العام الى مسار انساني اخلاقي . يحرر شعبها من خطيئة الاحساس بالتفوق القائم على الاساءة والعدوان والاستهانة بحقوق الآخرين .

الجواب على هذا السؤال أيها الاخوة بديهي . وهو أن الاعلام في مثل هذه الدول لا يستطيع الا أن يكون عبداً مسترقاً يدور في فلك دولته الباغية، ينفذ أهدافها العدوانية في اطار مشيئتها المفروضة، متوسلاً في ذلك بالعرف السائد الموروث من تراثها الحاشد بالتمصب والعصبية واعلاء الحنين والعرف وتدعيم احساس الشعب بالتفوق العدواني، وامانة مشاعره الانسانية تجاه الآخرين .

في مثل هذه الدول - أيها الاخوة - لا تكون أهداف الاعلام مكتوبة ومقروءة، بقدر ماتكون أهدافاً سرية، يحفظها المسؤولون عن الاعلام الظالم عن ظهر قلب، ولا يبدونها للعالم .

بعد هذه الاشارة العابرة - أيها الاخوة - نعود لنسأل أنفسنا نحن المسئولين عن الاعلام في الامة العربية بصفة عامة، وفي منطقة الخليج العربي على وجه الخصوص .

- ماهو مفهوم رسالة الاعلام لدى الرعاية والرعية . والمسؤولين والمسؤول عنهم في أمتنا التي اختارها الحق تبارك وتعالى، أمة وسطا وحدد أمانتها للحياة كل الحياة، وللناس كل الناس في هذه الآية الكريمة من القرآن العربي المبين :

«وكذلك جعلناكم أمة وسطا لتكونوا شهداء على الناس، ويكون الرسول عليكم

شهِيداً» صدق الله العظيم .

ثم . وهذا هو الامر الجاد الخطير..

- ماهو مفهوم وظيفة الاعلام في هذه الامة التي وصفها الحق تبارك وتعالى بأنها خير أمة وألزمها بهذا الوصف الكريم تبعات وظيفتها رشادا للحياة كلها وارشادا للناس أجمعين :

« كنتم خير أمة اخرجت للناس، تأمرون بالمعروف وتنهون عن المنكر وتؤمنون بالله، ولو آمن أهل الكتاب لكان خيراً لهم، منهم المؤمنون وأكثرهم الفاسقون» صدق الله العظيم .

في هذا النور القرآني الذي يشمل العالم الانساني كله، لامفر لنا - أيها الاخوة- من الاقرار بمجتمعين، بأن هدف الاعلام العربي الاساسي مقرر في القرآن العظيم، وأن دور المسؤولين عن الاعلام في امتنا العربية المؤمنة بالله وكتبه ورسالاته، هو اعداد الفرد طفلاً وفتى وشاباً ورجلاً وكهلاً ليكون لبنة صالحة في بنية جماعته وقومه . فالفرد في هذا النور القرآني وفي نور ماعلمنا راشد المرشدين صلى الله عليه وسلم عضواً في جسد الجماعة الواحد الذي اذا اشتكى عضوه من مرض أو خلل تداعى له سائر الأعضاء بالسهر والحمى . وبعد الفرد الصالح يكون اعداد الجماعة الصالحة المتماسكة لتكون بدورها عضواً متماسكاً مع اخوتها من الجماعات الصالحة للتمكين في الارض كل الارض بهدف تحرير الانسانية جمعاء من الخوف والذل والجوع بكل انواعه . وأخطرها الجوع الى الامن والفضيلة .

«الذين ان مكناهم في الارض أقاموا الصلاة وآتوا الزكاة، وأمروا بالمعروف، ونهوا عن المنكر، ولله عاقبة الامور» صدق الله العظيم .

ومن هذا النور القرآني نستطيع القول ونحن صادقون :

ان المهدف الاساسي لاعلامنا العربي هدف معلن، لامواربة فيه ولاخفاء . ولا فيه ايضاً مايقع فيه الاعلام المغرض من تناقض بين الوسائل والغايات .

غايبتنا بحكم قرآننا العربي المبين أن تكون الكرامة للتقوى وأن يكون الأكرم في الجماعة أثقاهم، أما في الارض كلها فيكون حكم الحق تبارك وتعالى وهو أن يرث الارض عباد الله الصالحون .

واذن فان وسائلنا لتحقيق هذه الاهداف الالهية العليا هي التي يمكن أن يدور حولها البحث بوصفها اهدافاً .

غايئتنا هي الحق الذي أرادہ اللہ رب العالمین حُکماً وحِکماً . ووسائلنا لتوجيه الرأي العام في هذه الامة توجيهاً سليماً ، هي الاهداف التي تنفع على المسؤولين عن التربية والاعلام العربي امانة تقريرها بعد دراسة ميدانية شاملة ودقيقة ، لموقع المنطقة الخليجية من عالمها العربي في ضوء موقع المنطقة العربية كلها من العالم المعاصر بكل مشاكله ومتناقضاته وصراعاته وحضاراته المادية والفكرية ، وهي في عمومها حضارة تقوم الآن على فلسفة تحقيق الحاجات بالقوة السافرة حيناً وبالقوة الدعائية والاعلامية المجتدة لسد النرائع في كل الاحيان .



بعد ذلك نتقل - ايها الاخوة - الى العنوان الثاني من عناوين البحث والذي يطلب من الباحث تسجيل أوجه الشبه والاختلاف بين هذه أهداف الاعلام فنقول :
- ان القاعدة في الاعلام المعاصر - لدى فلاسفته ومنظريه في دول الغرب والشرق الكبرى هي أن يكون الاعلام جهازاً من أجهزة الدولة ، لا يجوز له على الإطلاق في الدول الشيوعية أن يخرج على سياسة الدولة واتجاهاتها الداخلية والخارجية قيد شعره ، ويجوز له في دول الاحتكار والاستعمار مناقشة المشاكل الداخلية ونقدتها لصالح حزب من الاحزاب التي تتبادل الحكم على وتيرة واحدة ولكن هذا الاعلام الغربي مشدود الى السياسة الاستعمارية العدوانية يركبها ويدافع عنها ويشر بها في الداخل والخارج مباشرة أو بواسطة أعوانه وعملائه الى درجة التورط في خدمة الصهيونية العالمية التي تملك الآن كل مقدرات المؤسسات الاعلامية الغربية توجه مسارها وتحدد خطاها .

واذن ؟

واذن فلا مجال في هذا الواقع الدولي الخارجي لمناقشة أوجه شبه أو اختلاف على اهداف اعلام مكتوبة أو مفرمة . ذلك أن الاعلام في هذه الدول على اختلاف عقائدها ومذاهبها السياسية ، قد يختلف في مناهجه ووسائله وطرقه ولكنه متفق على غاية واحدة هي توجيه الرأي العام عند اولئك أو هؤلاء بواسطة جهاز اعلامي يمثل قطاعاً من أجهزة سياسة الدولة ، تنظم الدساتير والقوانين شئونه ، كما تنظم شؤون المؤسسات العسكرية والسياسية والامنية

وهكذا - أيها الاخوة - نرى أنه لاجتاة للاعلام في دول العالم المعاصر الكبرى من الارتباط التام بسياسة الدولة ولا حرية. بل وأنه لمن القول المعاد أن نشير الى أن أجهزة الاعلام في هذه الدول الكبرى، وفي كثير من الدول التي تدور في نفس الفلك القسري الجبري، تخضع في انتقاء المسؤولين عن ادارتها لتوجيه، ولا نقول، لاختيار المؤسسات الامنية وأجهزة المخابرات العلية والسرية.

هذا عن أجهزة الاعلام في سياساتها وتوجهاتها الحقيقية في دول عالمنا المعاصر الكبرى وتابعيها. أما عن أهداف الاعلام النظرية فيمكن القول ان علماء الاعلام في الجامعات وفلاسفته المنظرين، يكتبون في الصحف والمجلات والدراسات والنشرات، ويحاضرون في الندوات الفكرية، مسجلين للاعلام أهدافاً نظرية لاموضع فيها للخلاف جلة ولا تفصيلا. يقول العلماء والمنظرون بعد أن يقرروا ضرورة سيطرة الدولة على الاعلام بشكل مباشر أو غير مباشر. يقولون:

ان وسائل الاتصال في عصرنا قد تورطت الى درجة ألفت أبعاد الزمان والمكان، ولهذا فقد أصبح من حق الدولة أن تسيطر على أجهزة الاعلام، لتوجيه الرأي العام في السياسة الداخلية والخارجية، في اطار المصلحة العامة للشعوب والحكومات لتحقيق هذه الاهداف.

* * *

في السياسة الداخلية :

تحدد أهداف الاعلام عندهم كما يلي :

- توعية الجماهير وتشقيفها وتعليمها في ضوء تدعيم خطط التنمية الوطنية والقومية وتطورها.

- توطيد العلاقات بين الفئات والطبقات التي تتكون منها الجماعة القومية، وبين القيادة والشعب من خلال الفكر السياسي للدولة، أو ما يسمى بتعميق الوحدة القومية والوطنية.

- تزويد المواطنين بالمعلومات الجوهرية التي تتصل بسيرة الحياة اليومية في نطاق الادارة والامن والصحة والاقتصاد والتعليم.

وفي السلسلة الثانية :

- التعريف بالواقع الدولي وعلاقاته بالواقع الوطني .
- تمثية الجماهير لمواجهة التغيرات وما قد يعترض الدولة من أخطار خارجية .
- تعريف الجماهير بالواقع الحضاري، وبتطور الوسائل العلمية والتقنية في العالم .

هذه هي أمثلة الخطوط الرئيسية التي يسجلها فلاسفة الاعلام في دول العالم المعاصر الكبرى في الكتب والمحاضرات والنشرات والندوات. يقرأها الناس أو يسمعونها كما يقرأون ما كتبه الفلاسفة والمنظرون في شؤون أخرى .

ولكن ...

كيف ينفذ المسؤولون عن الاعلام في دول عالمنا المعاصر الكبرى هذه البنود العلمية النظرية .. ثم - وهذا هو السؤال - لصالح من يكون التنفيذ ؟
هذا هو السؤال الذي يجب أن يوجهه المسؤولون عن الاعلام في امتنا العربية عامة وفي منطقة الخليج العربي على الخصوص .

وانه - أيها الاخوة - السؤال الذي اتوجه به الى ندوتنا عندما أحاول الاستجابة لدعوة العنوان الثالث من البحث المطلوب عن تضمين الدراسة أهداف الاذاعة .. التلفزيون .. الصحافة .. المسرح .. وذلك في اطار العنوان الخامس وهو: لقاء الضوء على هذه الاهداف من خلال الاهداف التربوية .

وأبدأ فأسأل :

•• اذا كانت أهداف الدول المتكاملة على خيرات العالم الثالث ، بوصفه عندهم عالماً متخلفاً، محددة في توجيه الرأي العام لشعوبها الى ضرورة التسابق لابتلاع هذا العالم المتخلف، واستيعاب مايمكن من ثرواته ومدخراته .

•• واذا كانت هذه الدول المتكاملة تختص دول الخليج العربي من كل دول العالم الثالث باهتمامها الجشع الرهيب الضاري . فما هو موقعنا نحن دول الخليج العربي من هذه المطحنة ..

•• واذا كانت الدول المتكاملة على المصالح، تجند كل امكانياتها الاعلامية وخبراتها الدعائية في تشويه صور الانسان في الخليج العربي لدى شعوبها، وفي ترسيخ أحقادها على

هذا الإنسان في اعلامها واجهزة دعابتها الخاصة والموجهة في اذاعة وأفلام ومقالات صحفية ومسرحيات ايضاً عدا ماتشته من حملات مدروسة ومخططة في ندوات واجتماعات على مستوى العالم .

واذا كانت الدول المتكاملة على المصالح، تبتدع أسلحة ظاهرة خارجية واسلحة خفية تشل الى الانسان العربي الخليجي في عقرداره . واذا كانت هذه الدول المتكاملة على المصالح تجند عبقریات علماتها وفنانيها ومفكرها وكتابها ومنظرها في خطة تستهدف اشاعة الاتحاد وتجميع الانتماء العربي والاسلامي لمصلحة الشيوعية العالمية وتزيين التكررات والشهوات وتجميع الوجدان وزلزلة الايمان لمصلحة الاستعمار والصهيونية .

اذا كان هذا وأكثر من هذا هو غاية التربصين بمصير الامة العربية والشعوب الاسلامية، واذا كانت وسيلتهم الناجحة لتحقيق الكارثة الكبرى هي ضرب منطقة الخليج العربي بالذات، بتخريب وجدان انسانها وتزيق قواه الايمانية، وتغريب انتمائه الى ميراثه وتراثه واستلاب كنوز قيمه الايمانية العليا، وتعطيم استمساكه بحبل الله المتين وقهر اخلاقياته تمهيداً لقهَر أرضه وسرقة خيراتها .

اذا كانت هذه المعركة التي يفرضها جشع العالم المادي المعاصر على وجودنا كله . فما هي خططنا نحن في منطقة الخليج العربي وأنها - أي هذه المنطقة بحكم موقعها وامكانياتها المتاحة طليعة المجاهدين عن الارض والعرض والدنيا والدين جميعاً . اسئلة تطرح نفسها حتى نحقق جوابها في خطة اعلامية خليجية موحدة، تقوم على دستور موحد يضع في اعتباره ضرورة التعاون على تحقيق منهج متكامل في الفكر والفلسفة وفي طرق التنفيذ المرحلي ايضاً .

ان أعداء الحق والعروبة والاسلام على اختلاف مذاهبهم وعقائدهم يستهدفون الانسان العربي في منطقة الخليج العربي قبل كل شيء وبعده . وهذا يفرض علينا حماية هذا الانسان في البيت والمدرسة وميادين الحياة العامة جميعاً، ثم تسليحه بالوعي الحي الشامل بتاريخه وواقعه، لحاضره ومستقبله . وبطبيعة المعركة الحضارية التي لاخلاص له من عواقبها اذا هولم يملك وجدانه وعقله واهتماماته وسلوكه في جده وتسلية واحساسه بمتطلبات يومه وغده . وتذكيره دائماً بأنه اذا فقد الوعي بكل مايدور حوله

في هذا العالم فقد كل شيء حتى نفسه .

ان اعداءنا يستهدفون الانسان العربي في منطقة الخليج العربي قبل كل شيء وبعده . وهذا يفرض علينا نحن المسؤولين عن التربية والاعلام العربي ان نهض بدورنا في مؤسسة إعلام خليجي موحد، تتأزرفيه القوى مع مؤسسة تعليمية خليجية موحدة نستهدف من نقالبيدها كيف نندرج بأبنائنا ، والجماهير كلها ابنائنا، في اطار خطة شاملة يشترك فيها رجال التربية والاعلام أساتذة الفن المسرحي والاذاعي والسينمائي والصحفي، وعلماء الاجتماع والتاريخ واللغة والفلسفة والمفكرون ورجال الدين المستنيرون .

* * *

أيها الاخوة الاجلاء

اننا اذ نسجل لمؤسساتنا التربوية والتعليمية سبقها ونجاحها المقدري اعداد كوادر علمية وفنية ونظرية لها شأنها الفعالي في مجالات الوظائف والاعمال، نتمنى على المؤسسة التربوية الخليجية الموحدة اعداد كوادرها المقبلة إعداداً يضع في اعتباره ثقافة شمولية متكاملة .

كما نتمنى على المؤسسة الاعلامية الخليجية الموحدة أن تتجاوز الحدود الاعلامية الضيقة أو الاستهلاكية أو العابرة الى حدود اعلامية توظف كل امكانياتها في القنوات الاعلامية المختلفة (مسرحاً .. اذاعة .. صحفاً .. كتباً .. تلفزيوناً) توظيفاً تربوياً وثقافياً وفكرياً وحضارياً، وفي وعيها أنها جامعة شعبية جامعة .

وبعد أيها الاخوة

فان هذه المحاولة المتواضعة ليست عندي في الحق، وأكثر من اشارة عابرة الى عبارة مستفيضة أرجو أن ينهض بأعبائها رجالات الفكر والفن والفلسفة وعلوم الشعوب والاجتماع والنفوس والتاريخ، وأن يكون رائدنا جميعاً في اعدادنا هذه الخطة الموحدة الشاملة، توفير كل الامكانيات المادية والبشرية لتدعيم وتطوير وسائل أهدافنا الاعلامية التقليدية وهي :

- الاعلام بمعنى الاخبار بالحقائق، وتزويد الجماهير كلها بالاخبار الصحيحة مع التوعية والتعبئة النفسية والعقلية في نبرة ترفض الزيف والتمويه والمغالاة والاثارة الخطابية وذلك في

ميدان الصحف والاذاعة.

- إزجاء أوقات الفراغ في المسرح والتلفزيون والسينما إزجاء يستهدف التربية الوطنية، والتوعية العربية القومية والتبصير والرشد والعبرة والموعظة المقبولة الحسنة، وإيفاظ المهم وتنقية المشاعر وتدريب الملكات الخلاقة، وتحرير الانسان العربي من الاضحاك المبذل، ومن نسول الضحك بالنكات والدعابات اللفظية الممجوجة، وتطهير بيوتنا من كل ماينزل بالذوق الانساني الرفيع الى حضيفض الحيوانية الهزلية الرخيصة.

- تسجيع العناصر المخففة الجادة في الصحف اليومية والفنية، واتاحة الفرصة لتقاد المسرح والاذاعة والسينما والتلفزيون في ندوات متتابعة تعقدها الاذاعات وأجهزة التلفزيون. - تدعيم الانتاج الفني الذي يستوحي واقعنا ومناكلنا وقضايانا الهامة وتاريخنا، وتراثنا الفكري والديني واتاحة الامكانيات السخية لهذا الانتاج مادياً وبشرياً.

مادياً: بالاموال التي يرصد عائد ارباحها لانتاج فني حقيقي جديد.

و بشرياً: بحشد علماء النفس والتاريخ واللغة والاجتماع وأصول الدين وغيرهم من أرباب الفكر والمعرفة المهتود لهم عربياً وعالمياً، ليكونوا مع الكتاب الدراميين، والمخرجين والممثلين ووراءهم، قبل وخلال تنفيذ الأعمال الفنية عامة والأعمال الفنية التاريخية والاسلامية والعربية على وجه الخصوص.

بعد ذلك تبقى أهداف جديدة تستلزمها المرحلة الدقيقة التي تجتازها الامة العربية جمعاء والخليج العربي على وجه الخصوص، على الاعلام في هذه الظروف العالمية الخطيرة أن يستهدف التربية الشعبية في محيطها الواسع وذلك بتنسيق الجهود في ميادين الاعلام المختلفة في اطار الخطة التربوية الاعلامية الموحدة، بحيث يبدأ التدريس الاعلامي على نطاقه المدرس المتسع لكل الجماهير حيث ينتهي دور المؤسسة التعليمية وبالتكامل معها.

- أن يكون هدف الاعلام الشقائي التربوي شاملا حاجات المجتمع الخليجي العربي الموحد في ميادين السياسة والاقتصاد والعلم والادب واللغة والفن وكل ذلك في ضوء ماعلمنا من اتفاق وتمكن متخلقين بأخلاق الله عز وجل الذي أحسن كل شيء خلقه.

- تحرير المشاهد والقارئ والمستمع العربي من اغلال التقليد الاعمى للأفكار المدمرة الواحدة، واتاحة الفرصة لكل الاعمال العالمية الصحيحة المشمرة الطيبة حتى في مجال

الاضحالك والكوميديا .

- ضرورة الافادة بكل الوسائل الحضارية وملاحقة كل جديد في مجالات التقنية والاماليب والمعطيات الفنية الحرفية - والتحرر من نقل افكار الآخرين نقلا حرفياً، ومن تعريب الاحداث الغربية على واقعنا واحتياجاتنا النفسية والعقلية والفكرية الحقيقية .

وأخيراً وليس آخراً أيها الاخوة الاجلاء ..

فان دراسة اهدافنا تقتضي بالضرورة أن تكون هويتنا نحن رجال التربية والاعلام التربوي واضحة لنا وضوحاً علمياً .. وأن تنبع هذه الهوية أيضاً من توجيهات الرأي العام المستنير الواعي الصادق المخلص لدينه وعروبه ثم نتوج كل أعمالنا وأقوالنا بأن نعتنق مشاركة الشعب لقيادته في طموحاتها الوطنية وهي بحمد الله في منطقة الخليج العربي قيادات من أنفسنا وذوي قربانا قيادات لالبس في عروبته ولا غموض في احسابها العربية الاصيلة ولا التواء .. وفوق ذلك كله قلله الحمد والمنة على نعمة ارتباط مصير الشعب العربي في منطقة الخليج العربي رعاة ورعية واننا على سماع الدنيا وبصرها أسرة واحدة . أحوال وأعمام وآباء واخوة . وبعد لحمة القرابة فاننا في هذه المنطقة العربية العريقة في ايماننا بالله ورسله وكتبه لنفتح قلوبنا لكل المؤمنين في نور القرآن العربي المبين صالحين مصلحين .

«انما المؤمنون اخوة فأصلحوا بين أخويكم»..... صدق الله العظيم

الحمد لله رب العالمين ...

تاريخنا والحمد لله واحد . أصولنا والحمد لله واحدة .. مصيرنا واحد .. ولهذا المصير الواحد نعمل مخلصين صادقين رعاة ورعية أفراداً وجماعة ..

سلام الله عليكم يا أخوة العروبة والايمان ..

والله معكم ولن يتركم أعمالكم ..

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،،



(ب) التعقيب الرئيسي

الأستاذ عبد الرحمن الصبحان

أمين عام المجلس الأعلى للإسلام

المملكة العربية السعودية

بسم الله والحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وبعد :

يسرني في بداية حديثي أن أقدم الشكر الجزيل لمكتب التربية العربي لدول الخليج حيث أتاح لي الفرصة للمشاركة في بحث ومناقشة موضوع من أهم وأخطر الموضوعات التي تشغل كل عربي ومسلم وبخاصة الآباء ورجال التربية وهو موضوع التنسيق والتكامل بين جهود التربويين والاعلاميين والذي يتعلق بصورة أساسية في بناء الانسان وتوجيهه .

قد لآتي بجديد في الموضوع الذي بين ايدينا (اهداف الاعلام في دول الخليج العربية) بعد أن أقرأ زميلي سعادة الاخ الأستاذ عبد العزيز جعفر بحثاً ودراسة وعرضاً . ولكنني سوف اشير لبعض النقاط التي أوردها الزميل في بحثه بالتعليق من خلال فهمي لمدلولاتها . موضوع البحث هام للغاية وفي نفس الوقت شيق وقد تجلت قدرة الباحث والمأمم بالموضوع من خلال حشد الافكار وترتيبها المنطقي وانتقاء التعبيرات واختيار الامثلة .. ولكنه يبدو لي ضغط الموضوع لدرجة أثرت الى حد ما على وضوح الفكرة التي يريد الوصول اليها .. وكنت اتنى لو أن الزميل الباحث - وهو بلا شك قادر على ذلك - أرنى العنان لقلمه ليكون العرض أكثر وضوحاً والفائدة أكبر حجماً ...

أما النقاط فسوف اتناولها بالتعليق وهي :

أولاً : تضمنت اجابة الباحث على التساؤل الاول في عنوان البحث (هل اهداف

الاعلام مكتوبة ومقرة أم هي عرف سائد؟) ان أهداف الاعلام في الدول ذات المطامع التوسعية والتي تبنى كيانها على حساب الغير لا تكون مكتوبة بقدر ماتكون اهدافاً سرية يحفظها المسؤولون عن الاعلام .. وأنا لاختلف معه كثيراً بالنسبة للدول التي أشار اليها .. ولكنني أعتقد أن أهداف الاعلام بمفهومه الشامل في أي دولة مهما كانت اتجاهاتها اذا لم تكن مكتوبة ومعلنة فانه من الصعب جداً الوصول اليها لان تحقيق الاهداف يتطلب عملاً متواصلاً ومتضامناً من الراعي ومن الرعاية وكيف يتسنى ذلك اذا لم تكن الاهداف واضحة ومعروفة للجميع؟.

ثانياً : أحسن الزميل الباحث كل الاحسان عندما أكد بوضوح بأن هدف الاعلام العربي - بل الاسلامي - الاساسي مقرر في القرآن الكريم وفي السنة المطهرة وواضح لاغموض فيه فالامة الاسلامية - والعربية منها - تستلهم جميع أهدافها في مجالات الحياة المختلفة وأهداف اعلامها بصورة خاصة من مصادر تشريعها الاساسية كتاب الله عز وجل الذي لا يأتيه الباطل من بين يديه ولا من خلفه وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم الذي لا ينطق عن الهوى .. وفيهما المنهج المتكامل لحياة الانسان .

ثالثاً : كما أحسن الزميل الباحث في تصويره لاهداف الاعلام في دول الخليج العربية وان كنت لم أجد بين الاهداف التي أوردتها مايتعلق بالاعلام الخارجي - بحسب فهمي - حيث لم يرد مايشير لتصحيح صورة الانسان العربي في العالم الخارجي ونقل التطور الحضاري في البلاد العربية الى خارج الحدود والتصدي لمخططات الاعداء ضد الامة العربية والاسلامية والاسهام في احباط الغزو الفكري الشرس الذي يجري في قسم الامة الاسلامية والعربية مجرى الدم وكل ذلك بأسلوب عصري يماثل اساليب هجمتهم علينا .. وأرجو أن تناح الفرصة للزميل لاستكمال الاهداف المتعلقة بالاعلام الخارجي .

اخواني.. يبدو لي أنه من السهل علينا أن نضع الاهداف وأن نجيد في صياغتها .. ولكنني لأعتقد أن المشكلة تكمن في عدم وجود الاهداف ولا في

عدم وضوحها.. المشكلة كل المشكلة تكمن في عدم استثمار الوسائل بطرق سليمة نصل من خلالها لاهدافنا .
الاهداف موجودة وواضحة والوسائل متوفرة والجهود مبذولة ولكن الاساليب التي نستثمر بها منابر وميادين اعلامنا كثيراً ما تعيق بنا عن الطريق الموصل للهدف وقد تأخذ الطريق المعاكس احياناً من غير قصد أو بقصد غير مخطط له وليعذرني زملائي الاعلاميون .



ولنعالج هذا الموقف الخطير اقترح مايلي :

- ١- أن نضع سياسة إعلامية موحدة لمنطقتنا مكتوبة بصيغة عملية قابلة للتنفيذ ومنسجمة مع السياسات التربوية ونابعة من عقيدة الامة والصالح من تراثها ومن المصالح العليا لبلادنا متضمنة أهداف اعلامنا في الداخل والخارج ونعقد العزم على تنفيذها والالتزام بها .
- ٢- التنسيق الواسع من أجل التكامل بين مناهج التربية والتعليم وبرامج الاعلام بحيث يشارك في اعداد مناهج التربية متخصصون في الاعلام كما يشارك في اعداد برامج الاعلام متخصصون في التربية .
- ٣- اختيار الرجل المناسب ثم وضعه في المكان المناسب آخذين في الاعتبار الاستعداد الشخصي مع التأهيل والتخصص .
- ٤- انشاء مركز ابحاث اعلامية متخصص يخدم كافة دول المنطقة و يعنى بتقويم برامج الاعلام في المنطقة ومدى تناسقها مع مناهج التربية و ينبه الى نقاط الضعف وطرق علاجها، وجوانب القوة للاستفادة منها من خلال استمرارها وتعميمها .
وقبل ذلك وبعده أن نكون جادين في تنفيذ ما نقرره مادامنا نبحت عن الحقيقة وننشد الافضل للوصول الى اعلام ناضج قادر على التأثير الايجابي .
أرجو بكل اخلاص أن توفق ندوتنا هذه لاجاد اسلوب عملي يضمن التناسق بين

الجهود التربوية والإعلامية نصل من خلاله الى بناء الانسان في منطقتنا عقيدة
وفكراً وسلوكاً بناء سليماً متوازناً يساعده على فهم جميع مظاهر السلوك السوي ونعده
لمياة اجتماعية منتجة بعيدة عن التناقضات في السلوك والازدواجية في التفكير.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته



(ج) المناقشة

من وقائع جلسة العمل الثقافية برئاسة الدكتور محمد إبراهيم السليم
وكيل وزارة المعارف المساعد / الرياض العاصمة العربية السعودية

الرئيس: شكراً للاستاذ عبد الرحمن العبدان على تعقيبه والكلمة الآن للاستاذ الطيب صالح

□ الاستاذ الطيب صالح:

محاضرة صديقنا عبد العزيز جعفر مثيرة لأسئلة كثيرة وقد دفعني الى هذه الاسئلة اسلوبه اللطيف المهود، انني سأكتفي بنقطة أو اثنتين وأدع البقية للزملاء. اعتقد ان ماورد في الصفحة السادسة عن الذاتية الثقافية أو مايسمى احياناً بالهوية الثقافية هو الاساس ولب الموضوع في كل ما استمعنا اليه اليوم وأمس. كما أعتقد أن الاخوة سيتناولونها على وجه التحديد، ومضمون هذه الفكرة ان يقوم في العالم العربي على وجه الموم ومنطقة الخليج على وجه الخصوص انسان عربي مسلم له خبرة واضحة يتميز بها شعوب الارض كذلك استمعنا من قبل الى محاضرة قيمة وتعقيب قيم عن الاشياء التي نرى ونحس بأنها تغزو وتضعف هذه الذاتية فليكن هذا اذن، ثم حدثنا الاستاذ عبد العزيز جعفر عن خطة اعلامية موحدة لدول الخليج. ولاشك أن التخطيط سواء كان اقتصادياً أو إعلامياً أو ثقافياً في هذه المنطقة تخطيط تدفعه نوايا طيبة جداً نحو المنطقة ونحو العالم العربي كله، ولكن اذا كنا

كعرب أو كمسلمين نتعرض الى هذا الغزو الذي اوضحه الاستاذ عبد العزيز جعفر بكل قوة، فانتا جميعاً سواء كنا في المغرب أو موريتانيا أو السودان أو عدن فنحن شركاء في هذا الخطر، الذي يتمثل لي احياناً - وقد عملت مدة في منطقة الخليج، وأقولها بكل اخلاص ودون رغبة في اثارة أحد: أن اخواننا في الخليج - في بعض الاحيان - قد بدأوا يفكرون كخليجين، ورغم كل النوايا الحسنة، قد نسوا ان المأساة مشتركة وان المصير مشترك، ماجدوى أن ينجو الخليج ويضيع المغرب، وماجدوى أن ينجو الخليج وتضيع اليمن . لقد جئت الى هذه الندوة عقب زيارة لليمن وعدن بوصفي مستشاراً اقليمياً لليونسكو وأقول لكم والاستاذ عبد العزيز جعفر، بوصفه رئيساً لاتحاد اذاعات الدول العربية، يعلم هذا حق العلم:- ان اخواننا في اليمن بشقيه يعانون من المطالب الضرورية لقيام اعلام، وكل كلامنا هنا ينصب على المحتوى، هؤلاء الاخوة محتاجين الى آلة طباعة أو الى سيارة لنقل الموظفين .

أردتُ فقط أن اتوه وربما يكون هذا خروجاً عن موضوع الندوة لكن القضية مترابطة ويجب ألا يغيب عن بال اخواننا التربويين أن المعركة واحدة والمصير واحد ويخيل إلي احياناً باننا ربما نطلب المعجزات من الاعلام

لقد اعجبني تعقيب الدكتور انيسة حينما انتحت باللائمة على المحاضر لانه يطلب كل شيء، في واقع الامر هذه ظاهرة عامة لا تنطبق على ندوة واحدة او محاضر واحد لان المشاكل العربية مترابطة، وكلما جئنا الى محاضرة أو ندوة مهما كان موضوعها نعود بالضرورة الى المسائل والمشاكل الكبرى .

الانسان العربي كما قال الاستاذ جعفر وذكر أنه يعيش في مناخ من البلبلة لكن من هو المسؤول عن هذه البلبلة هل هي أجهزة الاعلام ؟ البلبلة تحجب من جميع مظاهر الحياة التي تحيط بنا، وكما يقول العرب «كل اناء ينضح بما فيه» فالاعلام قد يخفف من هذه المشكلة ولكنه لا يستطيع أن يحلها.. اطرح هذا للتنويه وللتوضيح وأشكركم ..

* * *

الرئيس: شكراً. تفضل يا أخي هناك

□ احد المتحدثين :

استمعنا هذا الصباح الى ثلاث بحوث، وتناولت هذه البحوث قضايا حيوية وهامة ولكن هذه القضايا على أهميتها لا ترتبط ارتباطاً وثيقاً بموضوع الندوة، فالبحث الاول والبحث الثاني قدما جانباً تربوياً واعلامياً بشكل منفرد، وبحث الاستاذ جعفر تناول اتجاهات ومطامح الاعلام العام بكل جوانبه في منطقة الخليج وتطرق بصورة موسعة للرد على تحديات الاعلام الدولي للمنطقة، ولا اعتقد ان هذه الندوة تسمح للدخول في مجرى هذه البحوث لاسيما وأنا نملك اياماً معدودة ووقتاً محدداً لايسمح لأكثر المناقشين بأن يدلوا بأرائهم حول النقاط، فضلاً عن ان يتحدث المتحدث عن خبرته العملية وعما رآته باستفاضة في مختلف الجوانب التي لها بعض العلاقة بموضوع الندوة. ولكن نحن بسبيل ان نتوصل في نهاية هذه الندوة الى توصيات، وأرجو أن تكون هذه التوصيات تطبيقية - كما تفضل واوصي بذلك صاحب السمو الملكي الامير نايف بن عبد العزيز، وذلك حتى يمكن تنفيذها، وخصوصاً في مجال الاعلام، فليس في الاعلام مجال للتوصيات العامة على الاطلاق، ويجب أن تكون هذه التوصيات منصبة بشكل أساسي على الجوانب المتصلة بين التربية والاعلام والجهود التي تبذل لتحقيق الاهداف المشتركة بينهما واعتقد ان هذا هو الذي جئنا من أجله. نحن الآن في اليوم الثاني واعتقد اننا نبتعد بعض الشيء عن الحدود العملية واصبحنا كالباحث الذي يريد ان يعالج كل شيء وباتجاهات مختلفة، دون ان يعرف بالتحديد اساس بحثه واهدافه واسلوب الوصول الى هذه الاهداف.

اعرف ان هناك الكثير الذي يجب أن يقال في مجال التربية ومجال الاعلام ولكن اعتقد ان هذه الندوة، ما وجدت لتتناول كل هذه الجوانب، نحن نبحث عن التنسيق، ونبحث عن التعاون الذي ينبغي أن يقوم بين الجانبين لتحقيق اهداف محدودة، وما يقال عن جهود الاعلام لايمت بصلة

مباشرة بالعملية التعليمية، لذا ارجو الانتباه لتعديل مسار المناقشات لتتجه نحو الاهداف العملية وشكراً.

الرئيس : الكلمة للدكتور عبد الله العجلان .. فليتفضل

□ الدكتور عبد الله العجلان :

هناك خطر يستهدف الانسان المسلم والعربي ايضاً ولكن ماذا اعدنا للوقاية منه، هل هناك اسهام من اجهزة الاعلام، ومن اجهزة التربية والتعليم لصد هذا الخطر، هذه اسئلة أود ان اعرف رأي المحاضر فيها .

نقطة اخرى تفضل بها المعقب هي أنه يتمنى أن يسهم اعلامنا في هذا المد الحضاري في معظم دول الخليج، وأود أن انبه الى نقطة هامة حول مفهوم الحضارة: الحضارة عندما تطلق يقصد بها الاحوال الفكرية والعقدية والثقافية والتاريخية وكل رصيد الامة في الفكر والعقيدة وكل ماينبني على العقيدة يكون تابعاً له من تطور مادي، فهل لدينا في منطقة البلاد العربية وفي بلاد الخليج تطبيق لهذه الجوانب، اعتقد ان فيه انحساراً . اما اذا كان يقصد بالتطور الحضاري المظاهر المادية، فيجب ان نقف عند هذا قليلا، لان مانشاهده من مظاهر العمران والتقدم ليس مرده لجهد الانسان في المنطقة وانما مرده لامر آخر وهو ان الله عز وجل قد حبا هذه المنطقة بثروات طبيعية أثرت في حياته بدون جهد منه، ولذلك نحن لسنا أكثر من مجتمعات استهلاكية، فمثلا نحن نقيم في فندق من أفخم الفنادق؟ وما جهدنا، وما اسهامنا نحن في هذا؟ هو مال دفعناه فأين الاسهام لانسان الخليج في هذا؟ ماحصل في البلاد انما هو نعمة من الله وليس لنا جهد فيه الا القليل . وشكراً.

* * *

الرئيس: تفضل يا أخى

□ الدكتور نوري:

لا أكتممكم سراً فقد حجزت نفسي عن الكلام طوال اليومين السابقين، لسبب واحد وهو رغبتى في أن اتلمس خلال البحوث والدراسات والمناقشات أن يهدينا الله أن تسير هذه الندوة في الحظ المنشود، ولا أكون مبالفاً أيضاً اذا قلت أنني تصفحت كل الدراسات والبحوث اتي قدمت لهذه الندوة وحرصاً مني على أن تسير في خطها المنشود وحرصاً على المصلحة العامة فانني اتساءل: هل قدرت البحوث المقدمة حتى الآن أو التي ستقدم الاجابة المطلوبة على السؤال موضوع الندوة: ماذا يريد التربويون من الاعلاميين؟ لا أكتممكم سراً، الحقيقة لا، لانه عند دراسة اي مشكلة لابد ان نفهم اولاً على الواقع، واقع هذه المشكلة تربوياً واعلامياً. فلم يتعرض اي بحث للواقع التربوي حتى يمكن أن نقول: هذه مشاكلنا يا إعلاميين نرجو إيجاد حل لها، ولم يقدم أي بحث ما، اعلامياً كان أم تربوياً، ما يمكننا من الوصول الى توصيات عملية.

أما بالنسبة للتعقيب فلم يحاول أي معقب حتى الآن ان يتوصل بتعقيبه الى خطوات توصلنا الى توصيات عملية فقد اقتصر التعقيب على التخلص ووضع المعقب نفسه موضع الاستاذ الذي يناقش رسالة ماجستير أو دكتوراه. مشكلتنا الاساسية خلال اليومين السابقين، اننا كلما حاولنا ان نتقرب من: ماذا يريد التربويون من الاعلاميين؟ وكلما حاولنا أن نتقرب من الشاطيء تبعدنا أشياء كثيرة عن هذا الهدف فأرجو فيما تبقى من الوقت محاولة وضع الصورة في واقعها الحقيقي من الجانب التربوي وابرار المشاكل التي نعانى منها عن العملية التعليمية حتى يتلمسها و يعرفها الاعلاميون. والامر الثاني هو أنه يجب على الاعلاميين أن يحاولوا الاقتراب منا ليقولوا: هذه امكانياتنا الحالية الحقيقية التي يمكن أن نقدمها لكم وبذلك يمكن أن نتقرب في النهاية الى حلول عملية تطبيقية، وشكراً.

الرئيس: الكلمة الآن للدكتور رياض رشاد البناء

□ الدكتور رياض البناء :

هنا بعض النقاط التي استوقفتني منها مقولة انه مازال الاعلام بالدول النامية مرتبطاً بالدول المتقدمة وبخاصة بعد ما يتم الاتصال المباشر عن طريق الاقمار الصناعية وسؤالي : هل هناك من سبيل الى التخلص أو التحرر من سطوة الاعلام الاجنبي ومن هذا الارتباط ؟

النقطة الثانية: هي حول اهداف الاعلام في المنطقة، وسؤالي : هل هناك اي دراسة حدثت في المنطقة عن مدى تحقيق الدول للاهداف المعلنة لها ؟

مما لاشك فيه أن البرنامج الاعلامي ينقسم الى ثقافي وتعليمي وديني وترفيهي الى آخره، وحسبما اعلم أن البرامج الترفيهية قد أخذت القسط الاكبر من أوقات هذه البرامج. والمفروض أن نوازن بين هذه الانواع من البرامج من خلال خطة محددة تنسجم مع الاهداف الموضوعية لها، وبخصوص هذا قال الاخ المحاضر (نحن نحتاج الى خطة اعلامية موحدة تقوم على تخطيط موحد لتحقيق منهج متكامل للتنفيذ) وأنا اتفق معه في هذا تمام الاتفاق، وسؤالي الان هو: هل هناك أهداف موحدة للاعلام أولاً ؟

لقد حان الوقت - اذا كان عندنا اهداف موحدة في منطقتنا - ان ننطلق منها الى خطة موحدة وهذا يوجب - اذا لم يكن عندنا اهداف موحدة - ان نتوصل اولاً الى الاتفاق على الاهداف . ثم يحتتم المحاضر كلامه قائلاً (تربية اسلامية صالحة واعلام صالح يستمد امكانياته من هذه التربية الصالحة)، وأنا أتفق معه في هذا الكلام الممتاز وأتفق ايضاً مع الدكتور عبد الغني النوري، اذ قال يجب ان تشخص هذا الواقع لنعرف مدى اقترابنا او ابتعادنا لما يصلح العملية التربوية والاعلامية، وكذلك الاستاذ عبد العزيز جعفر ايضاً يقول من موقع المسؤولية ان اقترابنا أو ابتعادنا عن التوفيق يكمن في صلاحية الاهداف الجيدة. وشكراً سيدي الرئيس .

* * *

الرئيس : الكلمة الآن للدكتور محمد أحمد الغنام

□ الدكتور محمد أحمد الغنام :

شكراً سيدي الرئيس لقد أشاد اخواننا بورقة الاستاذ عبد العزيز جعفر وأضمر صوتي لاصواتهم في الاشادة بهذه الورقة الهامة، وأقصد أنها هامة لأنها وجهتنا الى مجموعة من الميادين الواقعية سواء في المنطقة الخليجية أو العربية أو الدولية فقد أشارت الى كثير من الميادين التي ينبغي أن تخوضها بقوة، سواء كانت اعلامية أم تربوية، وأود ياسيادة الرئيس في هذا المجال وخاصة في هذه الورقة أن أؤكد ما أكده السيد عبد العزيز جعفر على أن التعاون والترابط المتين بين التربية والاعلام لا يتم الا اذا وضحت سياسة الاعلام، ماهي سياسة الاعلام في المنطقة؟ وماهي سياسته في البلاد العربية؟

وما علاقة هذه السياسة بالاهداف الاعلامية؟ ينبغي أن تنبع الاهداف كلها سواء كانت اعلامية أم تربوية أم اقتصادية أم غيرها من السياسة العامة للدولة ولذلك كان لابد أن تكون هناك ورقة توجهنا وتوجه المسار الى: ماهي سياسة التربية وسياسة الاعلام في المنطقة وتوضح سياسة التربية والاعلام حتى يمكن ان نقول ان هذه الاهداف للتربية وهذه الاهداف للاعلام وكيف ان هذه الاهداف تتلاقى وترابط وتتشابك اذا حددنا السياسة العامة للاعلام وأيضاً للتربية ثم وضعنا الاطار للاثنتين، حتى هذه الحالة يمكننا وضع الخطة العملية والاجرائية التي ينبغي ان يقوم بها الاعلاميون والتربويون ولذلك اذا سمح لي سيادة الرئيس ان اقترح على الندوة بأن توصي بمطالبة مكتب التربية العربي لدول الخليج أن يقوم بالتعاون مع جميع الأجهزة - الحكومية منها وغير الحكومية - للقيام بدراسة منهجية علمية عن واقع التعليم والاعلام مدعومة بالاحصاءات والدراسات حتى يمكننا ان نطلق من أرض الواقع علينا أن نعرف أولاً حال التعليم، وحال الاعلام، ثم من أرض الواقع نتحرك ونقشي الى تحقيق الهدف الكبير وهو الربط بين الاعلام والتربية. كما اقترح ايضاً على مكتب التربية العربي لدول الخليج

بالتعاون مع الاجهزة الحكومية وغير الحكومية أن تجري مجموعة من الابحاث لمعرفة ماهو واقع من برامج الاعلام وبرامج التربية حتى نستفيد من التجارب التي حدثت في هذه المنطقة لانه من المؤكد أنه قد حدثت في هذه المنطقة تجارب غنية جداً سواء في ميدان التربية أو في مجال الاعلام . أنا أقولها صراحة ان هناك ثروة اعلامية تربوية في هذه المنطقة ينتج عنها دفعة للامام في خلال عشرين عاماً حدثت المعجزة على هذه الارض : معجزة في المجال الاقتصادي والاعلامي والتربوي ونحن نريد أن نعرف كل شيء في هذه التجربة التربوية والاعلامية .

اقترح ايضاً على مكتب التربية العربي لدول الخليج توصية بعمل دراسات وابحاث الغرض منها : توضيح الاهداف المشتركة والمتكاملة والمتراصة التي توحد بين الاعلاميين والتربويين .

أسس قال لي أحد الاخوة هل أنت تربوي أو اعلامي، لقد سارت بنا المناقشات في اليومين الماضيين انجهاً أبعدنا عن أن نكون جميعاً اصحاب اهداف واحدة مشتركة وأن الاعلامي ينبغي أن يكون تربوياً وأن المربي ينبغي أن يكون اعلامياً .

ولعل الدراسة ايضاً تشمل الثغرات والمشكلات التي تعمق التكامل بين التربويين والاعلاميين،،، وشكراً .

* * *

الرئيس:

شكراً وفيما يتعلق بالتوصيات المقترحة في اعتقادي ان تكون مسجلة كما أرى ان تقدم هذه الاقتراحات للمقرر العام للندوة ومعلوم أنها متعلقة في الجلسة الختامية .

الكلمة الآن للشخ ابراهيم الحجي فليفضل .

* * *

□ الشيخ ابراهيم الحجي:

شكراً للسيد الرئيس وشكراً للمحاضر. أرجو ألا تكون هذه الندوة سبباً في اشاعة الفقرة بين التربويين والاعلاميين فكما سمعنا الان ان هناك فجوة بينهما هذا غير صحيح وقد سررت بكلمة الدكتور الغنام حيث أوضح لنا الفرق بين نقاشنا في الامس ونقاشنا اليوم حيث قد بدأنا فعلاً ننزل الى الحقائق والواقع.

مما ذكر أيضاً ان هناك اهدافاً تربوية واخرى اعلامية، هذا غير صحيح الاستاذ عبد العزيز جعفر في محاضراته القيمة اشار الى آيات قرآنية والى نصوص وآيات تربوية هي مجموعها اهداف للتربية والاعلام فليس للتربية اهداف منفصلة عن اهداف الاعلام بل هما يسيران في اطار وفي خط واحد تحكمه قواعد من القرآن الكريم ومن السنة النبوية ومن القيم التي يتمسك بها المسلمون سواء في منطقة الخليج أو خارجها ونحن نتفق تمام الاتفاق على أن أهداف التربية والاعلام واحدة ومتكاملة وأعتقد أن محاضرة الاستاذ عبد العزيز جعفر قد ركزت على ما يشعر به كل منا في هذا الاجتماع لأنها وضعت القاعدة الواضحة وأزلت الفقرة أو كما يشاع بين الاعلاميين والتربويين.



الرئيس: الكلمة للأستاذ الطيب صالح

□ الأستاذ الطيب صالح:

فيما يتعلق بالتوصيات فقد جئت الى هنا وما ظننت أنه سيطلب توصيات، تجربتي في هذه الندوات ان الفائدة الكبرى التي يجنيها المشاركون والمحاضرون أنها توجد مناخ عربي واحد، وسواء قدمت توصيات أم لم تقدم توصيات فالفائدة حاصلة على أي حال وإذا كان لابد من توصيات فاني أضيف الى ماتفضل به الاخوة مايلي: لقد ركزنا على المحتوى في هذه الندوة

بمعنى أننا بحثنا عن الافكار التربوية بمعناها الواسع التي نريد أن نعملها
اجهزة الاعلام الى الناس. ولكننا لم نتحدث عن المؤسسات التي - في نهاية
الامر - ستنفذ هذه الافكار.

لا بد من انشاء هذه المؤسسات ونحن لسنا المسؤولين عن انشائها، وقد
اشار الدكتور الفنام عن الذين ييدهم القرار أي المسؤولين ولذلك اقترح ان
يعقد مكتب التربية العربي لدول الخليج ندوة أخرى خاصة بالاعلام
التربوي وليس عندنا سوى مبادئ اعلام تربوي نريد ان نناقش كيف
توجه هذه الطاقات الجبارة الى حقل التربية وليكن من الحاضرين للندوة
المقترحة بعض الذين ييدهم القرار أي لابد من حضور الذين ييدهم تحويل
الافكار والتوصيات الى مؤسسات قادرة على الاستمرار والبقاء. ومن هنا
سعدنا بالامس بحضور - معالي الدكتور محمد عبده يماني - وشكراً جزيلاً.



الرئيس: الحقيقة أن هذه توصيات قيمة تستحق الدراسة ولاشك أن الندوة تعتبر طيبة
لبروز مثل هذه الافكار الموجهة، ويعتبر تداول هذه الافكار وتسجيل هذه
التوصيات فرصة حتى للرجوع اليها في المستقبل. أي متحدث آخر؟؟
تفضل يا أخي

□ أحد المتحدثين :

شكراً سيدي الرئيس وشكراً للأستاذ عبد العزيز على هذه الدراسة التي
أعرب فيها عن كثير من الجوانب والمقائيق عن الاعلام والاهداف التربوية
التي يرجى ان تتحقق في منطقتنا وقد ورد في بعض حديثه أو دراسته
وبالتحديد في الصفحة الرابعة أن اساس الاعلام في الدول ذات الانظمة
الاجتماعية المختلفة لابد وأن تكون لصيقة وحارسه للأهداف السرية والمعلنه

وقد انتقد في هذا التعريف تلك الانظمة سواء منها الرأسمالي أو الاشتراكي ولكنني ارى ان الاستاذ عبد العزيز عندما خرج من الوطن العربي ومن الخليج العربي لم يحدد لنا هل أجهزة الاعلام في الدول الاخرى لصيقة بالاهداف السرية والمعلنه لدولهم أو أنها تتمتع بشيء من الحرية في التعبير عن هذه الاهداف والمعمل على تحقيقها، ولذلك ارى من الضروري أن اعرض بعض الاقتراحات وقد مضى يومان ونحن نتحاور حول من هو المسبب للفشل الاعلامي أو التربوي؟ واعتقد ان الموضوع وصل الى درجة جيدة في فهم كل من دور هذين الجهازين الخطيرين والاقتراح الاول الذي اراه هو أن نحمل على تقديم الاهداف المعلنه لأجهزة الاعلام في دول الخليج للتربوي، والثاني هو أن نقدم الاهداف التربوية المعلنه للاعلاميين وكذلك تحديد المشكلات الآتية والملحة التي تتعرض لها العملية التربوية لكي يعمل الاعلاميون والتربويون بالتعاون على حل المشكلات الآتية التي تحتاج الى حلول عاجلة.

وفي تقديري أن هناك مقترحات تقدم بها الاخوان والزملاء لابد من استعراضها للوصول الى قاعدة اساسية لكي تكون منطلقاً لتكوين توصيات مشتركة تصلح لتحديد الوسائل التي تحتاج اليها دول الخليج العربية في تحديد الاهداف العربية للتربية والاعلام وشكراً....



الرئيس: المتحدث الأخير هو الدكتور ولي

□ الدكتور عبد الجبار ولي:

شكراً سيدي الرئيس: لاحظت من كلام الدكتور عبد الغني النوري ولاريد أن اصفه بأنه متشائم، وإنما اصفه بأنه متشكك لانني احسست خلال اليومين الماضيين بأن الندوة بدأت تتلمس طريقها الصحيح وأحسست من الورقة التي قدمها الاستاذ عبد العزيز جعفر بارتياح كبير لانها تعطي المعالم

الرئيسية للبحث . فذكرني هذا من الاخ الدكتور عبد الغني بفيلسوف اليونان الذي كان متشائماً وقال لطلابه ليس هناك من قوانين في العالم فتحن الذين نصنعها وليس لنا اي ارادة في ميلادنا أو انتخاب آبائنا الى آخره ومن ثم انتهى به الامر الى القول بأن الحياة التي نعيشها لا ندري ماذا نعمل بها وماهي جدواها، اذن فلننتحر وانتحر هو وطلابه .

اما نحن فلن ننتحر بل سنتابع الفوائد التي جاءت بهذه الاوراق بل أن اقل فائدة هي هذا الحوار الذي دار بين الاعلاميين والتربويين وهذه نقطة احببت أن اتيه عليها وشكراً سيدي الرئيس .



الرئيس: شكراً والكلمة الآن للاستاذ عبد العزيز جعفر

□ الاستاذ عبد العزيز جعفر:

شكراً سيدي الرئيس، في الواقع لم استوعب جميع ما قيل من ملاحظات وتساؤلات كما أنني اشكر الاخوة لما أبدوه من مديح لشخصي الضعيف، انما أحب أن اطمئن صديقي الكريم الاخ الطيب صالح انني لم أكن اقليشياً ولن أكون في يوم من الايام باذن الله تعالى. انما ضيقت على نفسي بالقدر الذي قصد بالدعوة التي تفضل صديقي الكريم الدكتور محمد الأحمد الرشيد ووجهها لي، ارتباطي أو تحمسي لمنطقة الخليج العربي لا ينفي تحمسي وانتمائي لوطني الكبير الوطن العربي، وعندما تكلمت بقوة عن الخليج العربي فلأن الخليج العربي الان هو عطاء انظار الطامعين انهم يواجهون هجمة شرسة وبشتى الطرق الاقتصادية والدعائية ولا أريد أن ادخل في التفاصيل .

التساؤلات التي اثيرت حول هذه الاهداف، تصوري لهذه الاهداف أنه لاعلام ولا تربوية مالم نحترم ما جاء به القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة .

ما جاء به القرآن الكريم هو الاسلام والاسلام هو دين الحب دين العلم
دين التسامح دين كل شيء خير وشريف، ليس معنى الاسلام التقوقع، قد
يوصف الانسان الذي ينادي بهذه الأمور بالتقوقع أو قد يقول أحد من ندعو
لهم بالهداية بأنه رجعية فإذا كانت الرجعية هي أن أنادي باتخاذ الاسلام
نهجاً فأنا والله يشرفني أن أكون رجعياً .

هذا التساؤل قد اجبت عليه بهذه المعجزة الصغيرة .

أما بقية التساؤلات والخلاف بين التربويين والاعلاميين فقد أغنانني
فضيلة الشيخ ابراهيم الحججي عن الرد عليها عندما قال انني استشهد من
القرآن الكريم والسنة .

بالنسبة لبقية ملاحظات اخواني لم استوعب تعقيباتهم لانني لأمتلك
كمبيوتر لتسجيلها الشيء الوحيد الذي خرجت به أنني تعلمت منكم الكثير .
وفاتني أشياء أكثر أو تعمدت أن افوت على نفسي أشياء كثيرة فعلمتموني
أشياء كثيرة ، فأنا الرابع الأول والأخير من تقديم هذه الورقة ، وبالله التوفيق
وشكراً



الرئيس : الاستاذ عبد الرحمن العبدان له أيضاً كلمة قصيرة .. فليفضل

□ الاستاذ عبد الرحمن العبدان :

شكراً سعادة الرئيس .. بسم الله الرحمن الرحيم
أود أن أرد على الاخ الدكتور عبد الله العجلان عندما تساءل عن القصد من
رجائني من الباحث الكريم أن يضيف ما يتعلق بالاعلام الخارجي الى
الاهداف الاعلامية .

في الواقع ان نقل الحضارة خارج الحدود لايعني ذلك انني أريد أن يعلم
العالم الغربي أو الشرقي بأن الحضارة من انتاجي وانما الصورة عن الانسان

العربي في الغرب مازالت مشوهة وأردت أن يكون من ضمن أهداف الاعلام أن يصحح الصورة المشوهة بهذا من جانب. جانب آخر لنقل الحضارة اريد أن أقول أنهم لا يزالون في بعض الدول الغربية يدرسون لابنائهم ان العالم العربي لا يزال يسكن الخيام وينتقلون على الابل و يستخدمون السيوف للاغارة على بعضهم ونهب بعضهم وقد أردت أن يكون من مهام الاعلام ورسالته تصحيح هذه الصورة.

أما ماتفضل به الدكتور عبد الله العجلان من أن كل مظاهر التقدم عندنا هي من عمل أهل الغرب تصميماً وتنفيذاً أقول انه لاشك أن أهل الغرب سبقونا بالتجربة ولا بد أن نستفيد منهم ونأمل ان نلحق بهم في التقدم المدني مع المحافظة على عقيدتنا ومقوماتنا وشكراً..



الرئيس: شكراً - لديّ هنا اقتراح بتقديم الشكر لجريدة الجزيرة على تغطيتها الاعلامية الكاملة لاعمال الندوة وفي هذا اليوم أعلن الاستاذ صالح المالك قرار الجريدة بنشر كل البحوث والدراسات المقدمة للندوة لاطلاع القراء على القضايا التي تهتم بها الندوة..



البحث الثاني

تحديد دور التربويين في تحقيق

أهداف التربية

من خلال وسائل الإعلام

إدارة العلاقات العامة والأنشطة التربوية

وزارة التربية / دولة البحرين

تحديد دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من خلال وسائل الإعلام

إحالة العلاقات العامة والنشطة التربوية

وزارة التربية / حولة البحرين

مقدمة :

موضوع الندوة عامة : «ماذا يريد التربويون من الاعلاميين» هو موضوع الأسس واليوم والغد الى أن يتوصل الطرفان إلى صيغة مناسبة للعمل المشترك، بحيث يكون الاعلام والتربية يداً واحدة لبناء كيان الانسان العربي، ولاغرو، فالاعلام والتعليم وجهان لعملة واحدة، وهما رافدا المعرفة الأساسيان، وما ينبغي أن يكون بينهما خصام ولا انفصام.

التعاون بين التربويين والاعلاميين أمر حيوي للعلاقة الوثيقة بينهما فهناك تكامل في الأداء لكلا الطرفين الأداء المباشر عن طريق التربية أو غير المباشر عن طريق الاعلام، ثم يأتي التنسيق لترشيد التكامل والتعاون بين التربية والاعلام.. وموضوع بحثنا خاصة : تحديد دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من خلال وسائل الاعلام وهو الهدف الثاني من أهداف الندوة بناء على الكتاب الأول من مكتب التربية العربي لدول الخليج، كان البحث قد أعد فعلاً قبل تلقي الكتاب الثاني الذي حمل تأجيل موعد الندوة إضافة الى اثني عشر موضوعاً مقترحاً للبحوث والدراسات بشكل أكثر تعديداً، ومع هذا فإن هناك نقاط التقاء بين الموضوع المعد وبين عدة موضوعات من الاثني عشر الواردة..

ويدور البحث حول ثلاثة محاور رئيسية هي :

أ - أهداف التربية المطلوب تحقيقها .

ب - دور التربويين في تحقيق هذه الأهداف من خلال وسائل الاعلام .

ج - وسائل الاعلام المتاحة لرجال التربية داخل المدارس وفي المجتمع ومستوياتها .

وإننا نرى التركيز على دور الاعلام الداخلي في وزارات التربية والتعليم والمدارس

لترشيد أسلوب عمله في خدمة أهداف التربية، وهذا أدعى الى فهم دور الوسائط

الاعلامية التربوية وبالتالي الوسائل الاعلامية العامة في المجتمع .

* ودراستنا هذه تتضمن :

١ - أهداف التربية العربية .

٢ - مستويات تجهيد وسائل الاعلام في خدمة أهداف التربية .

٣ - دور التربويين في التنسيق مع الاعلاميين .

٤ - خلاصة البحث .

٥ - أهم المراجع .

والله ولي التوفيق،،،،



أهداف التربية العربية

نبدأ الآن بالقاء بعض الضوء على أهداف وغايات التربية التي لا تغيب عن بال رجال التربية والتي ينبغي أن تكون ماثلة أمام رجال الاعلام حينما يارسون نشاطهم من خلال الوسائل الاعلامية المختلفة ..



* الاستراتيجية العربية للتربية :

هناك عدة تعريفات تدور حول التربية، اذ يرى البعض أنها عملية تغير مستمرة .. والمهدف من التربية هو بناء المربي بناء متكاملًا: عقليًا وجسميًا وخلقياً ونفسياً وانفعاليًا وسلوكياً .. الخ ..

ومن أجل ممارسة التربية على أسس علمية سليمة كان لابد من التخطيط لها سواء على المدى القريب أم البعيد .. على المستويات المحلية أو القومية في وطننا العربي .. ومن ثمار الجهود التربوية المشتركة على المستوى العربي كانت الاستراتيجية العربية لتطوير التربية .. فقد اتخذ المؤتمر الرابع لوزراء التربية العرب المنعقد في صنعاء في ديسمبر ١٩٧٢م قرارًا بتشكيل لجنة يناط بها وضع استراتيجية لتطوير التربية في البلاد العربية يمكن لكل قطر أن يستهدي بعناصرها الرئيسية في وضع خطته التربوية وقد اتخذ المؤتمر العام

للمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بدورته الأولى غير العادية المنعقدة بالخرطوم في يوليو - أغسطس ١٩٧٨م قرار عبر فيه عن الرضا بنهوض اللجنة بالمهمة المنوطة بها وتبني الاستراتيجية الموضوعية واعتبرها أساساً صالحاً لتطوير التربية في الوطن العربي على المستويات القطرية والقومية وهي أول محاولة من نوعها في ميدان التربية العربية يتوافر لها الشمول والتكامل والمرونة لحركتها..

وقد انعقد الاجتماع الأول لوكلاء وزارات التربية والتعليم العرب والمسؤولين عن تنفيذ الاستراتيجية في الرياض في يناير ١٩٧٩م فعنى بمتابعة السعي لتكثيف الاستراتيجية للمستويات القطرية. وفي المجلة العربية للتربية الصادرة عن ادارة التربية بالمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، السنة الأولى العدد الأول يوليو ١٩٨١م قدم الاستاذ الدكتور عبد العزيز البسام عضو لجنة استراتيجية التربية العربية عرضاً مجملًا عن الاستراتيجية.. الطبعة الأولى ١٩٧٩ الصادرة عن المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم..

ويرى الدكتور البسام أن الاستراتيجية في مراتب تنظيم الأمور تقع وسطاً بين السياسة وبين الخططة وتعنى بالمسارات الرئيسية للعمل، وتلمس سنده من الفكر وتراعي فيه الواقع لتحركه نحو أهداف المستقبل وتكون قابلة للتفصيل بالخطط والبرامج.

ويتألف اطارها العام من دراسة مجملية للمجتمع العربي في تاريخه الطويل وفي ضوء أحواله الحاضرة وتطلعاته نحو المستقبل.. وتلقى الاستراتيجية العربية للتربية الضوء على تاريخ الأمة العربية المجيد وتبرز دور الاسلام خاتم الرسالات السماوية في المنطقة العربية كباعث لحضارة كبرى تتميز بانسانيتها بين الحضارات وتؤلف أساساً لها جديراً بالبقاء.. كما توضح أحوال الامة العربية في العصر الحديث وما آلت اليه من ضعف حيث واجهت الاستعمار محرومة من العلم والثروة والسلاح والحرية والمكانة السياسية وتعاني حالات التخلف والتجزئة، ثم مغالبة الأمة العربية للتحديات المفروضة عليها، بدواعي اليقظة الفكرية والنهضة القومية الى أن بلغت الأمة العربية مابلغته بعد منتصف القرن العشرين من الصمود في وجه التحديات التي واجهتها في العصر الحديث. كما ركزت الاستراتيجية على المواجهة الحضارية التي تعانها الأمة العربية في الربع الأخير من القرن العشرين، إذ هي في مرحلة خطيرة من تاريخها الطويل تقف على مفترق الطرق تواجه تحديات خطيرة وتتطوي

على إمكانيات عظيمة، فأما التحديات فتبرز منها أربعة: التخلف والتجزئة والاستعمار والصهيونية، وأما الامكانيات فتبرز منها: سلامة العقيدة وعراقة الحضارة وروابط الوحدة القومية والثروات البشرية والمادية..

وتكشف الدراسة أن الحركة المطلوبة وماتستدعيه من التغير أمر تحتمه طبيعة الحياة عامة وخصائص الحضارة المعاصرة خاصة، وهو أمر يصدر عن إرادة عامة هي إرادة التغير في الأمة. وللتربية مهمة كبيرة في تنمية هذه الإرادة وفي المساهمة في توجيهها نحو أهدافها السديدة، وتضع الدراسة «إرادة التغير» لتكون المدخل الرئيسي للاستراتيجية تحديداً لأحوال الأمة العربية في حاضرها وتطلعاتها إلى الحياة الكريمة في مستقبلها وبياناً لمهام التربية في تقدمها.

* * *

* مباحث. الاستراتيجية :

ولا يكفي وضع استراتيجية لتجديد التربية بذاتها وإنما الأمر يتعداها إلى التجديد الشامل للتربية في نطاق التنمية الشاملة للوطن العربي مؤكداً بذلك صلة نظام التربية بالأنظمة الأخرى في مجتمعاتها وتفاعلها معها وتأثيرها بها وتأثيرها فيها باستمرار وتسمى الاستراتيجية العربية إلى الاعتماد على الإنسان العربي محوراً وأداة وغاية وتنطلق من قومية العمل العربي في مجالات التربية والتنمية الشاملة على السواء..

* * *

* وأهم مباحثها :

- ١ - المبدأ الإنساني الذي يحقق مكانة الإنسان وحقوقه الأصلية وقدرته على التعلم ومسؤوليته عن واجباته الدينية والاجتماعية والقومية.
- ٢ - التربية على الإيمان الذي يؤكد النزعة الأصلية للتدين والإيمان بالله وبالإسلام خاتم رسالات السماء والأديان الأخرى لأتباعها.
- ٣ - المبدأ القومي الذي يؤكد الانتماء القومي للتربية ووظيفتها في وحدة الأمة وتقدمها.

- ٤ - المبدأ التنموي الذي يؤكد التنمية الشاملة واعتبار الانسان محورها وأداتها وغايتها على السواء.
 - ٥ - المبدأ الديمقراطي الذي يؤكد العدالة والمساواة والحرية والشورى.
 - ٦ - مبدأ التربية للعلم الذي يؤكد العلم منهجاً ومحتوى وفكراً وتطبيقاً.
 - ٧ - مبدأ التربية للعمل الذي يؤكد صلة العمل بالفكر وأهميته القصوى في حياة الانسان وفي تقدم المجتمعات.
 - ٨ - مبدأ التربية للحياة الذي يؤكد اعتماد التربية على الخبرات الانسانية وتجليها في الانماط السلوكية وعلى إغنائها لحياة الانسان وحياة المجتمع.
 - ٩ - مبدأ التربية للقوة والبناء، باعتبارها من ابعاد الحياة الفاعلة على مستوى الفرد وعلى مستوى الأمة.
 - ١٠ - مبدأ التربية المتكاملة المستديرة المستندة الى قدرة الانسان على التعلم وعلى تطوير شخصيته باستمرار من دون قيود المكان والزمان.
 - ١١ - مبدأ الاصالة والتجديد بما يتميزان به من الذاتية والابتكار والمواقف الحضارية.
 - ١٢ - مبدأ التربية الانسانية و يؤكد على وحدة الجنس البشري وعلى إسهام التربية في تحقيق الاخاء والمساواة بين بني الانسان عامة.
- و يلاحظ ان هذه المبادئ تتناول : الانسان والمجتمع والحضارة والتربية... وهي شاملة متكاملة مترابطة يتفاعل بعضها مع بعض وقد أريد بها أن تكون بمثابة البذور التي تنمو بالتعهد لتؤلف أصولاً لفلسفة عربية متميزة للتربية.



* عناصر الاستنتاجية :

- ١ - نحو فلسفة عربية متميزة للتربية:
- تهتدي بها التربية العربية في تكوين الانسان العربي وفي تطوير مجتمعه.
- ٢ - نحو مجتمع عربي متعلم:
- توفير الفرص أمام المواطنين جميعهم بلا استثناء لا تقان مهارات التعلم وتنمية الارادة

على استثمارها استثماراً متميزاً بالمنفعة.. ولقد كان مجتمع المدينة المنورة في صدر الاسلام هو خير مثال لهذا المجتمع المتعلم لما كان يسوده من النزعة الى الاعتماد على العقل والضمير بهداية القرآن الكريم وقدوة النبي محمد صلى الله عليه وسلم ومن النزعة الى التعاون والتكامل والاخاء فكان المجتمع جميعه مجالا فسيحاً للتربية والتعليم أمراً بالمعروف ونهياً عن المنكر وتكويناً للشخصية المسلمة من النمو والتطور واستبصاراً بأمور الدنيا والدين .

٣- نحو تنوع البنى التربوية وتحقيق المرونة والتكامل فيها :

تؤكد أنظمة التربية العربية على المدرسة كمؤسسة تربوية يكاد يقتصر العمل التربوي عليها، ولا بد للتربية العربية من تطوير البنى التربوية وتنويعها وتكوين مؤسسات تربوية واجتماعية الى جانب المدرسة نفسها..

• مرونة السلم التعليمي في مراحل الدراسة .

• تنوع التعليم الثانوي وتطويرة من النمط النظري السائد والتأكيد على الجوانب التقنية .

• طرح صيغ لمؤسسات تربوية جديدة .

• التنسيق والتكامل بين التربية المدرسية واللامدرسية .

• طرح صيغ جديدة للتعليم العالي من قبيل التعليم المفتوح والجامعة المفتوحة .

٤ - نحو تجديد محتوى التربية وطرائفها ووسائلها وأساليب تقويمها (كماً وكيفاً) :

• تتطلب استراتيجية التطوير تأهيل منهجيات علمية منها :

- ترجمة الاهداف القومية والمبادئ العامة وما يمكن أن ينشأ عنها فلسفة تربوية متميزة ومن سياسات تربوية متطورة إلى أهداف تربوية وأغراض محددة في ميادينها يمكن تجليها في السلوك وتقويمها ..

- التأكيد على الشمول والتكامل في التربية .

- التأكيد على تفاعل التربية مع مجتمعتها .

- التأكيد على خصائص المتعلمين وحاجاتهم واستعدادهم لتنمية شخصياتهم .

- استيعاب الثورة العلمية وإرساء منهجياتها ومتابعة تقدمها وتأثيرها في اساليب الحياة .

- متابعة الفكر التربوي الأصيل والحديث وتنمية فكر تربوي عربي متميز .

- اعتماد المشاركة الواسعة من قبل المختصين في التربية وعلومها والمسؤولين عنها والعاملين في ميادينها.

- اعتماد التجريب وجعل المدرسة وغيرها من المؤسسات التربوية ميادين للتجديد وتبني المستحدثات الحديثة.

٥ - نحو تطوير مهمات المعلمين وأساليب إعدادهم وتدريبهم:
ان المعلمين هم محور العملية التربوية لذا يتطلب الأمر تطوير أساليب إعدادهم بحيث يكونون:

- دعاة مبدأ الأصالة والتجديد والمسامين في تحقيقه.
- واثقي الاتصال بالمجتمع ومؤسساته والتفاعل معه.
- على وعي عميق بالأهداف القومية.
- عاملين على تنظيم شئونهم المهنية بما يجعلهم قوة فعالة في المجتمع ويكفل لهم ممارسة نشاطهم بكفاية وحرية وحيوية.
- مسهمين بالبحث متابعين لنتائجه عاملين على تطبيقها.

٦ - نحو تنمية البحث التربوي لتحقيق الكفاية والأصالة والتجديد:
البحث التربوي هو السبيل الرئيسي لتطوير التربية في اهدافها وبنائها وفي مناهجها بمعناها الشامل وفي إعداد معلميها وتدريبهم و يترتب على ذلك توفير مقومات البحث التربوي كما يتمثل في الكتابات وفي تنظيم الأجهزة والمؤسسات وفي المشاركة الواسعة وتوفير الموارد البشرية والمادية.

٧ - نحو اعتماد التخطيط وتحديث الادارة التربوية:
اعتماد العلم الحديث وما يشق منه اساليب التخطيط والتنظيم وتشمل وضع الخطط وتنفيذها وتقييمها ولا بد من تألف هذه العناصر وانسجامها والشمول فيها والمرونة.

٨ - نحو تعدد مصادر التمويل وتنوعها وتنظيمها:
لا ينبغي دور التمويل بجوانبه المختلفة في العملية التربوية وتطوير التمويل يحتاج الى:
- اعتبار التربية مجالا رئيسياً للاستثمار.
- تعدد مصادر التمويل وتنوعها.

- مراجعة كلفة التعليم بكافة مراحله ومستوياته وتشخيص مشكلات الانفاق .
- حسن توزيع النفقات وحسن استثمارها والعناية بجوانب الكيف فيها .
- تنظيم الموارد المالية .
- تأكيد قومية العمل العربي وتنمية الجهود في مشروعات مشتركة .

٩ - نحو تطوير التشريعات التربوية :

- تطور التربية العربية يتطلب مراجعة التشريعات الحاضرة وتطويرها لتكون :
- تمهيداً عن السياسات التربوية المتجددة بأهدافها ومبادئها ومفاهيمها ومهامها وصلاتها بالأهداف القومية .
- إثباتاً للحق الأصيل في التعليم وتكافؤ الفرص بمعناه الوافي للجميع والتزام الدولة بتوفيرها والزام المواطنين بالانتماء من مهاراتها الأساسية وتنمية شخصياتهم بوجوبها .
- سبيلاً لتطوير البنى والنشاط التربوي بأنواعه ومراحله واغناثه .
- سبيلاً لتطوير أساليب التخطيط والتنفيذ والتقويم وما تتطلبه من أجهزة للإدارة والتنظيم .

- تنظيماً للموارد المالية وتنوعها وترشيد الانفاق عليها .
- إرساء الأسس التربوية المتكاملة والمستديمة .
- تنمية للتعاون العربي والدولي .

١٠ - نحو التفاعل بين التربية والتنمية الشاملة :

- التربية والتنمية بمفهومهما الحديث تلتقيان بالإنسان بوصفه محوراً لهما وبوصفه أداة وغاية لهما على السواء وتميزان بالشمول والتكامل بينهما وبين أجزائها .. وتفاعل التربية مع العمل ومع العلم ومع الثقافة وما يتصل بها من التنظيم الاجتماعي ومع الأمن الغذائي والأمن القومي وإقامة الصناعة على أسس متينة والارتفاع بالانتاجية وتنمية التكامل الاقتصادي وفي هذه المجالات يتم التفاعل بين التربية والتنمية أخذاً وعطاء وتبادلاً للتأثيرات حتى يتحقق التكامل بينهما وتؤديان معاً الى الارتفاع بمستويات الحياة واغنائها بتحسين نوعيتها، وإلى مساهمة الأمة العربية في الحضارة المعاصرة على خير وجوهها .

١١ - نحو قومية العمل للتربية والتنمية الشاملة:

الروابط القومية للأمة العربية تفرض العمل المشترك بين أقطارها.. والشواهد قائمة على مثل هذا العمل المشترك خاصة بين دول توجد بها الدواعي السياسية والاقتصادية وما يترتب عليها من مصالح مشتركة، فما أولى أن يتم هذا التعاون بين أقطار تنتمي إلى أمة واحدة تجمعها روابط قوية يعز نظيرها بين الأمم كافة. والاستراتيجية العربية للتربية خير بداية على طريق العمل العربي المشترك.

١٢ - نحو تنمية التعاون الدولي والمشاركة الفعالة وتوجيه وجهاته السليمة:

تجد دواعي التعاون الدولي أسسها في الاسلام والحضارة العربية الاسلامية وانفتاحها على الحضارات الأخرى كما تجد دواعيها المتعددة في الحضارة المعاصرة وما تحقق لها من انجازات. ولا بد أن يكون للتعاون مع المنظمات الدولية ذات الصلة بالتربية وعلى رأسها «اليونسكو» منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم مكانة ملحوظة في سائر هذه المجالات.

وقد اعتبرت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم هذه الاستراتيجية أساساً لتطوير التربية في الوطن العربي على المستويات القطرية والقومية وأكدت على مزاياها التالية:

. كونها أول محاولة من نوعها في ميدان التربية العربية يتوافر لها الشمول والتكامل والمرونة لحركتها على مدى مابقي من القرن العشرين، و يؤمل أن تكون رائدة الاستراتيجيات في ميادين أخرى في الحياة القومية.

. نظرتها إلى التربية في سياق المجتمع العربي بين ماضيه وحاضره ومستقبله وتأكيدها على التفاعل الواعي بينهما.

. استناد التربية العربية فيها إلى الاسلام عقيدة ونظاماً وسعيها لاستيعاب أصوله وقيمه.

. قيام التربية العربية على الاهداف القومية للأمة العربية وجعلها سبيلاً إلى وحدتها وتقدمها والحياة الكريمة لأبنائها.

. تأكيد ديمقراطية التربية واعتبارها حقاً أصيلاً للصغار والكبار والتزام الدولة بتوفير الفرص المتكافئة فيها لجميع المواطنين، وواجباً يلزم النهوض به لتطوير الانسان العربي وتطوير مجتمعه وأمته.

. تأكيد التجديد الشامل للتربية العربية في نطاق التنمية الشاملة في الوطن العربي .
. التمويل على قومية العمل العربي في مجالات التربية والتنمية على السواء ، وتوثيق التعاون
بينهما ترسيخاً لمقومات الوحدة وبلوغاً لها .
. الاستناد الى العلم والتقنية في التربية واستيعابها منهجاً ومحتوى وإضفاء الخصائص القومية
والانسانية عليها .
. الانفتاح على الحضارة المعاصرة بجوانبها السليمة والاستفادة من تجارب الشعوب وخبراتها
ومن الفكر التربوي الحديث .
. تأكيد مبدأ التربية المتكاملة المستدعية وجعلها سبيلاً لتكوين المجتمع العربي المتعلم .



دور التربويين في تحقيق أهداف التربية

ليس من شك في أن المربين يقع عليهم عبء ضخم، ومهمة جسمية في تربية الأجيال، فالتربية بناء.. و بناء الانسان، فالمهمة إذن جد خطيرة وعظيمة. لذلك كرم الله أولي العلم وكرمهم نبيه صلى الله عليه وسلم وتغنى بهم الشعراء .. والمعلم ناقل علم لأعداد كبيرة، ذات مستويات عديدة، وأمزجة متباينة واتجاهات مختلفة، وعلى المعلم أن يتعامل مع الجميع ويحقق الحد الأقصى من الفائدة العلمية لكل طالب عنده.. ولا ننسى أن المعلم لا ينقل المعارف فحسب، بل هو أيضاً يعلم السلوك الحسن كمرب.

ومن أجل تحقيق الأهداف التربوية التي يسعى المربون اليها فرادى وجماعات تجند كافة الوسائل المعنية، وأظهرها الوسائل الاعلامية بدءاً من داخل الصف الدراسي إلى أعلى مستوى ممكن.



* مستويات تجنيد الوسائل الإعلامية في خدمة تحقيق الأهداف التربوية :

ونود هنا أن نلقي الضوء على المستويات التي يتم فيها تجنيد وسائل الاعلام في خدمة الأهداف التربوية وما ينبغي لنا - ونحن بهذا الصدد - أن نغفل دور الاعلام التربوي بدءاً من القاعدة أي من داخل المدارس.. فقبل الحديث عن دور وتأثير وسائل الاعلام

الجماهيرية من صحافة وإذاعة وتلفزيون ومسرح ومكتبة .. الخ .. يجب أن نتطرق الى وسائل الاعلام العامة - الصحافة العامة تقابلها الصحافة المدرسية، الاذاعة العامة تناظرها الاذاعة المدرسية وهكذا المكتبات والمسرح .. إلا أن التلفزيون كوسيلة عامة لم يستقر الحال على تكييف وضعه داخل المدارس ...

وقصدنا من بيان تدرج تجنيد الوسائل الاعلامية في العملية التربوية هو:
أولاً : لفت النظر إلى أهمية دور الاعلام التربوي داخل المدارس وترشيد عمله وتجنيد وسائله المتاحة لخدمة الأهداف التربوية.
ثانياً : تحديد ملامح كل مستوى من مستويات تجنيد الوسائل الاعلامية وبالتالي أهمية التنسيق بين كل مستوى للتوصل في النهاية الى اهمية التنسيق على المستوى العام بين الاعلاميين والتربويين .

* * *

أما تصورنا لمستويات استغلال الوسائل الاعلامية في العملية التربوية فهي :

أولاً : استخدام وسائل الاعلام داخل المحاسن
ثانياً : استخدامها على مستوى الوزارة
ثالثاً : على المستوى العلم (الجلهيري)

* * *

أولاً .. الوسائل الاعلامية داخل المحاسن :

هناك تشابه كبير بين الأقطار العربية في تطوير النظم التعليمية .. إذ إن المعروف أن هناك التعليم النظامي بدأ أولاً في «الكتاب» للتعليم الديني التقليدي ومبادئ القراءة وادخلت العلوم الاخرى مثل الحساب .. حتى وصل التعليم الى اوضاعه الحالية بعد سلسلة من التغيير والتطوير .. وكانت الوسائل التعليمية في البداية بسيطة مثل اللوح الخشبي ثم السبورة ثم التدرج في توظيف الوسائل التعليمية المختلفة لخدمة العملية التعليمية التعليمية .

وأصبحت عملية استخدام الوسائل والأجهزة المختلفة في ميدان التربية والتعليم تسمى «تكنولوجيا التعليم» والقصد من هذا التعبير أو المصطلح هو: تنظيم متكامل شامل يضم: الإنسان، الآلة، الأفكار، أساليب العمل، الإدارة، بحيث تعمل هذه العناصر جميعاً داخل إطار واحد..

ولسنا بصدد الحديث عن تطور الوسائل التعليمية المختلفة بدءاً من الوسائل البسيطة التي تصنع وتستخدم داخل المدارس وصولاً إلى التعليم المبرمج عن طريق العقل «الالكتروني» وما يعنيه هنا أن هذه الوسائل كلها تؤدي وظيفة إعلامية سواء أكان استخدامها جزءاً من الدروس أم عامل إثراء للطلاب..

وحيث أن المعلم هو محور العملية التربوية، وأنه هو الذي يستخدم الوسائل المناسبة للموقف التعليمي المناسب، فلا بد أن يكون المعلم على بصيرة بطبيعة وخصائص كل وسيلة من وسائل الاعلام والتعليم المتاحة لديه، وكيف ومتى يستخدم كلا منها.. ويأتي تركيزنا على أهمية وسائل الاعلام التربوية داخل المدارس، كما أسلفنا، متمشياً مع رأينا أن وسائل الاعلام داخل المدارس إنما هي وسائط مناظرة لوسائل الاعلام العامة في المجتمع، سواء أكانت مقروءة أم مسموعة أم مرئية، ويضاف عنصر آخر هام وهو أن وسائط الاعلام التربوي تعمل بشكل مباشر وذات مردود مباشر في المجتمع التربوي، وعليه يستطيع التربويون إجراء التجارب الاعلامية التربوية داخل المدارس ونقل الصالح منها إلى وسائل الاعلام العامة في المجتمع لتعميم الفائدة للطلاب وحتى لغيرهم من أفراد المجتمع ككل...

وما هي اذن الوسائل الاعلامية المتاحة داخل المدارس وكيف يمكن استغلالها في تحقيق الأهداف التربوية؟

هناك من الوسائل ما هو سمعي يعتمد على حاسة السمع ومنها ما هو بصري يعتمد على البصر في حالة المشاهدة إضافة إلى القدرة على القراءة في حالة كون المضمون الاعلامي مكتوباً.. وعناصر الرسالة البصرية تعتمد عادة على الصور والرسوم المختلفة والكتابة وأحياناً على النماذج والمجسمات المحسوسة..

* من الوسائل البصرية (المقروءة) :

١ - الكتاب :

وسيلة مكتوبة يعتمد على الكلام المكتوب إضافة إلى ما يمكن أن يضمه الكتاب بين دفتيه من عناصر تخدم موضوع الكتاب مثل الصور والرسوم والخرائط وقد يستخدم اللون للتمييز بين العناصر المختلفة.. وحتى يؤدي الكتاب الغرض منه فلا بد من سلامة البصر والقدرة على القراءة والضوء الكافي للقراءة وهناك من الكتيب ما هو أدبي أو علمي ويضم كلا التقسيمين تفرعات متعددة.. وتطرح المناهج الدراسية من خلال الكتب المدرسية الموزعة على سنوات الدراسة المتابعة..

و يتميز الكتاب عن الوسائل الاعلامية الأخرى بأنه يحمل ثقافة عميقة بخلاف الوسائل الاعلامية الجماهيرية المكتوبة مثل الصحف التي تخاطب كافة المستويات وتتناز الكلمة المكتوبة عامة بإمكان الرجوع إليها في نفس وقت القراءة بخلاف الكلمة المذاعة التي يجب التقاطها أثناء إذاعتها..

والحديث عن الكتاب في التربية يجرنا الى الحديث عن المكتبة فالتطلب يجد لزاماً عليه أن يقرأ و يتذكر الموضوعات المقررة في الكتب المنهجية، أما كتب المكتبة المدرسية فقراءتها تعتمد على الاختيار وليس الاجبار من هنا وجب أن يكون للمكتبة المدرسية دورها الكبير في العملية التربوية، ويستطيع المعلم أو أمين المكتبة أن يفري الطلاب بارتياح المكتبة المدرسية للتزود بالعلوم والمعارف وتعميق الثقافة لديهم ، والتأكد من الاستيعاب بتكليف الطلاب باعداد البحوث أو تلخيص ماقرأوه فعلاً.. ودور أمين المكتبة هنا هو ليس بدور حارس المكتبة أو أمين مخزن الكتب، وبقدر وعي أمين المكتبة يكون الوعي المكتبي لدى الطلاب..

٢ - الصحافة المدرسية :

تتميز الصحافة المدرسية بما يتميز به الكتاب من التأثير القوي والعميق للكلمة المكتوبة وهناك عدة أنواع من الصحف المدرسية حسب طريقة الصدور..

أ - الصحف المطبوعة والنشرات والكتيبات الاعلامية المطبوعة بالاستئصال أو الطبع المصور وقد تصدر مواكبة لمناسبة معينة أو في نهاية العام الدراسي ويختلف حجم ومضمون

المطبوعات الاعلامية طبقاً لمستوى المرحلة التعليمية والامكانيات الفنية والمادية للمدارس التي تصدر هذا النوع من النشاط الاعلامي .

ب - صحف غير مطبوعة (منسوخة) حائطية وغير حائطية وتنتشر الصحف أو المجلات غير الحائطية في المرحلة الابتدائية ومنها مجلات «الربع ساعة» والألبومات المصورة والمجلات الطائفة .. وتعتمد هذه المجلات على الصور والرسوم الجذابة التي تناسب مستوى المرحلة الابتدائية، أما الصحف الحائطية فتنتشر في المرحلتين الاعدادية والثانوية منها مجلات الفصول أو الصفوف ثم مجلات المدارس العامة اضافة الى المجلات المتخصصة لأسر المواد والنشاطات ومجلات المناسبات المختلفة ..

جـ - الملصقات الاعلامية وتعتمد على الرسم المعبر مع التوجيه المناسب مرفقاً بالرسم لتوعية الطلاب صحياً وتربوياً ومرورياً .. الخ ..

و يعتمد نجاح الطالب كل نوع من تلك الانواع على عدة فنون صحفية يقدم من خلالها المضمون المراد توصيله بحيث لا تصدر المجلات أو المطبوعات الاعلامية فاترة أو مرتجلة ..

- أما الوسائل البصرية (المشاهدة) فمنها :

١ - أنواع الوسائل التعليمية المشاهدة من صور ولوحات وخرائط ومجسمات ونماذج ثابتة أو متحركة ووسائل مشاهدة مثل الشرائح والأفلام الثابتة والصامتة .

٢ - المعارض وتقام داخل المدارس للاحتفال بمناسبات عامة أو لعرض نشاط المدرسة خلال العام الدراسي .

* * *

* كيف يستغل المربون الوسائل البصرية في خدمة أهداف التربية ؟

١ - المجلة الصغيرة المصورة لطفل المرحلة الابتدائية بعناصر التشويق فيها تؤدي وظيفة تعليمية هامة مثل الكتاب حيث تعتمد هذه المجالات على تقديم المعنى من خلال الصورة المشاهدة وبألفاظ سهلة يمكن لتلميذ المرحلة الابتدائية استيعابها .

٢ - عامل التعلم الذاتي حينما يكلف الطلاب بأعداد موضوعات لمجملتهم المدرسية أيأ كان نوعها وهنا لا ينبغي أن ينقل الطلاب الموضوعات نقلاً حرفياً وإنما يجب أن يكون هم إبداعهم

وأفكارهم من خلال قراءاتهم.

٣ - بما أن المناهج الدراسية لا تتناول القضايا اليومية والمستجدة والتي قد تشغل الرأي العام فإن الصحافة المدرسية يمكن أن تنهض بعبء الصياغة الاعلامية التربوية لموضوعات الساعة حتى يعيش الطلاب أحداث عصرهم أولاً بأول ومن خلال الفنون الصحفية المتعددة.

٤ - تؤدي المصنقات الاعلامية التربوية دوراً هاماً في التوعية داخل المدارس ودور المعلم أن ينتقي الملهق المعبر بالصورة أو الرسم ثم الكلمة ..

٥ - يستطيع المعلم أن يرعى المواهب الناشئة في مجال الاعلام وخاصة في الصحافة المدرسية وصقل هذه المواهب يعني تربية جيل المستقبل من رجال الاعلام لخدمة بلادهم.

٦ - تغطية المناسبات المختلفة وشرح مغزاها للمجتمع التربوي ودور الطلاب حيال هذه المناسبات عن طريق النشرات والكتيبات الاعلامية.

٧ - اغراء الطلاب بارتياذ المكتبة والاطلاع على الكتب المختلفة بجعل المكتبة مكان جذب للطلاب ، ومساعدة الطلاب على اختيار النوعية المناسبة من الكتب.

٨ - الوسائل الاعلامية والتعليمية البصرية تؤدي وظيفة مباشرة في العملية التربوية والاعتماد على حاسة البصر يعني تقديم أكبر قدر من المعلومات حيث يكتسب الانسان معظم معارفه عن طريق حاسة البصر..

وحتى يستطيع المربي أن يحسن استغلال الوسائل البصرية في العملية التربوية لابد من تأهيله أولاً ثم توفير الامكانيات الفنية المناسبة لتحقيق أهدافه التربوية ..



*** الوسائل السمعية :**

تتميز الوسيلة السمعية بالانتشار فينتلقاها عدد كبير من المستمعين بخلاف الوسيلة المكتوبة مثلاً، وتعتمد الوسيلة السمعية على المضمون الكلامي والمؤثرات الصوتية المختلفة لتوصيل المضمون إلى المستقبل.. وقد يتم ذلك مشافهة أو باستخدام أجهزة ناقلات ومكبرة للصوت وموسعة لدائرة انتشاره ومن هذه الوسائل داخل المدارس..

١ - الإذاعة المدرسية :

الإذاعة المدرسية من النشاطات اليومية الهامة في المدارس.. ونظراً لاتساع رقعة المدرسة وتواجد عدد كبير من الطلاب والمدرسين في ساحة الطابور يصعب إسماعهم جميعاً بالصوت المادي، فانه من الضروري أن تستخدم الإذاعة المدرسية مكبر الصوت كوسيلة آلية لتضخيم وتوسيع دائرة انتشار الصوت حتى يتمكن من التقاطه جميع المستقبليين في الظروف الجوية المختلفة.. وتبث الإذاعة المدرسية برامجها على فترتين رئيسيتين: في الصباح عند استقبال يوم دراسي جديد وأثناء الفسحة في منتصف اليوم وتضيف بعض المدارس فترة أخرى عند انصراف الطلاب مع نهاية اليوم الدراسي..

و ينظم النشاط الإذاعي من خلال أسرة أو جماعة الإذاعة المدرسية يشرف عليها واحد أو أكثر من المدرسين بالمدرسة..

٢ - الفعاليات والمحاضرات :

من أهم وسائل الاعلام الجماعية، والمتعارف عليه أن المحاضرة يلقيها فرد والندوة يشترك فيها عدة شخصيات من جوانب متعددة وتطرح خلال المحاضرات والندوات موضوعات عديدة للاقتناع بأهميتها أو مناقشتها أو التوصل إلى رأي موحد حولها وقد يصاحب ذلك بعض العروض السينمائية المتعلقة بالموضوع مثلما يحدث في التوعية الصحية.. ورد الفعل هنا يكون مباشراً مما يمكن المتحدث من التعرف على صدى حديثه على المستمع.

٣ - التسجيلات الصوتية :

كانت قديماً على اسطوانات يصعب طبعها في المدارس حيث تقوم لذلك شركات تجارية مختصة وتحمل الأغاني والأناشيد التربوية. لكن أشرطة «الكاسيت» ومسجلاتها سهلت أمر التسجيلات الصوتية التي يمكن عملها داخل المدارس بسهولة والاستماع اليها بسهولة أيضاً... ولانكاد نجد مدرسة خلوا من جهاز تسجيل وإذاعة مسجلة يستعان بها في النشاطات الثقافية والإعلامية داخل المدارس في الإذاعة المدرسية والمسرح المدرسي، وبعض التسجيلات الصوتية تغذم المناهج الدراسية سواء للطلاب أم للمعلمين مثل تسجيلات القرآن

الكريم المرتل والمجود أو دروس اللغات الأجنبية أو الاعمال الدرامية للقصص الأدبية المقررة.. وتتميز الكلمة المسجلة بإمكان الرجوع اليها إضافة الى سهولة تلقى الكلمة المذاعة عن الكلمة المكتوبة.

* * *

* كيف يستثمر العربون الوسائل السمعية ؟

يستطيع المربون داخل المدارس أن يحسنوا استغلال الكلمة المذاعة بما لها من سعة وسرعة الانتشار وسهولة الاستقبال بخلاف الكلمة المكتوبة التي لا بد من أن يسمى إليها المستقبل بنفسه، مثبتاً بصره في ضوء كاف يلم بما هو مكتوب.. بينما الكلمة المذاعة تلاحق المستمع أراد أو لم يرد مادام في دائرة الاستماع سواء أكان واقفاً أم قاعداً أم ماشياً أو حتى أثناء تناوله وجبة خفيفة كالمطالبي أثناء الفسحة.. والنقاط التالية تطرح التصور لاستغلال الوسائل السمعية في التربية :

- ١ - التخطيط السليم لممارسة نشاط الاذاعة المدرسية.. باسناد الاشراف على الاذاعة الى مشرف مؤهل ومدرّب على هذا العمل للاضطلاع بعثة على أساس علمي.
- ٢ - على المشرف أن يختار لأسرة الاذاعة المدرسية جماعة محبة للنشاط راغبة فيه.
- ٣ - حث الطلاب على إعداد البرامج بأنفسهم حتى يتمرسوا على العمل و يتعلموا ذاتياً من خلال البحث عن المادة واستخراجها وإخراجها بشكل شائق جذاب.
- ٤ - تنمية القدرات الابتكارية لدى الطلاب وتوجيه الموهوبين إذاعياً للتأهيل لهذا العمل مستقبلاً ماداموا راغبين في ذلك.
- ٥ - توعية وتبصير الطلاب بالقضايا الهامة وتنويرهم بما هو جديد ومفيد حتى يقفوا على آخر ماوصل اليه العلم والتقدم في الميادين المختلفة، وينبغي استغلال طبيعة الكلمة المذاعة وانتشارها لدى القاعدة العريضة من الطلاب.
- ٦ - تؤدي التسجيلات الصوتية مهاماً تربوية عديدة يمكن استغلالها في شرح بعض الدروس واستخدام المؤثرات الصوتية في نشاطي الاذاعة والمسرح.
- ٧ - عن طريق الندوات والمحاضرات يمكن ربط الطلاب بالمجتمع العام والقضايا العامة

باستضافة المسؤولين والمتخصصين من قطاعات متعددة ليحاضروا الطلاب ويجيبوا على تساؤلاتهم في دائرة الاختصاص.

* * *

* الوسائل السمعية البصرية :

وهذه الوسائل تخاطب السمع والبصر معاً بالصورة والحركة أحياناً إضافة الى مؤثرات فنية أخرى حسب طبيعة الوسيلة. ولا يجد المستقبل عناء كبيراً في استقبال الرسائل السمعية البصرية مادام متمتعاً بحاستي السمع والبصر واللتين عن طريقهما يمكن الحصول على حوالي ٩٠% من المعلومات المكتسبة لدى الأفراد.. ومن الوسائل السمعية البصرية داخل المدارس.

١ - المسرح المدرسي :

يقولون أن المسرح المدرسي هو أبو الفنون إذ إنه الى جانب أنه يخاطب في الانسان أكثر من حاسة فهو أيضاً يسخر فنوناً أخرى لتأدية دوره من خلال العروض المثلثة وخطفياتها وإخراجها والمؤثرات المختلفة .. والمسرح المدرسي أداة تربية قبل أن يكون أداة تسلية .. ويمكن أن يمارس نشاطه ولو على نطاق ضيق داخل الصف الدراسي فيما يعرف بمسرحية المناهج ومعالجة الصالح معالجة درامية وخاصة في النواحي التاريخية والأدبية والاجتماعية.

٢ - العرض السينمائي :

تمتاز السينما المتحركة الناطقة بعدة مزايا فهي تستطيع نقل مشاهد عديدة يصعب رؤيتها على الطبيعة، كما تستطيع بالحركة السريعة أو البطيئة أن تقرب إلى الاذهان مفاهيم مختلفة عن نمو النباتات مثلاً.. وتحتاج العروض السينمائية إلى إمكانات خاصة من قاعة وشاشة وجهاز عرض حتى تؤدي وظيفتها.

٣ - الحفلات المدرسية :

تقام في المدارس إحياء أو احتفاء بالمناسبات العديدة مثل الاحتفالات الخاصة بأسرة المدرسة والمناسبات الدينية والقومية والثقافية والاجتماعية. وتعتبر الحفلات المدرسية وسيلة سمعية وبصرية هامة في توعية الطلاب وتبصيرهم

بموضوع المناسبة والربط بين ذلك وبين دور الطلاب السلوكي والعملي حيال المناسبة وكذلك ربط مجتمع المدرسة بالمجتمع المحيط عن طريق دعوة أولياء الأمور لحضور بعض الحفلات والمناسبات التربوية .

وتعتبر الاحتفالات حقلاً خصباً لممارسة عدة نشاطات طلابية مثل المشاركة في تنظيم مكان الحفل واستقبال الضيوف وتكريمهم وتقديم النشاطات المختلفة الخطابية والاعلامية والرياضية والفنية حيث تجند في الاحتفالات عدة وسائل اعلامية من اذاعة مدرسية وصحافة وعروض مسرحية وما يصاحب ذلك من اقامة معارض لاطلاع أسرة المدرسة والمجتمع على نشاطات المدرسة، ويتوقف نجاح الاحتفالات المدرسية على حسن التخطيط والتنظيم .

٤ - التلفاز (التلفزيون) :

نظراً لأهمية التلفزيون القصوى وتأثيره القوي كوسيلة إعلامية تعليمية ولكون ممارسة نشاطه داخل المدارس ليس في مكتة المدرسة وحدها ولرأينا أن هذه الوسيلة لما تُستثمر بعد بشكل جيد وفعال في حقل التربية فاننا نفرد للتلفزيون جزءاً خاصاً في هذا البحث .



* دور التربويين في استثمار الوسائل السمعية والبصرية تربوياً :

أثبتت بعض الدراسات أن الفرد يتعلم عن طريق حاستي البصر والسمع بما يعدل ٩٤% و ٦% عن طريق الحواس الأخرى .. و يستطيع المربون أن يحققوا كثيراً من أهداف التربية عن طريق الوسائل السمعية البصرية .. وحتى يستطيع المعلم استثمار تلك الوسائل بأقصى طاقة ينبغي مراعاة مايلي :

- ١ - أن يكون مستخدم تلك الوسائل مؤهلاً لهذا العمل ومحباً له ومقتنعاً بصفة شخصية بجدوى هذه الوسائل في تحقيق الأهداف التربوية .
- ٢ - أن يكون ملماً بإمكانيات كل وسيلة وطريقة تشغيل الوسائل التكنولوجية .
- ٣ - أن يكون لديه الحاسة التكنولوجية في التربية . إن صح التعبير بمعنى أن يعرف ماهو صالح من الموضوعات للصياغة الاعلامية طبقاً للوسيلة المستخدمة .
- ٤ - تهيئة الطلاب للتعرض للوسيلة وتوعيتهم لتحقيق أكبر قدر من الفائدة أثناء التعرض

كأن يعطي فكرة للطلاب عن فيلم قبل عرضه وتشويقهم لمشاهدته ومناقشتهم بعد المشاهدة وهكذا .

٥ - إشراك الطلاب في اختيار الموضوعات المطلوب معالجتها من خلال إحدى الوسائط السمعية البصرية حتى يأتي الموضوع بناء على رغبتهم وبالتالي يزداد حماسهم للتلقي .

٦ - إشراك الطلاب في النواحي التنظيمية في العروض السينمائية والمسرحية والحفلات والمعارض .

٧ - التنظيم الدقيق والتخطيط السليم لاقامة الحفلات والتدريب على التنفيذ ومتابعة التنفيذ وأخذ الحيطة اللازمة لحسن سير الاحتفالات التي يشارك فيها عدد كبير من المدرسة وخارجها، حتى توتي ثمارها التربوية .

٨ - التنسيق الدقيق بين الوسائل المتعددة في الاحتفالات إذ قد تحتوي على أنشطة إذاعية وخطابية وعروض مسرحية وسينمائية ورياضية، واقامة معارض وغير ذلك مما يستدعي أداء هذه الأدوار بكفاءة وفي نظام تربوي هادف .

٩ - انتقاء الافلام والمسرحيات المناسبة التي تخدم الطلاب بشكل مباشر في النهج الدراسي أو غير مباشر بتزويدهم بجرعات ثقافية مشبعة .

١٠ - انتقاء الأعمال التي تسلط الضوء على الصفحات الحميدة لمن ضربوا الأمثال في التضحية والشجاعة والأمانة ومن قدموا خدمات جليلة لوطنهم وللبشرية جمعاء، حتى تكون هذه النماذج ماثلة أمام الناشئة ليقتدوا بها .

١١ - بث روح الابداع والابتكار المادي والمعنوي في الطلاب بشرح وتبسيط الأجهزة التقنية والأساس العلمي الذي بنيت عليه وطريقة عملها وتشجيع الطلاب على تقليدها، فلربما يتوصل بعضهم الى اضافة جديدة أو فكرة جديدة يمكن الاستفادة منها ، فضلا عن شغل الطلاب وخاصة الشباب منهم في أشياء مفيدة ونافعة . . ولعل هذا يراعى في أندية العلوم بالمدارس .



* دور إدارات المدارس في استثمار الوسائل الإعلامية المتاحة لديها :

حينما نتحدث عن دور التربويين في تحقيق الأهداف التربوية فإننا ننظر بشمول الى دور التربويين باعتباره كلا متكاملًا.. وحينما نتحدث عن الوسائل المتاحة في المدارس ودور المربين (المعلمين) فإننا تبدأ بقاعدة الهرم التعليمي حتى نصل الى دور المسؤولين من كبار المربين في حقل التربية والتعليم بالتنسيق الداخلي أو مع المؤسسات الاعلامية والثقافية من خارج التربية أي في المجتمع بصفة عامة..

ولاشك أن إدارات المدارس يقع عليها تبعه كبيرة في تنظيم عمل الوسائل الاعلامية داخل المدارس.. فالمدرسة كمؤسسة تربوية لها نظام عملها الداخلي فالمعلم مسؤول من ناحية والمدرس الأول مسؤول من ناحية أخرى وكذلك المشرف فالمدير المساعد والجميع شركاء وأعوان في تحقيق الأهداف التربوية كل في موقعه وفي حدود إختصاصه.. ونجمل دور إدارات المدارس في انجاح دور الوسائل الاعلامية في المدارس فيما يلي :

- ١ - يجب أن يكون مديرو المدارس على وعي تام واقتناع شخصي بأهمية دور الوسائل الاعلامية في تحقيق الأهداف التربوية.
- ٢ - على إدارات المدارس أن تحصر وتحدد احتياجاتها وخاصة من الوسائل التكنولوجية وتدير طريقة الحصول عليها وفقاً للنظام المالي المعمول به..
- ٣ - أن يكون لدى إدارات المدارس بيان كامل بالوسائل المتاحة فعلاً لديها وبجالات استخدام كل وسيلة.
- ٤ - أن يسند نشاط كل وسيلة الى مشرف مختص ومؤهل وراغب في العمل المكلف به خاصة وأن الشخص المتضرع لهذا العمل ثمًا يوجد بعد.
- ٥ - اقتراح الدورات التدريبية الداخلية والخارجية للمسؤولين عن أنشطة الوسائل الاعلامية التعليمية بالمدارس لرفع مستواهم وكفاءاتهم لأداء العمل.
- ٦ - التنسيق والتكامل بين الوسائل المختلفة في المدرسة الواحدة.
- ٧ - ضماننا حسن استخدام الوسيلة بأقصى طاقة ممكنة في خدمة الأهداف التربوية يجب أن تكلف إدارات المدارس المشرفين بوضع الخطط لممارسة نشاطاتهم.
- ٨ - التشجيع والمكافأة الأدبية لنوي النشاطات البارزة.

٩ - ينبغي ألا ننسى أن للاعلام التربوي دوره في مجتمع ما خارج المدرسة التي هي مركز إشعاع ليس فقط لأبنائها وإنما لبيئة من حولها أيضاً.. والربط بين المدرسة والبيت أمر حيوي وضروري ووسائل الاعلام المدرسية النشطة تمتد نشاطها الى المجتمع سواء بدعوة أفراد من خارج المدرسة أم بالوصول اليهم خارج المدرسة، أما داخل المدرسة فعن طريق الحفلات والمعارض واليوم المفتوح والدعوات لحضور بعض المحاضرات أو الندوات المشتركة بين البيت والمدرسة وتحسن صتماً تلك المدارس التي تضع هذا الأمر في اعتبارها ولا تنسى دعوة أولياء الأمور والآباء والأمهات بين الحين والآخر لاعلامهم وتبادل الرأي حول ما يؤكد التعاون بين البيت والمدرسة في بناء الطلاب البناء السليم.. وخارج المدرسة عن طريق الوسائل الاعلامية المختلفة مثل الصحافة المدرسية والاذاعة المدرسية والمسرح المدرسي حينما تصل نشاطاتها خارج المدرسة.

١٠ - التعاون من خلال الجهة المسؤولة بالوزارة - مع المؤسسات الاعلامية والثقافية بالمجتمع: صحافة واذاعة وتلفزيون وغيرها والافادة من الخبرات الميدانية بها لتطوير وتصويب النشاط الاعلامي داخل المدرسة.



دور

وسائل الإعلام التربوي على مستوى وزارة التربية والتعليم وملينبغي أن يكون

بدأنا بالخلية الأساسية في المدرسة كمؤسسة تربوية اعلامية باعتبارها القاعدة العريضة في الحرم التعليمي.. وإذا كان دور المدارس تنفيذياً أكثر منه تشريعياً فإن هذا يدعونا إلى التعرف على الدور المطلوب من الجهة صاحبة القرار والخطط والسياسات الاعلامية في مجال التربية..

والملاحظ في معظم وزارات التربية والتعليم في الأقطار العربية أن المؤسسات الاعلامية التربوية يختلف وضعها الاداري من دولة لأخرى، كما أن تلك المؤسسات داخل الدولة الواحدة نراها تتبع عدة إدارات موزعة بينها ، فعل سبيل المثال نجد الوسائل التعليمية تتبع ادارة، والصحافة والاذاعة تتبع ادارة أخرى.. والمسرح المدرسي يتبع إدارة وهكذا.. ونتساءل من أجل التربية هل من الصالح التربوي توزيع وتفرق هذه المؤسسات ؟ أو أن الأجدى والأنفع جمعها في جهاز واحد أو أداة واحدة وفي حالة تفرقها أو توزع المؤسسات الاعلامية التربوية هل التنسيق الكافي قائم بينها ؟..

أما عن جمع الوسائل الاعلامية في جهاز واحد فبديهاً أفضل لتنسيق العمل وتوحيد جهة التخطيط والاشراف والمتابعة والموازنة. ولكن ربما يكون هناك من الدواعي والمبررات ما يجعل وسيلة من الوسائل لصيقة بادارة معينة فمثلا نجد في بعض وزارات التربية والتعليم أن مركز الوسائل التعليمية تابع لادارة المناهج والكتب والوسائل التعليمية ومبررات هذا الوضع

هو أن الوسائل التعليمية تؤدي وظيفة تعليمية مباشرة مع المناهج وأن مالدی المركز من وسائل يتم تصنيعها أو توفيرها بمشورة من الاختصاصيين والموجهين التربويين للمواد وأن اختيار الأفلام التعليمية يتم اختيارها من قبل الاختصاصيين في المواد أنفسهم .. وهذه الوسائل كلها تسخر في العملية التعليمية التعليمية.

وهذا الرأي يعتبر صحيحاً إلى حد كبير إذا نظرنا إلى الوسائل التعليمية كأدوات صماء.. وإذا صدق هذا على كثير من الوسائل المشاهدة الصامتة فلن يصدق كثيراً على الأفلام حتى وإن كانت تعليمية بحتة.. فالأفلام التعليمية لا تخل من اللمسات الفنية في الاخراج وبث الروح الاعلامية حتى تكون مادة الفيلم جذابة شائقة.. نخلص من هذا إلى أنه ليست كل الوسائل التعليمية صماء ومعنى هذا أن بعض الوسائل الاعلامية تؤدي وظيفة إعلامية.. لا تخلو الأفلام التعليمية من الناحية الثقافية العامة غير المرتبطة بمنهج محدد فهناك من الأفلام ما يصلح عرضه لأكثر من صف دراسي وأكثر من مرحلة تعليمية بل وللجمهور العام على اختلاف مستوياته من هذا نرى أنه حتى وإن ارتبطت بعض الوسائل الاعلامية التعليمية بإدارات معينة إلا أن الخط الاعلامي يبقى مشتركاً بين الوسائل المتعددة التي تلتقي في الهدف وهذا يدعو إلى مسؤولية وزارة التربية والتعليم في إيجاد نوع من التنسيق والتكامل في أداء كافة الوسائل الاعلامية التربوية أهدافها في العملية التربوية ..

وجهاز التنسيق المقترح تقع عليه ثبعة كبيرة في عمليات تلقي السياسة الاعلامية التربوية والأهداف المنشودة و ينسق بين الأقسام المسؤولة عن النشاط الاعلامي ويخلص إلى خطة موحدة منسقة وعليه أن يتابع تنفيذها في الميدان التربوي والمجتمع و يرى مدى السلوك الناتج عن الاستجابة للمشيرات الاعلامية المنفذة ومدى النجاح أو الفشل في تحقيق الأهداف المطلوب تحقيقها وكيفية تلافي الفشل من ناحية أخرى.

وقد يأتي الحديث مرة أخرى عن جهاز التنسيق الاعلامي المقترح كحلقة وصل بين حقل التربية والمؤسسات الاعلامية العامة أو وسائل الاعلام الجماهيرية في المجتمع .

« أهمية التركيز على المعلم (الاعلامي) كمحور أساسي في العملية التربوية :

من العبث أن يكلف شخص بعمل لا يرغب فيه أو غير مؤهل له أو فوق طاقته ففي حالة عدم الرغبة لن يكون هناك إخلاص وفي حال عدم التأهيل لن تكون ممارسات سليمة، وفي

حال الإطاعة سيكون التقصير وفي كل هذه الأحوال لا يُنتظر ثمرة ولا نجاح .
• • حتى الآن لا نستطيع أن نقول إن هناك مشرفين متفرغين للنشاطات الاعلامية المختلفة داخل المدارس.. وإنما يسند النشاط إلى المدرسين الذين يكونون في الغالب مثقلين بالحصص المنهجية.. وهنا وإلى أن تتبوأ النشاطات المختلفة مكانتها في العملية التربوية.. فانه ينبغي أن يؤخذ في الاعتبار عدة أمور أساسية لضمان نجاح النشاطات الاعلامية التربوية في تحقيق أهداف التربية من ذلك:

**أولاً : التأكيد من رغبة المعلم في النشاط المسند إليه وجبه
وهوايته له فهذا أضمن لإخلاصه وتفانيه وإجلاءه .**

ثانياً : التأهيل والتدريب

قد توجد الرغبة و يوجد الاستعداد الشخصي ولكن هذا لا يكفي، إذ لم يمد شيء في عصرنا هذا قائماً على الارتجال أو الاجتهاد الشخصي أو المفوية.. إن الأسلوب العلمي مطلوب الآن في كل مجال.. وينبغي أن يؤهل المعلمون المشرفون على الأنشطة التربوية الاعلامية وغيرها بالتبصير بالأسس العملية السليمة لممارسة نشاطاتهم وتزو يدهم بالقدر الكافي منها عن طريق:

١ - الدعوات التدريبية المكثفة الداخلية والخارجية التي تتناول النشاط الاعلامي ومجالاته وكيفية تجنبه في خدمة الأهداف التربوية.. مع مراعاة التخصص في الدورات بحيث تشمل كل نوعية من المشرفين على النشاط الاعلامي المكتوب والنشاط الاعلامي المذاع.. والنشاط المسرحي والنشاط المكتبي.. الخ.... ورفع المستوى الفني للمشرفين إلى أن تتوفر الأعداد المتخصصة لهذه النشاطات..

٢ - التوجيه الفني بزيارة موجهي النشاط للمشرفين في المدارس وتزو يدهم بما هو جديد ومتابعة أعمالهم في الميدان.. وهنا لابد من توافر العدد الكافي من الموجهين الاختصاصيين الذين يتولون هذه الزيارات الميدانية.

٣ - الندوات واللقاءات الدورية والاستثنائية لمناقشة الأمور المتعلقة بالنشاط والموضوعات التي ينبغي تغطيتها ومعالجتها إعلامياً وتبادل الرأي بين المشرفين في المدارس والمسؤولين في الوزارة حول سير النشاطات بالمدارس..

٤ - تنظيم زيارات المشرفين الى المؤسسات الاعلامية في المجتمع من صحافة واذاعة وتلفزيون وغيرها والوقوف على نظام العمل في تلك المؤسسات والافادة مما يمكن تطبيقه في المدارس .

٥ - تحجيم العفوية والارتجال في ممارسة النشاطات ومحاولة الاقتراب الى الاتجاهات التجريبية باجراء التجارب الميدانية على جدوى الوسائل الاعلامية التربوية وأساليب تجنيدها في خدمة الأهداف التربوية.

٦ - تبادل الخبرات بين المشرفين عن طريق الزيارات المتبادلة لأسر النشاط بالمدارس بعضها البعض .

٧ - توفير مايمكن توفيره من مراجع عملية مباشرة للنشاطات للرجوع إليها والاسترشاد بها في أداء العمل خاصة وأنه مادام النشاط ليس له مشرفون متفرغون وأن الاشراف يسند إلى المعلمين الراغبين من التخصصات المختلفة ولصعوبة تدريب كل هؤلاء على النشاطات الاعلامية فينبغي توفير المراجع والأدلة التي يمكن أن يسترشد بها في ممارسة النشاط .

بهذا التصور لعملية تأهيل المشرف غير التفرغ نضمن الحد من المعقول من الاسلوب العلمي السليم في ممارسة النشاط ونتجنب الاجتهادات الفردية المتواضعة التي قد تخطيء وقد تصيب أو قد تخبؤ في مدرسة وتنهض في مدرسة أخرى.. ولاشك أن خلاصة التفكير الجمعي العلمي أفضل بكثير من التفكير الفردي الاجتهادي .

ثالثاً : تخفيض النصاب

وأيضاً قد تتوفر الرغبة والاستعداد الشخصي و يصقلان بالتأهيل والتدريب ولكن المشرف يكون مشغولاً بجدوله الأصلي الحافل بالحصص.. ويكون ممارسة النشاط هنا أمراً صعباً وفوق طاقة المعلم الذي يجهد نفسه ويقتنص الوقت على حساب دقائق راحته قبل أو بعد الدوام المدرسي.. وفي بعض الدول أخذ بهذا الصدد أحد إجرائين :

- إما تخفيض نصاب المعلم المشرف على النشاط بما يوازي الجهد المبذول في النشاط .

- أو مكافأته مادياً على النشاط الذي يقوم به عوضاً عن جهده ووقته وحفزاً لهمة .

وتختلف ظروف مدرسة عن أخرى في إمكان تخفيض عدد الحصص للمشرف على نشاط معين طبقاً لتخصصه الأصلي وعدد مدرسي المادة ولذلك يبقى الأمر غير ثابت في جميع المدارس وهذا لاشك يؤثر في مستوى النشاط من مدرسة لأخرى ولهذا لامتدنى عن المشرف الاعلامي المتفرغ .. لماذا..؟

- المشرف المتفرغ سيكون مكلفاً بالعمل ومسؤولاً عنه بشكل مباشر وليس عمله هنا إضافياً أو تطوعياً .

- المشرف المتفرغ إن لم يكن متخصصاً ، و يؤهل بشكل معمق فلن يأتي عمله على أسس عملية مدروسة .

- المشرف المتفرغ يعطي كياناً للنشاط الاعلامي داخل المدرسة ..

- التقدم التكنولوجي وتجنيد التقنيات في التربية يقتضي وجود الاعلامي التربوي الذي يعيش العمل التربوي ولديه الخبرة بالفن الاعلامي أيضاً ..

- المشرف الاعلامي يكون مسؤولاً عن الناحية الاعلامية بالمدرسة وتدريب مناهج الاعلام في حالة وجوده والاشراف على عمل وصيانة الأجهزة الاعلامية بالمدرسة .

تناولنا فيما سبق التنظيم الداخلي للأنشطة الاعلامية على مستوى وزارة التربية والتعليم داخل المدرسة والجهات المشرفة على الأنشطة من الوزارة .

ونحن نرى التركيز أولاً على الاعلام التربوي وأجهزته داخل المدارس لصلتها المباشرة والصليقة بالمجتمع الطلابي والمدرسي وتطوير تلك الأجهزة لتنهض بدورها الداخلي من ناحية ولتكون في مستوى التعامل والتعاون مع وسائل الاعلام الجماهيري بالمجتمع .. وكما سبق وذكرنا فان الوسائل الجماهيرية لها نظائر داخل المدارس والفرق فيما بينهما في المستوى وليس في الوظيفة ، فالوظيفة واحدة هي عملية الاعلام من خلال الفنون الاعلامية المختلفة في الوسائل السمعية أو البصرية أو المرئية .

ثم تنمية وتوعية خلايا النشاط بالمدارس من طلاب ومعلمين ومشرفين ثم تعزيز الأقسام المشرفة على النشاط مادياً و بشرياً وضرورة التنسيق بينها من خلال جهاز مختص .

وفيسما يلي نتناول الوسائل الاعلامية المختلفة في المجتمع ودور التربويين في استثمارها لتحقيق أهداف التربية .

وسائل الإعلام العامة في المجتمع

١ - الكتاب

الكتاب هو أول وسيلة اعلامية تدون وتسجل المعارف الانسانية..
ويكفي الكتاب فخراً أن الرسائل السماوية جميعاً سميت كتباً.. «آمن الرسول بما أنزل
اليه من ربه والمؤمنون كل آمن بالله وملائكته وكتبه ورسله ، لا نفرق بين أحد من رسله» .
وقبل معرفة الورق لم يوجد الكتاب المنظم بين دفتين بالشكل المألوف وإنما كانت الكتب
متناثرة في ألواح من الحجر والخشب أو ورق من الجلد أو سعف من النخيل .. كما وجد
التدوين وعلى جدران معابد القدماء في مكان ثابت . وبعد معرفة الورق ثم اختراع المطبعة
أخذ الكتاب على عاتقه تنمية العلوم والمعارف البشرية ونشرها بأعداد هائلة بعد أن أصبحت
المطابع تطبع الكتب بالآلاف بل والملايين .
وأداة الكتاب هي الكلمة المطبوعة وهي أقوى أنواع الاعلام فطبيعة الكلمة المكتوبة أنها
لا تتحمل التشويش الناتج عن بث المادة على الهواء مثل الاذاعة أو التلفزيون كما أنها
يسهل الرجوع اليها لاعادة القراءة لمزيد من الفهم ثم العودة الى الكتاب نفسه أكثر من مرة
كمراجع علمي كما يتميز الكتاب بتوصيل معلومات أدق من الوسائل الأخرى فيما يتعلق
بالأرقام الكبيرة والرسوم البيانية والتوضيحية المعقدة.. كل هذا لا تستطيع الوسائل
الاعلامية المذاعة أو المرئية ان تعالجه بكفاءة الكتاب .
ولا يمكن للوسائل الاعلامية الأخرى أن تستغني عن الكتاب فهي في الاصل كتاب -

فالأعمال الدرامية التي تقدم في الاذاعة أو التلفزيون تودع أولاً في كتاب وكذلك الفنون الاعلامية الأخرى مكتوبة أو مذاعة أو مبثوثة تكون في الاصل على شكل كتاب - والاجهزة الفنية المستخدمة في وسائل الاعلام تشرح طرق عملها وأصلاحها أيضاً في كتب.. وفي هذه العجالة لن نستطيع أن نعدد مناقب الكتاب أبي المعرفة الأصيل ولكن مايعنينا في هذا المقام هو كيف نجند الكتاب كوسيلة اعلامية في تحقيق أهداف التربية .

بالطبع نحن بصدد الحديث عن الكتاب العام لاعن الكتاب المنهجي الذي يلتزم الطالب بقراءته والحقيقة الملموسة أن هناك عزوفاً عن القراءة.. ولاشك أن وسائل الاعلام الأخرى زاحمت الكتاب وكما ثبت من الدراسات التي أجريت خاصة بعد انتشار التلفزيون في العالم وبصفة أخص على طلاب المدارس .. فلا شك أن حظ الكتاب من الوقت قل كثيراً عن ذي قبل ، وخطر ذلك ، وكما أسلفنا ، فإن الوسائل الاعلامية العامة تقدم المعلومات بشكل أفتي والسبب في ذلك أنها تخاطب خليطاً هائلاً من المستقبلين من كافة المستويات والاتجاهات فينبغي على الوسائل الاعلامية الجماهيرية أن تراعي الحد الأدنى من المستوى العلمي لجمهور المشاهدين.. هذا من ناحية البرامج الجادة ومن ناحية أخرى فإن الوسائل الاعلامية الجماهيرية لايتعدى فيها حظ التثقيف نسبة ضئيلة الى جانب المواد الترويحية الأخرى لذلك نحن بحاجة الى عودة الأطفال والشباب خاصة الى الكتاب داخل وخارج المدرسة وقد تناولنا شيئاً من ذلك عند الحديث عن المكتبة المدرسية . ذكرنا أن الوسيلة الاعلامية التربوية المناظرة للكتاب كوسيلة جماهيرية هي المكتبة المدرسية وتنشط دور المكتبة أمر هام جداً ونقترح لاناغاش المكتبات المدرسية مايلي :

- ١ - توفير المبنى الصحي المناسب للمكتبة المدرسية .
- ٢ - اختيار أمين المكتبة المؤهل لهذا العمل لارشاد الطلاب ومساعدتهم في التوصل الى الكتب المفيدة .
- ٣ - اختيار نوعية الكتب عن طريق لجنة مختصة وفحص كل كتاب قبل ادخاله الى المكتبات المدرسية .
- ٤ - اختيار نوعية الكتب التي تناسب مستوى كل مرحلة تعليمية مع مراعاة أن المكتبة المدرسية يستفيد منها الطالب والمعلم أيضاً .

٥- اقتناء كل ماهو جديد ومفيد في عالم الكتب وفي الميادين المختلفة حتى يستفاد من المعلومات الحديثة أولاً بأول.

٦- تشجيع الطلاب على المكتبة المدرسية والاستفادة منها.

٧- تحبيب الطلاب في ارتياد المكتبة بصفة عامة بتنسيق شكلها العام وإيجاد وسائل للتسلية الخفيفة كالتسجيلات الصوتية.

ولامانع من إيجاد وسائل تسلية لترغيب الطلاب في ارتياد المكتبة وعلى مستوى الوزارة ينبغي تعزيز الجهاز المشرف على المكتبات المدرسية برصد الميزانية المناسبة وتوفير الأعداد المطلوبة بما يتناسب والمهام المطلوبة لزيادة مكتبات المدارس ومتابعة أداء مهمتها التربوية والشفافية وتشكيل لجنة اختيار الكتب من خبراء التربية والتعاون مع الجهات المسؤولة عن المكتبات المدرسية.

في المجتمع :

قد لا يوجد تنسيق بين المكتبات العامة والمكتبات المدرسية ونرى من الضرورة إيجاد الرابطة القوية بين الجانبين للاستفادة من الخبرات الكائنة في المكتبات العامة، وأيضاً المكتبات الجامعية.. وينبغي توفير الكتب والمراجع التي تفيد رجال التربية في الاطلاع والبحث وتوفير الكتب والمراجع التي تخدم الأهداف التربوية.. كما ينبغي إدخال التكنولوجيا المكتبية الى المكتبات العامة مثل «الميكرو فيلم» و «الميكرو فيش» التي تمكن المكتبات من تصوير الافلام والشرائح للمخطوطات النادرة والكتب القديمة ويمكن الباحثين من الحصول على صور من الصفحات الهامة التي تفيدهم في دراستهم وما يصدق على المكتبات العامة يصدق على مكتبات الأندية والمؤسسات الثقافية في المجتمع.

وأما المكتبات التي تباع الكتب فهي تتعامل مع الكتب أساساً كسلعة ولهذا فليست في حد ذاتها مراكز إشعاع.

نحدثنا عن أماكن عرض الكتب من خلال المكتبات المدرسية أو العامة كمراكز إشعاع ثقافي ولم نتحدث عن تأليف الكتب وطبعها.. وهناك محاولات في عدد من الدول العربية كانشاء هيئات عامة أو مجالس عليا للكتاب تتولى إعداد طبعات شعبية تباع بسعر التكلفة

نشرًا للثقافة والعلوم بإصدار سلسلات من الكتب المتخصصة والكتيبات الصغيرة التي تعطي عجالة ثقافية لقارئ العصر المتسجل ..

ويجب أن يكون لرجال التربية مشاركة خاصة في تصوريهم لكتب الأطفال التي لا تزال دون المستوى المطلوب في المكتبة العربية سواء من ناحية الشكل أو المضمون .. وكتب الأطفال تحتاج الى اهتمام خاص في هذا العصر إذ يقضي الأطفال وقتًا طويلاً أمام التلفزيون .. لذلك كان الإغداق على إصدار كتب الأطفال الجيدة مطلباً قومياً .

ومن الأهمية بمكان تشجيع اقامة معارض الكتب لاطلاع الجمهور عامة على الجديد في عالم الكتب والاتفاق مع دور النشر على تقديم تخفيض خاص لكتب الاطفال والكتب المباعة للمكتبات المدرسية .. ونعتقد أن هذا الأمر يراعى في معارض الكتاب .



٢ - الصحافة ..

الصحف والمجلات الدورية بأنواعها وسائل اعلامية قوية ومنتشرة ولكن العنصر الحزري فيها يسيطر الى حد كبير على النسبة الكبرى من المضمون الصحفي . لذلك نجد معظم هذا المضمون آنياً و يرتبط بالمجريات اليومية داخل وخارج الدولة التي تصدر فيها الصحيفة أو المجلة .

وتتنوع الصحف عامة والمجلات خاصة من حيث التخصصات .. فالصحافة اليومية أبواب شبه تخصصية في الثقافة، الفن، الرياضة، الى جانب الاخبار والموضوعات ذات الصبغة الصحفية العامة في المقالات والأحاديث والتحليلات والتحقيقات .

أما المجلات فممنها المتنوعة التي تحمل نفس موضوعات الصحافة اليومية ولكن بما يتناسب مع المدى الزمني الذي تصدر فيه وكذلك تشكل المجلة واتجاهها .. وهناك مجلات متخصصة تهتم مثلاً بالناحيات الاقتصادية أو السياسية أو الطبية أو الهندسية وتكون في شكل أبحاث أو موضوعات متعمقة أكثر من الصحافة العامة .. وهناك صحافة الاطفال التي يمكن تصنيفها تحت الصحف التخصصية ليس من ناحية مادتها وإنما من ناحية قارئها فهي لنوعية معينة من القراء صغار السن .

وهناك كم كبير من المطبوعات الصحفية بعدة لغات سواء التي تصدر يومياً داخل البلد أم خارجه حيث تغطي المطبوعات الصحفية حدود بلادها .
كيف يستثمر رجال التربية الصحافة في خدمة الأهداف التربوية ؟
الإجابة على هذا التساؤل نجربنا عن استثمار هذه الوسائل في المدرسة وخارج المدرسة ..

* * *

ففي المدرسة :

- ١ - ينبغي على المكتبات المدرسية أن توفر من الصحف والمجلات كل ما هو صالح للطلاب بما في ذلك الصحف اليومية حتى يقفوا على أحداث بلدهم والعالم من حولهم ..
 - ٢ - شرح وتبسيط ما يصعب فهمه على الطلاب من الصحف والمجلات العامة .
 - ٣ - اقتناء مجلات الاطفال الجيدة وتشجيع التلاميذ الصغار على قراءتها والافادة منها
 - ٤ - جمع القصصات الهامة من الصحف والمجلات والاحتفاظ بها في أرشيف الاعلام المدرسي المذاع والمكتوب (اذاعة وصحافة) للافادة منها عند الحاجة .
 - ٥ - توجيه الطلاب الكبار الراغبين في تنمية مواهب أو قدرات معينة لديهم إلى قراءة المجلات المتخصصة التي تفي الغرض المطلوب وتوفير بعض المجلات المتخصصة بالمدرسة .
 - ٦ - الاحتفاظ في مكتبة المدرسة بأرشيف يضم الصحف والمجلات الموجودة بالمكتبة للرجوع إليها عند الحاجة .
 - ٧ - عمل أرشيف خاص بالمجلات التربوية التي تصدرها المنظمات التربوية والعالمية واتاحة قراءتها للمعلمين للاستفادة فيها من تجارب وخبرات وتوثيق المعلومات التربوية التي تنتشر في المجلات العامة تيسيراً للباحثين في مجال التربية .
- وفيما يتعلق بتعاون رجال التربية مع رجال الصحافة فهذا أمر حيوي مطلوب وخاصة فيما يتعلق بصحافة الاطفال والتي تحتاج الى تكريس جهد رجال التربية مع رجال الصحافة لاختيار نوعية الموضوعات وأسلوب كتابتها وتأثيراتها النفسية وتقنية صحافة الاطفال من الخبرات واستغلال فن الطباعة في الشكل العام لمجلات الأطفال من ناحية الألوان والأحرف المناسبة ونوع الورق الجيد واستغلال إمكانيات المطابع في عمل المجلات

الصغيرة وما يشبه مجلات «ربع ساعة» المدرسية التي تأخذ شكلها العام من محتواها.. وكذلك الاهتمام برفع مستوى ذوق وثقافة الطفل فضلاً عن ترسيخ القيم الدينية والحلقية في نفوس الأطفال وتعريف الاطفال بالأفذاذ والعظماء من أبناء أمتهم والعالم بأسلوب مبسط ومحب للأطفال والتنسيق في هذا المجال على المستوى القومي مطلوب إذ أن الأطفال الذين يقرأون صحافة الأطفال هم جميعاً في سن التعليم فينبغي أن تساعد الصحافة العامة في تحقيق أهداف التربية.. والتنسيق على المستوى القومي مطلوب لتجميع ذوي الخبرة والكفاءة وتعميم الفائدة من أعمالهم.

وتقوم بعض الصحف - ربما من باب توسيع قاعدة قرائها - بشرح وتبسيط بعض المقررات الدراسية خاصة مع نهاية العام الدراسي فينبغي أن يكون ذلك بموافقة وتنسيق مع رجال التربية.

كما ينبغي أن يلفت رجال التربية نظر رجال الصحافة أو الجهة المسؤولة بالدولة للموضوعات أو المجالات التي يتنافى نشرها مع أهداف التربية وخطر ذلك على الناشئة خاصة من جانب المجالات الوافدة من مجتمعات خارجة تختلف قيمها وتقاليدها عما هو كائن في مجتمعاتنا الإسلامية العربية.



الوسائل الإعلامية البصرية ..

الصحافة والمجلات ..

من الوسائل البصرية المقررة التي تحتاج من القارئ مستوى معيناً من التعليم ... أما الوسائل البصرية الأخرى مثل المعارض والمتاحف والزيارات الميدانية والملصقات .. فبقدر أقل من التعليم يمكن متابعتها.

أما عن استغلال المعارض والمتاحف في تحقيق أهداف التربية فتصوّر أن يتم ذلك بإقامة المعارض التي تتناول تقنيات التعليم مع شرح عمل كل وسيلة ومزاياها حتى يستعين رجال التربية بكل جديد في عالم تكنولوجيا التعليم من وسائل سمعية وبصرية وحركية.. كما ينبغي أن يحث التربويون المسؤولين عن المعارض المختلفة بإيجاد ركن خاص يفيد

الطلاب ورجال التربية طبقاً لنوعية العروض وأن يكون دخول طلاب المدارس مجانياً.. أو يرسم مخفضة في حالة فرض رسوم الدخول.. و يصلق الامر على زيارات المتاحف والزيارات الميدانية لمواقع العمل والانتاج وشرح ما فيها وإعلام الطلاب بماضي وحاضر أمتهم وفتح آفاق المستقبل من خلال زيارات المواقع التي يرغبون العمل فيها مستقبلاً.

أما الملصقات التي يتعرض لها جمهور الطلاب من خارج التربية والتعليم فيمكن إعدادها بالتشاور مع المختصين من رجال التربية والجهات التي تصدرها للتوعية الصحية أو المروية أو السلوكية والمحافظة على البيئة وقوامها .

ومشورة رجال التربية يجب ألا تغيب عن مثل هذه الوسائل الاعلامية لضمان مساهمتها لأهداف التربية والمساعدة في تحقيقها .

الخلاصة :

أشرنا الى الوسيلة المناظرة داخل المدارس وهي الاذاعة المدرسية.. ونظراً لانتشار الكلمة المذاعة وسهولة تلقيها فان استثمار إمكانات الاذاعة العامة أمر حيوي في خدمة أهداف التربية وخاصة خارج مجتمع المدرسة للطلاب وأولياء الأمور وعامة الجمهور.

والتعاون قائم بين إذاعة البحرين ووزارة التربية والتعليم منذ سنوات وعلى سبيل المثال:

- يقدم في إذاعة البحرين برنامج «تربية وتعليم» الذي تعده إدارة العلاقات العامة والأنشطة التربوية و يذاع أسبوعياً (تعاد الحلقة في منتصف الاسبوع) الساعة ٢ بعد ظهر الجمعة و يعاد في الثالثة والنصف من عصر الثلاثاء ولمدة ٣/٤ ساعة اعتباراً من إبريل ١٩٧٨ والبرنامج مضمونه تربوي متنوع يتناول أهم القضايا التربوية و يلقي الضوء على منجزات الوزارة ونشاطات المدارس إضافة الى بعض الفقرات الاخرى التثقيفية والترفيهية.

- برنامج مسابقات الطلبة الاذاعي ويتم تسجيله في استديوهات الاذاعة بين فريقين متنافسين من مدرستين في كل حلقة وتستمر حتى تصفية المسابقات وتحديد المدرسة الفائزة وتتناول المسابقات المواد الدراسية المنهجية إضافة الى المعلومات العامة.

- إضافة الى هذا المساعدات والخدمات الفنية التي تقدمها الاذاعة في المناسبات التربوية من تجهيزات .

ويمكن استغلال الاذاعة العامة بشكل جيد في اذاعة التمثيليات التي تعالج موضوعات تاريخية بشكل درامي مما يسهل استيعاب الأحداث وخاصة الأعمال التي تلتقي مباشرة مع المناهج الدراسية أو التي ينتفع جمهور الطلاب من الاستمتاع اليها.



التلفزيون والتربية

يطول الحديث عن التلفزيون وأثره الاعلامي بصفة عامة وآثاره التربوية بصفة خاصة ولا نريد هنا أن نكرر ما كتب من أبحاث مطولة حول التلفزيون وأثره كما أننا لا نزعم أننا نأتي بنظرية جديدة حول استخدام التلفزيون في تحقيق أهداف التربية وإنما ننطلق من الواقع والممكن. أكدت معظم الدراسات على أن التلفزيون وسيط يمكن أن يعلم بصورة مثالية وأن باستخدامه يمكن خفض كلفة التعليم أو يمكن مساعدة المعلم في الفصل الدراسي أو يقوم بدور المعلم حيث لا يوجد معلم، أو يقوم بالتعليم حيث يوجد نقص في المعلمين. وذلك عن طريق برامج معدة مسبقاً..

والذي نود أن نؤكد أنه حتى الآن لم نستثمر هذه الوسيلة الاستثمار الأمثل رغم ما بذل من جهد ومال لتسخير التلفزيون في البرامج التعليمية لدرجة تخصيص استديوهات تسجيل ومحطات بث خاصة بوزارة التربية والتعليم في بعض الدول العربية إلا أن الطرح التربوي من خلال هذه البرامج التلفزيونية التعليمية في حالات كثيرة كان تكراراً لدور المعلم، أي أن الشاشة أصبحت في كثير من البرامج التعليمية التلفزيونية عبارة عن مدرس وسبورة فأين هذا من استخدام إمكانيات التلفزيون الفنية؟ والتلفزيون: مغلق الدائرة أم مفتوح الدائرة أو أشربة «الفديو كاسيت»، هي الوسيلة المسيطرة أو الطاغية بين الوسائل الاعلامية الأخرى. أنها لم تلغ الكتاب كوسيلة متممة في العلم والثقافة ولكنها بلا شك أثرت عليه وهذا أمر خطير جداً إذا علمنا أن الوقت الذي يقضيه الطالب في المدرسة يساوي

أقل من ربع يومه وثلاثة أرباع خارج البيت وأن البث التلفزيوني يشغل حيزاً كبيراً من الوقت الباقي حيث تبدأ بعض محطات المنطقة بثها من الثالثة عصراً إلى الواحدة صباحاً أو قرب ذلك غير البث التلفزيوني كوسيلة إعلامية يأتي ولأسباب موضوعية من أنه وسيلة بصرية سمعية تخاطب العين والأذن بالصوت والصورة بألوانها الطبيعية والحركة.. فهو ينقل الواقع من خلال الفن الاعلامي الذي ينتقي أفضل ما في الواقع ليعرض على الشاشة والتلفزيون احتوى السينما والمسرح والحفلات والمعارض وغيرها من الفنون الاعلامية الأخرى و ينقلها الى المشاهد داخل بيته ويوفر عليه عناء كثيراً في الانتقال إلى أماكن تلك الوسائل الأخرى فضلاً عن اختلاف جو المشاهدة على الشاشة في المنزل وفي ظروف مرحة جداً أثناء تناول الشاي أو القهوة أو حتى الوجبات الغذائية الأمر الذي يصعب في حالة التمرس المباشر لما ينقله التلفزيون من وسائل أخرى مثل المسرحيات والحفلات والمعارض والمتاحف وغير ذلك من الخدمات الاعلامية التي يقدمها التلفزيون و يصعب على المشاهد معايشتها في الطبيعة فالتلفزيون يأخذنا إلى أعماق البحار حيث الاحياء المائية العديدة و يصور دقائق حياتها وحركاتها و يصحبنا الى الغابات و ينقل الى بيوتنا المخلوقات البرية والحیوانات المتوحشة وغيرها بأصواتها واسلوب حياتها.. وهناك البرامج الاخبارية اليومية التي تلعب الأقمار الصناعية دوراً كبيراً فيها حيث تنقل الحدث كاملاً من قارة الى أخرى على الهواء مباشرة بل أصبحت الأقمار الصناعية تسهل على مذيع التلفزيون إجراء حوار شخصيتين أو أكثر في أكثر من قارة في نفس الوقت فذاك يتحدث من امريكا و يرد عليه هذا من دولة عربية و يرى المشاهدون كلا المتحدثين على شاشة واحدة.

وإذا أضفنا إلى امكانيات التلفزيون الحالية ما قد يجود به التقدم العلمي في الفن التلفزيوني الذي بدأ بسيطاً وغير ملون ثم صار إلى وضعه الحالي إلى أن أجريت التجارب أخيراً في سويسرا على التلفزيون ذي البعد الثالث أي الجسم حيث يتم تصوير العمق فضلاً عن الطول والعرض و يستخدم المشاهد نظارة خاصة (صحيفة الشرق الاوسط. السبت ١٩٨٢/٢/٢٧ .. ولازلنا نتنظر المزيد «ويخلق مالا تعلمون»).

و يعد جهاز (الفديو كاسيت)، وهو الجهاز اللاحق بالتلفزيون، من أهم التقنيات التي يمكن أن تلعب الدور الخطير في عالم التربية داخل وخارج المدرسة..

دور التربويين في استثمار التلفزيون في التربية

حينما نقول التلفزيون فاننا نقصد الشاشة التي يتلقى منها المشاهد سواء أكان ذلك عن طريق البث على الهواء أم في دائرة سلكية مغلقة.. أم عن طريق أشربة (الفيديو كاسيت) ونرى زيادة في التحديد أن نبدأ من أرض الواقع المدرس ودور التلفزيون داخل المدارس .

داخل المحلوس :

قبل التوصل الى أجهزة وأشربة (الفيديو) الصغيرة بدأ التلفزيون التعليمي عن طريق البث المباشر على الهواء من محطات التلفزيون التي تملكها الدول.. وحدث نفس الشيء في عالمنا العربي.. وقبل ذلك لابد من تحديد الجهة المسؤولة من داخل التربية والتعليم والجهة المتعاونة من الاعلام.. ومن يقدم الدروس : هل المدرس أو الاعلامي ؟
وقام بالمهمة في معظم الأحيان المدرسون الذين تتوافر فيهم الصفات التي تؤهلهم لأداء هذه المهمة بعد تلقيهم التدريبات الكافية للشرح على الشاشة.. وهنا يتم تسجيل الدرس وإذاعته، إلا أن عملية البث على الهواء والتي تتم من التلفزيون المركزي في أوقات معينة سواء أكان أثناء الدوام الصباحي حيث يتلقى الطالب الدرس مع معلم الفصل أم بعده حيث يتلقى الطالب في منزله من معلم الشاشة وحده أم الدائرة المغلقة (بالكوابل) إلا أن هذا النظام من البث تحفه محاذير أو إن شئت فبقضها عيوب منها :

١ — في حالة البث وقت الدوام يقتضي الأمر توحيد الحصص في جميع المدارس في نفس الوقت وقد يكون هذا صعباً خاصة إذا كانت مساحة الدولة مترامية الأطراف شرقاً وغرباً مما يختلف معه التوقيت في مناطق خطوط الطول المتباعدة فضلاً عن أن بعض المناطق النائية قد لا يصلها البث بالمرء، حيث إن الإرسال التلفزيوني يعتمد على الموجات الطويلة التي تموق المرتفعات حركتها .

٢ — ينبغي أن يوجد بعدد الفصول المتلقية للدروس أجهزة تلفزيون حيث يصعب تجميع عدد كبير من الطلاب أمام شاشة واحدة على مسافات بعيدة وهذا بالطبع أمر مكلف إلى حد كبير.

- ٣ - عامل التشويش في الارصال أو الاستقبال بسبب الأعطال الفنية أو انقطاع التيار الكهربائي داخل المدارس مع عدم وجود احتياطات كافية كل هذا قوّت فرصة متابعة الدرس الذي وقع الحثل أثناءه .
- ٤ - أثبت الواقع أن بعض المدرسين في الفصول لم يكن يهتم باستقبال دروس التلفزيون لأحد سببين : إما لشعوره أنه يفيد الطلاب أكثر من مدرس الشاشة خاصة إذا كان مدرس الشاشة لا يأتي بجديد أو لحشية المدرس أن يوضع في ميزان المقارنة أمام تلاميذه بينه وبين مدرس الشاشة خاصة وأن المدرس يفاجأ بالدرس مع تلاميذه لأنه لم تتح له رؤية البرنامج قبل إذاعته ..
- ٥ - طريقة الشرح عن طريق الشاشة في بعض الاحيان وفي بعض الدروس لا تأتي بجديد أو شيء مرئي أو من خلال وسائل غير متوفرة بالمدرسة كل هذا يجعل من الشاشة سبورة وليس هذا هو التلفزيون التعليمي .
- ٦ - تكلفة البث المباشر في حالة قلة عدد المدارس تعتبر باهظة والعائد يكون أقل من التكلفة .
- ٧ - عدم التعاون أو التنسيق الكافي بين رجال الاعمال ورجال التربية في بعض الأحيان كان يأتي على حساب مستوى الدروس المتلفة ..



أزمة التلفزيون التعليمي

تحت هذا العنوان كتب الاستاذ انور العابد الخبير السابق بالمركز التعليمي للتقنيات التربوية في مجلة تكنولوجيا التعليم يقول : إن التلفزيون التعليمي في معظم الأقطار العربية يمر حالياً في أزمة وصعوبات جمة تنذر بمخاطر قد تؤدي إلى التوقف نهائياً عن استخدامه . وأوضح أن الأقطار العربية التي تنذر بمخاطر التلفزيون في التعليم هي : ١ - قطر ، ٢ - المملكة العربية السعودية ، ٣ - سلطنة عمان ، ٤ - جمهورية اليمن الديمقراطية ، ٥ - جمهورية الصومال ، ٦ - جيبوتي ، ٧ - الجمهورية العربية اليمنية ، ٨ - دولة البحرين ، ٩ - دولة الامارات العربية المتحدة ، ١٠ - الجمهورية التونسية .. والأقطار التي تستخدمه هي :

- ١ - المملكة الاردنية الهاشمية للصغوف الثانوية فقط .
 - ٢ - الجمهورية العراقية لجميع المراحل .
 - ٣ - الكويت للتأوية في بعض الموضوعات وتوقف منذ ١٩٧٩ لتقويم جدواه .
 - ٤ - جمهورية مصر العربية توقف نهائياً منذ ١٩٧٩ نتيجة فشله .
 - ٥ - السودان للصغوف الثانوية في مناطق محدودة .
 - ٦ - الجزائر: برامج مدرسية إثنائية للمدرسين .
 - ٧ - المملكة المغربية : برامج اثنائية للمدرسين .
 - ٨ - سوريا : إثنائية وتقوية للطلاب أثناء الامتحانات بعد الدوام .
 - ٩ - ليبيا : إثنائية وبرامج تقوية للطلاب بعد الدوام .
- ومن هذا يتبين أن الدول التي تقدم برامج موجهة للطلاب مباشرة أربع أقطاري الاردن - العراق - الكويت - السودان أي خمس الأقطار العربية.. أما باقي الأقطار فإنها تقدم بانتاج برامج تعليمية إثنائية للطلاب خارج وقت الدوام وهذه البرامج يظل أثرها محدوداً لأنها تخلو من متابعة المعلمين للطلاب..



منها علة لإشكلة (الفحيحو كاسيت) على البث المركزي :

- ١ — تتلأش كثير من عيوب البث المركزي على الهواء أو بدائرة مغلقة والتي سبق أن ذكرنا بعضاً منها .
- ٢ — أقل كلفة كما ثبت بالأرقام والمبالغ .
- ٣ — الشريط يكون بمثابة كتاب لدى المدرسة يمكن العودة اليه، أي لا ينتهي الدرس أو البرنامج التعليمي بانتهاء البث .
- ٤ — يتيح للمعلم فرصة مشاهدة الشريط قبل عرضه على الطلاب بل يمكنه أن يعرضه على عينة صغيرة من الطلاب و يسجل ملاحظاته التي يستفيد منها في تهيئة الطلاب للمشاهدة .
- ٥ — يمكن التحكم في الشريط أثناء العرض بتثبيت الصورة أو إعادة جزء معين أو التعليق حينما يكون ضرورياً قبل انتهاء الدرس ثم المناقشة بعد العرض .

- ٦ - للمدرسة أن تكيف عملية العرض حسب ظروفها و بالطبع تتلاشى عقبة توحيد حصص الفصول المستقبلية للبرامج في حالة البث المركزي كما يمكن للمدرسة عرض البرنامج على طلاب كل فصل على حده بدلاً من جمع عدد كبير في مكان واحد ..
- ٧ - هناك استخدامات أخرى داخل المدرسة لجهاز الفيديو حينما ترى المدرسة تسجيل برنامج معين حتى في غير وقت الدراسة باستخدام الأجهزة التي يتم ضبط توقيتها لتسجيل آلياً حسب الوقت المطلوب .
- ٨ - يمكن إضافة كاميرا تصوير (فيديو) بحيث تتوفر وحدة التصوير بالمدرسة لخدمة الناحية الاعلامية التربوية بتسجيل نشاطات المدرسة المختلفة وزياراتها لاعادة عرضها والاستفادة منها عند الحاجة .
- ٩ - يمكن تفرغ الافلام السينمائية ذات القياسات المختلفة على أشرطة (الفيديو كاسيت) وبذلك يتاح لدى المدرسة أكبر عدد من الافلام على أشرطة وسهولة عرضها بالتلفزيون والتغلب على عقبة فنية في عدم توافق جهاز العرض مع قياس الفيلم السينمائي أحياناً .
- ١٠ - وبهذا تستطيع المدرسة أن تكون مكتبة أشرطة (فيديو) بعيداً عن مركزية العمل من ناحية البث أو استعارة الأفلام وخلافه .
- وما دعنا بصدد الحديث عن استخدام الوسائل الاعلامية داخل المدارس ينبغي أن نبحث عن إجابة واضحة عن هذا التساؤل :
- ما هو الهدف من استخدام وسائل الاعلام في التربية ؟
- هل سيكون درس الفصل على الشاشة ؟ إن كان كذلك فلا لزوم له وربما يكون الضرر أكثر من النفع ..
- وهل هناك عجز في عدد المعلمين يسد عن طريق التعليم بالتلفزيون ؟
- هل يأتي الدرس التلفزيوني بجديد وبامكانيات غير متوفرة لدى مدرس الفصل ؟
- مع مراعاة أنه :
- صحيح لم يعد المعلم هو المصدر الوحيد للمعلومات وإنما هناك التعليم عن طريق الوسائل وقبل استخدام تلك الوسائل ينبغي أن يسأل التربويون أنفسهم متى وكيف تستخدم الوسيلة

المناسبة في التربية ؟

وفي نفس الوقت فإن هناك عوامل تتحكم في مدى تلقي الطالب من الوسائل التكنولوجية منها خبرات الطالب الشخصية والفروق الفردية والتفوق في الإدراك البصري أو السمعى وبالتالي تتحكم هذه العوامل في مدى الاستجابة للتأثير المطلوب من الوسيلة .

إذن فالمعلم هو محور العملية التربوية وهو الذي يستطيع أن يراعي على الطبيعة الفروق الفردية والظروف العامة للطلاب ومستوياتهم العلمية والثقافية وتأثيرات أوضاعهم الاجتماعية وتكييف العملية التربوية طبقاً للواقع الملموس أمامه أي المعلم . . وفي نفس الوقت لا يستغني المعلم عن الوسائل التعليمية وهناك فرق كبير بين الوسائل التعليمية المختلفة من سمعية وبصرية وحركية فهي وسائل ضرورية وتتفاوت أهميتها من مادة لأخرى ولا شك عملياً في فائدها وأثرها على الطالب خاصة حينما تخاطب بصره وسمعه أيضاً أي أننا نرفع من نسبة اكتساب المعرفة عن طريق مخاطبة أكثر من حاسة في نفس الوقت إذا علمنا أن ٨٣% يكتسب عن طريق البصر و١٩% عن طريق السمع والباقي عن طريق الحواس الأخرى وعلى المربي أن يدرك: ماهي خصائص التقنية التي تناسب أسلوب التعليم للدارسين ؟

أي لابد من تحديد الخصائص للوسيلة المطروحة مثل الاثارة البصرية أو البعد الحركي أو التأثير البصري .. غير ذلك .. كما ينبغي أيضاً تحديد نوع العمل المطلوب إنجازه أو تعلمه ومعرفة مدى توافق المتغيرات الثلاث التالية: نوع العمل ، السمات الشخصية للمدارس .. وخصائص الوسيلة التي تستخدم في التعليم وقد يستخدم المعلم أكثر من وسيلة طبقاً للموقف التعليمي .

ولاشك أن رجال التربية ينبغي عليهم أن يستثمروا كل ما هو صالح للاستخدام من الوسائل الاعلامية في حقل التربية ولازناً نعتقد أن جهاز (الفيديو كاسيت) لم يستغل حتى الآن الاستغلال الأمثل في حقل التربية .. فهذا الجهاز (الفيديو) بما يتسم به من سهولة في الاستخدام وإمكانات فنية يتميز بها على باقي الأجهزة الاعلامية الأخرى ينبغي أن يكرس التربويون الجهد في أساليب الاستفادة منها أقصى فائدة في المدارس .. ولنضرب مثلاً لذلك:

مشروع مكتبة الفيديو بكل مدرسة :

المكتبة جزء أساسي من العملية التربوية ولا يزال الكتاب هو سيد وسائل الاعلام والتعليم لطول نفسه وعمق أفكاره لدرجة التخصص أحياناً.. وإلى جانب مكتبة الكتب فهل يمكن إيجاد مكتبة (فيديو) بكل مدرسة تحتوي على أشرطة؟ علماً بأن ثمن الشريط لايزيد كثيراً عن ثمن غالية الكتب.. مع مراعاة سهولة وجذب المادة المعروضة عن طريق (الفيديو) لما تتميز به من صوت وحركة ولون.. هل العقبة مادية؟ لاشك أن تكون في البداية كذلك وإذا كانت مكتبة الكتب تستقبل عدداً كبيراً من الطلاب لقراءة الكتب حسب سمعتها فإن مكتبة الفيديو تحتاج الى جهاز فيديو وجهاز تلفزيون لكل طالب.. ولهذا لا يتحقق الفرض المطلوب ولا تتم الفائدة.. ولكن الأمر قد يختلف لو نظم الأمر بحيث تكون المشاهدة جماعية في حصص المكتبة أو النشاط التي يجب ألا يخلو منها الجدول المدرسي وهناك أمر آخر وهو الاعارة الخارجية أي يستعير الطالب الشريط كما لو كان يؤجره من محل تأجير الفيديو خارج المدرسة مع مراعاة الفارق بين شريط من داخل المدرسة وآخر من خارجه.

فالطلاب المستعير يمكنه أن يشاهد مادة الشريط بمفرده أو مع أسرته وهنا يمتد دور المدرسة إلى البيت وهذا أمر مطلوب إذ إن النظرة إلى المدرسة أنها مركز إشعاع على المجتمع أيضاً وهنا نكون قد أوجدنا البديل (للهرء الاعلامي) الكائن في أشرطة الفيديو الوافدة من مجتمعات اخرى.

ثم هل هناك حرج في أن يدفع الطالب قيمة اشتراك رمزي لتأجير الاشرطة من المدرسة؟ لانرى بأساً بهذا مادامت العملية تنظم وتضبط بشكل دقيق وبأسلوب تربوي يشعر الطالب أنه طرف شريك في المشروع عليه أن يتحمل بعض التكاليف وعامل الربح المادي بالطبع منته تماماً فالربح المقصود أغلى من أن يكون مادياً فهو في الفائدة الثقافية التي تبني كيان الطالب داخل وخارج الاشرطة في مكتبة الفيديو بالمدرسة؟

في تصورنا أنه في حال وجود هذا النوع من المكتبات التي تمتد خدماتها الى خارج المدرسة ينبغي أن يكون في بالنا أمران هامان:

أحدهما : أننا نوجد البديل الجيد من أشرطة الفيديو حتى تستغل الساعات التي يقضيها الطلاب - شتاً أولم نشأ - وحدهم ومع ذوهم أمام شاشة التلفزيون استغلالاً حسناً وبناء وتدرأ بذلك مفاصد كثيرة من المادة الاعلامية الرخيصة التي تؤجر في المحلات العامة .

والأخيراً : ان القصد من مادة هذه الاشرطة ليس التعليم المنهجي الصرف وإنما التنقيف ورفع المستوى العلمي والثقافي بعرض الأفلام التي تبسط الظواهر العملية المختلفة والتطبيقات العلمية لبعض النظريات العلمية في واقع الحياة.. والأفلام التي تتناول غرائب المخلوقات في البرد والبحر وهذه المادة موجودة فعلاً عن الأفلام السينمائية ويمكن تفرغها على الاشرطة وهناك أعمال أخرى لانظن أنها تغيب عن بال المسؤولين عن المؤسسات الاعلامية الاقليمية مثل مؤسسة الانتاج البراجمي المشترك وجهاز تلفزيون الخليج.. منها مثلاً ما عرض من مسلسل «افتح ياسمسم» وهناك الكثيرون ممن يجبون إعادة عرضه والاحتفاظ به مسجلاً..



من هو رجل الاعلام التربوي ؟

دارس للاعلام كعلم وفن ومؤهل للعمل في الحقل التربوي . متفرغ للعمل الاعلامي التربوي وهذه الفئة لما توجد بعد في حقل التربية عندنا وإن كانت بعض الأقطار العربية قد بدأت بما يسمى (اختصاص الاعلام المتفرغ في دور المعلمين والمعلمات) ولكن التججير الاعلامي والدفع المعرفي من خلال وسائل الاعلام المختلفة يدعورجال التربية والتعليم الى صياغة الاعلام وأثره صياغة تربوية بمعنى تناوله في المناهج ودراسة خصائص كل وسيلة إعلامية ومتى وكيف تستخدم وتاريخ الاعلام بأنواعه المكتوب والمسموع والمرئي وكيفية تحليل المضمون الاعلامي في الوسائل المختلفة كل هذا يضطلع بهذا المبدء و يضع خطة الاعلام داخل المدرسة وأساليب التنفيذ والاجهزة الفنية التي يستخدمها في تنفيذ خطته ويكون حلقة الوصل بين المدرسة والجهة المسؤولة أو المنسقة للنشاط الاعلامي في الحقل التربوي .

لذلك ندعو الى وضع منهج إعلامي لا يدرس اجبارياً وإنما بشكل اختياري محب الى الطلاب الراغبين في التخصص في المجالات الاعلامية في مستقبل حياتهم ويعطي جرعة للطلاب عامة في كيفية التعامل مع وسائل الاعلام التربوية والجماعية ونعتقد أن هذا مطلب حضاري .

دور رجال التربية في تحقيق الأهداف التربوية خارج المدرسة من خلال وسائل الإعلام ..

هل يقتصر دور رجال التربية على الناشئة من الطلاب النظاميين فقط ؟ بالطبع كلا
فرجال التربية مسؤولون عن التربية قبل سن التعليم ولمن فاتهم التعليم النظامي من
الأميين ..

وقد أشرنا الى أن اشعاع المدرسة الشقائي يصل الى المجتمع فعلا وأشرنا الى استثمار
تكنولوجيا الاعلام في التعليم والتثقيف واقترحنا فكرة مكتبة الفيديو والاعارة الخارجية
كأحد العوامل التي قد يد المدرسة الى خارج المجتمع .. ولكن يد رجال الاعلام ممدودة فعلا
الى داخل كل البيوت في المجتمع .. لذا كان تعاون رجال التربية مع رجال الاعلام أمراً
لازماً في بناء كيان المجتمع إضافة الى ضرورة تعاون أفراد المجتمع في تلقي جهود رجال
الاعلام والتربية في الوسائل الاعلامية الموثقة عبر الوسائل الاعلامية المتغلغلة في المجتمع
وخاصة التلفزيون بماله من امكانيات تفوق غيره من الوسائل ..

ونطرح فيما يلي تصورنا لأوجه تعاون رجال التربية مع رجال الاعلام في التوصل الى
المجتمع المتعلم المثقف .

وسائل الاعلام المتعددة سواء أكانت مقروءة أم مسموعة أم مرئية يمكن أن تجند في تحقيق
أهداف التربويين والأهداف العامة للمجتمع في شكل حملات اعلامية مكثفة وتحصين
الجمهور من عوامل الهدم الوافدة .. فإذا كان المجتمع استهلاكياً يعتمد على الاستيراد أكثر

منه انتاجياً مع وجود إمكانيات لانتاج بعض مستورداته فالأمر يحتاج الى خطة قومية تجند الوسائل والمؤسسات المختلفة لتحقيقها كل في مجاله فتكتب الصحافة من خلال الفنون الصحفية وتذيع الاذاعة ويبث التلفزيون ما يغير الاتجاه القائم وإقناع الجمهور بما هو مطلوب..

وتختلف كل وسيلة في طبيعة عملها ودرجة تأثيرها أو انتشارها فمع قوة الكلمة المطبوعة إلا أن الصحافة لا تنتشر انتشار الاذاعة مثلاً لحاجز الأمية وخاصة في مجتمعاتنا ولعوامل أخرى والاذاعة لا تستطيع أن تقدم ما يقدمه التلفزيون بما له من إمكانيات تخاطب أكثر من حاسة لذا نرى أن نركز على التلفزيون سواء بالبحث على الهواء أو من خلال الأشرطة وكيفية استخدامه في تحقيق أهداف التربية خارج المدرسة وأهداف التربية هي جزء من أهداف المجتمع عامة..

ونظراً لانتشار التلفزيون كوسيلة طاغية فانتنا سنركز حديثنا حول هذا الجهاز الحظير الذي قيل بسببه إن الناشء يريبه الآن ثلاثة آباء: الأم والأب والتلفزيون. وهناك فئتان محتاجان الى تركيز الجهد التربوي عن طريق الاعلام حيث يتركز ويتمركز أثر التلفزيون وهما: الاميون، والأطفال.. وأسباب التأثير مشتركة بين الفئتين تقريباً: وهي الانبهار وفقدان الحصانة الثقافية وعدم القدرة على الانتقاء والاختيار.. ونسبة الفئتين المذكورتين كبيرة جداً في مجتمعاتنا إذ تصل الأمية الى حوالي ٧٥% في بعض المجتمعات ويمثل الأطفال ٤٠% من المجتمع.. والواقع يقتضي أيضاً محو الأمية الحضارية وليس فقط الأمية الأبجدية ونشر التربية المستمرة والتعليم الذاتي للتوصل إلى المجتمع المتعلم الواعي.



التنسيق بين التربية والاعلام :

أشرنا ونحن بصدد الحديث عن تنظيم الاعلام الداخلي بحقل التربية إلى ضرورة وجود جهاز للتنسيق بين الاقسام المختصة بالاعلام داخل وزارة التربية ومدارسها لتحقيق التكامل في العمل ونفس الشيء مطلوب على المستوى العام بالدولة والتدرج إلى المستويات القومية وكما يقول البعض إن الاعلام أصبح من الخطورة في المجتمع بحيث ينبغي ألا يترك

للإعلاميين وحدهم و يقترح إيجاد مجلس قومي بكل دولة يجمع ممثلين عن رجال التربية ورجال الاعلام لوضع خطة المشاركة الاعلامية في التربية و ينسق بين المجالس القطرية على المستوى القومي في الوطن العربي.. ولما كانت أجهزة الاعلام في المجتمع تعمل على هدى من الأهداف القومية والوطنية آخذة في الاعتبار دور المؤسسات المعنية في المجتمع .. وأظهر هذه المؤسسات تلك المعنية بالتربية .. فدور رجال التربية ينبغي ألا يغيب عند رسم الخطط والسياسات الاعلامية ..

ونتصور التنسيق بين حقل التربية والاعلام من الناحية التنفيذية في شكل لجنة من التربية تمثل فيها لجنة التنسيق على مستوى الوزارة وتضم ممثلين عن الادارات المعنية وخاصة المهيمنة على المناهج وعلى إدارات المدارس والأنشطة التربوية .. ومن ممثلي التربية ومثلي الاعلام يستطيع رجال التربية أن يحددوا مايريدونه من رجال الاعلام ويحدد رجال الاعلام بدورهم شكل المعالجة الاعلامية لما يريد رجال التربية توصيله للمجتمع .



الانتاج الاعلامي العربي :

لا يزال الانتاج الاعلامي العربي ضئيلا وحتى ما أنتج منه قد استمع فيه بأعمال أجنبية كثيرة وقد اعدت أكثر من دراسة في عالمنا العربي عن كيفية استخدام التلفزيون في حو الأمية وتعليم الكبار وفي تربية النشء ولت هذه الدراسات تجمع كلها و ينظر فيها من قبل رجال التربية والاعلام لتحديد أسس البدء في تنفيذها .. ونعتقد أن الأعمال الاعلامية الكبيرة ينبغي ألا تنتج من خلال جهود دولة واحدة وإنما على المستوى العربي لتجميع أفضل العناصر العربية في كتابة النص والتقديم سواء بشكل مباشر أم في ثوب درامي وكذلك أفضل العناصر الفنية في الاخراج والمعالجة الاعلامية وأفضل الامكانيات الفنية على أن يكون التمويل مشتركاً وبالاتفاق بين كافة الدول العربية ولعل ما أنتجته مؤسسة الانتاج البرامي المشترك هو خير دليل على أن العمل الجيد لا وطن له ولا يمكن أن يعرض في كافة الاقطار كما يعرض الآن في بلاد المغرب العربي بعد أن أنتج في المشرق العربي ولعل مؤسسة الانتاج البرامي المشترك وجهاز تلفزيون الخليج وغيرها من الجهات المعنية تستمد

بالأعمال العربية استعداداً لاستغلال القمر الصناعي العربي (عربسات) اعتباراً من ١٩٨٤ على أن يكون دور رجال التربية بارزاً في رسم الخطوط التي ينبغي أن يسير عليها الانتاج الاعلامي العربي ..



مواجهة خطر الفيديو واستغلاله بشكل أفضل :

ان ظاهرة انتشار أشرطة (الفيديو) في المجتمع العربي وخاصة في الدول الغنية نسبياً ظاهرة تستحق وقفة حاسمة من المسؤولين في الاعلام وينبغي أن يكون لرجال التربية دور فيها، لقد أصبح شريط (الفيديو) عند بعض البيوت قوتاً يومياً . لا بأس من أن يشاهد الناس ومعهم ابنائهم مواد أشرطة (الفيديو) ان كانت صالحة ولكن الواقع يقول غير ذلك .. إن جهاز الفيديو جهاز اعلامي ممتاز ينبغي أستغلاله ولكن بوجه حسن .. والفصل في ذلك هو مالك الجهاز نفسه . فأصحاب محلات الفيديو يلمسون أن الاقبال الشديد هو على مجموعة الأشرطة التي ذكرنا أنها تدخل في نسبة ال ٩٥% وإن كانت الرقابة تحاول بقدر الامكان منع دخول وتداول الاعمال الهابطة والسيئة والمخلّة بالآداب بحيث تمر الاشرطة على الرقابة قبل وصولها الى محلات التأجير الا أنه تظل هناك ثغرات فهناك أشرطة تدخل عن طريق الحقائق الخاصة وتتداول في نطاق ضيق وليس في المحلات ..

ان معايير الرقابة يجب أن يعاد النظر فيها فقد تجاوزت أشرطة لانتهاز في دول غربية مثل افلام العنف .. فالشاهد لا يشعر بأي حرج من مشاهدة أي شريط في أي محل بل الأدهى أن بعض المشاهدين يرضون بأن يروا مع ابنائهم أعمالاً تتنافى مع الاخلاق وإذا علمنا أن بعض المحلات تزجر في اليوم مايقرب من ٣٠٠ شريط أو متوسط عشرة آلاف ساعة على الاقل يومياً تصرف في مشاهدة أعمال هابطة (نقارن عدد الساعات في دولة صغيرة لايزيد تعدادها عن ربع المليون) .

ولانستطيع هنا أن نلقى التبعة على المسؤولين في الاجهزة الاعلامية وخاصة في التلفزيون فكما يقول مدير تلفزيون البحرين ما تمنعه نحن من التلفزيون يحصل عليه الناس باختيارهم وبعض ارادتهم من محلات (الفيديو) .. ومعنى هذا أن البيت تقع عليه تبعة كبيرة ولكن

ما هو الحل : هل تفلح محلات الفيديو ولا يسمح بتأجير الأشرطة أو تداولها ؟
في تصورنا الحل هو إيجاد البديل الجيد وقد تطرقنا من قبل الى فكرة مكتبة (الفيديو)
داخل المدرسة وإمكان امتداد نشاطها عن طريق الطلاب إلى أسرهم خارج المدرسة والقصد
من ذلك هو شغل جزء من وقت الطلاب في مشاهدة اعمال مفيدة بدلا من الأعمال
الضارة .. وهناك اقتراح آخر بأن تضم المكتبات العامة وهي تابعة للتربية والتعليم في
البحرين أجنحة للفيديو تضم اعمالا جيدة وهادفة وليكن سعر التأجير رمزياً كخدمة عامة
للجمهور ولكن يبقى أمر البديل هل يقبل الجمهور على هذه الاعمال الجيدة ؟ إن نسبة كبيرة
من الأعمال التي يعتقد أنها جيدة هي أعمال أجنبية ولا بأس إن كانت تتناول موضوعات
علمية وثقافية بعيداً عن الهبوط الاعلامي ولكن هناك مقترحات بأعمال نعتقد أنها يمكن أن
تكون جيدة مثل :

- ١ - الأفلام والمسلسلات التاريخية الاسلامية والعربية التي لاقت نجاحاً في عرضها في
التلفزيونات العربية
 - ٢ - الأعمال التي تنتجها مؤسسة الانتاج البرامي المشترك لدول الخليج العربي والتي
كان لخبراء التربية مشاركتهم فيها .
 - ٣ - أفلام (الكرتون) والرسوم المتحركة للأطفال وإنتاجها عربياً لتعليم وتثقيف
الأطفال .
 - ٤ - أعمال لمحو الامية الأبجدية والحضارية ضماناً لوصول الأشرطة إلى المنزل .
 - ٥ - أعمال تتعلمها ربات البيوت من خلال الأشرطة تتعلق بالفنون المنزلية : الخياطة
التركيب - التدبير المنزلي والطهي .
 - ٦ - دراسة مشروع جامعة الأشرطة المرئية .
 - ٧ - الأعمال التي من شأنها أن ترقى بمستوى المجتمع علمياً وفنياً وأدبياً .
- وهذه الأعمال وكما سبق وأكدنا ليس من الصالح أن تتولاها دولة واحدة أو مؤسسة
أهلية إنها تحتاج الى القمم أو أفضل العناصر المشاركة فيها إلى أن ترى النور. كما نفتح أن
تكون المكتبات العامة هي مركز الاشعاع بالكلمة المكتوبة والمسموعة والمرئية لعلنا بذلك
نستطيع أن نوجد ما يجعل المشاهد يتحول عن اقتناع من الأدنى الى الذي هو خير من أشرطة
(الفيديو) ...

ولما كان تحقيق مثل هذه المقترحات ليس في مكتبة رجال التربية وحدهم سواء على المستوى القطري أم القومي ولحاجة التربية إلى تكنولوجيا الاعلام وفنونه لصياغة المضمون التربوي والتثقيفي.. كان من الضروري أن يتكامل الاعلام مع التربية وقد خلوط التعاون بينهما من خلال التنسيق وتنظيم الجهود فيما بين التربويين والاعلاميين ..

وهنا نتعرض للتساؤل : التربية والاعلام : تنسيق أم تعاون أم تكامل ؟

ولعلنا أجبتنا ولو باقتضاب من قبل على هذا التساؤل .. فكلما الاعلام أو التربية عضوي جسد حي هو المجتمع .. وهذا الجسد متعدد وظائف اعضائه وتنوع بحيث تتكامل .. ولا تضارب بحيث يؤدي الجسد، أي المجتمع، وظائفه الأساسية ويحقق أهدافه .. وأهداف التربية هي في الحقيقة أهداف الاعلام بل وأهداف الزراعة والصناعة والاقتصاد والسياسة .. فالهدف واحد وإن تعددت سبل التحقيق ووسائله .

رجل التربية يعمل بطريق مباشر في مجتمع التربية شبه المتجانس ورجل الاعلام يعمل بشكل غير مباشر في المجتمع العام المتعدد الاذواق والمشارب ورجل التربية لا يستغني عن رجل الاعلام في استغلال وسائله التكنولوجية وفنون مخاطبة الناس ..

كما أن رجل الاعلام لا ينبغي له أن يعمل في غيبة رجل التربية فيما يتعلق بالمضمون والمحتوى الاعلامي .. وكذلك فإن الهدف التربوي لدى المخطط الاعلامي يجب أن يكون وارداً وواضحاً في المخطط والسياسات الاعلامية .

إذن فالتكامل أمر ملموس لاختلاف طبيعة عمل الاعلام والتربية من ناحية الأساليب .. والتعاون وارد بينهما لكونهما معاً عضوين حيويين في المجتمع أما التنسيق فهو الضابط الذي ينظم عمليتي التكامل والتعاون بين رجال التربية ورجال الاعلام .. ولقد طرحنا في مكان سابق تصوراً لشكل التنسيق بين التربية والاعلام من خلال مجلس أو لجنة، لا تضم فقط ممثلين عن التربية والاعلام بل ممثلين عن كافة قطاعات النشاط والتفاعل في المجتمع قطرياً وقومياً .. ولعل مؤسسات الاعلام الخليجية مثل : جهاز تلفزيون الخليج ومؤسسة الانتاج البراجمي المشترك يستمرعطاؤها من حسن إلى أحسن في خدمة أهداف المجتمع بما فيها الأهداف التربوية .



خلاصة البحث

لذلك ، نحن بحاجة الى الارتقاء بمستوى الاعلام التربوي داخل المدارس . ونرى أنه من الضرورة بمكان إبداء مزيد من الاهتمام لدور الاعلام داخل المدارس وذلك بدراسة واقعه في الاقطار العربية المختلفة وترشيد دوره كنشاط تربوي هادف في خدمة التربية وتحقيق أهدافها ولهذا نقترح عقد ندوة خاصة عن : «واقع الاعلام التربوي وترشيد دوره في خدمة أهداف التربية» . وللنهوض بالاعلام داخل المدارس نقترح :

- ١ - دراسة فكرة وضع أدلة (منهجية) للنشاط الاعلامي التربوي للطلاب والمعلمين .
- ٢ - دراسة فكرة إيجاد رجل الاعلام التربوي المتخصص (كمشرف متفرغ) يكون مسئولاً عن الاعلام داخل مدرسته .
- ٣ - تخفيض نصاب الحصص للمشرفين على النشاط الاعلامي بالمدارس الى أن يتوافر المشرف المتفرغ .
- ٤ - الدعم المادي للنشاط الاعلامي داخل المدارس برصد الميزانية الخاصة بهذا النشاط وتوفير الأجهزة التكنولوجية لتنفيذه .
- ٥ - تحجيم العفوية والارتجال في ممارسة النشاط الاعلامي التربوي بوضع الخطط له ومتابعة تنفيذها لتوجيه النشاط الوجهة المثمرة .

بذلك نضمن حداً معقولاً لفهم العمل الاعلامي عن طريق الممارسة داخل المدارس أولاً بين القاعدة العريضة من الطلاب ، وبالتأكيد ينعكس أثر ذلك على حسن تلقي من الوسائل الاعلامية العامة .

ثانياً ، تنسيق النشاط الاعلامي على مستوى وزارة التربية والتعليم وقبل انصراف الجهد الى التنسيق بين التربويين والاعلاميين يجب أن تكون هناك إجابات محددة واضحة على هذه التساؤلات :

من الذي يري النشاط الاعلامي داخل المدارس ؟

وهل هو - إن وجد - جهاز واحد أو أجهزة متعددة ؟

وفي حال تعدد الجهات المشغولة عن الاعلام التربوي هل توجد رابطة تكامل وتنسيق بينها ؟

وهل هناك خطة إعلامية مستمدة من السياسة التربوية ؟

ثالثاً ، التنسيق بين التربية والاعلام ،

التنسيق بين التربية والاعلام يعني ترشيد التكامل والتعاون بينهما وتحقيق أهداف الشريعة التي هي أهداف المجتمع عامة داخل وخارج المدارس . . . وتتصور جهازاً للتنسيق بين الاعلام والتربية يضم ممثلين من الجانبين وتمثل فيه وزارات وهيئات الدولة ، ثم البحث عن صيغة مناسبة للتنسيق الاعلامي والتربوي على المستوى القومي .

رابعاً ، الدراسات الاعلامية ،

ينبغي ربط المناهج الاعلامية التي تدرس في معاهد وكليات الاعلام بالواقع العملي الميداني وفك عقدة الانقسام بين ما يدرسه الطلاب من مثاليات نظرية وبين ما يمارس في الواقع العملي الميداني ، وإضافة الاعلام التربوي كمواد في مناهج المعاهد الاعلامية لتخريج المؤهلين للعمل في مجالات التربية وينبغي على رجال التربية والاعلام معاً توفير البعثات والمنح الدراسية في فنون وتكنولوجيا الاعلام في الدول المتقدمة في هذا الجانب .

خامساً : البحوث الإعلامية :

لا تزال البحوث الإعلامية في الوطن العربي متخلفة كثيراً عن التطور في وسائل الإعلام وقنونه فما بالنا ببحوث الإعلام التربوي؟ ومطلوب سد هذه الثغرة لترشيد التطبيقات والممارسات الإعلامية واستثمار ذلك في التربية والتنمية في مجتمعنا العربي، ولعل المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم تنهض بمهمة جمع البحوث الإعلامية التي تخدم التربية للأفادة منها في الإعلام والتربية .

سابعاً : ضرورة وضع المصنف التربوي :

وذلك لدى المخطط والمنفذ الاعلامي سواء في الانتاج الاعلامي المحلي أم المستورد، مع التأكد من خلو البرامج المعلقة الخارجية من الفساد أو الاغصاء الخلقي والتربوي وإعادة النظر في الشروط والمواصفات التي تحيز دخول الأعمال الإعلامية وخاصة المرئية منها (التلفزيونية).

سابعاً : مواجهة خطر أشرطة « الفيديو كاسيت » وإيجاد البديل الأفضل

إن انتشار أجهزة « الفيديو » في منطقة الخليج مع توفر الاشرطة يمكن أن تمثل خطراً جسيماً والدلائل تشير الى ذلك ونقترح وضع التشريعات المناسبة التي تنظم دخول وتداول أشرطة « الفيديو كاسيت » الى منطقتنا لتلافي ما تنطوي عليه من غزو ثقافي وأخلاقي .

ومن ناحية أخرى نقترح إيجاد البديل الأفضل لمضمون أشرطة « الفيديو » الحالية التي يمثل الغش فيها أكثر من ٩٠ ٪ وأن يقوم بهذا العبء رجال الإعلام والتربية من خلال المؤسسات الإعلامية القومية لتوفير زاد إعلامي أفضل للوطن العربي كله .



أهم المراجع

- ١ - د . أحمد صيداوي : التربية الاعلامية هي المنهج الأول، معهد الانماء العربي - فرع لبنان .
- ٢ - استراتيجية تطوير التربية العربية ، تقرير لجنة وضع الاستراتيجية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، طبعة أولى ١٩٧٩م .
- ٣ - البحوث . مجلة فصلية للدراسات الاذاعية والتلفزيونية تصدر عن المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين العدد الثاني أبريل ١٩٧٩ .
- ٤ - التربية المستمرة - دورية متخصصة يصدرها مركز تدريب قيادات تعليم الكبار لدول الخليج بالبحرين - العدد الثالث السنة الثانية مايو ١٩٨١ .
- ٥ - تكنولوجيا التعليم (مجلة) العدد الأول - السنة الأولى يونيو ١٩٧٨ (المركز العربي للوسائل التعليمية - الكويت) .
- تكنولوجيا التعليم (مجلة) العدد الثاني - السنة الاولى - ديسمبر ١٩٧٨ (المركز العربي للتقنيات التربوية - الكويت) .
- تكنولوجيا التعليم (مجلة) العدد الثالث السنة الثانية - يونيو ١٩٧٩ (المركز العربي للتقنيات التربوية - الكويت)
- تكنولوجيا التعليم (مجلة) العدد الرابع - السنة الثانية - ديسمبر ١٩٧٩ (المركز العربي

- للتقنيات التربوية - الكويت)
تكنولوجيا التعليم (مجلة) العدد السابع السنة الثالثة يونيو ١٩٨١ (المركز العربي
للتقنيات التربوية - الكويت)
٦ - المجلة العربية للتربية - العدد الأول السنة الأولى يوليو ١٩٨١ - ادارة التربية، المنظمة
العربية للتربية والثقافة والعلوم .
٧ - نحو استراتيجية عربية لبحوث الاعلام - مقال بقلم سعد لبيب - أستاذ بكلية الاعلام،
القاهرة - صحيفة الخليج العدد ١٠٤٦ بتاريخ ١٧ فبراير ١٩٨٢ .

مقابلات مع:

- ١ - الاستاذ مدير تلفزيون البحرين .
- ٢ - الاستاذ مدير اذاعة البحرين .
- ٣ - الاستاذ مدير إدارة المناهج والكتب والوسائل التعليمية بوزارة التربية والتعليم بدولة
البحرين .
- ٤ - الاستاذ مراقب الوسائل التعليمية .
- ٥ - الاستاذ رئيس الخدمات التربوية بإدارة التعليم العام بوزارة التربية والتعليم بدولة
البحرين .



البحث الثالث

دور التربويين في تحقيق
أهداف التربية
من خلال وسائل الإعلام

إدارة المواد التعليمية / وزارة المعارف
المملكة العربية السعودية

دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من خلال وسائل الإعلام

إدارة المعهد للتعليمية / وزارة المعارف
المملكة العربية السعودية

المقدمة :

مما لا شك فيه أن عالم اليوم، وفي حدود أساليب التقدير الممكنة يشكل إنتاجاً رهيباً للتفجر المعرفي الواسع الذي بدأ حدوثه منذ قرنين أو ثلاثة في الجزء الغربي من الكرة الأرضية على أثر خروج أوروبا من العصور المظلمة وما تلا ذلك من التزايد المضطرد والتضاعف المتوالي للمعلومات التي يستمر تضاعفها بتسارع لا يكتفي أن يقال عنه أنه منتظم التوسع، ولكنه تسارع هائل ومخيف بقدر يساوي أضعاف الدهشة أو التعجب مما تيسر للإنسان تحقيقه خلال فترة قياسية من الزمن حتى أصبح من روتين الحياة العادية أن نسمع يوماً بالمكتشفات المتواليّة والابتكارات المستمرة التي تتزايد مع تزايد معرفة الإنسان بالكون ابتداءً بأصغر الأجزاء المعروفة عن الذرة واستمراراً بالمواد والكائنات الحية وانتهاءً بما يتوصل إليه علم الإنسان وما يسمى إلى معرفته من علم الفضاء، وما بين ذلك من شبكات متداخلة يتزايد اختلاطها على هذا الإنسان بقدر ما تتزايد معرفته عن أعماق هذا النظام الذي يربط بين عناصر هذا الكون المادية والمعنوية وأشكال الطاقة فيه .

وعلى الرغم من مساعي الإنسان إلى تصنيف معلوماته الضخمة والمتجددة إلى مجموعات علمية أو فئات لعله يجد تيسيراً لفهمها وتنظيمها إلا أن من الواضح أن لاشيء يتوقف بانتظار تحقيق هذه الرغبة لهذا الإنسان، لذلك لم يعد من الممكن لعارف بشيء أو مثقف أو عالم

متخصص أن يتجاهل أو ينكر أن معرفته أو ثقافته أو علمه الزاخر لا تساوي إلا جزءاً متناهياً في الصغرى يكاد يحذف لبساطته من أن يكون شيئاً، في محيط متلاطم لم تعد الإمكانيات المتوفرة تستطيع تحديد موقع شيء من العلم فيه، وفي الوقت ذاته ليس من الممكن أن نتناسى أن هذه المعرفة أو الجزء من العلم لدى فرد واحد عرضة في أي مكان من العالم لأن تكون باباً جديداً من أبواب الإضافة العلمية والتفجير المعرفي، لذلك فإن مجال المعرفة لانه يتوقف عند حد فلم يعد أحد يجرؤ أن يقول بثقة تامة، أن هذا الابتكار أو ذلك الاكتشاف أو الأسلوب هو أحدث شيء حتى لو في مجاله وميدانه .

ففي عالم الاقتصاد مثلاً تشابك مجالات عديدة من أنظمة للاقتصاد والانتاج الصناعي والزراعي وما يتفرع منها من علوم جديدة لحماية البيئة والأحياء النباتية والحيوانية والدراسات المشتقة من كل ذلك، وما يوازي تلك الدراسات من علوم الصحة والمرض والمركبات الكيميائية والطبيعية والاستفادة منها في تطبيقات بشرية، ثم ما يقود إليه الحديث عن الصحة والمرض في المجال البشري من تفرعات لا تكاد تنتهي .

وفي ميدان الاتصال لم تعد الجملة القائلة أن العالم أصبح كقرية صغيرة ضرباً من المبالغة، حتى لو أصبحت تصف الكون المعروف حتى الآن بحجرة صغيرة ولاشك أن هذا يعني تضاعف علوم كثيرة في أحداث هذا الواقع من علوم الذرة والالكترونات والموجات والمعادن والصوت والضوء والكهرباء والطاقة عموماً وما إلى ذلك .

ونحن هنا لانهدف الى تحديد مركبات الوجود ولبينات الحياة وأنظمتها وزوايا تقائها وقوى الأثر وتبادلاته فيها ولكننا نود التأكيد على أن هذه التفرعات المختلفة والاكتشافات المتتالية قد أدت إلى إقامة عقبة كبيرة، ليس بالتدريج، وإنما فجأة وجد كل راع ومرب أن التربية التي ينتسب إليها أعطت الإنسان أكثر مما تستطيع مواجهته التربية نفسها، ففي الحين الذي أتاحت له حرية الفكر وانطلاق العقل من قيوده، لم تتمكن بعد من اعداده الكافي لمواجهة المشكلات الضخمة والمعقدة التي أنتجت هذه الحرية فالتربية أتاحت للإنسان تحقيق أهدافها الفكرية المحضة ولم تستطع تحقيق أهدافها الأخرى الروحية والانسانية والاجتماعية والثقافية والوجدانية، وعلى الرغم من كل ذلك فهناك شكوى بصوت مرتفع من أن بعض مجتمعات البشرية الحاضرة لم تجد فرصتها للتقدم

(العقلي) و(التقني) ولم تنجح في محاربة الأمية والفقر والمرض ، والمعنى العام لكل هذا ، أن البشرية تعاني من تفاوت كبير جداً وخلل في التوازن عظيم للغاية في أهدافها التربوية أمام أهدافها الفلسفية العليا .

والذي يزيد من تعقيد القضية أن أنماط الحلول التي تمارسها المجتمعات في مواجهة مشكلاتها ، متعارضة لا تلتقي لتسير في اتجاه واحد في سبيل غايات موحدة ، فالأهداف غير واضحة والتعليم الموظف بقصد اداء خدماتها يسير باتجاه أو اتجاهات أخرى غير ما تتطلبه مجتمعاتها .

والأدب والفن ينحوان منحى مماثلاً وأن لم يكن لهما الصفة الرسمية فصاراً يمارسان وظائف غير ما يجب أن يكون لهما .

والاعلام انشغل بشكل عام بالوظائف السياسية والترفيهية وتماهى فيها الى حدود أصبح معها من الصعب فهم علاقته بالأهداف الفلسفية والغايات التربوية للمجتمع وإذا حاول التعرض لشيء من وظائفه الأخرى فبارتيك واضطراب وربما لمجرد التسلية أو بشكل تتخاذل فيه العاطفة الحققة نحو خدمة المجتمع بمسؤولية أو بشيء من عدم القناعة بهذه المسؤولية الكبيرة .

وأخيراً ، فعل الرغص من أن على كل من يمارس عملاً في مجال ، خاصة المجالات النشطة أن يدرك دوره الكامل في بناء أمته ومجتمعه وبيئته ونفسه ، فإن المسؤولية الملقاة بالدرجة الأولى على العاملين في مجال التربية سواء مخططوها ومنفذوها ورأسمو أهدافها البعيدة والقريبة النهائية والمرحلية في مجال التربية بوجه عام أم في نطاق التعليم كأداة تنفيذ للتربية .

وبما تتضمنه هذه المسؤولية واجب اقناع غيرهم بالشكل المضمون الذي يجب أن تتمثله مجالات عمل هذا التغير لتكون تعبيراً تربوياً حقاً استناداً الى ثقافة متوفرة مسبقاً للمعنى الشامل للتربية ، واستمرارها وكونها المؤثر في سلوك ، فردي أو جماعي ، ذاتي أو اجتماعي مادي أو معنوي وياختصاراً أنها تنطلق من معاني الدين الاسلامي الخفيف بأهدافه ومطالب السلوك فيه ، (وابتغ فيما أتاك الله الدار الآخرة ولا تنسى نصيبك من الدنيا ..) .

التربية :

لن يطول الحديث عن التربية، وإنما سنعرض بإيجاز بعض المفاهيم العامة استبعاداً لشجون التفاصيل التي كثيراً ما لم يُتَقَّ على بعضها أو تبعد بنا عن الفكرة الأساسية لهذا الموضوع على وجه التحديد.

فالتربية عموماً هي الميدان العملي لتحقيق أهداف المجتمع وغاياته الفلسفية، والتربية تعني تنمية أفقية نوعية شاملة ورأسية بنائية استمرارية لكل فرد في المجتمع والمجتمع كنظام واحد، مع الفطنة لاعتبارات الفروق الفردية والفئات الاجتماعية وطبقية الأهداف ومستوياتها الذاتية والزمنية.

والتربية نظام واسع لا يستغني عن التخطيط في كله وجزئه وهي جزء من نظام أكبر يشمل فلسفة المجتمع وموارده وتاريخه وثقافته ونسبة سكانه ومقدراته وامكانياته وأهدافها هي الأهداف العليا للمجتمع ولكن بشكل أكثر تحليلاً للعناصر ودارسة لها ومضاهاتها بالميدان العملي الواقعي وتحديد الاستراتيجيات الملائمة لتحقيق الأهداف في ضوء الوسائل المتاحة والمخطط الممكنة والأساليب المدروسة بالتحليل والتجريب أو الاقتناع.

وكثيراً ما توصف أساليب التربية بنوعين من التحديد هما ما اشتهر بالتربية المقصودة وغير المقصودة. وللنظر في ماهية التربية المقصودة يمكن القول أنها جميع الأساليب المعتمدة والمنظمة وفق تخطيط معين ولمغاز مستهدفة ومن أشكالها التعليم النظامي، حيث تستبطن الأهداف من الأسس العامة للفلسفة ثم التربية التي يتوق إليها ساسة وقادة ومفكرو المجتمع وتحدد أغراض التعليم ومتطلباته وفق استراتيجية عملية توجه الى أجدى المخطط وأنفع أساليب التطبيق.

وما لاشك أن التدريب ذا الغرض يعد من التربية المقصودة، وكذلك تحري الوالدين للدقة في الأوامر والنواهي وأساليبها وفي السلوك أمام أبنائهم وبناتهم والمطلوب منهم ممارسته بطرق واضحة ومقننة لامكانيات البناء.

أما التربية غير المقصودة فواضح أنها تعني غير ذلك حتماً، ويمكن وصفها بأنها المؤشرات المتنوعة والواردة من اتجاهات متعددة نحو الإنسان من مصادر لم تحده. غرضاً لها، أو

حدده وعاملته بطرق لا تناسب مقاصدها تناسباً سليماً والنتيجة ردود فعل وأنواع من التفاعل غير ماأرادته مصادر المؤثرات أو تصادف أن تحقق ماأرادته تلك المصادر وهذا بالطبع معناه أن للاحكام في رسم الأهداف ووضع الاستراتيجيات والخطط والتنفيذ والتقويم، فالمناظر التي تصادف الانسان في الطريق والأحداث التي يسمها أو يقرأها دون قصد والأحداث التي يواجهها كل ذلك وسواء مما يتعرض له الانسان ويتفاعل معه بشكل عفوي و يتأثر به تأثراً متفاوتاً بحسب قوة تلك المؤثرات واستعداده الذاتي حيالها وعوامل عديدة يتوقف عليها نوع وعمق الأثر.

* * *

التربويون ومسئوليتهم الإسلامية :

من هم التربويون :

قبل قليل تعرضنا للتربية المقصودة وقلنا أنها الخاضعة للأساليب المنظمة اعتباراً من رسم الأهداف ومروراً بدراسة الامكانيات حتى التخطيط والتنفيذ والتقويم ومن البديهي أن هذا العمل لابد له من فئة من الافراد يتولون ممارسة كل جزء منه ومنهم من يتولى التفكير وهو فلاسفة النظام التربوي ومنهم من يتولى الصياغة ومنهم من يتولى التنفيذ وغيرهم للمراجعة والتقويم وأولئك هؤلاء تطبيقون وليس ثمة مايمنع أن يوجد من بعض الفئات من يشارك الفئات الاخرى فيما قارسه من اجزاء العمل في جوانب النظام أو أنظمتها الفرعية الاخرى كأن يمارس بعض المخططون تنفيذ بعض المهمات أو يحلل الأهداف من يشارك في التقويم أو التنفيذ وهكذا

فالتربويون، اذن هم كل من يعمل على تحديد عناصر النظام التربوي وتنفيذها أو كل من يشارك مشاركة واعية مدركة في اقامة هيكل التربية المقصودة حتى الآباء والأمهات تجاه أبنائهم وبناتهم، اذا توفر فيهم هذا النوع من المشاركة .

في العادة تكون مهمة شرح غايات المجتمعات ومبائرها النهائية أو الاقتناع بذلك مسؤولية الفلاسفة الذين يطلون عناصر الوجود والكون والانسان ويستنبطون نتائج ينون عليها آراءهم لما ينبغي أن تكون عليه مجتمعاتهم ولنا نريد تطبيق وصف التربويين عليهم

إلا اذا انتقل الحديث الى مجال البحث عن فلسفة التربية، وهذا موضوع يبعد بنا عن مرادنا هنا وإن كنا واثقين من عمق العلاقة به .

ولكن ديننا الاسلامي لم يكن نتيجة لهذا النوع من الفلسفة ، فنحن نؤمن أنه رسالة من رب العالمين حملها النبي رسول الهدى عليه أفضل الصلاة والتسليم وقد حدد هذا الدين غاية الوجود البشري فما خلق الله الجن والانس الا لعبادته أما مصيرهم فالى الله يحكم فيهم أمره بحسب أعمالهم ونياتهم التي أدوها في حياتهم الدنيا، وقد حكم هذا الدين في أمر الدنيا والدين وحد المنهج الذي يجب اتباعه لأغراض الدنيا والآخرة .

وقد مورست التربية كما فهمت من الرسالة في عهد المربي الأول للأمة عليه الصلاة والسلام، وبعد ذلك بدأت الفواصل الزمنية تفرز آثارها التي أدت الى محاولات لتحديد السلوك على اختلافه للحياتين دون تفريق في الجوهر في معنى وهدف كل منهما، واعتنى المفسرون بشرح مفاهيمهم العملية والموضوعية للدين من حيث الأحكام والأوامر والنواهي، وظهر الى جانب ذلك فلاسفة تربويون اعتنوا بتحليل الروابط بين الجزئيات الظاهرية وفلسفتها باتجاه الوصول الى مزيد من الادراك والى مزيد من الوضوح في أي المسالك يجب أن نسلك لتحقيق المراد بأحكام هذا الدين، فالتربية عملية تؤدي الى غاية وليست هي الغاية، وكل الفلاسفة التربويين يقترحون أساليب عملية للتربية بعد أن يكونوا قد شرحوا مدى الضمان الذي توفره مقترحاتهم وقبول هذا الضمان يعتمد على وضوح الصلة بين أنواع السلوك والغرض منها .

أما الآخرون من التربويين فهم يستقبلون هذه الآراء ثم يتولون ممارسة أعمال مختلفة في سبيل تنفيذها، وتتنوع مهماتهم بانتظام أو بغيره الى أن تحدث النتائج التي يحكم فيها التقويم وهؤلاء تربويون مادام عملهم مؤسسا على ادراك لقيمتها في التربية التي يهدف الى تطبيقها مجتمعهم، وتلك هي مسؤوليتهم ودورهم الأساسي الذي يمارسونه على أنه وظيفتهم الأولى ولا تغطي عليها وظيفة أخرى .

* * *

التعليم :

كما حاولنا الإيجاز في الحديث عن التربية، نحاول ذلك أيضاً في الحديث عن التعليم فمن تعريفاته، تغيير في السلوك أو تعديله، أو اسباب الخبرة الهادفة أو غير ذلك مما لا يغير من كونه الوسيلة التنفيذية للتربية، اذا كان يرمي الى تحقيق أهدافها، وقد تعدد المجالات التي يتلقى فيها الفرد تعليماً ولكن التربية المقصودة تتطلب وجود تنظيم لوسيلتها في التنفيذ وهي التعليم النظامي الذي هو بدوره مخطط ومحدد ومبني على نظريات فلسفية أو علمية عملية وفيه خطة وطريقة وتقويم ، وأثره على المتعلم مهمة التقويم الذي يقوم بقياس ما تحقق من الأهداف المحددة لهذه العملية التعليمية .

و يتمادى تحليل عملية التعليم الى محاولات تحديد مقومات الانسان العقلية والنفسية والجسمية واستكشافها وتفصيل عناصرها والبحث في علاقاتها فيما بينها وما يحيط بها من أفراد آخرين ومن بيئة طبيعية، وتحاول عملية التعليم الاستفادة من معطيات علم النفس والاجتماع والاحياء والطب المعتمدة وكذلك مجال الادارة وتركيز هذا الجهد في موضوع علم النفس التعليمي والتربوي والادارة التعليمية واختيار طرق التعليم بما يتلائم مع هذه المعطيات وما يؤدي اليه انسجام امكانيات المتعلم وطرق التعليم وموضوعاته، من تحقيق لأهداف التعليم القريبة والبعيدة حتى لنجد الاتجاه الحديث الذي يركز على صياغة عملية التعليم بكاملها صياغة سلوكية بنظامها كله ، بأهدافها واستراتيجيتها وخطتها وطرقها ووسائلها وتنفيذها ومراجعتها والاعادة بالتعديل والتطوير المناسب الممكن .

اذن فالغاية القصوى للتعليم هي تحقيق أهداف التربية، أما أهداف التربية فهي أهداف مرحلية لخطط محددة ببداية ونهاية لكل منها، وداخل هذا الاطار توجد أدوات التنفيذ وأساليبه والقائمون عليه، والمستهدف هو المتعلم، وتعد العناصر في تكوين هذا الاطار ليس على أنه كيان ثابت لا يتحول بل من الخصائص المطلوبة فيه بالحاج التغير والتطور نحو الافضل ولا يقتصر هذا التفضيل على مجارته لتطورات الجوانب الأخرى من الحياة، ولكن التفضيل يمتد الى كون التعليم - كعملية أو نظام - يتطور داخلياً بإمكاناته في تحقيق هدف قديم ويتجاوز- بالتحسن - كل العقبات وكل توقف أو تأخر أو تخاذل في نمو الأجزاء الأخرى من نظام التربية ويزودها بجرعات مقوية وتطورية كلما بدا له أن

استجابتها ضعيفة.

ان هذا هو المفترض في التعليم كيف يكون، والتوازن المطلوب يقتضي هذا الافتراض ولئن كان التعليم لم يقدم شكله الطبيعي بصورة متكاملة فانه يحاول أن يستكمل بعض عناصره ولكن ببطء كبير فبعض الاساليب التقليدية في طرقه ووسائله مسيطرة الى حد لا يمكن تجاهله، واقتراحات أصحاب النظريات التربوية تحتاج الى فترات زمنية طويلة وأمدية متباعدة لتأخذ مكانها في حين تكون نظريات جديدة قد استحدثت وبدأت في إثارة مشكلات مع النظريات القديمة وتنعكس هذه المتاعب على الممارسات التعليمية الميدانية وتتبطلور في نواح أخرى كالادارة التعليمية في مختلف مراكزها وما يتصل بها من أنظمة المجتمع الأخرى، وارتباط التجديدات التعليمية بها يفقدها العنقوان والحيوية و يشدها الى أن تساير مجبرة هذه العناصر الادارية والمالية والاتجاهات الثقافية والاجتماعية وهي أكثر العناصر أثراً مباشراً على مسار العملية التعليمية، خاصة اذا كانت هذه العملية ذات طابع مركزي في تحديدها والاتفاق عليها وتصريفها، وليس هذا تجاهلا للسلبات الواردة في اتجاه مغاير.

ومع هذا فان التجديدات المتبلورة من مجموع تأثيرات وضغوط عدة بمجالات حياتية، بدأت - ولو متباطئة - في أخذ مكان لها في العملية التعليمية وهذا المكان يتراوح بين السمة والضيق والشكل بحسب ظروف عديدة أشرنا الى أهمها آنفاً، وتتوغل مواد التجديدات لأسباب مماثلة.

وعلى العموم، فالتعامل بالتعريفات المعتادة، ييسط الأمور ويجعل من الممكن التفاهم على امور عملية وذات صفة محددة، فطرق التدريس - في الوقت الذي أصبحت فيه في مجال خبرتنا على الأقل، عملاً رسمياً تقتضيه الوظيفة - بحاجة الى كسر الجمود فيها بتغيير صيغتها الى صيغة تعليمية أكثر فعالية في تحقيق خطط التعليم التي أصبحت قابلة للبناء على أسس علمية حديثة وهذا يفرض ممارسة كاملة لدور الوسائل التعليمية بأحدث تعريفاتها وأنسبها للواقع والأهداف التعليمية المحلية وفي الوقت ذاته يتجاوب هذا العمل مع تحقيق أهداف وتطویر المناهج التي ينادي بها باستمرار في الآونة الأخيرة.

ان الفكر التقني الحديث يصل إنتاجه في كل المجالات ومنها التعليم فهو يقدم - بدوافع

مختلفة - الأجهزة والمواد والتجهيزات والاقتراحات المتنوعة والكثيفة التي يمكن استغلالها من الناحية التي نخدم فيها التعليم وفق أهدافه وأأسسه العلمية الخاصة به، في مستوياته المختلفة في الجلسات التعليمية داخل الفصول الدراسية وفي البيئة العامة حيث يتخذ صورا مختلفة وحيث يتسع بمعناه الى حدود وصفه بالتربية الشاملة نوعاً وزمناً ومكاناً وأسلوباً .

في المدرسة وداخل فصولها - المنظمة رسمياً - يمكن أن نلاقي كل أو بعض الأجهزة والآلات والأدوات التعليمية مثل أجهزة العرض المتحرك من سينمائية وتلفزيونية - أو فيديو- والشابث كالفوانيس السحرية لعرض الشرائح والشفافيات وأفلام الصور وآلات التعليم المبرمج والحواسب الآلية والتصوير المصغر، (الميكرو فيلم والميكرو فيش) ، ولوحات الرسم وأدواته والطباشير ومواد التجارب وتطبيق القياس، وكذلك المواد التعليمية ذات الموضوع مثل الأفلام السينمائية وأشرطة الفيديو والتسجيلات الصوتية والحرائط والأفلام الثابتة والشرائح والنماذج والشفافيات والعينات ... وغير ذلك من التجهيزات والمواد التي يحويها تعريف السوائل أو التقنيات التعليمية.

وخارج نطاق التحكم المدرسي نجد وسائل الاعلام ترافق الانسان - متعلماً نظامياً أو غيره - في كل مكان تقريباً، الاذاعة، بل الاذاعات مجموعة في جهاز صغير يضعه في جيبه أو من تجهيزات السيارة أو في منزله أو في السوق أو حيث يعمل ينتقل بين موجاتها كيف يشاء، والتلفزيون يرافق معظم وقت فراغه في منزله أو في السوق أو المقاهي والنوادي والرحلات والنزهات ومؤخراً في السيارات والفيديو كذلك ولكن من غير اختيار موجة فالسوق يزخر بنا بأنواع عديدة من المحتويات المعروضة للبيع أو التأجير أو الاعارة ليختار منها ما توجهه اليه خلفيته الثقافية، والصحافة تتسابق أمام ناظري كل قارئ وتعرض عليه عددا من الأنواع بحسب كمي لا ينتهي وتخطب رضاه بتقديم حشد كبير يتذوق منه ما يوافق رغباته وميله .

كل ذلك أردنا به وصف حدث لم نتطرق الى دوافعه أو الواجب حياله ولكننا نؤكد به أن وسائل نقل المعلومات والاتجاهات موجودة حيث وجد المتعلم كثرية خصبة للتعليم والتوجيه والارشاد والدعاية والانحراف .

وهناك - في ظل اختلاف الأهداف والنتائج - وجب على كل مدرك لمقاصد التربية وأهدافها أن يميز بين المواقف التعليمية التي يحدد منها ما ينقل المتعلم خطوة و يدفعه باتجاه

الأهداف المرتضاة، ويحدد منها ماعليه أن يجنب المتعلم من أن يتحرف به عن تلك الأهداف.

* * *

الإعلام والمناهج :

الإعلام والتعليم عنصران هاما من عناصر النظام الاجتماعي، فالتعليم يؤدي وظيفة تربوية ودورة تحقيق أهداف اجتماعية، والإعلام أيضاً يؤدي وظيفة من وظائف المؤسسات الاجتماعية ودوره تحقيق أهدافها، ولكن في ظل توزيع الاختصاصات فإن دوره ليس تربوياً بالمعنى الكامل ومع ذلك فآثار الإعلام التربوية لا يمكن تجاهلها وربما كانت قضية يجب دراستها بعناية، للحصول أولاً على عدم تعارضها مع برامج وخطط التعليم، وثانياً الحصول على ضمان كاف لتوجيهها الى أداء دور فعال في تحقيق رسالتها الاسمية ونعني بها دفع المجتمع بمختلف فئاته وأفراده الى غايات التربية.

إن وسائل الإعلام حظيت بسقوط وافر جداً من امكانيات الاتصال والتفاهم الجماهيري التي أتاحت للإعلام أن يكون هو الرسالة الغالبة التي تنقلها باستمرار سمة العصر (أدوات الاتصال)، بحيث أصبح العالم (كما أشرنا في أوائل هذا المصير الحديث) كسفرة صغيرة يرى ويسمع ويحس من فيها كل ما فيها، ويستجيب بردود فعل متفاوتة لها جميعاً.

واختلاف الأغراض فقط هو الذي يجعل الرسالة تتشكل وتتغير بحسب أهداف صانعيها ولاشك، كما أنه لا شك أن هناك أعداداً لا تحصى للأغراض المقصودة من وراء استغلال وسائل الإعلام وصراع الأغراض تلك على تحقيق الأثر الأكبر والأقوى فاعلية ملموس وخفيف، ولكن - بصفة عامة - يمكن إعطاء شيء من التحديد لآطارات ووظائف الإعلام الهامة من تشويق وترفيه وتوجيه ودعاية وتعارف وإعلان، كما يمكن أن تكون آطارات أغراض الإعلام، سياسية وثقافية ودينية وعلمية وتجارية... الخ.

بحسب الأهداف التي تتواخاها المؤسسة أو المنظمة الاجتماعية.

وإذا كان التعليم قد ارتبط بالانتظام في المدارس والتتلمذ الذي يعترف بأن المتعلم هدف منظم خصص له التعليم لانه يتضح في هذا الجانب أو عدة جوانب فالاعلام يحفظ

للإنسان حرية الشعور بالتضج دون إجماع صريح بأنه جاهل في هذا الجانب أو ذلك، ودون إجبار أو إلزام أو تقرير علني لحاجة المستقبل للمادة الإعلامية، إلا في جوانب يسود الاعتقاد بوجوب الاعتراف بذلك في مجالها ومع هذا فهو تقرير على فئات أو جماعات أو كافة الناس، بينما في التعليم ينصح بالتخصيص الفردي في تحديد حاجات المتعلم وتلبية هذه الحاجات، فالإعلام إذن جماهيري في عدة مستويات، في فئات متباينة الثقافة ومجال الاختصاص والاعمار في حين أن التعليم مخصص بنطاق ممارسته، فالمتعلمون ذوو خصائص أو هم متجانسون في الفصل الواحد والمرحلة الواحدة والأغراض الموحدة وفي ناحية أخرى يقيد التنظيم المقصود في التعليم اختيارات التعليم وحريةهم في نواح عديدة ووجوه كثيرة أما مستقبلوا الرسائل الإعلامية فأحرار الاختيار ليأخذوا ما يريدون، ويدعوا ما لا يرغبون، في الوقت الذي يشاؤون وليس من محاسب هؤلاء على مدى استيعابهم وأخذهم بما في الرسائل، إلا في حالات استقصائية خاصة أو مسائل مقصودة تماماً شريطة ضمان إتاحتها لجميع المستهدفين بها، على العكس من عملية التعليم التي تقتضي وجود مسؤولية على عاتق المستقبل يلزم بالقيام بها ويتعرض للثواب والعقاب بحسب استجابته، أما دوافع التعلم فمحددة لأن التعلم والتعليم مقصودان أما دوافع (الاستسلام) - إن صح التعبير - فغير واضحة للمستعلم وتتبدل وتتغير بحسب الأحوال الذاتية والنفسية والميول، وبقوة المؤثر وشدة جذبه وجودة صياغته، بهذه العوامل وبموامل اجتماعية أخرى، فهو يستقبل بجزء اختياري تقريباً ولا يعاني مجهوداً عقلياً كبيراً في مواجهة الرسالة الإعلامية فليس معرضاً للربح والخسارة فيها أو (الحساب) إضافة إلى ذلك فقليل جداً أن يكون الاتصال مباشراً بين المرسل والمستقبل في التفاهم الإعلامي، أما في التعليم فمن الأسباب الهامة لنجاحه التعامل المباشر والتجاوب الآني أو المتفق على تنظيمه بين طرفي الاتصال، وبلغة يتفق عليها وتعدل وتعالج فكرتها بتفاهمها، والتغذية الراجعة متيسرة.

وعلى الرغم من هذه الفوارق بين العمليتين الإعلامية والتعليمية، فهما تشتركان في صفات أخرى فإذا تحققت الاستجابة لكل منهما فالنتيجة تعني حدوث تغيير في السلوك لدى المستقبل ومن تحصيل الحاصل لهذه الصفة أن يكون من صفتها أن كلا منهما عملية اتصال فيها العناصر الأساسية لهذه العملية، مرسل ومستقبل ورسالة وأداة ولغة، فكلًا

العمليتين تؤديان الى اضافة في خبرات المستقبل بما قد يكون مفيداً لتكريس قدراته على التكيف تواكباً مع النمو المستمر في مختلف جوانب شخصيته .

ان الصفات التي يختص بها الاعلام يمكن أن تكون اسباباً مضرّة بأهداف التربية الا اذا استندت الى الصفات التي يشترك فيها الاعلام مع التعليم وبتعبير آخر اذا تركت الاغراض الاعلامية المتضاربة وغير المنظمة والتي يصعب التعرف على ردود فعل راسلها فان هذه الاغراض تمارس التغيير في السلوك الجماهيري بأساليب اتصالية لتكوين خبرات متنوعة منها المرغوب مضموناً وتنظيماً ومنها غير المرغوب وما من شك أن الاضطراب التربوي سيحدث لامحالة نتيجة لتباين الاغراض وتعدد الضغوط بمختلف الوسائل بينما اذا تذكرنا أن الاهداف التربوية هي الاهداف الاساسية التي ينبغي الحرص عليها والعناية بها على كافة مستويات المجتمع والوسائل، لذلك يجب أن يتحول الاعلام بإمكانياته الهائلة الى مساندة التلميم في السعي الى تحقيق أغراض التربية وأهدافها السامية العليا، ويجب مراجعة الواقع والنظر في مايمكن أن تؤديه وسائل الاعلام من دور في خدمة التربية التي يصبو اليها المجتمع رجوعاً الى ماسبق ذكره من أن النظام الشامل للمجتمع يتكون من مجموعة من العناصر المتفرعة تؤدي أغراضها الخاصة الجزئية بما يجب أن ينسجم مع أغراض أعلى وهي أهداف النظام الاشمل، بحيث يجب أن تكون روافد تلقائية لها وليس أن تتعارض معها فقط .

ويجب التأكيد هنا على أن الاعلاميين المتخصصين يعرفون امكانيات وسائل الاعلام وتفاصيله كمجال رئيسي بارز من مجالات الاتصال، طبقت فيه انواع ومستويات متفاوتة الكم والكيف من الانظمة التقنية التقليدية والحديثة، ومازلنا بمواجهة وانتظار المزيد .

في ضوء هذا يتوقع التربويون الى أن يبدي الاعلاميون تفهمهم لالمهم وتطلعاتهم في اخضاع الامكانيات التقنية المتيسرة للانتفاع بها بما يعود على المجتمع والامة بالخير و يأخذ بيدهما الى غايات وجودهما .



دور التربويين في استخدام وسائل الاعلام :

فيما تقدم استعرضنا روافد هذه الحاجة، من الواقع الحضاري المعاصر واختلاط الثقافات

وبعض مفاهيم التربية والتعليم ووسائل الاتصال والاعلام والأدوار المؤداة والمترتبة من هذه العناصر باختصار شديد والذي يعني أن ذلك كله أن تتحدد مواصفات البيئة التربية للمجتمع والأفراد في إطاره وفي ظل علاقته بالمجتمعات الأخرى ودوره الآخذ والمعطى والمتطور باتجاه قوى الجذب الأكبر من سواها .

لقد تحدثنا عن أن مفهوم التعليم المقصود بالمعنى القائم حتى الآن يجب أن يتغير، فالمدرسة ليست كغيلة بتربية النشء مع أن ذلك هو هدفها المرسوم لكن ماأشرنا اليه مما هو معلوم ومسلم به من العوامل الكثيرة المتناقضة مع المدرسة يفسد خططها ويجهض مساعيها الا في جزء يسير من عنصر المعلومات المقررة وان كان افساد خطط المدرسة والتناقض معها يعني في كثير من الاحيان التحرر من قيودها ونظامها المقيد، والانتقال بالمستقبل الى مجالات أوسع بما يتصف به هذا التوسع من العمومية وعموض الأهداف وصعوبة استيعاب العلاقة بين المادة والهدف مما يعني اختيار المستقبل لما يدرك أهميته الشخصية له، أو يتوافق مع ميوله الذاتية ورغباته ويرمي وراءه مالا يتصف بشيء من هذا .

ووسائل الاعلام من تلك العوامل التي تغلب عليها هذه الصفة، صفة الضغط على افلات الزمام من يد المدرسة والبيت أيضاً، فهي أمام الزخم الهائل من المواد الاعلامية لكل نوع من أنواع هذه الوسائل، لامتلاك الوقت الكافي للتمعن والتدقيق في كل مادة تقدمها للمتلقي، فالسبق الاعلامي والحدة في الخبر والسعي الى ارضاء افراد الجمهور بحسب أهوائهم ومطالبهم الشخصية الفردية ومحاولة التجاوب مع أماني كل فئة من الجماهير على حدة، وأغراض عديدة أخرى تجعل توجيه الاختيار توجيهاً تربوياً من الامور الصعبة على القائمين على وسائل الاعلام، على الرغم من توفر المادة الاعلامية توفراً غير محدود، فان المأمول أن نخذكر ونستجلي جيداً وظيفة وسائل الاعلام الأساسية والعميقة التي أقل ما توصف به هو أنها أداة فعالة في عملية تربية المجتمع بكل فئاته ومستوياته، فتتولى العناية بما لم تستطعه الجهات المتخصصة في التربية والتعليم فيما يخص تعليم الكبار وعو الاامية والمناعة الفكرية والتنمية الاجتماعية والتطوير الشامل وتلتقي مع الجهات المتخصصة في تكامل وتكاتف منظم ومنسق في تربية وتعليم النشء والأجيال الجديدة الصاعدة .

ونحن هنا لائنادي بازاحة العبء الشريف عن المدرسة ورجال التربية أياً كانت

صفتهم مخططين ومعلمين وقائمين بخدمات مكملة، ولكننا نطالب بأن يخرج هؤلاء التربويون عن الاطار المحدود لجهودهم المحصور بالتنظيم الرسمي للمدرسة فينتقلون بقدر كبير من جهودهم تلك الى المجال الأوسع — مجال الاعلام — في الوقت نفسه الذي نطالب به رجال الاعلام بتفهم مسؤولية أولئك وتمكينهم من الامكانيات والأساليب التي تشغلها حتى اليوم الرسائل الاعلامية الصرفة بوظائفها المختلفة.

ونصوّر أن ذلك يمكن أن يتم على مستويين:

أحدهما تخصيص نسبة جيدة من حجم وزمن وسائل الاعلام لأغراض مواد تعليمية وتربوية خالصة، والثاني شمول المواد الاعلامية البحثية بأشرف تربوي مدرك للمسؤوليات الاعلامية والتربوية.

إن التصور للمستوى الأول سيحقق كفاءة تامة لأن تمارس وسائل الاعلام عملاً تربوياً حقيقياً مباشراً يقدم للمجتمع - مع النظر الى مستوياته وامكانياته فئاته - خطوات متواصلة على طريق التطور والنمو الروحي والمادي بكل عناصرها.

أما التصور للمستوى الثاني، ففيه ضمان أيضاً لتيسر وظائف الاعلام الخاصة به - دعاية وإعلاناً وتوجيهاً وتنقيفاً وتعارفاً - في مسارات تدعم الاتجاه التربوي المقصود فتكون مشبعة به من ناحية، ولا تتعارض عناصرها مع عناصر الاتجاه التربوي من ناحية أخرى.

وأما فكرة الحرية الفكرية في اختيار المادة الاعلامية والثقافية من جانب المستقبل فإن تنشئة افراد المجتمع في بيئة تربوية بأوسع معنى لهذا المصطلح تجعل من المقرر أن يدرك هؤلاء الافراد أن الحرية الفكرية ممكنة ومتحققة في اطار الايمان بالتعليمات الالهية التي جاءت بها العقيدة الاسلامية في أن المسلم مسؤول عن نفسه وعن من يراه، أمام الله، عند الحساب، أما الأحكام الدنيوية للعبادات ونظام الحياة فلا تمنع الحرية الذاتية في نطاق المصلحة العامة أولاً ثم الحرية الشخصية، وكل هذا بما يتفق مع تعاليم الاسلام والسعي الى أن يرتقي المسلم الى اعلى درجات الايمان وهي احسان العبادة والتقوى في كل أمر.

وإذا كانت مسؤولية الراعي أن يوجه رعيته الى تلك الأهداف بتطبيق تعاليم الدين الحنيف، فإن هذا الدين شمل كل جوانب الشخصية الانسانية بتلبية حاجاتها وارضاء رغباتها ومتعتها بأساليب وموضوعات لا تتعارض مع تعاليمه وفي الوقت نفسه تجنبه الضرر

الناجم عن مخالفة التعليمات الأصولية وخاصة أن المناقشات الصريحة والاتجاهات العامة تعلن بقوة أن هناك حدوداً للحرية الشخصية سواء في الجوانب الخلقية أو الممارسات العملية، أو مناقشة المعتقدات الاجتماعية أو التعامل بكل أشكاله.

وأياً كان الامر فإن مناقشة حرية اختيار المستقبل أو المتعلم لا تتعارض مع الحدود التي لا يقبل المجتمع أو المعتقد تجاوزها.

إن التصور النظري لكيفية استخدام وسائل الاعلام في تحقيق أهداف التربية غير كاف لبدء العمل ، فالتضامن لسلامة التنفيذ والنتائج هو التخطيط الجيد و يأتي بعد رسم أهداف عملية الا استخدام التربوي لوسائل الاعلام، ولكننا نترك هذا لحين بدء تنفيذ هذه التوصية، فنقترح شكلاً عملياً لتطبيق المستويين اللذين عرضناهما آنفاً وذلك كما يلي، تبعاً للترتيب السابق.



الخطوة الأولى

تكوين فريق عمل اعضاءه ذوو تخصصات مختلفة تغطي الحاجة الى الأعمال التي يتطلبها أداء وظائف الاعلام مع الاشراف التربوي عليها، وشمولها بصفة التوجيه الحر من قبل المستقبل الذي يختار منها مايشاء، بحيث تكون كاختيار وجبات طعام متعددة ولذيذة بمواصفات غذائية جيدة تكفل السلامة من الاعراض غير المرغوبة.

بحيث يختار هذا الفريق مايتبين له موافقته للمبادئ التربوية من بين المواد الاعلامية الكثيفة، و يقدم ملاحظاته التي يؤخذ بها على عناصر المكتبة الاعلامية الكبيرة وما يضاف اليها من جديد، وتتركز فيه نسبة الاعلاميين أكبر من نسبة التربويين.

فالأهلون اعلامياً يستطيعون تحليل اختصاصهم وكذلك يعرضون الحدود الفنية للتصرف بالمواد الاعلامية، بحيث يمكن مناقشة كيفية تقديمها للجمهور أو عدم تقديمها بحسب نتائج التقييم.



ثالثها ،

تكوين فريق عمل آخر نسبة التركيز فيه بعكس الفريق الأول، فيتحمل فيه التربويين اعداد المادة العلمية اعداداً تربوياً بصيغ تعليمية حديثة مؤسسة على قواعد علمية متقنة، يختارين المحتوى الملبي لمتطلبات الاهداف التربوية المقصودة بينما يتولى الاعلاميون تسخير الأساليب الاعلامية والامكانيات الفنية والمشاركة في قبوله المحتوى والاداة في قالب متناسق منسجم يحقق أهداف هذا العمل .

ونرى أن أهداف هذا الفريق النوعي لا يحدد نشاطه في المؤسسات الاعلامية العامة كجهازي الاذاعة والتلفزيون والصحافة ودور النشر، أو الأنظمة المدرسية المحدودة بل يسرى نشاطه في الاثنين معاً، المؤسسات الاعلامية والأنظمة المدرسية بمعنى أن يتعاون المختصون الاعلاميون والتربويين في اعداد السلوك التعليمي داخل الأنظمة المدرسية، كل يقوم بالدور الذي يجيده ويتوحيده الجهلدين بانتاج موحد مستفيد من الخبرتين وفي نطاق المؤسسات الاعلامية، اسلوب مماثل تماماً، ولكن مستهدفه فئات أكبر عدداً وفروفاً .

اننا نتصور أن فيما تقدم اتاحة المجال الكامل لتوفير البيئة المربية غير المحدودة بنظام اداري مقيد، ولكنها عيطة بكل فرد من أفراد المجتمع في عمل تكاملي يحل مشكلات عديدة في التربية كقضية مسؤولية البيت ، ومسألة الأمية وتعليم الكبار والتوعية والتنمية الاجتماعية بأشكالها وجوانبها، وضبط الانسجام بين الرسائل الاعلامية والمناهج التعليمية، وأمور عديدة يشكو منها المربون والآباء والمتعلمون وأفراد المجتمع كافة .

والخلاصة أن أسلوبين يميلان في المجتمع متشابهي الآراء متفاوتي القوة مختلفي الأغراض المنظورة متحدي الأهداف الجيدة هما التعليم والاعلام يجب أن يتحدا وينتظما في نظام نظري وعملي موحد ليستطيع المجتمع الوصول الى مراحل أكثر تقدماً ومستقبل أفضل تطوراً في المضي تجاه غاياته .

والله من وراء القصد



البحث الرابع

تحديد دور التربويين في تحقيق

أهداف التربية

من خلال وسائل الإعلام

وزارة الإعلام وشئون الشباب / سلطنة عمان

تحديد دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من خلال وسائل الإعلام

وزارة الإعلام وشؤون الشباب / سلطة عمان

الأهداف العامة للإعلام (صحافة - إذاعة - تلفزيون) ودور التربويين في المجال الإعلامي

- ١ - - تنجى الأهداف جميعاً من تعاليم الدين الإسلامي الحنيف .
- ٢ - - المحافظة على التراث القومي والروح العربية الأصيلة بما تمثله من عادات وتقاليـد وقيم أصيلة .
- ٣ - - التبصير بالدور الخليجي المتعاظم - عالمياً - حيال المشكلات والازمات العالمية .
- ٤ - - التشقيف العام في شتى مجالات الحياة (فنية، سياسية، اقتصادية، صحية، تعليمية، أمنية، علمية، دينية) .
- ٥ - - الارشاد والتوجيه التربوي للنشء والشباب بصفة خاصة لحمايةهم من تأثير الدعايات والافكار الخارجية في ظل وسائل الاتصال والاعلام التي تملك من الامكانيات ما جعلها تخترق الحواجز الجغرافية وأصبح معها العالم أشبه بقرية صغيرة .
- ٦ - - التأكيد على روح الاخاء بين الشعوب العربية لما يربطها من أهداف ومصير مشترك .
- ٧ - - ترسيخ الانتماء الوطني لدى أفراد الشعب و بصفة خاصة الشباب .. رجال المستقبل .

- ٨ - شرح الاهداف الكامنة وراء الافكار والدعايات الخارجية المضادة لمعتقداتنا وأصالتنا .
- ٩ - الالتزام بالقضايا العربية القوية .
- ١٠ - الالتزام بالخبر الصحيح والدراسة الجادة والموضوعية .
- ١١ - ملء وقت الفراغ لدى الشباب بالموضوعات الهادفة في شتى المجالات .
- ١٢ - العمل مبدأ «الاصالة المعاصرة» بمعنى لاجود ولا تقليد فيما تقدمه من فكر وثقافة .



مقدمة :

• بين مجموعة الأوراق الأساسية المقدمة الى ندوة «ماذا يريد التربويون من الاعلاميين؟» تحاول هذه الورقة أن تطرح بعض التصورات للمناقشة حول «تحديد دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من خلال وسائل الاعلام» .
وتتضمن الورقة أربعة أجزاء ، الثلاثة الاولى منها بمثابة التمهيد للرابع ، وهي ضرورية كمنطلق فكري وخلفية نظرية تبرر بطريقة منطقية مغزى التصورات الأساسية المطروحة لساحة المناقشة .

الجزء الاول يعرض في ايجاز شديد جوهر السياسات والاستراتيجيات والأهداف العليا للتربية والتعليم بسلطنة عمان ...

والجزء الثاني يوضح في كلمات بسيطة مدى الاقتناع بدور وسائل الاعلام في خدمة العملية التعليمية ...

والجزء الثالث يبلور مفهوم ادارة البرامج الاعلامية التربوية بالاهداف ويركز على التنسيق كوظيفة أساسية تفرضها طبيعة تلك البرامج ...

والجزء الرابع والأساسي يطرح مجموعة من الآراء النابعة عن الدراسة والتجربة حول دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من خلال استخدام وسائل الاعلام..
سواء كان هذا الدور في مجال البحوث والدراسات، أو في مجال التخطيط الاستراتيجي، أو في مجال التنفيذ، أو في مواجهة مشكلات التمويل والتدريب.

ولقد تركت نهاية الورقة مفتوحة، عمداً، ليستمر الحوار، والقيمة الحقيقية لثل هذه الورقة وغيرها، ولهذا الندوة وغيرها، هي فتح أبواب الحوار وطرح المزيد من الأسئلة وتبادل المزيد من التجارب والخبرات....



أولاً : سياستنا وأهدافنا التربوية

- اننا في سلطنة عمان نعتبر أن التربية والتعليم والثقافة والوعي هي حجر الأساس في عملنا الوطني، وأنها تهدف الى نشر التعليم في جميع انحاء السلطنة لكي ينال كل مواطن نصيبه وفق قدراته .
- والتربية والتعليم هي وسيلتنا الجوهرية في مجابهة تحديات التغير والتحول في عالم يتميز بتفجير المعرفة وسرعة انتشار التكنولوجيا وتعدد المخترعات والمبتكرات الحديثة في كل مناحي الحياة .
- والتعليم في بلدنا استثمار بشري، وأداة للارتقاء بالفرد والمجتمع وتوجيههم لخدمة اهداف الوطن في خلق مجتمع حديث البنيان .
- ان هدفنا النهائي هو بناء الانسان العماني، بالتركيز على تنمية قدراته العقلية وتقنيته من استيعاب الحقائق العلمية والمهارات العملية ليتفاعل ايجابياً مع بيئته ومجتمعه وعالمه المتجدد .
- ومعنى هذا كله أن محور سياستنا واهدافنا يكمن في نشر التعليم وفي ترشيد العملية التعليمية وزيادة كفاءتها وفعاليتها في اطار خطط وبرامج التنمية الاجتماعية الاقتصادية الشاملة .

ثانيا : وسائل الإعلام والعملية التعليمية

- لقد أثبتت وسائل الاعلام قدراتها الهائلة في التنمية الوطنية والتنمية السياسية كما سجلت تأثيرها الفعال في الاتصال والاعلام والاقتصاد والترويج والتعليم .
- والطفرات المتلاحقة والمتعاظمة مؤخراً في تطوير تقنيات وسائل الاعلام قد أضفت على تلك الوسائل امكانيات هائلة من حيث اشاعة المتعة، واستنفاذ الطاقات والحواس واستشارة الانتباه وجذبه وتركيزه، وتجاوز حدود الزمان وقيد المكان، بل والسيطرة على عدة حواس في آن واحد سواء بالصورة أو بالصوت أو بهما معاً والحركة والتحكم في الايقاع .
- ولقد أصبحت الحاجة ماسة وحيوية لدعم وتطوير البرامج التربوية لتحقيق أهدافها الشاملة من خلال اثراء تجارب التلميذ ودعم الكتاب المدرسي ومعاونة المعلم واستكمال جهود الفصل الدراسي .
- وهذا التطور في وسائل الاعلام، في تطويره لخدمة أهداف التربية والتعليم، يمكن أن يحطم بصورة نهائية طرق التعليم البدائية السلبية التي اعتمدت طويلا على التلقين التقليدي والاستظهار الآلي، وان تحمل عملها تنمية القدرات الذاتية للتلميذ على التأمل والتفكير وتشخيص المشكلات وحلها وحب الاستطلاع والاكتشاف . انها تعاون التلميذ في كيف يتعلم وأن يستمر في التعليم .
- ومع كل هذه المزايا المتاحة والممكنة لوسائل الاعلام في زيادة فاعلية العملية التعليمية وخفض تكلفة التعليم، ومساعدة المعلم تقلل وسائل الاعلام اتصالا من جانب واحد يفقد العنصر الانساني في التفاعل بين المعلم والمتعلم، وينبغي أن يتضمن البرنامج الاعلامي التربوي تكاملا بين وسائل الاعلام والفصل الدراسي لضمان التفاعل الانساني وتحقيق اهداف العملية التربوية .
- اننا في ذلك نؤكد تقديرنا لاستخدام وسائل الاعلام في العملية التعليمية، وفي نفس الوقت، نحرص تمام الحرص على أن يكون استخدامها ضمن برنامج اعلامي تعليمي تربوي متكامل ضمن خطة التنمية الاجتماعية الاقتصادية الشاملة للدولة .



ثالثاً : إدارة البرامج الإعلامية التربوية

- ان التربية من ناحية، والاعلام من ناحية أخرى، نظامان قد يكون بينهما الكثير من أوجه التشابه في الأهداف والوسائل والمنطلقات، ولكنهما نظامان مستقلان من حيث الوظائف والهياكل ومن ثم فإن الوصول الى برنامج اعلامي تعليمي تربوي متكامل ضمن خطة التنمية الشاملة للدولة يطرح قضية التنسيق الى سطح الاهتمام والى قمة وظائف ادارة العمل التربوي والاعلامي معاً . خاصة ونحن نركز فكرنا على اسلوب الادارة بالأهداف والنتائج.
- ان التعاون والتكامل والمشاركة كلها من أساسيات العمل المشترك بين التربية والاعلام، و يبقى التنسيق جوهر هذا العمل ولبه، سواء بين المنظمات والهيئات المختلفة أو داخل المنظمة أو الهيئة الواحدة بين فرق العمل المختلفة، أو داخل هذه الفرق بين الافراد. اننا نكون قد توصلنا الى مرادنا في التنسيق عندما تعمل الاجهزة المستقلة وظيفياً وهيكلياً طبقاً لاحتياجات ومتطلبات باقي الأجهزة داخل النظام كله .
- ان منظورنا الوظيفي للتنسيق يراه وقائياً يجنبنا مواجهة المشكلات، وتصحيحاً يمكننا من حل هذه المشكلات . كما أن منظورنا الهيكلي للتنسيق يراه تنظيمياً لضبط العلاقات بين الاجهزة، وارتقائياً لتطو ير تلك العلاقات . وهو أولاً وأخيراً نظام له مدخلاته ومخرجاته وميكانيكيته .
- اننا متفوقون على الاطارات العامة لسياساتنا التربوية في نشر التعليم وزيادة كفاءة العملية التعليمية وفعاليتها، وعلى أهمية استخدام الاعلام في تحقيق الاهداف التربوية من خلال برنامج اعلامي تعليمي تربوي متكامل ضمن خطة التنمية الشاملة للدولة، وعلى ضرورات التنسيق بين وظائف وهياكل التربية والاعلام، ومن هذا الاساس الفكري المشترك، يمكن أن نطرح تصوراتنا لدور التربويين في تحقيق أهداف التربية من خلال وسائل الاعلام .
- ولا يغوتنا في هذا المقام الى التنويه بمدى تعقيد عملية ادارة البرامج الاعلامية التربوية وانها تتطلب مجموعة أكبر من المهارات والقدرات في التخطيط الاستراتيجي والتطبيقي، ومشاركة أكبر من المؤسسات المعنية، وبحوثاً عملية وميدانية ونظرية وتطبيقية .

بالإضافة ، دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من خلال وسائل الإعلام

- في إطار استراتيجية محددة للتنسيق والتعاون والتكامل بين العملية التربوية والعملية الإعلامية، وكمقدمة للتطبيق العملي لتلك الاستراتيجية والتزاماً بما يقتضيه التنسيق من ميكانيكيات تحقق وجوده وفاعليته بدءاً بوضع القواعد والنظم وما تعنيه من بروتوكولات واتفاقات، واستمراراً بالتخطيط لتحديد الأهداف والاساليب المحققة لها، ومتابعة الاعمال المشتركة، والاتصال لتبادل وجهات النظر، وإنشاء الهياكل التنظيمية المشتركة أو تكوين فرق العمل المزدوجة، وقياس الأداء والنتائج .
- فأننا نطرح المجالات الخمسة التالية لتشكّل نواة دور التربويين في تحقيق أهداف التربية من خلال وسائل الاعلام. وهي على هذا النحو اطرار عامة غير محددة، استخلصناها من سياساتنا وتجاربنا المحدودة في البرامج التعليمية التربوية وهي بأرائكم البناءة وخبراتكم المتعددة يمكن أن تتحول الى أدوار خاصة تفصيلية عملية سواء في البحوث والدراسات، والتخطيط الاستراتيجي، والتنفيذ، والتمويل والتدريب .

(أ) فيما يخص البحوث والدراسات :

- إن الأهداف التربوية تتحقق كلما أمكن تحديدها بدقة وكلما تم ترتيب أولوياتها على أساس من المشكلات والاحتياجات الحقيقية . إن واقعية الأهداف شرط لامكانية تحقيقها ولامكانية قياسها . كذلك فإن معرفة اسباب المشكلات لا يقل أهمية عن معرفة وتصنيف المشكلات ذاتها .
- والبحوث والدراسات القبلية هي الاداة العملية لتحديد المشكلات والاحتياجات التي يتم في اطارها، وتلبية لها، تحديد الأهداف ووضع الخطط والبرامج الاعلامية التربوية .
- كذلك فإن دراسات الجدوى يمكن أن تلعب دوراً فعالاً في تحسين عمليات التخطيط والبرمجة للاعلام التربوي .
- وأثناء التنفيذ يمكن أن تساهم أنشطة التابعة ومسوح رجع الصدى في التصحيح المستمر والتطوير الدائم لعمليات الادارة والانتاج للبرامج الاعلامية التربوية بقدر لا يقل أهمية عن مساهمة البحوث والدراسات في تقييم نتائج وآثار تلك البرامج في تحقيق أهدافها

التربوية بعد تنفيذها واستخدامها .

- ان البحوث والدراسات التربوية الاعلامية، وهي عملية مستمرة بكل ماتوفره من معلومات هي ميدان رحب يستطيع التربويون المساهمة فيه مع الاعلاميين وخبراء البحوث والتقييم ومتخذي القرارات .

(ب) فيما يتحل بالتخطيط الاستراتيجي :

- ان التخطيط للبرامج الاعلامية التربوية يتضمن العمل على ستة محاور أساسية وهي صياغة الاهداف وتحديد وتحليل الجمهور المستهدف، وتصميم وبناء الرسالة، واختيار الوسيلة، وانتقاء المصادر وقياس رجع الصدى والاثر.. والتخطيط عملية فنية متخصصة، يستطيع المخططون التربويون أن يساهموا بقدر كبير، ومشاركة الاعلاميين من الخبراء والفنيين، أن يضعوا قدراً أكبر من ضمانات واشتراطات تحقق الاهداف التربوية .

- وصياغة وتسلسل الاهداف التربوية على أساس من الافتراضيات المنطقية تستوجب تصنيفها الى ثلاث مستويات هي : الاهداف الاستراتيجية للنظام التربوي بصفة عامة، وهي طويلة أو بعيدة المدى، والاهداف المتوسطة المدى والتي تؤدي في حالة تحقيقها الى تحقيق الاهداف الاستراتيجية، والاهداف المباشرة للبرامج الاعلامية التربوية، فاذا كان الهدف الاستراتيجي للنظام التربوي تنمية المواطن باعتباره غاية التنمية واداتها، فان الاهداف المتوسطة تعمل على تنمية معارف المواطن وجدانه ومهاراته، والأهداف المباشرة تركز بصورة صريحة على نوع معين من المعلومات والخبرات وسبل مستويات التفكير وعلى أنماط محددة من الاتجاهات والعادات والميول والعلاقات الاجتماعية، وعلى مستويات مقننة من المهارات العملية والفكرية التي تتناسب مع فئة معينة من المواطنين لهم خصائصهم الديموغرافية المحددة .

ان تحديد الاهداف وتسلسلها يعبر بوضوح و يعمل كأداة اتصال جيد بين جميع المشاركين في البرامج، وهي تقيم أساساً سليماً لقياس نجاحه وأداة طيبة لعملية القياس هذه . ومن ثم فهناك أربعة معايير لصياغة أهداف البرنامج الاعلامي التربوي هي :

(١) تحديد الجمهور المستهدف الاساسي بدقة .

٢) تحديد نوع وكمية التغيير المتوقع في معارف واتجاهات ومهارات الجمهور المستهدف.

٣) تحديد وسيلة القياس المستخدمة (مسح - امتحان - .. الخ)

٤) تحديد الإطار الزمني للاتجار (سنة دراسية ... الخ).

- ولعلنا ندرك جيداً ان وضع الاهداف من أهم مكونات عملية ادارة البرنامج التعليمي التربوي، وانها متغيرة، ومن ثم تتطلب ادارة ديناميكية مرنة، وانها تستند على عمليتين أساسيتين هما تحديد المشكلات وتحديد الجمهور.
- وتحديد الجمهور المستهدف للبرامج الاعلامية التربوية محور من محاور التخطيط، فاذا اعتبرنا المواطن هو غاية التنمية وادائها، فيمكن للتربويين في هذا المجال توصيف وتبسيط الضوء على الفئة المستهدفة بين المواطنين لبرنامج معين، ويمكنهم تحديد خصائصها العامة والفروق الفردية بين أفرادها وموقعها وقدراتها وطاقاتها المتاحة والكاملة. والمستهدف الاساسي فيها والمستهدف الفرعي للرسالة الاعلامية التربوية.
- ولعل الرسالة التي تتضمنها البرامج الاعلامية التربوية هي أكثر محاور التخطيط وجوداً في بؤرة تخصص التربويين. وهم قادرون على تجهيز اعداد محتوى الرسالة وتركيبها ومع الاعلاميين يمكنهم التوصل الى أفضل اشكال معالجتها.
- ان المناهج التعليمية هي نبع الرسالة في البرامج الاعلامية التربوية وهي ايضاً مصبها أيا كانت التدخلات التي تتيحها وسائل الاعلام. ان عملية بناء الرسالة معقدة وخلافة ولضمان نجاحها لا بد من اختيارها قبل تعميمها.
- وفي ضوء هذا كله يمكن للتربويين والاعلاميين يعمل مشترك أن يختاروا الوسيلة الاعلامية الانسب للجمهور والرسالة والمدخل الاقدر على تحقيق الاهداف. ومن المسلم به أن البرنامج الاعلامي التربوي متعدد الوسائل، متكامل الوظائف، أكثر فاعلية في تحقيق الاهداف التربوية. وهنا نجد دوراً حاسماً للتربويين في استثمار أفضل مالم لدى كل وسيلة على حدة ومحصلة أفضل ما في كل الوسائل من أجل تحقيق الاهداف التربوية.
- والمصادر الاعلامية كالرسائل في اتصاها الوثيق بتخصيص التربويين. وهم بصفة عامة،

- وبالأعداد والتدريب، يمكنهم المساهمة في تحقيق أسرع وأكثر كفاية للأهداف التربوية، وهم الخبراء ذوو المعرفة والقدرة والأمناء غير المنحازين.
- وكما اسلفنا فإن تصورنا للبحوث والدراسات الاعلامية التربوية يمثل رأينا في المحور السادس للتخطيط وهو قياس رجع الصدى والأثر، بما يعنى تقييم الاداء والنتائج.
- أن الأهداف والجماهير والرسائل والوسائل هي المكونات الأولية لاستراتيجية البرنامج الاعلامي التربوي. ووضع الاستراتيجية عملية مستمرة متصلة، ينتقل فيها المخطط من مكون الى مكون آخر بفرض ضبط العناصر كلها ببعضها البعض وصولا الى استراتيجية متكاملة منسقة المكونات والعلاقات. هذا مع افتراض أن مدخل التعليم هو المدخل الرئيسي لتحقيق الأهداف التربوية ويساعده استخدام المداخل الثلاثة الأخرى وهي التعريف والاقتناع والحوار.
- وهكذا نتوصل الى أهمية دور التربويين في التخطيط الاستراتيجي للبرنامج الاعلامي التربوي بصفة عامة وفي كل خطوة من خطواته على وجه الخصوص.

(د) فيما يتعلق بالتنفيذ ،

- والتنفيذ يعنى في البرامج الاعلامية التربوية ثلاث عمليات متتالية هي الاعداد والانتاج والاستخدام . والاعداد ماهو الانوع من التخطيط التطبيقي للتربويين فيه دور لا يختلف عما طرحناه في التخطيط الاستراتيجي .
- أما عن الانتاج، سواء كان على مستوى الوظيفة أو على مستوى الهيكل التنظيمي، فإنه يتطلب عملا مشتركا بالضرورة بين التربية والاعلام من جانب المؤسسات ومن جانب الافراد. فقد تتولى التربية مسؤولية الانتاج للبرامج الاعلامية التربوية، وقمارسها بامكانياتها التقنية وفنيها، ويبقى أن تبثها من خلال أجهزة الاعلام. وقد يتولى الاعلام كل هذا، فيبقى الاستخدام للتربية في المدارس والفصول. وقد تشارك التربية والاعلام في هذه العملية بما يؤكد وجهة نظرنا في أن ترشيد العملية التربوية من حيث النفقات والجهود والامكانيات المادية يكمن في التنسيق بين التربية والاعلام.
- كذلك تظهر في هذه المرحلة أهمية التنسيق كوظيفة وقائية تمنح البرامج الاعلامية التربوية كثيراً من مشكلات التضارب والازدواجية في الادارة والانتاج، وأهميته

كوظيفة تصحيحية لحل تلك المشكلات وتصفية آثارها .

• ان فرق العمل المشتركة من التربويين والاعلاميين هي الميكانيكية الاساسية لاجداث هذا التنسيق على مستوى التنفيذ . و يلعب الاعداد والتدريب والاشراف دوره لسد الفجوات الفنية والتنظيمية بين افراده بما ينمكس أثره على توسيع دائرة المشاركة وتعميقها في انتاج البرامج وتقليل حجم التناقضات بين المشاركين .

• أما عن الاستخدام، وقد تم انتاج البرامج الاعلامية التربوية وفقاً للمناهج الدراسية المقررة، فاننا نؤكد على أهمية استقبال هذه البرامج في الفصول الدراسية المعدة لهذا الغرض.. سواء تم البث عن أجهزة الاعلام — الراديو والتلفزيون — العامة التابعة للدولة، أو من خلال محطات خاصة بوزارة التربية والتعليم، أو باستخدام أجهزة الفيديو كاسيت، تحت اربعة اشتراطات على النحو التالي :

١ — أن يتم الاستخدام بمشاركة مدرسي الفصل، وأن تؤخذ هذه المشاركة في الاعتبار، عند تخطيط البرامج وتنفيذها . وأن يدرّب المدرس و يزود بالادلة حول دوره قبل البث وأثنائه .

٢ — أن تجهز الفصول الدراسية وتنظم وتزود بالأجهزة والطاقة الضرورية لاستقبال البرامج والاستفادة منها .

٣ — أن يتم استخدام هذه البرامج كجزء من المتهاج الدراسي يخضع للاشراف والتوجيه والمتابعة الدورية .

٤ — ان تطور أنظمة الامتحانات التقليدية بحيث يضاف اليها جانب لقياس الأهداف السلوكية التي يحققها استخدام التكنولوجيا التربوية بالاضافة الى الجوانب الأخرى .

• ومن هذا يتضح أن الاستخدام ميدان من الميادين التي يلعب فيها الدور الأول والأساسي في تحقيق الاهداف التربوية .

(د) فيما يتعلق بالتمويل ،

• التمويل عادة من أهم موارد العملية التعليمية، اذ لم يكن أهمها على الاطلاق، بحيث يصعب دراسة باقي العناصر كالقوى البشرية والاجهزة والمباني ومحتوى البرامج

الاعلامية التربوية دون أن تحدد امكانيات التمويل ومصادره. والتمويل يمثل المشكلة الاولى في معظم النظم التربوية في البلدان النامية، ويقف نقص التمويل عقبة كأداء في سبيل نشر التعليم أو زيادة كفاءته وفاعليته.

• ومشكلة اخرى بالاضافة الى نقص الميزانيات هي توزيع الميزانيات بطريقة لاتخدم تحقيق الاهداف التربوية طبقاً لاولوياتها..

• ونرى أن التخطيط التربوي والادارات المالية التربوية عليها أن تأخذ بعين الاعتبار ضرورة تمويل الميزانية عاماً بعد عام لمواجهة النفقات والتوسع المستمر في التعليم. وأن تشارك الدول الغنية والمنظمات الدولية بنصيب في ميزانيات التعليم للدول التي تحتاج المساعدة. وان يتم وضع الميزانية على أساس علاقة المدخلات المالية بالمرجعات الاجتماعية

• كذلك نرى ضرورة واهمية مشاركة أجهزة الاعلام في تكاليف تلك البرامج الاعلامية التربوية التي تشارك في انتاجها كجزء من مسؤولياتها والتزاماتها الوطنية.

(هـ) فيما يتعلق بالتحريب :

• ان العنصر البشري الكفاء هو أهم موارد أي نظام تربوي أو اعلامي أو برنامج اعلامي تربوي على الاطلاق. والعنصر البشري هو العنصر الحرج الذي يتوقف عليه أساساً نجاح أو فشل أي برنامج عمل.

• والبرامج الاعلامية التربوية تتطلب مشاركة ثلاث فئات من القوى البشرية هي:
(١) مديري الادارات التربوية والاعلامية المركزية المعنية، والمناطق والمدارس المسؤولين عن التخطيط والمالية والاشراف والمتابعة والتوجيه والتقييم.

(٢) المسؤولين عن المناهج ونتاج المواد التعليمية ومعدّي البرامج والمخرجين والفنيين المسؤولين عن انتاج البرامج الاعلامية التربوية في تصميم وبناء الرسالة الاعلامية التربوية، وفي اختيار الوسيلة الاعلامية والمدخل الاعلامي، وفي انتقاء المصادر التربوية،

(٣) في تنفيذ البرامج الاعلامية التربوية. في الاعداد أي التخطيط التطبيقي.

• مع الاعلاميين

في الانتاج .

في الاستخدام .

٤) تمويل البرامج الاعلامية التربوية

• مع المالىين

في مشكلات التمويل وتبويب الميزانيات . وطرحنا دوراً للدول الفنية والمنظمات

الدولية .

٥) التدريب

• مع خبراء الادارة والاعلام

في تدريب للمديرين والمنتجين والمعلمين . كما طرحنا دور المنظمات الدولية

المتخصصة .

وتبقى بعض الأسئلة...

هل هذه بعض أو كل أدوار التربويين في تحقيق أهداف التربية من خلال وسائل

الاعلام؟

فاذا لم تكن ... فما هي؟

واذ كانت فكيف السبيل الى القيام بها؟

المعلمون والفئات المعاونة كأمناء المكتبات وامناء المختبرات .

• والتربويون مسؤولون عن تهيئة واعداد وتدريب أفراد ومجموعات الفئات الثلاثة، ويمكن

للاعلاميين المشاركة في برامج تدريب الفئتين الأولى ولين . كما يمكن للمنظمات الدولية

المتخصصة أن تلعب دوراً رائداً في هذا المجال .



الخلاصة

اننا نسعى الى نشر التعليم وزيادة كفايته وفاعليته في اطار خطط وبرامج التنمية الاجتماعية والاقتصادية الشاملة. ونؤكد تقديرنا للدور وسائل الاعلام في تحقيق هذا الهدف شريطة أن يتم استخدامها ضمن برنامج اعلامي تربوي متكامل وادارة هذا البرنامج عملية معقدة تتطلب مهارات خاصة ومشاركة أكبر، والتنسيق هو الوظيفة الاساسية في ادارة برنامج من هذا النوع والاهمية.

وللتربويين دور في تحقيق أهداف التربية من خلال وسائل الاعلام في الاطار سائف الذكر تصورناه في مجالات خمسة هي :

(١) البحوث والدراسات الاعلامية التربوية.

• مع خبراء الادارة

في بحوث الادارة لتحديد المشكلات والاحتياجات

وفي دراسات الجدوى للخطط والبرامج

• مع خبراء الاعلام والتقييم

في مسح رجع صدى

وفي بحوث ودراسات التقييم للاداء والأثر والتكلفة / العائد

(٢) التخطيط الاستراتيجي الاعلامي التربوي

• مع خبراء التخطيط

في صياغة وتسلسل الاهداف الاعلامية التربوية

• ومع خبراء الاعلام

في تحديد وتحليل الجمهور المستهدف

البحث الخامس

الهدف التربوي لحس المخطط الاعلامي

للمكتوب عبد اللطيف صبيح فرج

جامعة الملك سعود

الهدف التربوي لحس المخطط الاعلامي

الدكتور عبد اللطيف صيون فرج

جامعة الملك سعود

مقدمة :

لقد عرفت المجتمعات الانسانية الاعلام واحتاجت اليه منذ كانت تعيش في قبائل بدائية تسكن الكهوف ، كانت القبائل البدائية التي تسكن الكهوف اتقاء البرد والحيوانات المتوحشة والاعطال الاخرى تمارس الاعلام في صور عديدة، فيها صور الرجل الحاد البصر والمرأة القوية الملاحظة، حيث يقف أو تقف للمراقبة والابلاغ عن الاعطال أو فرص تتعلق بحياة القبيلة فيعلم رجل الاعلام القديم عن تحرك قبيلة معادية أو قطع من الحيوانات وذلك لتتخذ القبيلة استعدادها للحرب أو الصيد.

وقد لعبت دور العبادة وأماكن التجمع دوراً رئيسياً في الاعلام، فكان الفراغة في مصر القديمة يلجأون الى معابدهم، فيضعون عند مداخلها الألواح الحجرية مدوناً عليها ما يريدون ابلاغه للجمهور، وفي اثينا وروما القديمتين كانت الحمامات وحلبات الرياضة الى جانب ساحات المعابد تقوم بنفس الدور. ويتقدم المصور لم يستطع الانسان الاستغناء عن الاعلام. بل زادت حاجته اليه وأصبح ما كان يقوم به الرجل الحاد البصر أو المرأة القوية الملاحظة تقوم به مؤسسات ضخمة تضم آلاف الفنانين والمتخصصين وبدلاً من الصور العادي أو البوق أو قرع الطبول أصبحت الآلة في

عملية الاعلام تبصر وتسمع وتسجل ويصل صوتها للعالم بأسره.

وتبدو قصة وسائل الاعلام المكتوبة والمسموعة والمرئي زمناً من مواليد الساعة الأخيرة في يوم الحضارة ففي عام ١٨٣٢ اخترع التلفزيون، ثم بدأ عصر اللاسلكي عام ١٨٧٣ باكتشاف الموجات الكهرومغناطيسية، وتأسست شركة ما ركوني عام ١٨٩٦ حيث أصبح الاتصال اللاسلكي حقيقة علمية وحقيقة تجارية في نفس الوقت وكان اختراع كاميرا السينما عام ١٨٩٤ وخرج أول فيلم سينمائي مدته أربع دقائق الى الوجود ١٨٩٥ صامتاً حتى نطقت الافلام عام ١٩٢٨ بعد أن تطورت السينما تطوراً هاماً فيما بين هذين التاريخين. وفي عام ١٩٠٦ بدأ الصوت الآدمي يذيع الرسائل الصوتية على الموجات. وفي أواخر العقد الثاني من القرن العشرين بدأ انتشار الراديو، وفي عام ١٩٢٣ اخترعت الطريقة الالكترونية لاختيار الصورة المرسله لاسلكياً وبدأ عصر التلفزيون علمياً وأخذ ينتشر تجارياً منذ عام ١٩٣٦ وقد أطلق أول قمر صناعي في العالم في اكتوبر عام ١٩٥٧ وهو القمر السوفيتي «سبوتنيك» لوسائل الاعلام دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشارها على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف مذاهبها الفكرية تخصص لها أقساماً تشرف عليها وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى ثقافة الشعب وحسن أداء افراده لوظائفهم واكسابهم القيم الاجتماعية المرغوبة، ونحو الوصول الى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها وجهات نظرها في المسائل العالمية وغيرها.

واتخذت المؤسسات الاجتماعية من وسائل الاعلام موقفاً مماثلاً لموقف الحكومات فاهتمت بها، وبالتخطيط لاستخدامها، ورأت فيها وسيلة تساعد على تحقيق أهدافها أيضاً ومن هذه المؤسسات الاجتماعية بعض المؤسسات الاجتماعية التربوية كالاسرة والمدرسة التي تحاول أن تحقق وتنفذ أهدافها عن طريق وسائل الاعلام المختلفة وهذا هو موضوع هذه الدراسة والاهداف التربوية وموقف الاعلام منها.

* * *

الأهداف التربوية :

هناك أهداف عامة للتربية والتعليم في كل منطقة من مناطق الخليج ولتأخذ مثالا المملكة العربية السعودية وهناك أهداف لكل مرحلة تعليمية فهناك أهداف لمرحلة الحضانة وأهداف للمرحلة الابتدائية والمتوسطة والثانوية والجامعية وسنورد الأهداف الإسلامية العامة التي وضعت في سياسة التعليم في المملكة العربية السعودية كمثال وهذه الأهداف هي كما يلي :

١ - تنمية روح الولاء لشرعية الاسلام، وذلك بالبراءة من كل نظام أو مبدأ يخالف هذه الشرعية واستقامة الاعمال والتصرفات وفق أحكامها العامة الشاملة.

٢ - النصيحة لكتاب الله وسنة رسوله بصيانتها ورعاية حفظهما وتعهدهما علومهما والعمل بما جاء فيهما.

٣ - تزويد الفرد بالافكار والمشاعر والقدرات اللازمة لحمل رسالة الاسلام.

٤ - تحقيق الخلق القرآني في المسلم والتأكيد على الضوابط الخلقية لاستعمال المعرفة «انما بعث لأتمم مكارم الاخلاق».

٥ - تربية المواطن المؤمن ليكون لبنة صالحة في بناء أمته و يشعر بمسؤوليته لخدمة بلاده والدفاع عنها.

٦ - تزويد الطالب بالقدر المناسب من المعلومات الثقافية والخبرات المختلفة التي تجعل منه عضواً عاملاً في المجتمع.

٧ - تنمية احساس الطلاب بمشكلات المجتمع الثقافية والاقتصادية والاجتماعية، واعدادهم للاسهام في حلها.

٨ - تأكيد كرامة الفرد وتوفير الفرص المناسبة لتنمية قدراته حتى يستطيع المساهمة في نهضة الامة.

٩ - دراسة ما في هذا الكون الفسح من عظيم الخلق، وعجيب الصنع، واكتشاف ما ينطوي عليه من أسرار قدرة الخالق للاستفادة منها وتسخيرها لرفع كيان الاسلام واعزاز أئمة.

١٠ - بيان الانسجام التام بين العلم والدين في شريعة الاسلام، فان الاسلام دين ودنيا والفكر الاسلامي يعني بمطالب الحياة البشرية في أرقى صورها في كل عصر.

١١ - تكوين الفكر الاسلامي المنهجي لدى الافراد، ليصدروا عن تصور اسلامي موحد فيما

يتعلق بالكون والانسان والحياة وما يتفرع منها من تفصيلات .

١٢ - رفع مستوى الصحة النفسية بإحلال السكينة في نفس الطالب وتهيئة الجو المدرسي المناسب .

١٣ - تشجيع وتنمية روح البحث والتفكير العلميين وتقوية القدرة على المشاهدة والتأمل وتبصير الطلاب بآيات الله في الكون ومافيه، وإدراك حكمة الله في خلقه لتمكين الفرد من الاضطلاع بدوره الفعال في بناء الحياة الاجتماعية وتوجيهها توجيهاً سليماً .

١٤ - الاهتمام بالانجازات العالمية في ميادين العلوم والآداب والفنون المباحة و اظهار أن تقدم العلوم ثمرة لجهود الانسانية عامة . وإبراز ما أسهم به اعلام الاسلام في هذا المجال وتحريف الناشئة برجال الفكر الاسلامي، وتباين نواحي الابتكار في آرائهم وأعمالهم في مختلف الميادين العلمية والعملية .

١٥ - تنمية التفكير الرياضي والمهارات الحسابية والتدريب على استعمال لغة الارقام والافادة منها في المجالين العلمي والعمل .

١٦ - تنمية مهارات القراءة وعادة المطالعة سعيًا وراء زيادة المعارف .

١٧ - اكتساب القدرة على التعبير الصحيح في التخاطب والتحدث بلغة سليمة وتفكير منظم .

١٨ - تنمية القدرة اللغوية بشتى الوسائل التي تغذي اللغة العربية، وتساعد على تذوقها وإدراك نواحي الجمال أسلوباً وفكرة .

١٩ - تدريس التاريخ دراسة منهجية مع استخلاص العبرة منه، وبيان وجهة نظر الاسلام فيما يتعارض معه، وإبراز المواقف الخالدة في تاريخ الاسلام وحضارة أمته حتى تكون قدوتنا لأجيالنا المسلمة تولد لديها الثقة والابحائية .

٢٠ - تبصير الطلاب بما لوطنهم من إبداع اسلامية تليدة، وحضارة عالمية انسانية عريقة، ومزايا جغرافية وطبيعية واقتصادية ومما لمكانته من أهمية بين أمم الدنيا .

٢١ - فهم البيئة بأنواعها المختلفة، وتوسيع آفاق الطلاب بالتعرف على مختلف أقطار العالم وما يتميز به كل قطر من انتاج وثروات طبيعية، مع التأكيد على ثروات بلادنا ومواردها الختام، ومركزها الجغرافي والاقتصادي ودورها السياسي القيادي في الحفاظ على الاسلام والقيام بواجب دعوته وأظهار مكانة العالم الاسلامي والعمل على ترابط أمته .

٢٢ - تزويد الطلاب بلغة أخرى من اللغات الحية على الأقل بجانب لغتهم الاصيلة للتزود

من العلوم والمعارف والفنون والابتكارات النافعة، والعمل على نقل علومنا ومعارفنا الى المجتمعات الاخرى واسهاما في نشر الاسلام وخدمة الانسانية .

٢٣ - تعويد الطلاب العادات السخية السليمة ونشر الوعي الصحي .

٢٤ - اكساب الطلاب المهارات الحركية التي تستند الى القواعد الرياضية والصحية لبناء الجسم السليم حتى يؤدي الفرد واجباته في خدمة دينه ومجتمعه بقوة وثبات .

٢٥ - مساهمة خصائص مراحل النمو النفسي للناشئين في كل مرحلة، ومساعدة الفرد على النمو السوي روحياً وعقلياً وعاطفياً واجتماعياً، والتأكيد على الناحية الروحية الاسلامية بحيث تكون هي الموجه الاول للسلوك الخاص والعام للفرد والمجتمع .

٢٦ - التعرف على الفروق الفردية بين الطلاب توطئة لحسن توجيههم ومساعدتهم على النمو وفق قدراتهم واستعدادهم وميولهم .

٢٧ - العناية بالتخلفين دراسياً والعمل على ازالة ما يمكن ازالته من أسباب هذا التخلف، ووضع برامج خاصة دائمة ومؤقتة وفق حاجاتهم .

٢٨ - التربية الخاصة والعناية بالطلاب المعوقين جسمياً أو عقلياً، عملاً بهدي الاسلام الذي يجعل التعليم حقاً مشاعاً بين جميع أبناء الامة .

٢٩ - الاهتمام باكتشاف الموهوبين ورعايتهم واتاحة الامكانيات والفرص المختلفة لنمو مواهبهم في اطار البرامج العامة، ووضع برامج خاصة .

٣٠ - تدريب الطاقة البشرية اللازمة، وتنويع التعليم مع الاهتمام الخاص بالتعليم المهني .

٣١ - غرس حب العمل في نفوس الطلاب، والاشادة به في سائر صوره والحرص على اتقانه والابداع فيه على مدى اثره في بناء كيان الامة، ويستعان على ذلك بما يلي :

أ) تكوین المهارات العلمية والعناية بالنواحي التطبيقية في المدرسة بحيث يتاح للطلاب الفرصة للقيام بالاعمال الفنية اليدوية، والإسهام في الانتاج واجراء التجارب في المخابر والورش والحقول .

ب) دراسة الاسس العلمية التي تقوم عليها الاعمال المختلفة، حتى يرتفع المستوى الي لانتاج الى مستوى النهوض والابتكار .

٣٢ - ايقاظ روح الجهاد الاسلامي لمقاومة اعدائنا واسترداد حقوقنا واستعادة اجدادنا والقيام بواجب رسالة الاسلام .

٣٣- إقامة الصلات الوثيقة التي تربط بين أبناء الاسلام وتبرز وحدة أمته .

ولننظر الآن الى هذه الأهداف التي سبق الحديث عنها . . والسؤال الذي يطرح نفسه هو: هل مسؤولية تنفيذ هذه الاهداف تقع على المدرسة وحدها أو هي مهمة مشتركة تقوم فيها المدرسة وتشارك المؤسسات الاخرى كالمسجد، والمؤسسات الاجتماعية الاخرى، وسائل الاعلام، الاسر، جماعات العمل... تقوم بتنفيذ هذه الاهداف ؟

الاجابة هي أنه ليست من مسؤولية المدرسة وحدها القيام بتنفيذ هذه الاهداف فجميع المؤسسات الاجتماعية ووسائل الاعلام عليها مسؤولية تنفيذ هذه الاهداف . ويجب أن نشير الى أن هناك أهدافاً لكل مادة دراسية أو أهدافاً لكل منهج دراسي وهذه الاهداف هي من مسؤولية المدرسة وتقوم المدارس ببرامجها المختلفة بتنفيذ هذه الأهداف وكمثل هذه الأهداف نورد أهداف تعليم اللغة العربية في المرحلة المتوسطة في المملكة العربية السعودية هذه الأهداف مائي: (٢)

- ١ — أن يعتز بها الطالب اعتزازاً يحببها اليه و يرغب فيما حفظته لنا من أمجاد الاسلام ومثله العليا في الصدق والوفاء والشجاعة والتجدة والكرم والعفة والمروءة والاباء .
- ٢ — أن يكتسب القدرة على التعبير الصحيح في التخاطب والتحدث والكتابة .
- ٣ — أن يتدرب على القراءة الصحيحة والنطق السليم ، وفهم الأفكار التي يقرأها والاستفادة من قراءته في تنمية حصيلته اللغوية والفكرية .
- ٤ — أن يتدرب على المقراءات المختلفة بعد تنمية مهارات القراءة لديه .
- ٥ — أن تربى لديه الذوق الأدبي الذي يدرك به جمال الاسلوب وروعته أو ضعفه وركاكته .
- ٦ — أن تنمو قدرته على فهم ما يسمع وما يستخلص من المعاني والأفكار .
- ٧ — أن يتمكن من الاطلاع على مافي المكتبة العربية من مؤلفات والكشف عما يعرض له من ألفاظ صعبة في المعاجم العربية السهلة .
- ٨ — أن يلم بالقواعد الأساسية لفروع اللغة العربية و يتدرب على الانتفاع بها .
- ٩ — أن يجعل الطالب دراسته للغة وسيلة لفهم القرآن والسنة ، وادراك مبادئ الاسلام وآدابه والاعتزاز بمقامات حضارته والأخذ بوسائل النهوض بأمته .

تفسير البرامج الإعلامية لخدمة الأهداف التربوية :

ينبغي أن ندرك أن بناء الانسان في أي مجتمع من المجتمعات وأن كان وظيفة اعلامية معاصرة إلا أن روافد عديدة تشارك مع الاعلام في عملية البناء هذه تبدأ بالاسرة الصغيرة وما يتلقاه الطفل فيها من قيم سلوك ومزاج، وبالميراث الحضاري في الامة التي ينتمي اليها الفرد. وبالتربية التي تقدم للصبي غطاءً من التعليم ومن السلوك، ثم بحركة المجتمع الثقافية وأهمها تأثير الدين والتنظيمات السياسية القائمة في المجتمع. كل هذه الروافد تصب في جدول واحد وليس الاعلام الا رافداً من هذه الروافد، ولكن نظراً للتأثير اليومي وللحركة المتجددة وللصوت الاعلى لوسائل الاعلام في حياتنا العصرية فاننا نلاحظ ان مطالب الناس دائماً متزايدة في القاء مسؤولية بناء الانسان العصري في المجتمعات الحديثة على عاتق وسائل الاعلام.

وبما أن الاعلام أحد الروافد التي تشارك في عملية البناء بل هو أهم هذه الروافد لما لوسائل الاعلام من أهمية فلذلك يجب أن نسخر البرامج لخدمة الأهداف التربوية والتي تحدثنا عنها في الصفحات السابقة وبهذا الصدد أود ان اقدم نموذجاً يوضح كيفية تسخير البرامج الاعلامية لخدمة الهدف التربوي.



كيفية تفسير البرامج الإعلامية لخدمة الأهداف التربوية :

النموذج السابق يوضح الخطوات التي عن طريقها يجب أن يتطور البرنامج الاعلامي لكي يخدم الأهداف التربوية. العملية تبدأ بوضع الاولويات التربوية والحاجات والأهداف التربوية فكل دولة لها أهدافها التي وضعت في خطة تنميتها والتي عادة ماتعطى (٥ سنوات) ان نظرة لخطة التنمية في كل بلد من بلدان الخليج وتحليل للوضع الاجتماعي والثقافي في كل بلد سيوضح لنا ماهي الأهداف التي يجب أن توضع.

فلوفرصنا أن نسبة الامة عالية في المملكة العربية السعودية فالهدف الرئيسي هو عوامة الامة وبنفس الوقت لوفرصنا ان المملكة سائرة في التنمية وتعتمد في تنميتها على تدريب اعداد كبيرة من القوى البشرية فهذا يجعلنا ننفع برامج لمحو الامية تتضمن القراءة والكتابة مقرونة

بتعليم المهارات الحرفية المختلفة . لذا يجب أن نختار الوسائل والطرق التي تحقق وتنجز تلك الاهداف ومن ضمن هذه الوسائل «وسائل الاعلام» ومن ثم نقوم باختيار واختبار تلك الوسائل على أساس المستفيدين من تلك البرامج ومن ثم نقوم بعملية تقويمية فيما اذا تلك الوسائل صالحة للمستفيدين منها ونحاول الاصلاح اذا كانت غير صالحة أو نقوم ببحوث ودراسات في حالة تعذر الاصلاحات .



مضوء الاهداف التربوية في العلم :

ان أول ماتهدف اليه التنمية الثقافية هو بناء الانسان بناء معنوياً، ومن هذا الهدف تبرز الاهداف الثانوية، و يبرز في نفس الوقت دور الاعلام في تحقيق هذه الاهداف وتتوافق معظم أهداف وزارات الثقافة ووزارات الاعلام في البلدان النامية مع مفهوم التنمية الثقافية ولكن الصعوبة تبدأ مع التطبيق ومع التخطيط الثقافي والاعلامي وذلك لان العمل اليومي يستوعب في كثير من الاحيان طاقات اجهزة الثقافة والاعلام فيتوه منها الطريق الذي رسمه التخطيط أو يتعرض تنفيذ امهات الاعمال الثقافية بسبب تركيز الجهد على مافي الصحف ونشرات الاخبار في الاذاعة والتلفزيون وما حول ذلك .

ولكي نستطيع أن نحصر الاهداف التربوية في برامج الاعلام يجب أن تنطوي وسائل الاعلام على خمس وظائف رئيسية هي التوجيه والدعاية، التثقيف ، التعارف الاجتماعي ، التربية ، الاعلان، التوجيه، مع أن العبء الاكبر في مجال تكوين الاتجاهات الفكرية المرغوبة عند النشء واقع على المدرسة الا أن المجتمع نفسه بجميع مؤسساته الدينية والاجتماعية والرياضية والاعلامية له دور كبير في هذا المجال .

وتتطلب عملية تكوين الاتجاهات هذه أو تعديلها التنسيق بين جهود المدرسة والمجتمع لما تحتاجه من وقت طويل ورعاية مستمران الى مابعد انتهاء التلميذ من دراسته، ولانها عملية متجددة وبخاصة عندما يمر المجتمع في مرحلة اصلاح اجتماعي، تنغير فيه القيم الاجتماعية أو تظهر فيه قيم جديدة .

وفي المجتمع بالاضافة الى الطلاب نسبة غير قليلة من المواطنين لم تتح لهم فرصة التعليم

النظامي في المدارس أو فرصة استكمالها، ولذلك تقع على مؤسسات المجتمع المختلفة - وبخاصة مؤسسات الاعلام - مسؤولية اكساب هؤلاء الاتجاهات الفكرية اللازمة للتطوير. والسؤال الذي يحتاج الى اجابه هو: هل تستطيع وسائل الاعلام اكساب الجماهير اتجاهات جديدة أو تعديل اتجاهاتهم القديمة؟

الاجابة هي نعم ولكنها مشروطة بحسن اختيار المادة الاعلامية، وملائمتها للجمهور المستقبل وتقديمها له في ظروف مناسبة. وقد أبدت الابحاث هذه الاجابة وبينت قدرة وسائل الاعلام على اكساب الجماهير اتجاهات جديدة أو التعديل من اتجاهات تقليدية اذا ماوجهت وسائل الاعلام هذا الاتجاه (٣). وقد ابدى الباحثون في انجلترا خوفهم من بعض برامج التلفزيون على بعض القيم الاجتماعية المرغوبة معللين بذلك قولهم «ان بعض برامج الدراما تدور معظم حوادثها في بيئة الطبقة فوق المتوسطة في المدينة وتستعرض أفراد هذه الطبقة على أنها جديرة بالاعتبار بينما تقديم الاعمال اليدوية على أنها في مستوى أقل وكذلك تعرض بعض البرامج الثقة بالذات والحشونة في المعاملة على أنهما لازمان للنجاح في الحياة العملية، وتصور التسامح على أنه خلق غير مرغوب فيه، وتصور الحياة صعبة وخاصة بالنسبة للسيدات وتعرض الفضيلة على أنها قليلا ما تكون طريقاً للمساعدة والعنف جزءاً ضرورياً من الحياة يلجأ اليه الطيبون(٤)» ومن ذلك نستنتج أنه اذا روعيت الدقة المتناهية في اعداد المادة الاعلامية بحيث تعمل على تقديم موضوعات جديدة مرغوبة للنشء وللجمهور بشكل عام امكن اكساب الناس اتجاهات جديدة دون خوف على الاتجاهات الفاضلة القائمة .

لا تقتصر وظيفة وسائل الاعلام في المجتمع من حيث التوجيه على اكساب اتجاهات جديدة أو تعديل اتجاهات قديمة، بل تعمل أيضاً على تثبيت الاتجاهات التقليدية المرغوبة، فكما اننا نريد أن نعدل من الاتجاه الذي يخفض مكانه العامل أو الفلاح من حيث القيمة الاجتماعية الى اتجاه يحترم الفرد مهما كانت الوظيفة أو العمل الذي يؤدي لخدمة المجتمع، كذلك نريد تثبيت الاتجاه نحو مساعدة الضعيف لانه اتجاه لا بد من ابقائه .

يكون هذا التثبيت عن طريقين: الاول تأكيد هذه الاتجاهات بتكرارها مضمرة أو صريحة تكراراً يبدو طبيعياً فقد يدور محور التمثيلية حول أهمية مساعدة الضعيف، و يتعرض

الخطيب في المسجد لقضية مساعدة الغير خاصة غير القادرين، وتنتشر إحدى الصحف تحقيقاً صحفياً عن مؤسسة حيوية كمؤسسة مدينة تحسين الصحة، وهكذا تقدم وسائل الاعلام مادة اعلامية في صلبها تجسيد لاتجاه قائم.

الثاني : طريق نشر الانحرافات الناشئة عن العرف أو الاتجاه المرغوب واستنكارها، وقد يبدو هذا الطريق غريباً، ولكنها الحقيقة، فالانحراف عن الاتجاه القائم قد يكون مقبولا عند الشخص نفسه، فاذا ما نشرت وسائل الاعلام هذا الانحراف على مستوى الجماهير اضطر هذا الشخص الى اتخاذ قرار هام :

أما أن ينكر الانحراف، وهو القرار الغالب وبذلك يعضد الاتجاهات القائمة، أو يتمسك به وبذلك يحد من الخارجين على نظام المجموع، ولهذا الخروج خطورته عليه كفرد يعيش بين هذا المجموع(٥).



التثقيف :

التثقيف زيادة المعرفة بغير الاسلوب الأكاديمي المتبع في المدارس خاصة فيما يتصل بنواحي الحياة العامة وتساعد هذه الزيادة على اتساع افق الفرد وفهمه لما يدور حوله من أحداث. والتثقيف بالنسبة للفرد عن طريق وسائل الاعلام أما أن يكون عارضاً أو مقصوداً.

(أ) التثقيف العارض .. يشمل التثقيف العارض جوانب المعرفة التي يكسبها الفرد بتعرضه لوسائل الاعلام دون قصد أو تخطيط سابق منه، كأن يشاهد برنامجاً ترفيهياً في التلفزيون عن قصة وقعت حوادثها في القرون الوسطى فيتمتع بالبرنامج و يعرف منه في نفس الوقت أشكال ملابس القرون الوسطى وآلاته الموسيقية ومبانيه وأثاثه، وهكذا، وتزيد فرص التعلم العارض كلما كان محتوى المادة الاعلامية جديداً غير مألوف أو معروضاً بوجهة نظر جديدة، كما تتدخل حاجات الفرد الشخصية فيما يتعلمه تعلماً عارضاً من وسائل الاعلام وفي مقداره، لانها تدفعه الى الاهتمام بما يسدها، فالشاب الذي يجتمع بأصدقائه في النادي يتسامرون في الشؤون العامة يتطلع الى برامج التلفزيون أو الافلام السينمائية أو المقالات

الصحفية التي تجعل منه عدناً لبقاً محبوباً لكي لا يبدو في نظر أخواته جاهلاً، ومن ثم يتعلم من وسائل الاعلام ما يجعله يقف على الحوادث أو على وجهات نظر الآخرين . وإذا كان اقارنه مهتمين في ندواتهم بالرياضة والرحلات بحث في الصحف وغيرها عن نشاط الرياضة ليعرف ما قد يفوت غيره من الشباب .

وكثيراً ما يكون التثقيف العارض واضحاً في الحصيلة اللغوية للأفراد بما تضيفه وسائل الاعلام من كلمات وعبارات جديدة أو جذتها ظروف الحياة وتطورها . ولما كانت اللغة اللفظية من أهم وسائل الاتصال والتفاهم فإن زيادة حصيلة الانسان منها تسهل عملية اتصاله بالغير . ومن ثم تكون حياته الاجتماعية أكثر فاعلية، لذلك تكون مناقشة مدى تأثير وسائل الاعلام في مجال تنمية المحصول اللغوي تأثيراً عارضاً أمراً جوهرياً، ومن المقول من هذا الشأن ان نفترض انه كلما احتك الانسان بوسائل الاعلام زادت فرصة اكتسابه لكلمات جديدة وزادت فرصة اتساع فهمه لكلمات يعرفها .

وقد بينت بعض الابحاث امتياز بعض وسائل الاعلام على البعض الآخر في مجال زيادة المحصول اللغوي للأطفال (٦) فالتلفزيون يمتاز على الراديو لانه يجعل سماع الكلمة الجديدة والتعبير اللغوي الجديد عن طريقه مصحوباً بصورة تدل على ما يقال وقد أوضحت ذلك الابحاث التي اجريت في انجلترا وكندا وأمريكا، اذ ثبت أن الأطفال سواء منهم الموهوبين أم عاديين الذكاء الذين يشاهدون التلفزيون قبل ذهابهم للمدرسة يبدأون حياتهم المدرسية بمحصول لغوي يزيد على محصول زملائهم الذين يستمعون الى الراديو والمحرومين من مشاهدة التلفزيون زيادة تصل الى مايساوي فرق محصول سنة دراسية ، وترتبط هذه الزيادة في المحصول اللغوي ارتباطاً طردياً بمشاهدة الطفل للتلفزيون فكلما ازدادت ساعات المشاهدة زاد المحصول اللغوي «لكن هذا الفارق يقل تدريجياً حتى يتلاشى في السنة السادسة الابتدائية ثم يظل الطفل الذي يشاهد التلفزيون متفوقاً في معلوماته عن الموضوعات التي تثار في التلفزيون على الطفل الذي لم يشاهدها ويكون أقل منه فيما لا يثار فيه (٧) .

(ب) التثقيف المقصود : .. التثقيف المقصود حصيلة اتجاه الفرد الى وسائل الاعلام وتفاعله معها بهدف معين وبخطوة طويلة أو قصيرة، ويتوقف على عمق اتجاه الفرد نحو الاستفادة من هذه الوسائل وينقسم هذا الاتجاه الى نوعين : اتجاه موجه واتجاه حر .

١ - الاتجاه الموجه : اصحاب هذا الاتجاه هم الجمهور الذين يقصدون وسائل الاعلام بتوجيه سابق من عالم أو مرشد - كالمُرشد الاجتماعي أو الزراعي - لزيادة معلوماتهم وخبراتهم في منهج بدرسونه أو موضوع يبحثونه أو مشكلة عامة، اذ يحرص المرشدون الزراعيون والاختصاصيون الاجتماعيون ورجال التعليم على تتبع وسائل الاعلام وتبصير الزراع او الصناع أو التلاميذ بالمواد التي تنشرها هذه الوسائل فيقصدونها عن بصيرة و يأخذون منها كل على قدر جهده وقد اهتمت الهيئات التعليمية والاجتماعية باستخدام هذه الوسائل في تحسين مستوى كفاءة التعليم في المدارس والكليات، ومستوى التوجيه والارشاد للجماعات الشعبية، ومستوى التدريب للعمال والفنيين وذلك بالاتفاق مع القائمين على وسائل الاعلام على تقديم بعض جوانب المعرفة الانسانية على يد اخصائيين في هذه المجالات تقديماً شيقاً ومثيراً للدراسة والمتابعة فيقدمون الجوانب والاقسام التوجيهية والثقافية في التلفزيون، والراديو والصحف التي توجه فئات الشعب من الطلاب والموظفين وربات البيوت وغيرهم الى آفاق اوسع، وهكذا تستخدم بعض البلاد المتقدمة والتامية التلفزيون كوسيلة من وسائل رفع مستوى التعليم الذي يتم داخل المدرسة في المراحل التعليمية جميعها : الاولى والثانوية والعالية، كما تهتم بعض البلاد باستخدام الراديو والتلفزيون في محو الامية .

هذا الى جانب ما تنتجته الهيئات المسؤولة عن التوجيه والارشاد والتربية والتعليم في مصورات وملصقات وفماذج ومعارض اذاعية وغير ذلك من وسائل الاتصال بالناس وقد ادى استخدام وسائل الاعلام في هذا الاتجاه الى توسيع آفاق المتعلم بتقديم مادة حديثة شيقة تشرح الجوانب التطبيقية للعلوم في الحياة الانسانية التي قد يعجز المدرس عن تقديمها أما لمجازه عن ملاحقة احداث التطورات في مجال تخصصه أو لعدم كفاية الوقت المخصص للتحضير وتقديم الدرس . كما أدى الى زيادة المصادر التعليمية التي يمكن أن يرجع اليها الطالب للفهم والبحث والدراسة . فبعد ان كانت المراجع الرئيسية للمدارس هي الكتب المدرسية أو الجامعية المحدودة أصبحت تشمل بجانب ذلك عدداً كبيراً من المراجع المختلفة كالأفلام السينمائية، والبرامج الاذاعية الخاصة، والبرامج التلفزيونية التعليمية والتثقيفية والمعارض والمتاحف العلمية، وما تصدر الهيئات الاجتماعية والصناعية والعلمية من نشرات ومطبوعات عن أجهزة العلاقات العامة .

هذا الاتجاه الموجه يحقق للجمهور المنتفع بوسائل الاعلام أكثر فائدة، لانه يتضمن توجيه نظر الفرد الى نقاط معينة في مادة وسائل الاعلام، فالطالب الذي يزور متحف العلوم مثلاً، وفي ذهنه عدة اسئلة وجهها اليه مدرسه عن نشأة الآلات التجارية وتطورها واستخداماتها المختلفة في الحياة العامة يرى أشياء في معروضات الآلات البخارية أكثر مما يراه اذا ذهب الى المتحف بغير توجيه سابق وسيزيد التوجيه من فرص ادراكه لمحتوى وسائل الاعلام وما يقال عن الطالب بالمدرسة الثانوية ينطبق ايضاً على الموظف والعامل وطالب الدراسات العليا.

هذا التوجيه اسهل في الدراسات النظامية عنه في المجتمع العام اذ يستطيع المدرس في المدرسة او الاستاذ في الجامعة اعداد طلابه للتفاعل الذكي مع وسائل الاعلام بينما نجد صعوبة كبيرة في توجيه الجمهور العام من افراد الشعب لهذا التفاعل الذكي مع وسائل الاعلام وقد يتطلب الامر انشاء نوادي لوسائل الاعلام على مستوى القرية أو المدينة، أو على مستوى وحدات الانتاج والخدمات كالمصنع ومكاتب العمل مثلاً ويكون لهذه النوادي موجهون على مستوى عال من الثقافة العامة، وعلى دراية كافية بسلوكية الكبار وأساليب تعليمهم واستخدام وسائل الاعلام، وذوو خبرة بنواحي تخصصهم المهنية.

٢ - الاتجاه الآخر: اصحاب هذا الاتجاه هم الافراد المدفوعون بالرغبة الذاتية في العلم ليساعدوهم على فهم الحياة، أو على حل مشاكل معينة تواجههم. ولذلك فاتجاههم ينبعث من أنفسهم لايوجههم فيه أحد كمدرس أو مرشد اجتماعي، ولذلك ايضاً يكون اختيارهم للوسيلة الاعلامية ولمادتهم مطلقاً الا من التوجيه الذاتي الذي رسموه لانفسهم.

دعنا ننصوّر مَوْظَافاً حصل على مؤهل الثانوية العامة مثلاً، يؤدي عمله لفترة من صباح كل يوم، ويتبقى له فترة طويلة من النهار والمساء يتصرف فيها كيف يشاء. عرف هذا الموظف اهمية استغلال هذه الفترة في رفع مستوى ثقافته. فالثقافة في نظره تزيد من فهمه للحياة واسرارها، وتساعد في اداء عمله الصباحي، وتقدمه على زملائه في العمل. ولذلك لجأ الى الفيسبوك من وسائل التعليم والاعلام يستقى منه مايراه شيئاً أو شارحاً له بعض نواحي الحياة التي يعرف عنها بعض الشيء أو يجهلها تماماً. فهذا كتاب يتحدث له عن العناصر الاساسية في غذاء الانسان وهذه مقالة صحفية عن كيفية استغلال مساحات السكن

الصنيرة استغلالاً وظيفياً، وهذه مجلة تقدم له مقتطفات من الادب، ونبذات من اعمال بعض الادباء، وهذا يعرض قيمة الثروة السمكية للاقتصاد القومي. وهذه ندوة اذاعية تناقش فيها اعمال شكسير الادبية... وهكذا يجد صاحبنا الواناً مختلفة من المعرفة والمهارات في وسائل الاعلام مقدمة بطريقة شيقة ومناسبة.

وتعمل مؤسسات وسائل الاعلام على زيادة فرص احتكاك أمثال هذا المواطن بمواد ثقافية ترفع من مستواهم الفكري والفلسفي والوظيفي، وتساعدهم على قضاء وقت فراغهم على خير وجه فيما يجدي وينفع وهي تهتم بأصحاب هذا الاتجاه الحر أكثر من اهتمامها بأصحاب الاتجاه الموجه، وهي في ذلك على صواب ولومن ناحية واحدة على الأقل، وهي كثرة عدد هذه الفئة من الناس - موظفين أو عمال أو فلاحين - الذين يجب أن توفيهما الدولة حقهم عليها في هذا السبيل.



التعارف الاجتماعي ،

لوسائل الاعلام دور كبير في عملية التعارف الاجتماعي، والمقصود بالتعارف الاجتماعي زيادة احتكاك الجماهير بعضهم البعض الآخر، ولومن الناحية العقلية، ولهذا الدور جانبان اساسيان :

الأول: ان وسائل الاعلام تقوي الصلة الاجتماعية بين الأفراد، فالجرائد الصباحية مثلاً تحمل في صفحة الاجتماعيات وأخبار المجتمع وفي صفحة الوفيات أخبار مختلفة تزيد من التعارف الاجتماعي فهؤلاء أعضاء مؤسسة يشكرون المسؤولين لعنايتهم بمشاكلهم الخاصة، وذلك صديق يهنئ صديقه بالتخرج من الجامعة، وصديق آخر لعنايتهم بمشاكلهم الخاصة، وذلك صديق يهنئ صديقه بالتخرج من الجامعة، وصديق آخر ينعي عزيزاً عليه وافاء القدر... وهكذا نرى لوسيلة الاعلام دوراً اجتماعياً في زيادة الصلة بين الأفراد سواء الأصدقاء أم الرؤساء والمؤوسين، عن طريق اظهار تعاطفهم في اسلوب رقيق يعبر عن مشاعرهم.

هذا بالإضافة الى أن سهولة انتشار وسائل الاعلام تجعل ماتشره على الناس مادة للحديث

وتبادل الآراء ومن ثم زيادة التعارف الاجتماعي .

الثاني : ان وسائل الاعلام تقدم للناس الشخصيات الشهيرة اذ تخصص جزءاً من مساحاتها الزمنية أو الشكلية لتعريف الجماهير بالشخصيات التي تقوم بدور فريد في المجتمع . تقدم فناً من الفنانين أو عالم من العلماء ، وهي قد تتماهى عن قصد أو غير قصد في مجال تعريف الناس بالفنانين والعلماء حتى تعرض لتواحي الفنان الشخصية والعائلية مما قد يدفع المواطن المفجر أحياناً الى السؤال : ماذا يهم الفرد العادي من معرفة دقائق الحياة الخاصة لبعض الناس ؟ وقد يعترض على ذلك وبالرغم من هذا الاعتراض المقول لا تزال وسائل الاعلام تتعرض لمثل هذه التواحي ، وتقبل عليه نسبة كبيرة من الجماهير هناك اسباب كثيرة تفسر هذا الاقبال ، قد يكون منها حب الاستطلاع أو مجرد الرغبة في معرفة دقائق حياة المشهورين من الناس الذين يرتبطون بالجماهير عاطفياً .

ونعتقد أن السبب الثاني أكثر قبولا ، لان عرض وسائل الاعلام لبعض افراد المجتمع يضعهم في مركز يميزهم على باقي افراد المجتمع كله (٨) فاذا تكرر هذا العرض ازدادت هذه الشخصيات عند الناس الفة ومعرفة وظهوراً ، وازداد الناس شوقاً اليها ولاخبارها ومن ثم يقولون على معرفة دقائق حياة هؤلاء القلة .

كثيراً ما تعرض وسائل الاعلام هؤلاء القلة بشكل بطولي ، فهذا الكاتب قاسي الفقر والحرمان ، وجاهد حتى وصل هذه المرتبة من الشهرة والفنى ، وهذا السياسي العالمي بدأ حياته تلميذاً عادياً ، ثم توجه الى كلية الطب بعد انتهاء المرحلة الثانوية ، ولكنه هجرها الى دراسة العلوم الانسانية ونجح في دراسة الاقتصاد السياسي ثم بدأ حياته العملية موظفاً بسيطاً في مجال العلاقات السياسية وتدرج حتى أصبح السياسي العالمي . ويحدث غالباً أن تعرف الجماهير على نفسها في شخصية هؤلاء القلة ، ويمحون باحساساتهم ويتمتعون عن ذلك الطريق بخبرات مجزية تتجسم الى هذه الشخصيات البطولية عندما تمر في مواقف مليئة بالانفعالات فتعوضهم مافاتهم ، وقد يفسر هذا اقبال بعض الناس على النجوم عندما يرونهم في الاماكن العامة اقبالا مشهوداً ، وتظل هذه الرؤية مادة للحديث لفترة طويلة .



الترفيه :

تهدف نسبة كبيرة من وسائل الاعلام الى تسلية الناس وابتسامهم، وثمة حقيقة هامة وهي ان المادة الترفيهية لا يقتصر أثرها على مجرد تسلية الجمهور، فأثارها في معظم الحالات عميقة ومتشعبة، وقد بينا ذلك عند الحديث عن التعلم العارض من وسائل الاعلام وعند الحديث عن أهدافها. لذا يرى كثير من المفكرين أن المادة الاعلامية الترفيهية يجب أن تضرب عصافيرين بحجر واحد: ترفه عن الجمهور، وفي نفس الوقت تؤثر عليه في اتجاه فلسفة مرسومة للمجتمع و يطلق على هذا النوع من الترفيه «الترفيه الموجه» حيث تستغل رغبة الناس في قضاء وقت طيب لتقديم مبادئ أو اتجاهات مرغوبة داخله في المادة الترفيهية.

و يتجه بعض العلماء الى تسمية ما هو غير ذلك من منتجات الاعلام في مجال الترفيه بالترفيه غير الموجه. الا أن هذا النوع الأخير من الترفيه يحمل أيضاً بين طياته توجيهاً للجمهور غير مقصود، فلوفرزنا أن فناناً أخرج برنامجاً تليفزيونياً لمجرد الترفيه عن الجمهور فالمادة المستخدمة في هذا البرنامج مستقاة عادة من المجتمع الذي يعيش فيه الفنان وهو مجتمع الجماهير المشاهدة لهذا البرنامج دائماً أو مجتمع غريب عنه أحياناً، وعلى ذلك تعمل الطريقة التي تعرض بها هذه المادة على تثبيت القيم القائمة أو تعديلها أو السخريتها منها. و يتطلب تحقيق ذلك من الفنان نظرة ومهارة فائقة في اسلوب وسيلة الاعلام التي يستخدمها.

ومن الترفيه غير الموجه منتجات اعلامية تقصد الترفيه الخالص ولكنها رخيصة في مادتها الترفيهية، وفي اخراجها وهي مانسميه «بالترفيه الطائش» وهي ان كانت تبدو بغير هدف من التوجيه المقصود أو غير المقصود الا أنها تؤثر في الناس باتجاه ما .

غالباً ما تهدف المادة الاعلامية في الترفيه الطائش الى مجرد الاثارة، والاثارة فقط، فتنتزع الضحكات بحركات فجأة يأتيها الممثلون أو بكلمات بذئية يتفوهون بها، أو برقصات خليعة وبأثارة الخوف أو الرعب بتعقيد المواقف أكثر مما يحتاج الموقف الدرامي وغير ذلك من وسائل الاثارة الرخيصة.

و يتراخى الناس بصفة عامة في اختيار المادة الترفيهية التي تسليهم وترفع من مستواهم الفكري والمعنوي والاجتماعي أيضاً وقد يرجع هذا التراخي الى عدم استعدادهم للقيام بهذا الاختيار لخلو مناهج التعليم النظامي الذي تلقوه من اعداد في هذا الاتجاه ولغفلة كثير من الآباء .

الاعلان عنصر رئيسي في ترويج التجارة. وكلما تعددت الحياة الانسانية بتقدم الاختراعات وازدياد السكان واتساع الرقعة المسكونة من الأرض ازدادت الحاجة الى الاعلان عن السلع، وقد أدت المدينة الحديثة الى زيادة ملحوظة في عدد السلع وإلى زيادة أنواعها أيضاً وبهذه الزيادة المزدوجة تزداد الحاجة إلى الاعلان التجاري وتعتبر وسائل الاعلام الأداة الرئيسية للاتصال بالجمهور وتعريفهم بهذه السلع وحثهم على تجربتها وشراؤها. وقد أدى استخدامها في ذلك إلى ظهور وظيفتين رئيسيتين للاعلان بالإضافة الى ترويج التجارة.

(أ) الوظيفة الأولى.. تعليم الجماهير: تعلم بعض الاعلانات الجماهير: بمعنى أنها تضيف الى حصيلتهم في المعرفة أو تعدل من اتجاهاتهم القائمة فاعلان عن الصابون البشور مثلاً، قد يشمل بعض الحقائق عن تاريخ انتاج هذا النوع من الصابون، أو خطوات صناعته. وعلان عن أثاث منزلي بسيط غير مكلف قد يغير اتجاهات بعض الناس التقليدية في تأثيث البيوت بالأثاث المكلف غير الوظيفي.

ويثبت هذا التعلم بالخبرة المجزية التي ينالها الجمهور المصدق لهذه الاعلانات عند التفاعل مع السلعة، فاعلان عن سلسلة الكتب الثقافية التي تصدرها وزارة الثقافة أو الارشاد القومي قد يفري بعض الناس بشراء نسخة من هذه الكتب، وما أن يقرأها البعض حتى يحس بقيمتها فيندفع الى اقتناء الاعداد المقبلة من هذه السلسلة بل قد يذهب شوطاً أبعد من هذا فيقتني النسخ السابقة.

ذلك هو الجانب التعليمي في الاعلان عن طريق وسائل الاعلام، لكن لن يغيب عن بالنا أن بعض الهيئات التجارية تحيد عن جانب الحق فتضلل الجمهور سعياً وراء استمالة الجمهور لشراء سلعها وهذا هو الجانب السيء في وسائل اعلان ولذلك تحتجده الحكومات في سن القوانين التي تحكم الاعلان حتى لا يضل الجمهور. ويحدث أحياناً أن تتحايل الهيئات التجارية على هذه القوانين فتخرج مادتها الاعلانية مطابقة للقوانين ولكنها مضلة للجمهور غير الواعي.

لذلك فان تنمية قدرة الناس على التفكير الناقد يحد من اضرار هذا التحايل أو المبالغة في الاعلان .

(ب) الوظيفة الثانية.. خفض تكاليف وسائل الاعلام على الجمهور: تصل الصحيفة اليومية للناس بسعر زهيد اذا ما قورنت بتكاليف انتاجها وتوزيعها الحقيقيين، والسري ذلك راجع بجانب طبع عدد كبير من النسخ الى ما تدفعه الهيئات التجارية ثمناً للاعلان عن منتجاتها .



خاتمة

لقد اتخذت المؤسسات الاجتماعية من وسائل الاعلام موقفاً مبنياً على الاهتمام لانها رأت أنها وسيلة تساعد على تحقيق أهدافها ومن هذه المؤسسات الاجتماعية التربوية الاسرة والمدرسة التي حاولت ان تحقق وتنفذ أهدافها عن طريق وسائل الاعلام المختلفة . وقد تحدثنا في هذا البحث عن أن مسؤولية تحقيق الأهداف التربوية لا يقع على المدرسة فقط أو الاسرة بل على جميع المؤسسات الاجتماعية وكذلك على وسائل الاعلام وقد عرضنا بهذا الصدد نموذجاً يوضح كيفية تسخير البرامج الاعلامية لخدمة المهدف التربوي . وذكرنا أخيراً أنه يجب ان تحضر الاهداف التربوية في برامج الاعلام وعلى هذا الاساس فيجب أن تنطوي وسائل الاعلام على خمس وظائف رئيسية وهي التوجيه والدعاية والتثقيف والتعارف الاجتماعي والترفيه والاعلان .



المواش

- (١) سياسة التعليم في المملكة العربية السعودية، وزارة المعارف، الطبعة الأولى ١٣٩٠هـ، ص ١٢-١٦ .
- (٢) منهج المرحلة المتوسطة للبنين، وزارة المعارف، ١٣٩١هـ، ص ٤٢ .

- 3 — Lazarsfeld, Paul & Merton, Rbert, «Mass Communication, Popular Taste, and Organized Social.» **Readings in Social Psychology**. Revised Edition N.Y. Henry Holt & Company 1952 PP. 74-86.
- 4 — Himmelweit, Hilde Oppenheim, **Television and the Child**. The Nuffield Foundation, by the Oxford University Press, London, 1958.
- 5 — Lazarsfeld, OP. c.7.
- 6 — Schramm, Wilbur, Lyle, Jack and Parker, Edwin **Television in the lives of our Children**, stanford University.
- 7 — Ibid, P. 86-87.
- 8 — Lazarsfeld. Op. Cit.



المراجع

أولاً : مراجع باللغة العربية :

- ١ - د . ابراهيم امام : الاعلام والاتصال بال الجماهير (مكتبة الانجلو المصرية - القاهرة) ١٩٧٥ .
- ٢ - د . ابراهيم أبولند : التقويم في برامج تنمية المجتمع (دار المعارف بالقاهرة) ١٩٦٠ .
- ٣ - سياسة التعليم في المملكة العربية السعودية (وزارة المعارف - الرياض) ١٣٩٠ هـ
- ٤ - د . فتح الباب عبد الحليم سيد ود . ابراهيم ميخائيل حفظ الله، وسائل التعليم والاعلام (عالم الكتب - القاهرة) ١٩٧٦
- ٥ - منهج المرحلة المتوسطة للبنين (وزارة المعارف - الرياض) ١٣٩١ هـ
- ٦ - وليام ل . ريفرز وآخرون ترجمة د . ابراهيم امام، وسائل الاعلام والمجتمع الحديث (دار المعرفة - القاهرة) ١٩٧٥ .

ثانياً : مراجع باللغة الإنجليزية :

- 1 — Himmelweit, Hilde Oppenheim, **Television and the Child**. The Nuffield Foundation, by Oxford University Press, London, 1958.
- 2 — Lazarsfeld, Paul & Merton, Robert, «Mass Communication, Popular Taste and Organized Social,» **Reading in Social, «Readings in Social Psychology**. Revised Edition (N.Y: Henry Holt & Company), 1952.
- 3 — Lerner, Daniel and Wilbur Schramm **Communication and chang in the developing countries** (Honolulu: The University press of Hawai). 1972
- 4 — Peter Golding, **The Mass Media** (Longman: London), 1974.
- 5 — Schramm Wilbur, **Men, Messages, and Media a Look at human Communication** (Harper and Raw Publishers: N.Y), 1973:
- 6 — Schramm, Wilbur, Lyle, Jack and Parker, Edwin **Television in the lives of our Children** (Stanford University Press, Stanford, California), 1961.
- 7 — **The Educational Policies Commission** Mass Communication and education, (NEA: Washington), 1958.

المحور الثالث

**القيم العربية
الإسلامية والأعلام**

البحث الأول :

- (أ) مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برامج
الأنشطة بدول الخليج العربي الدكتور فاروق أحمد الدسوقي
(ب) التعقيب الرئيسي الدكتور عبد الحميد محمد سليمان الصفا
(ج) المناقشة

البحث الثاني :

- (أ) مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برامج
الأنشطة بدول الخليج العربي الأستاذ عبد التواب يوسف أحمد
(ب) التعقيب الرئيسي الأستاذ محمد صالح عبد الرزاق الخطاطي
(ج) المناقشة

البحث الثالث :

- (أ) مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برامج
الأنشطة بدول الخليج العربي الدكتور أحمد حمدي الطم
(ب) التعقيب الرئيسي الدكتور محمد سيد عويس
(ج) المناقشة

البحث الرابع :

- مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برامج
الأنشطة بدول الخليج العربي الأستاذ صالح أحمد عزب

البحث الأول :

(أ) مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برامج
الأطفال بدول الخليج العربي

الدكتور مارون أحمد الدسوقي

أستاذ مساعد الصفراء والثقافة الإسلامية بجامعة الملك سعود

(ب) التعقيب الرئيسي

للدكتور عبد الحميد محمد سامان الصغار

رئيس قسم العلوم التربوية والنفسية / كلية التربية / جامعة بغداد

(ج) المناقشة

من وقائع جلسة العمل الرابعة التي انعقدت في اليوم الثالث للندوة

التيعقبن ٨ من شعبان ١٤٠٢ له الموافق ٣١ من مايو ١٩٨٢م

برئاسة للدكتور نسلن محمد حجاد

أستاذ الدراسات العليا ورئيس الخبراء، بوزارة التخطيط

بغداد / الجمهورية العراقية

(أ) مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برامج

الأطفال بحول الخليج العربي

الدكتور فلوق أحمد الدسوقي
أستاذ العقيدة والثقافة الإسلامية المساعد
جامعة الملك سعود

١ - العقيدة والقيم والمجتمع :

العقيدة - أية عقيدة - ضرورة لصحة الفرد النفسية ولتنشئة السوية كضرورة الهواء والماء لاستمرار الحياة، وهي أيضاً ضرورة للمجتمع كضرورة الأساس في باطن الأرض للبناء العالي الناطح للسحاب.

والويل كل الويل للفرد إذا أصابه الفراغ العقيدي، إذ ليس أمامه في هذه الحالة إلا القلق والاضطراب والاكتئاب، وربما انتهى به الأمر إلى الجنون أو الانتحار.

والويل كل الويل للمجتمع الذي يختلف إبنائه على عقائد متعارضة حيث لن ينقذه من الانقسام والتفتت أي قوة أرضية إلا أن يعود إبنائه إلى عقيدة واحدة.

ويتأسس البناء الاجتماعي على عقيدة المجتمع ويقوم عليها كما تقوم الشجرة على جذورها. وتتماسك النظم الاجتماعية، التي تكون في مجموعها البناء الاجتماعي، فيما بينها من ناحية، وترتبط كبناء متكامل مع العقيدة من ناحية أخرى بالقيم.

ويمكن تعريف العقيدة أو أيديولوجية مجتمع ما، بأنها مايمتد أكثر أفراد المجتمع بأنه التفسير الصحيح لأصل الكون ونشأة الحياة، وأصل الإنسان والهدف من وجوده ومصيره، ومن ثم فالمعتقدات ليست سوى أفكاراً وتصورات ومبادئ، لكنها أخطر ما يؤثر على حياة الأفراد وتماسك المجتمعات وتوارىخ الأمم.

والانظمة الاجتماعية أو الشرائع المؤسسة على العقائد هي مناهج الحياة الفردية (الخلقية) والاجتماعية (السياسية والتربوية والاقتصادية والقضائية والاسرية وغيرها) التي يتم في اطارها تحديد العلاقات الثنائية والجماعية والاجتماعية بين أفراد المجتمع وفئاته .
أما القيم فهي موجّهات السلوك وضوابطه، وهي حراس الانظمة وحامية البناء الاجتماعي فخطرها في حياة المجتمعات عظيم .

وتتحدد علاقة القيم بالبناء الاجتماعي باعتبارها الحلقة الوسطى التي تربط بين العقيدة والنظم الاجتماعية .

وبين ذلك أن العقيدة تحدد لاصحابها هدفهم الاسمي للحياة، أي ان الرسالة الحضارية للفرد والمجتمع والامة تنبثق اثباتاً مباشراً من العقيدة، ومن خلال الهدف الاسمي، وفي اطاره تتبلور القيم ، حيث يصبح دورها متمثلاً في توجيه ارادة الفرد في سلوكه الخلقي، وتوجيه المجتهدين والمخططين والمنفذين لاختيار اتجاهات وافعال ووسائل من شأنها أن تحقق الهدف الاسمي .

كما يتضمن دور القيم في الحياة الفردية والاجتماعية صرف الارادة الفردية والجماعية عن الاتجاهات والافعال التي من شأنها الابتعاد بالمجتمع أو الامة عن تحقيق هذا الهدف ، هذا بالنسبة للعقيدة والقيم والاخلاق والنظم الاجتماعية بعامه، أي بدون تفريق بين الاسلام وغيره من الاديان، حيث أن ما ذكرناه هو خصائص مشتركة بين كل الاديان والمجتمعات والانظمة .



٢ - العقيدة والنظم الاجتماعية والقيم في الإسلام :

أما بالنسبة للاختلاف بين الاسلام وبين ما يخالفه من عقائده وقيم وشرائع وأمم وحضارات فهو يختلف عنها اختلافاً جذرياً . اذ من المعلوم لكل مسلم ان مصدر الاسلام (القرآن والسنة أو الوحي) الهى، وهو محفوظ من التحريف والتبديل بوعد الله عز وجل وعنايته .

بينما مصادر العقائد والايديولوجيات والانظمة في المجتمعات الاخرى ليست كذلك

فهي اما أنها سماوية الاصل وأصابها التحريف والوضع البشري كاليهودية والنصرانية، وأما أن تكون وضعية محضة، كأديان الهند والبوذية، والايديولوجيات الحديثة كالماركسية، ومن ثم تكون مصادرها جميعاً عقول الفلاسفة والمفكرين والاحبار والباباوات واجتهادات البرلمانيين والمشرعين ورؤساء الاحزاب العلمانية. وفي جميع الحالات يمكن اعتبارها نابعة من افرازات لتفاعلات اجتماعية تنبثق في صورة اختيارات جماعية ورغبات شعبية ومطالب وآمال قومية واتجاهات حضارية. ولما كانت هذه الافرازات متغيرة من جيل الى جيل ومن قومية الى اخرى ومن مجتمع الى آخر، كانت القيم المنبثقة عن هذه العقائد الارضية المتغيرة متغيرة ايضاً من وقت الى آخر، كما أنها لا تعبر عن أخلاق ثابتة أو حقائق كونية مطلقة.

وحيث أن مصدر الاسلام ثابت منذ أن نزل على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم الى قيام الساعة، وحيث أن عقيدة الاسلام التي جاء بها رسول الله ومن قبله الرسل والأنبياء من لدن آدم حتى سيدنا عيسى عليهم السلام هي التعبير الالهي عن الحق الكوني والواقع الانساني، لذا كانت القيم الاسلامية المجردة ثابتة ومطلقة.

وحيث أن شريعته هي طريق الخير ومنهاج العدل للناس، وسبيل الفلاح في الدنيا والآخرة، لذا كانت القيم الاسلامية العملية ثابتة.

فالقيم الاسلامية ثابتة ومطلقة. وليس يعني هذا انها في المجتمعات الاسلامية ثابتة كما هي في القرآن والسنة، حيث أن المسلمين يتغيرون من زمن الى آخر بمقدار ما يتزحزون عن هذه القيم بمقدار تفريطهم وافراطهم فيها، ولكن النعمة العظمى التي خصهم الله بها عز وجل نتيجة لحفظ القرآن والسنة — هي أنهم — وهذه لا يشاركهم فيها غيرهم على الاطلاق — يكونون في كل مرة يبعدون فيها عن قيمهم قابلين للعودة اليها، وهذه هي مهمة الدعاة والمصلحين والمجددين في الاسلام. بينما يستحيل على الامم الاخرى العودة الى أديانهم بسبب ما حدث فيها من تحريف وتغيير في مصادرها السماوية.

فالقيم الاسلامية اذاً مطلقة ثابتة، والتغير قد يصيب الناس وليس يصيب القيم في ذاتها، بعكس العقائد والأديان والأنظمة الوضعية والعلمانية حيث تتغير القيم فيها تبعاً لتغير الناس، ومن ثم ليس عندهم مقياس ثابت للصالح والفساد ولا قيم ثابتة للخير والشر ولا ميزان ثابت دائم للعدل والظلم... وهكذا.

الحق هو القيمة العليا التي تنبثق من عقيدة الاسلام باعتبارها التعبير الالهي عن الواقع الكوني، والحق أسم من أسماء الله عز وجل . ومن ثم لا تعلق قيمة في الاسلام على الحق ولا يمكن أن تكون هذه القيمة الا مطلقة ثابتة ودائمة بدوام السماوات والأرض، بل هي قيمة خالدة حتى بعد زوال السماوات والأرض.

والخير هو القيمة العملية المنبثقة من شريعة الاسلام، ولكن مفهوم الخير يخضع للحق باعتباره القيمة الأعلى والأثبت .

والعدل قيمة ثابتة ايضاً في الحياة الاسلامية، تنبثق من الحق والخير ويتبع هذا سائر القيم الخلقية من أمانة وصدق ووفاء ورحمة ومودة واحسان وبر، فكلها تهدف الى الخير وتحققه وتقوم على الحق. وهذه القيم كلها ثابتة تعمل على تحقيقها في حياة المسلمين شريعة ثابتة مؤسسة على عقيدة ثابتة .

ولكن لا يمنع قيام المجتمع الاسلامي على هذه الثوابت تقدمه مديناً وفنوه تكنولوجياً وصناعياً، لان هذه القيم وسائر الثوابت تتناول علاقة الانسان - الذي في الاصل له طبيعة ثابتة - بالله عز وجل الذي لا يتغير، ثم بأخيه الانسان وبالكون ككل، بينما العمران والمدنية والصناعة والزراعة تقوم كلها على علاقة الانسان بالاشياء والاحياء - من غير الانسان - في الارض، أي علاقة الانسان بالماديات: بالحيوان، بالنبات، بالعناصر، بالبحار والانهار بطبقات الارض، بالمعادن وهذه العلاقة متغيرة متطورة بمقدار أخذ الانسان بالاسباب وتقدمه في العلوم التجريبية التي تحقق سيادته عليها . ومن ثم لا يعني تقدم الانسان في العمران أو في سيادته على الأرض تغير القيم والعقائد والانظمة . وليس يعني قيام حياته الاجتماعية على هذه الثوابت جموده عمرانياً وتخلفه مديناً .

هذا فارق جوهري بين الاسلام وغيره يجب ألا تغفل عنه.



٣ - القيم العربية الاسلامية :

يلتبس الامر على كثير من الناس - حتى بعض المثقفين منهم - بخصوص العلاقة بين القومية والدين، أو بتعبير أصرح بين العروبة والاسلام.

ولعل الامر يتضح، ويزول الالتباس، اذا سلمنا ابتداءً، بأن القيم الاسلامية هي الاعلى في حياة المسلمين . لكنها مع ذلك لا تمنع - باعتبارها القيم الاعلى - ان تحتوي أو تتضمن قيماً أخرى منبشقة من واقع المجتمع القومي أو الوطني، مالم تتعارض هذه الاخيرة مع القيم الاسلامية ومالم تختلف مقتضياتها السلوكية مع شريعة الاسلام، ولم تتناقض مبادئها مع عقيدته .

فحب الوالدين وبرهما أمر فطري جلبت عليه النفس السوية، والاسرة هي الدائرة الاولى التي ينشأ فيها الانسان، ولكنها لا تلبث، عند انتهاء مرحلة الطفولة المبكرة، أن تتسع هذه الدائرة لتصبح دائرة الاقليم أو القبيلة، ثم تحتوي هذا كله دائرة الوطن، ثم تحتوي القومية دوائر الاوطان، لكن تصبح القوميات التي تدين شعوبها بالاسلام داخل الدائرة الاوسع وهي الأمة الاسلامية .

وحب الانسان لوالديه وانتمائه الى اسرته ثم قبيلته ثم لوطنه ثم لقوميته أمر فطري لاعباديه الاسلام مادام هذا كله لا يتعارض أو يمنع إلتماذه الى الأمة الاسلامية .
فبالنسبة للاسرة أمر الله عز وجل بصلة الرحم بين اعضائها وأمر ببر الوالدين (وقضى ربك ألا تعبدوا الا اياه، وبالوالدين احساناً - ٢٣/ الاسراء) فان فهم الوالدان الاحسان بمفهوم مخالف لقيم الاسلام وأمر! ابنهما بما يخالف الحق والخير والعدل فلا طاعة (وان جاهدك على أن تشرك بي ما ليس لك به علم فلا تطعهما وصاحبهما في الدنيا معروفاً . ١٥/ لقمان) ولكن الاحسان اليهما يكون فيما سوى معصية الله عز وجل .

وبالنسبة للقبيلة أو مسقط الرأس وللوطن والقومية، فان الاخلاص لهم والالتزام إليهم أمر فطري جبلي لا يعارضه الاسلام، الا اذا أدى هذا الى تعارض مع قيمه، ومن ثم قال رسول الله صلى الله عليه وسلم (ليس منا من دعا الى عصبية) وليس في هذا نهي عن الانتماء الى الأسرة أو القبيلة أو القومية مادام هذا الانتماء داخل دائرة الانتماء الى الاسلام وباعتباره الانتماء الأول والأساسي، وإنما في هذا الحديث دعوة الى مناصرتها ظالمة ومظلومة، ولكن بالمفهوم الاسلامي للمناصرة والذي يخضع النصر لقيم: الحق والخير والعدل الاسلامية (.. ولا يجرمكم شتان قوم على ألا تعدلوا، عدلوا هو أقرب للتقوى ٨/ المائدة)

ومن ثم تكون النصرة للفرد أو للجماعة حالة كونها ظالماً بأن نردهما عن ظلمهما، احقاقاً للحق والخير والعدل وأن كانا مظلومين فالنصرة فرض وواجب .
ومن ثم فكل القيم والاهداف الوطنية والقومية مقبولة اسلامياً بل يحض عليها الاسلام و يأمر بها مادامت غير متعارضة مع قيمه . بل ولا بد أن تكون خاضعة لهذه القيم ومنضبطة بها .

* * *

٤ - التربية وضرورة التنسيق بين القيم ثم بين الاهداف :

وهذا الذي ذكرناه ضروري للتنسيق التربوي، اذ من البديهيات التربوية ان لا توضع للتربية أهدافاً متضاربة أو متعارضة، لما لذلك من آثار تدميرية وتمزيقية لنفوس النشء .
وليس من سبيل للتنسيق بين الاهداف التربوية الاسلامية من ناحية وبين الاهداف التربوية القومية من ناحية اخرى، سوى ان تكون القيم الاسلامية هي الاعلى ولها الهيمنة على سائر القيم الاخرى . وهذا يستلزم استبعاد كل القيم المخالفة لقيم الاسلام .

ففي هذا ضمانة لوحدة الامة الاسلامية، كما أنه أساس متين لوحدة العروبة، حيث يتيح هذا الاساس المتمثل في هيمنة القيم والاهداف الاعلامية لكل قومية من القوميات الاسلامية الاخرى اعتباراً نفسها عضواً على قدم المساواة مع الاعضاء الاخرين داخل امة الاسلام . و يتحقق بذلك قول رسول الله صلى الله عليه وسلم في حياتنا كما تحقق في حياة اسلافنا (الناس سواسية كأسنان المشط، لافضل لعربي على عجمي ولا أبيض على أسود إلا بالتقوى) . و يصبح لكل قوم من اقوام امة الاسلام الحق في أن يتحفظوا في مناهجهم التربوية بخصائص ثقافتهم الوطنية والقومية وبالمحافظة على الاعراف والعادات والتقاليد وبكل ما يميزوا به من عوامل تاريخية، ما لم يكن ذلك متعارضاً مع الاسلام .

كما ينتج هذا داخل امة الاسلام التنافس المشروع والمحكوم بالقيم الاسلامية بين القوميات، فيحاول كل قوم أن يصبحوا الافضل والاكرم لابعثوا الموروثات القومية التي من شأن التفاضل بينها أن يفرق، بل بمقياس التقوى، وهذا من شأنه أن يدفع بالقوم الذين يتمسكون أكثر بشريعة الله عز وجل الى مكان الصدارة والقيادة للامة الاسلامية، حيث

تصبح هي الاكفأ والاجدر لقيادة أمة الاسلام في حلبة الصراع الحضاري .
والخلاصة أن دعوى القومية - بما في ذلك طبعاً القومية العربية - هي حق مادامت
منطوية في ظل مبادئ الاسلام وقيمه وتشريعاته .

* * *

٥ - الهدف الاستراتيجي للتربية الإسلامية العربية :

باعتبار الهدف الاستراتيجي هو الهدف الاقصى أو الاسمى، بمعنى أنه الهدف الذي
لايصبح وسيلة لهدف آخر، ومن ثم تكون الاهداف التي دونه هي وسائل بالنسبة اليه، وان
كانت في ذاتها اهدافاً بالنسبة الى مادونها من اهداف، باعتبار هذا المفهوم، نقول : ان
الهدف الاستراتيجي للتربية الاسلامية العربية هو الوصول بالفرد الى الحال الذي يكون فيه
مسلماً في الاعتقاد والمشاعر والسلوك، وعربياً في القول والاتجاه والاهتمام والامال، مقتناً
لمهنته وعمله حسب الاساليب العصرية خاضعاً في كل جوانب حياته للاسلام .

وتنبثق من هذا الهدف الاستراتيجي عدة اهداف اسلامية وعربية، هي في حقيقتها
وسائل لتحقيقه وهي في نفس الوقت تعبر عن عقيدة الاسلام وتطبيق لشريعته، وتعبّر عن
خصائص العروبة وقضاياها واهتماماتها وآمالها .

ولقد فصلت دراسة قام بها مكتب التربية العربي لدول الخليج لأهداف التعليم
والاسس العامة للمناهج في دول الخليج العربي، فصلت الاهداف العربية الاسلامية في
ثمانية عشر هدفاً نجملها ونعرضها بتصرف في الاهداف التالية :

* * *

(ا) أهداف التربية المشتقة من الإسلام :

١ - معرفة الاسلام معرفة صحيحة خالية من البدع والشوائب، شاملة لعقيدته
وشريعته وخصائصه وميزاته .

٢ - الاحاطة بمبادئ العقيدة الاسلامية على أساس الدراسة والفكر والافتتاح .

٣ - انماء الولاء للاسلام والاعتزاز به والعمل على تحقيق قيمه ومبادئه .

٤ - انهاء استطاعة الفرد على التفكير السليم والاستنباط العملي الصحيح، بتحرره من الخرافات والالوهام والمعتقدات الفاسدة والتقليد الاعى من ناحية ، واتباعه قواعد المنهج الصحيح من ناحية أخرى.

٥ - انهاء الفرد مادياً ومعنوياً بتلبية حاجاته الروحية والجسدية وفق شريعة الاسلام التي تحقق التوازن الدقيق بينهما، وذلك بالعمل على تحقيق النمو الشامل للفرد نفسياً وخلقياً وعقلياً واجتماعياً وجسماً .

٦ - انهاء الرغبة المعرفية الفطرية عند الافراد وربط العلم بالعمل والنظرية بالتطبيق.

٧ - تقوية الشعور الفطري بحب الوالدين وبرهما والانتماء الاسري والوطني في اطار تعاليم الاسلام التي توجب اداء واجبات المسلم نحو وطنه وأوطان الذود عنه .

٨ - غرس واثام وتزكية روح التعاون على البر والتقوى واساليب التضامن والتكافل، وتعميد الافراد على التراحم والمودة والائثار والتضحية والعفو عند المقدرة .

٩ - التدريب والتعويد بالممارسة وبأداء العبادات على مجاهدة النفس ومقاومة الالهواء والشهوات والرغبة في العدوان والاندفاع نحو الآثام وتأسيس ذلك كله على عقيدة الايمان بالله واليوم الآخر، وتقوية الرقابة الذاتية لدى الفرد بتأسيسها على أساس الايمان برقابة الله عز وجل له والخشية منه.

١٠ - نشر أساليب العمل الجمعي وغرس طبيعة الطاعة والانقياد لاولى الامر في افراد الجماعة، وذلك في غير معصية الله عز وجل، مع تقوية نزعة القيادة المنضبطة بشرع الله عز وجل عند اصحابها .

١١ - تعميق الوعي بحقيقة الصراع الحضاري الدائم والدائر الآن وفي كل آن بين حضارة الاسلام والحضارات الاخرى وبخاصة الحضارة الغربية المعاصرة بشقيها الغربي (الرأسمالي) والشرقي (الشيوعي). وبالصهيونية وبأسرائيل كراس حرب موجهة ضد الامة الاسلامية بيد هذه الحضارة .

* * *

(ب) الأهداف التربوية المشتقة من العروبة :

- ١ - إتقان اللغة العربية واتخاذها أساساً في مجالات الفكر والثقافة والعمل .
- ٢ - إغناء الشعور بالانتماء الى العروبة والاعتزاز بتاريخها ودورها باعتبارها الامة المختارة لرسالة الله الاخيرة الى الناس، وليس من منطلق عصبي أو عرقي .
- ٣ - نشر وتعميق الوعي بالمشكلات والتحديات التي تواجهها الامة العربية في هذا العصر باعتبارها الاكفأ والاجدر لقيادة الامة الاسلامية الى النصر في الصراع الحضاري الدائر، والتبصير بأهمية وحدة الصف بين المجتمعات العربية باعتبارها قدوة أمام المجتمعات الاسلامية الاخرى، أو هكذا يجب أن تكون، وباعتبار وحدة الصف للعروبة أساس لحل المشكلات المتمثلة في التحديات الصهيونية والاستعمارية وآثارها .
- ٤ - التعرف بإمكانات الامة العربية في جميع المجالات وبالكيفية المثل لاستثمارها بهدف انتصارها في الصراع الحضاري سواء ضد التخلف أو ضد الاعداء وهذا يستلزم أيضاً المهارات التي تساعد الافراد على اكتشاف طاقاتهم النفسية والعقلية والنوقية وتوجيههم لاستغلالها .



٦ - استراتيجيات التنسيق بين التربية والإعلام بالنسبة للطفولة :

- من المقرر تربوياً أن كل مرحلة من مراحل عمر الانسان تحتاج الى أهداف خاصة واسلوب ومخطط مختلفين عن المراحل الاخرى .
- ولاشك ان القدرات العقلية والنوازع النفسية والعواطف والميول والاهتمامات وحتى الرغبات تختلف من مرحلة الى أخرى .
- ومن ثم يقوم التخطيط والتنسيق المنهجي تربوياً والبرامجي اعلامياً على أساس مرحلة العمر، ومن ثم على أساس الخصائص النفسية والعقلية للفتة الموضوع لها المنهج أو البرنامج الموجه اليها، شريطة أن يكون هذا الاعداد في اطار الأهداف الاسلامية والعربية السابق ذكرها، منضبطاً ومحكوماً بالقيم الاسلامية والعربية كذلك .
- ولكن الاتفاق أو وحدة الهدف لجميع المراحل لا يمنع - بطبيعة الحال - الاختلاف في

الاسلوب التربوي والاعلامي الموجه للاطفال في كل مرحلة، عن الاساليب الموجهة به ببرامج الكبار.

ومع ذلك يمكن إبراز اهداف تربوية واعلامية - تخص الطفولة كمرحلة - منبثقة من الاهداف العامة وضمن اطارها. وهذا بناء على حقيقة انسانية يشبثها القرآن الكريم والسنة الشريفة بالنسبة للطفولة : وهي الفطرة الموحدة، حيث أخبرنا الله عز وجل أنه فطر الناس على توحيده، ووضع لنا رسول الله صلى الله عليه وسلم أن الاطفال سواء في ذلك اطفال المسلمين أم اطفال المشركين - يولدون مسلمين حنفاء، ومن ثم يستوجب ذلك أن يكون الهدف الرئيسي بالنسبة للمناهج التربوية والبرامج الاعلامية للأطفال هو: تنمية وترسيخ وتوضيح التوحيد الفطري عند الأطفال .

وهذا يستتبع تقديم تفسيرات للكون والحياة ولوجود الانسان ولجميع التغيرات الطبيعية والأحداث الكونية بإرجاعها جميعاً الى الفاعلية الالهية وخلق الله عز وجل لكل شيء، كذلك يجب العودة بكل النعم والخيرات التي يعيش بها الانسان الى عطاء الله عز وجل وحده . وهذا لا يمنع من تعريف الطفل حتى في مرحلة ما قبل الدراسة بالآخرة والجنة التي أعدها الله للموحدين الطائمين الطيبين، و بالنار التي أعدها للإشراك الكافرين، وليس في هذا ارهاب للطفل بل هو منهج القرآن الكريم في التربية الذي يقوم على الترغيب والترهيب معاً .

وعلى الجملة، فإن مرحلة الطفولة المبكرة والطفولة الدراسية تعتبران - من الناحية التربوية والاعلامية ايضاً - مرحلة خطيرة حيث يتوقف على مناهج التربية واتجاه البرامج الاعلامية في هذه المرحلة، أما تثبيت عقيدة التوحيد الفطرية في نفس الطفل، وأما تثبيت هذه العقيدة وتحريفها .

ان عقيدة التوحيد الفطرية في نفوس الاطفال كالبنرة، اذا تمهناها بالرعاية والسقاء نمت وترعرعت وأنت أكلها الخير كل الخير. واذا أهملت أو عوملت ووضعت في غير بيتها ضعفت وربما انتهت تماماً .

أو هي بتعبير آخر نور الهي في نفس كل طفل آدمي، وكما قال رسول الله صلى الله عليه وسلم (... فأبواه يهودانه أو ينصرانه أو يمجسانه) فانتا نضيف الى الابوين كمؤثرين على

توحيد الطفل اجهزة الاعلام والتربية في هذا العصر واذا ما استطاع المجتمع (الاسرة - المدرسة - الاعلام) ان يسلطوا على هذا النور الفطري نور التوحيد الاسلامي النابع من القرآن والسنة، صارت نفسه نوراً على نور، وهذا يقتضي بالاضافة الى العنصر الايجابي السابق ذكره عنصراً وقائياً يتمثل في حماية الاطفال من النظريات الهدامة والمبادئ والافكار المادية والعلمانية أي أن هذا يقتضي في الاسلوب التربوي والاعلامي للطفل أمرين :

الله ، وقائى ونعني به تجنب سمع الطفل وبصره وذهنه كل ما يخالف أو يعارض عقيدة الاسلام ومبادئه وتشريعاته .

النفسي . بنائى أو بتعبير أدق انمائى ، ونعني به تغذية حواسه وعقله وقلبه بكل ما يقرُّبه من مفهوم الألوهية الصحيح . وتعريفه بالحكمة من خلقه في الدنيا ، ومصير الانسان المسلم وغير المسلم في الآخرة ، وتعريفه بالصراع الدائر بين المسلمين — كأهل حق — وبين غير المسلمين — كأهل باطل وظلم وعدوان — كما يجب تعويده على الصلاة وسائر العبادات التي في طاقته ، مع غرس سائر القيم الاسلامية والتربية عن طريق المنهج المبسط الواعي والبرنامج المشوق السهل الهادف .



٧ - برامج الكبار والاطفال :

بقدر ما يمكن التحكم بالمتاهج التربوية بحسب مراحل العمر، بقدر ما نمتجيز عن ذلك بالنسبة للبرامج الاعلامية، اذ لا يترك أحد أن كثيراً من الاطفال والمراهقين يشاركون الكبار في تلقي البرامج الاعلامية الموجهة اليهم (اذاعية وتلفزيونية وصحفية) صحيح ان ما يحصله الاطفال وربما بعض المراهقين من هذه البرامج سيكون أقل مما يحصله الكبار . لكن في جميع الاحوال يتأثر الصغار من هذه البرامج، ان سلباً أو ايجاباً .

ولكن أيضاً من المؤكد أن التأثير السلبي سيقل كثيراً، إن لم نعدم، اذا ما قامت برامج الكبار على نفس الاهداف الاستراتيجية لبرامج الاطفال . وتأسيس جميع البرامج على القيم الاسلامية حيثئذ لا يكون الاختلاف في الهدف، بل سيقصر على الاسلوب فقط .

ومن ثم لا يكون هناك مجال للمشكلة التي يثيرها البعض حول ضرورة حجب موضوعات الصراع والحروب والعدوان والجرائم والظلم والمشاكل التي سيفابلها الاطفال في الكبير، بحجة المحافظة على سعادة الطفولة وهدوئها، لان هذا غير ممكن عملياً من ناحية، حيث يشاهد الطفل مناظر الحروب واخبار الجرائم والحرائق والزلازل والاعاصير والسيول على شاشة التلفزيون كل يوم، كما أنه ليس من مبادئ اخلاق الاسلام الخداع والكذب من ناحية اخرى فلا مناص اذن من توعية الطفل بحقيقة الصراع البشري وتقديم التفسير الاسلامي له - وهذا دور الاسرة والمدرسة والاعلام ايضاً - بحيث يصبح على معرفة واضحة وقناعة تامة بأن الصراع بين معتد ظالم غاشم، وبين مظلوم مُعتدٍ عليه، حتى ينتهي به الامر الى ان ينتمي بمشاعره و ينتصر بفكره وقلبه لاصحاب الحق والمظلومين .

وافهام الطفل بأن الله شديد العذاب للظالمين يسد ثغرة خطيرة في تفكيره، لو تركت قد تكبر مع الايام و يكون من شأنها تشكيكه في القيم، وقد ينتهي به الامر الى الكفر بالله عز وجل وبالحق والعدل والخير، وتصبح علاقات الناس في نظره محكومة بمعايير الغاية .

يرى الطفل ويسمع أخباراً عن الظلم القبيح الشديد من شعوب على شعوب ومن جيوش على شعوب ومن أفراد على أفراد، قتل وحرق وتدمير، فاذا سأل عن السبب الذي من أجله يسمح الله عز وجل للظالمين بقتل وتدمير المظلومين - وقد علمناه أن الله على كل شيء قدير، وأنه لا يقع شيء في الكون الا بمشيئته - فيتحتم علينا أن نجيب إجابة تؤكد في ذهن الطفل وقلبه معاني الربط بين مايراه من المكروهات وبين قدر الابتلاء والاختبار، وبين الحياة الدنيا والحياة الآخرة إذ هناك فقط العدل المطلق والحق المطلق أما في الحياة الدنيا فقد يختلط الأمران عدل وظلم أو حق وباطل لمعاني كثيرة منها معنى الابتلاء والاختبار .

تمثل هذه الاجابة أي بعقيدة الايمان باليوم الآخر والعدل الالهي المطلق تثبت في نفس الطفل قيم الحق والعدل والخير، وتبتمد عنه المبادئ والافكار الهدامة والمشككة له في عقيدته .

كذلك يجب تفسير الكوارث الطبيعية وكوارث الحروب تفسيراً اسلامياً بالعودة بها جميعاً الى قدر الله عز وجل الذي ينزله بعباده بناء على أفعالهم، و يستبعد تماماً التفسير بالصدفة أو الحظ، لأن الايمان بالقضاء والقدر خيره وشره من الله يجمل الصدفة والحظ في الكون وهم

وخرافة، والايان بهما يتعارض مع عقيدة التوكل على الله التي تقوم على ركيزتين: الاولى وجوب الاخذ بالاسباب للحصول على نتائجها، والثانية: وجوب الاعتقاد بأن الله عز وجل هو الفاعل وهو الميسر وهو الموفق، وهذا من شأنه أن يموّد الطفل على الاخذ بالاسباب وبذل الجهد حسب الطاقة ثم الرضا بالنتيجة، مهما كانت على غير المراد.

كذلك يجب أن تقوم البرامج والقصص والمسلسلات ذات الاهداف الخلقية بالاعتماد على الترغيب في رضاء الله عز وجل وجنته، وعلى التهريب من عذابه وناره أيضاً، خاصة أن الاطفال في مرحلة ما قبل الدراسة وما بعدها يظهر بينهم في البيت والمدرسة نوع من الصراع والميول العدوانية عند البعض، ومن ثم لا بد من الترغيب والتهريب معاً. ولا أرى مبرراً للرأي الذي يقول بالاعتصار على الترغيب دون التهريب بقصد غرس حب الله في قلب الطفل. وذلك لان حب الله عز وجل لا يتعارض مع الخوف منه. وكلاهما: الحب والخشية يشكلان حقيقة الايمان بالله عز وجل، وليس احدهما وحده ايماناً بالله.

ان خرق القيم أو تجاهلها في برامج الكبار والمسلسلات اليومية والاسبوعية ذات التأثير الشديد، يشكل خطراً على عقيدة الاطفال الفطرية وعلى اخلاقهم لانهم - كما سبق القول - يشاركون - بعضهم أو أكثرهم - الكبار في مشاهدتها، والمطلوب من الاعلام السعي نحو جعل جميع المسلسلات والبرامج - حتى برامج التسلية - اسلامية، بمعنى أنها يجب أن تخضع لقيم الاسلام وأهدافه، والملاحظ حالياً أن هذه البرامج نوعان:

الله : اسلامي تاريخي وموضوعاته احداث تاريخية اسلامية والملاحظ في الآونة الأخيرة زيادة هذه المسلسلات واتقانها وانطلاقها من منطلقات اسلامية صحيحة وهذا شيء طيب نحمد الله عز وجل عليه وندعوه لمزيد من التوفيق.

الثاني : مسلسلات معاصرة وهي في معظمها غير خاضعة لقيم الاسلام بل وينبع أكثرها من مشكلات وقضايا ومفاهيم محلية حسب مجتمع المؤلف وأكثرها من مصر ولذلك فهي بعيدة عن قيم الاسلام وأهدافه وكذا الأمر في الانتاج البرامجي الكويتي أو الأردني أو اللبناني.

والذي يمكن قوله بهذا الصدد:

- ١ - ان قصر وحصر القيم والأهداف والمفاهيم الاسلامية في البرامج التاريخية - وإن كانت له إيجابياته المتمثلة في تعريف المسلمين بأجداد اسلافهم - إلا أن له سلبيات خطيرة، إذ يرسخ هذا في نفوسهم معنى خطيراً، وهو أن الاسلام كان لزمان مضى وليس صالحاً لهذا العصر، وهذا أخطر انحراف عقيدي وفكري حاربنا به المستعمرون وأعداء الاسلام . ان اقتصر رؤية المشاهد للمفاهيم والحياة والقيم الاسلامية من خلال الديكور القديم والملابس القديمة، لابد أن يؤدي به في النهاية الى هذا الانحراف العقيدي .
- ٢ - وجود القيم المادية واللاإسلامية سائدة في المسلسلات العصرية يعطي هذه القيم الشرعية في نفس المشاهد من ناحية، و يؤكد المعنى الخاطئ بقدّم القيم والمفاهيم والاهداف الاسلامية وعدم صلاحيتها للعصر من ناحية أخرى .
- ٣ - المسلسلات عادة ماتكون مشاكل انسانية في ثوب واطار معاصرين ، وهذا أمر مطلوب ولاغبار عليه، ولكن الأمر الخطأ هو عرض حلول هذه المشاكل من خلال قوانين وأعراف وعادات مغالفة لشرعية الاسلام بل هي تتجاهل الشريعة الفراء . التي اتسمت لحلول كل مشاكل الانسان في كل عصر وآن - وهذه سلبية لا يستهان بها في هذه البرامج . ان أخطر ما في هذه المسلسلات الجذب والتشويق وخطره يكون بالسلب في وضعها الحالي . ولكن اذا خضعت للقيم والاهداف الاسلامية واحتفظت بمنصري الجذب والتشويق معاً فان خطرها سيكون بالايجاب والنفع .
- ولا يمكن معالجة برامج الاطفال اسلامياً وترك برامج الكبار خاضعة لقيم غير اسلامية، ونحن نعلم أن الطفل يشاهد هذا وذلك . وهذا يؤكد لنا ضرورة انثاق الاعلام كله من هدف استراتيجي واحد .



٨ - برامج الأطفال في منطقة الخليج العربي :

أولاً : الإذاعة ،

من المعلوم أننا نعيش في عالم مفتوح وأول عوامل هذا الانفتاح هو الاذاعة. اذ ليس

يقتصر الاستماع على الاذاعات الوطنية أو الاقليمية، بل قد يمتد الى اذاعات من قارات أخرى . ومع ذلك فمن المستبعد ان نجد اطفالاً يسمعون الى الاستماع لاذاعات بغير لغتهم، فضلاً عن أن تكون غير واضحة . ولاشك ان هذا أمر طيب وإيجابي، اذ يجعل القائمين على الاعلام الاذاعي في كل بلد أو وطن، أقدر على التحكم في التوجيه وتحقيق الاهداف الخاصة بالطفولة .

ولاشك أن انتشار التلفزيون قد اثر كثيراً على ملاحقة الاطفال للبرامج المذاعة لهم وتبنيها، فلم نعد نشاهد الاطفال يتحلقون حول المنياع والاتصاات وقت اذاعة ركن الاطفال، كما كانوا يفعلون في أجيال سابقة . ومع ذلك قد يتوقع وجود هذه الظاهرة في الاماكن النائية التي لا يصلها البث التلفزيوني، وان كانت هذه الاماكن قد قلت كثيراً وربما أوشكت على الانتهاء في منطقة دول الخليج، فقد أصبح من المعلوم ان المملكة العربية السعودية وأرضها شبه قارة قد غطت معظم الاماكن الآلهة بالسكان أو كادت بالبث التلفزيوني .

ولذلك يجب على القائمين على برامج الاطفال المذاعة اتباع اساليب جذب وتشويق وربط واتصال متبادل بين الأطفال وبين البرامج علاوة على الأمر الواقع الان، وهو التنسيق بين الاذاعة والتلفزيون في أوقات البرامج .

ولا يمكننا - هنا - الحكم على ما تقدمه اذاعات الخليج من برامج دورية للاطفال، إذ لم تصلنا بعض هذه البرامج . كما لانعرف هل ثمة اهداف خاصة لبرامج الاطفال في هذه الاذاعات أم لا ؟ ولكن بمثابة بعض هذه البرامج في بعض الاذاعات يتبين الاتي :

أولاً :

أكثر هذه البرامج سواء التمثيلية أو القصة أو المسابقة يعد اعداداً محلياً والقليل منها مترجم أو مقتبس . وهي وان أقل تشويقاً وجذباً من البرامج الأجنبية المتقنة فنياً، الا أنه من المؤكد ان البرامج المحلية تمتاز على غيرها بأنها تحمل الطابع والثقافة وخصائص البيئة العربية الخليجية، ومن ثم يمكننا أن نستشعر فيها قيماً اسلامية وعربية وتلمس بعض

الاهداف التربوية المنشودة .

ثانياً :

لمعرفة درجة حضور القيم الاسلامية والعربية في برامج الاطفال أو درجة غيابها على وجه الدقة يلزم الحصول على هذه البرامج لفترة زمنية محدودة من جميع اذاعات الخليج، وحيث لم يتوفر هذا فيمكننا تسجيل بعض الملاحظات على هذه البرامج :

(أ) قلة البرامج الموجهة للاطفال في اذاعات الخليج، وقصر المدة وعدم اعطائها العناية اللائقة بأهدافها. والزمن المناسب للاطفال حسب اعمارهم (قبل الدراسة ... وهكذا).

ب) الملاحظ ان اجهزة الاعلام (اذاعة - تلفزيون - صحافة - كتاب) ليس بينها التنسيق الكافي لبرامج الأطفال، بل ربما كان بينها تنافس يجلب بسببه كل جهاز للاجهزة الاخرى ويتجاهله تماماً. ولاشك ان الذي يحوز قصب السبق في هذا التنافس هو التلفزيون.

والذي يمكن عمله تنسيقياً وتعاونياً هو تعريف الطفل عن طريق كل جهاز بالبرامج الموجهة اليه في الاجهزة الاخرى، وعرض البرامج المشتركة بين هذه الاجهزة كأن تطرح اسئلة المسابقة في الاذاعة مثلاً ويعرض الحل في التلفزيون والعمل على جذب الطفل للمشاركة والاسهام بالمراسلة والمكالمة التليفونية بحيث تكون هذه الاجهزة كلها وحدة واحدة، وهذا يستلزم قبل كل شيء تنسيقاً بين أوقات الدراسة والاذاعة والعرض التلفزيوني.

ج) يمكن تسجيل بعض الافكار والتفسيرات المخالفة لعقيدة الاسلام تنسرب من خلال القصص المترجمة حيث ينتشر فيها التفسير بالتطور ونسبة الفعل للطبيعة وتفسير الاحداث البشرية بالحظ أو الصدفة وقد سبق ان نبهنا لاثرفكرة الحظ والصدفة في برامج الكبار على عقيدة الاطفال، اذ ان هذا يتعارض مع عقيدة القدر في الاسلام التي من شأنها ان تنتهي بالانسان الى السلوك القائم على الاخذ بالاسباب الموضوعية العلمية للفعل مع الاعتقاد بأن النتائج بارادة الله تعالى ..



ثانياً : برامج التلفزيون :

يشاهد الطفل الخليجي من خلال الشاشة الصغيرة برامج متنوعة يمكن تصنيفها كالآتي:

١ - برامج محلية إنتاجاً و بثاً:

وهي عادة ماتتمثل في البرامج الصريحة التي تعتمد على اجتماع مقدم أو مقدمة البرامج بالأطفال في الاستوديو ثم تعرض فقرات البرنامج سواء قصة مصورة أو ألعاب مسلية أو مسابقات أو فوازير أو أسئلة، ومنها ما هو عرض للنشاط الفني المدرسي . وتأخذ هذه البرامج في تلفزيون السعودية اشكالاً واساليب مختلفة وتعرض من خلالها موضوعات متنوعة حيث تقوم هذه البرامج من خلال عدة مناطق لكل منها خصائصه الثقافية المتميزة وفائدة هذه البرامج بالنسبة للطفل السعودي كبيرة إذ تعرفه بمواطنيه في مختلف مناطق المملكة المتباعدة .

وحبذا لو تبادل دول الخليج بث هذه البرامج بثاً عاماً لتحريف اطفال المنطقة بعضهم ببعض، ولكن يغلب على هذه البرامج القيم والاهداف الوطنية اكثر من القيم العربية والاسلامية، كما ان كل دولة من دول الخليج تحاول - من خلال المنافسة الحادة ان تعرف بثقافتها الخاصة وعادات وتقاليد شعبها وأساليه الفنية، والاجدر ان تكون القاعدة التي تنطلق منها هذه البرامج هي الاهداف الاسلامية والعربية أولاً، ثم يكون للثقافة المحلية والاهداف الوطنية القدر المناسب .

٢ - البرامج المبثوثة على مستوى دول الخليج العربي ، وهي عدة أنواع :

(أ) البرامج المنتجة في دول الخليج :

وأكثرها انتاج كويتي (مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي) . ويلاحظ خلوها تقريباً من الاهداف التربوية الاسلامية العربية . فهي لا ترمي الا الى التسلية كالف ليلة وليلة وحكايات السحروحكايات التراث كالشاطر حسن، وحتى البرنامج الناجح فنياً «افتح ياسمس» تغلب عليه الاهداف التعليمية بينما تنذر ان لم تنعدم في بعض أو كثير من حلقاته الاهداف الاسلامية . وتتواجد فيه بعض الاهداف التربوية العربية وما يشتمل عليه هذا البرنامج من قيم انسانية عامة، ومع ذلك فالمختص في حلقاته وفقراته لا يعدم قيماً غربية مخالفة لقيم الاسلام .

وبالرغم من أن البرنامج موجه الى اطفال مادون سن المدرسة، الا انه يجذب الاطفال الاكبر سناً. ومن القيم الانسانية التي يهدف اليها هذا البرنامج حب العمل واحترام العمل اليدوي والنظافة والنظام، كما يهدف ايضاً الى قيم خلقية متعددة الا أنه يربي جميع القيم على غير الاساس الاسلامي، والفرق كبير بين الاثنين، اذ أن حب الخير والعدل والايمان بالحق عندما تؤسس جميعاً في نفس الطفل على أساس الايمان بالله واليوم الآخر ورغبة في وعده ورهبة من وعيده فان ذلك يضمن لهذه القيم الثبات والاستمرار في نفس الطفل خلال مراحل عمره، بينما عندما نربي هذه القيم على غير الاسس الالمانية كما هو في الاسلام فانه لا يكون امام الانسان سوى اسس ميتافيزيقا الاخلاق العلمانية الغربية التي ثبت فشلها وعدم صمودها امام احداث الحياة وابتلاءات الزمان وكان من نتيجتها تفشي الجريمة في العالم الغربي.

ولعل السبب في هذا كله أن برنامج «افتح يا سمسم» مأخوذ عن اصل أمريكي ومن ثم كانت القيم والاهداف الاسلامية فيه معدومة أو تكاد.

(ب) البرامج للصنعة في بلاد عربية :

تقوم بانساجها مؤسسات خاصة ومؤسسات تابعة لوزارات الاعلام في بعض البلاد العربية (الاردن ولبنان وغيرهما).

وبعضها باللهجات المحلية وبعضها باللغة العربية، ويستخدم فيها العرائس أو الصور الشابتة وبعض الممثلين يشاركون مقدم البرنامج في التقديم، والملاحظ في كل هذه الاعمال افتقارها الى الكاتب المتخصص في أدب الاطفال، حيث مازال الادب العربي قاصراً بصفة عامة في مجال الاطفال، علاوة على ان القصة أو المسرحية أو الحوار الذي يحتوي على أهداف اسلامية وعربية يكاد يكون معدوماً. لذلك تفتقر هذه البرامج الى الاتقان الفني والجذب والتشويق اللذين تتحل بهم البرامج الاجنبية.

ويعتمد كثير من هذه البرامج على عرض الحوار من خلال الحيوانات وكثير منها اما مأخوذ من كلفة ودمنة، واما تقليد له، مع ما هو معروف عن صاحب هذا الكتاب تاريخياً من زندقة وأهداف هادمة لمبادئ الاسلام، مما جعل بعض هذه الاهداف يتسرب الى بعض هذه البرامج ربما دون قصد وبحسن نية.

(ج) البرامج المنتجة لأجيبيا :

وهي إما ان تقدم بلغتها الاجنبية ومعظمها بالانجليزية (امريكي) وقليل منه بالفرنسية واما مترجم بالعربية ومعظمه عن طريق (مؤسسة الانتاج البراجمي المشترك لدول الخليج العربي). وهذه البرامج تقدم في شكل أفلام كاملة أو مسلسلات متعددة وتعرض يومياً، ونظراً لأنها افلام كرتون أو عرائس فهي تعتمد على الخيال الجامح المخالف لسنن الحياة والواقع الكوني، حيث يستطيع الانتاج الكرتوني تحقيق مايعجز عنه التمثيل البشري، ويمكن تسجيل الملاحظات التربوية الآتية على هذه الافلام سواء منها مايقدم بلغته الاجنبية أم مايقدم باللغة العربية :

١ - انها خالية تماماً من القيم الاسلامية العربية، ومن ثم يقتصر العائد المرجو منها على ابنائنا على مجرد التسلية الخالية من الفائدة احياناً كثيرة.

٢ - تحتوي على قيم وأهداف تربوية معارضة وهادمة للقيم والاهداف الاسلامية العربية وهذا - بطبيعة الحال - هو المتوقع، باعتبارها مكتوبة ومنتجة من منطلقات ايديولوجية وثقافية مخالفة لمقيدة وثقافة الاسلام، حتى يمكننا القول ان هذه الافلام والمسلسلات تشكل خطراً حقيقياً على عقيدة وثقافة واخلق ابنائنا ويمكن التثبت من هذه النتيجة من استعراض بعض هذه الافلام على سبيل المثال وليس الحصر:

(أ) عرض أكثر من مرة مسلسل كرتوني بعنوان GOD ZILL ونحمد الله عز وجل على أنه ليس مترجماً الى العربية مع أن مضمون حلقاته يتطابق مع عنوانه حيث يعرض للأطفال اسرة أو جماعة بشرية تحبب البحار والمحيطات في باخرة وتدور أحداث المسلسل على اساس اعتراض وحوش خرافية للباخرة وتهديدها لهذه الجماعة فلا ينقذها الا «الاله زبلا» الذي تستدعيه الاسرة البشرية أو تدعوه بجهاز الكرتوني فيجيب في الحال وينقذ الجماعة من الوحش المعترض بالصراع معه ثم يهزمته . ولهذا الاله الوحش ابن يصاحب الجماعة البشرية يدعوه ايضاً فيجيب .

ولاشك ان هذا تصوير وثني للالهوية عنواناً وشكلاً ومضموناً، ان لم يفهمه الطفل العربي بسبب اللغة عن طريق الحوار، فان الاحداث والمشاهد تترك بصماتها في نفسه مما يشكل خطراً على فطرته الموحدة، اذ يكفي ان يظن الطفل ان هناك كائناً بهذه القوة وبهذا

النفع للانسان يدعى فيجب في الحال ليكون ذلك جرحاً لفطرته وتعريضاً لتوحيد الفطري .
(ب) مسلسلات حروب الفضاء، وهي تقوم على افتراض وجود أعداء للبشر في
كواكب أخرى يهددون الارض، وهذا افتراض مخالف للواقع الكوني الذي أخبرنا به الله عز
وجل في القرآن والسنة، فليس من مخلوقات عاقلة في هذا الكون سوى : الملائكة والجن
والانس ، والملائكة اولياء الانسان. والجن منهم المؤمنون ومنهم الكافرون كالانسان وليس
للانسان من اعداء سوى شياطين الانس والجن وهم الكفرة من الانس والجن والجميع
يسكنون الارض .

ولم يأت في القرآن ولا في السنة خبر عن مخلوقات فضائية يمكن أن تغزو الارض وتهلك
الانسان وبناء عليه فان هذا الافتراض الذي تقوم عليه هذه الافلام افتراض اسطوري خرافي
وهو نوع من العودة بالانسان المعاصر في الغرب الى التفسير الاسطوري للكون والحياة بعد أن
استغنى الانسان الغربي عن التفسير الديني الذي يفسر كل شيء بارادة الله وخلقه وتدبيره .
ومن شأن هذه التفسيرات والافتراضات الاسطورية الخرافية تطبيع العقول بطابع خيالي غير
علمي وغير واقعي وهذا من شأنه افساد مناهج التفكير عند الاطفال .

ولا يقال ان هذا نوع من الخيال العلمي، لان الخيال العلمي يكون في مجال اختراع
الالات والاجهزة وفي مجال الاحياء والاشياء التي يمكن اخضاعها للتجربة العملية
والصناعية . وفي نفس الوقت يشترط فيه ان يكون خيالا محكوماً بالقوانين الطبيعية ومنضبطاً
بالسنن الكونية ومنطقاً منها، ومؤسساً على حقائق علمية ثابتة وليس على افتراضات خرافية
خيالية .

أما ما يخص التصورات الكونية فانه يكون في صلب مجال العقيدة التي يجب أن نأخذها
من الوحي. كذلك من خطر هذه الافلام أنها تلفت نظر الاطفال عن العدو الحقيقي وهو
الشیطان وحزبه من الانس والجن، وذلك يجذب انتباههم الى عدو وهمي وليس له وجود
قادم من الفضاء البعيد . ولا شك ان لهذا التحريف في موضوع الصراع الحضاري في الارض
اثراً تربوياً خطيراً على العقيدة والاخلاق والانتماء . كذلك من النتائج الايديولوجية لهذه
الافلام تصور وحدة البشرية بازاء عدو قادم من الفضاء، وهذا التصور وهم كاذب يستحيل
تحقيقه حيث أخبرنا الله عز وجل في كتابه بحتمية استمرار الصراع والخلاف بين البشر

بسبب اختلاف الدين قال تعالى (... ولايزالون مختلفين الا من رحم ربك، ولذلك خلقهم... ١١٨، ١١٩ هود) وقد نبهنا الله سبحانه وتعالى الى عداة المشركين واليهود والنصارى الدائم المستمر للمسلمين .

وهنا يقتضي تربية أبنائنا على ذلك، وليس على أساس وحدة البشرية المواجهة للغزو الفضائي الذي لن يحدث حتى قيام الساعة، بينما اعداء الاسلام والعروبة يربون ابناءهم على كراهيتهم لنا وحقدهم علينا .

(ج) نتجاهل مسلسلات غزو الفضاء وغيرها من الأفلام الأجنبية الالوهية تماماً بل أن البعض عمد الى تفسير كوني وثني صريح (شاهدتُ بتلفزيون السعودية منذ بضع سنين فيلماً عن الفضاء يتحدث عن عقل في مركز الكون يعزى اليه تنظيم الكون)، يعتمد على التفسير بعقل كوني، وهو كفر صريح وعودة الى مذهب الرواقية اليوناني الذي يفسر تدبير كل شيء في الكون باللوجوس أو بالعقل الكلي المنبث في الاشياء والاحياء .

ويعرض الان تلفزيون السعودية فيلماً قامت بترجمته مؤسسة الانتاج البرامي المشترك عن الفضاء يدعى «صفر صفر واحد» وهو يتحدث عن مخلوقات فضائية خرافية تغزو الارض وحرب فضائية دائرة وعقل يتحرك في سفينة شراعية في الفضاء يوحي الى بطله الفيلم .

كل هذه الافلام تتحدث عن كون كبير غير محكوم بالقدرة الالهية أو محكوم بقوة شريرة واخرى خيره يتصارعان مع تجاهل للقدرة الالهية المدبرة لكل شيء في الكون .

أي أن معظم هذه الافلام تتكلم عن ايدولوجيات وعقائد وثنية وان كان اصحابها يملكون اعلى درجات التقنية في كل المجالات ومنها مجال الانتاج البرامي .

(د) والملاحظة الأخيرة الجديرة بالذكر بالنسبة للبرامج الأجنبية هي أن عنصر التشويق فيها قائم عادة على الصراع أو الحرب ابتداء بالحرب بين القطط والفئران وانواع الحيوانات وانتهاء بالحرب بين المركبات الفضائية أو مخلوقات فضائية اسطورية .

و يلزم دائماً جذباً للانتباه وشدّاً للمشاهد وتجييزاً له لاحد الفريقين ولضمان المتابعة جعل أحد الفريقين المتصارعين خيراً والآخر شريعراً دون ذكر هوية الفريق الطيب ودينه وعقيدته وقوميته وهذا تمييز لقضية الصراع الحضاري في نفس الطفل، اذ يجب أن نربي الطفل المسلم على أن الخير في دينه والشر فيما سواه .

ويجب أن يعرف حقيقة أعدائه من الصهاينة الذين اعتدوا على أرضه وقومه والنتيجة التي نطمئن هنا إلى إثباتها هي أن عناصر الجذب والتشويق وضمان المتابعة متوفرة في البرامج الأجنبية للأطفال بالقدر الذي تتوفر فيها أيضاً القيم المأكسة والاهداف المناهضة لاهدافنا وقيمنا الاسلامية العربية. بينما تفتقر برامجننا المحلية والخليجية والعربية الى عناصر الجذب والتشويق، في حين أنها لا تحتوي الا على القليل من الاهداف والقيم الاسلامية العربية.

* * *

٩ - البرامج الدينية الموجة للأطفال في منطقة الخليج العربي :

يقدم التلفزيون السعودي (وكذا الاذاعة) برنامجاً ناجحاً هو «في ظلال القرآن» (تلفزيون) و«نواشيء في رحاب القرآن» (اذاعة) وهو عبارة عن تقديم الاطفال الذين يحفظون بعض اجزاء القرآن ويجودون قراءته، وفي هذا تشجيع كبير لحفظ القرآن الكريم وتجويده بين النشء.

وقد نرى هذا الاتجاه اخيراً في الاعلام السعودي وبمشاركة وزارة الحج والاقواف فأنمر المسابقة العالمية لحفظ القرآن الكريم وتجويده وتفسيره وهي تجرى على مستوى العالم الاسلامي كله وتعد كل عام ولاشك ان لهذا العمل ثماره الطيبة باذن الله تعالى.

والبرنامج الديني الثاني للأطفال هو البرنامج الذي قدمته رابطة العالم الاسلامي باسم «ابناء الاسلام» وهو برنامج اسلامي ناجح تمثلت فيه القيم الاسلامية العربية وتحقق من خلاله كثير من الاهداف المرجوة وبالرغم من انه من الناحية الفنية لم يكن بالا تقان الكافي الا انه يعتبر من أفضل البرامج الموجة للأطفال من هذه الناحية أيضاً.

ان البرامج الدينية المباشرة - وان كان من الممكن ان تكون قرآنية خالصة ومعبرة عن الاسلام الصحيح - وبخاصة في بلاد الخليج التي يدين اكثرها بمقيدة التوحيد الخالصة والشريعة الخالية من البدع - الا انها - اي هذه البرامج - تأخذ شكل النصيح المباشر والمحاضرة الملقاة ومن ثم تفتقر الى عناصر الجذب والتشويق وربط المستمع والمُشاهد.

ولذلك ليس امامنا الا القول بأننا نتطلع الى اليوم الذي تصل فيه برامجننا العامة والخاصة الدينية والدنيوية الى أن تكون جميعاً محكومة بالقيم الاسلامية محققة للاهداف الاسلامية

العربية الخالصة وفي نفس الوقت تكون على أعلى درجة من الاتقان الفني الذي يجذب ويربط المشاهد والسمتع .

ولعل السبيل الى تحقيق هذا الامل هو اتياد خريجي الدراسات الاسلامية مجال الانتاج الفني ابتداء من القصة والحوار الى السيناريو والاخراج وخلافه كما يجب العمل على تخريج متخصصين فنيين في هذه المجالات ذوي معرفة كافية بالعلوم الاسلامية واتقان للغة العربية .

ان ممكن الداء هو أن علماء الاسلام وباحثيه ودارسيه يميلون عن الاعمال الفنية في الوقت الذي يبتعد الفنيون والمتخصصون في اعمال الانتاج البراجمي عن علوم الاسلام واللغة العربية .

والعلاج يكمن في العمل على تخريج كوادر تجمع بين المجالين .



١٠ - القيم الاسلامية العربية في صحف الاطفال

المعرضة في حول الخليج العربي :

تكاد تكون المجلات المطروحة للاطفال في منطقة الخليج بمثابة - بالنظر الى مصدر انتاجها - للبرامج التلفزيونية الموجهة للاطفال في هذه المنطقة حيث يمكن تصنيفها الى ثلاث اصناف :

أ) المجلات الاجنبية المنشورة باللغة العربية والعامية : واكثرها يصدر من بيروت مثل «سوبرمان» و «لولو» و«الوطواط» وتصدر مجلة «ميكي» من مصر .

وتكاد تكون جميعاً من حيث الاصل والاثار كالبرامج التلفزيونية الموجهة التي تحتوي على مغامرات عنف بين شخصيات خرافية ومنها ماهو بين حيوانات أو بين غزاة فضاء وسكان كواكب .

ويمكن أن يقال في نتائجها التربوية ما سبق ذكره عن آثار البرامج التلفزيونية المترجمة أو غير المترجمة مع اختلاف كم التأثير بسبب قلة الاقبال على القراءة بين الاطفال بالمقارنة بالاقبال على مشاهدة برامج الشاشة الصغيرة .

هذا بالرغم من أن وجود الشخصيات بعينها والمغامرات بعينها التي يشاهدها الطفل على شاشة التلفزيون مسجلة في صور ملونة ثابتة على صفحات المجلة، يدعو الكثير من الاطفال الى قراءة هذه المجلات، حيث ان المداومة على مشاهدة الشخصية الكرتونية خلال حلقات المسلسلة المتكررة، ينشئ نوعاً من اللفة بين الطفل والشخصية مما يدفع الطفل الى الاحتفاظ بصورة هذه الشخصية الثابتة وهذا أيضاً يجعله حريصاً على اقتناء المجلة والاحتفاظ بها .

وهذه تكون - بلاشك - ثمرة ايجابية يعود الطفل من خلالها على القراءة بعامة والتمرد على قراءة الصحف بخاصة .

لكن كل السليات التي ذكرناها كأثر للبرامج التلفزيونية الاجنبية تثبت وترسخ في نفس الطفل عن طريق المجلات الاجنبية المترجمة .

ونزيد هنا على الاثارة أثراً سلبياً خطيراً تحدثه بعض مجلات الاطفال حيث يعتمد بعضها مثل «ميكي» الى استخدام اللغة العامية في قصصها المصورة والضرر على اللغة العربية هنا يزيد كثيراً عن الضرر الناجم من استخدام اللغة العامية في الاذاعة والتلفزيون، وذلك لان السامع أو المشاهد للبرنامج باللغة العامية يصبح كما لو كان يتعامل بالعامية في حياته اليومية العادية لان الامر يقتصر على الاستماع لها فقط . بينما المجلات التي تستخدم العامية تستغل بالطفل القارئ بالنسبة للغة العامية من كونها مجرد لغة تعامل وتغاطب يومي الى كونها لغة مقروءة ومكتوبة، وإلى اعتبارها بالتالي لغة ثقافية . وفي هذا ضرر غير يسير على مستقبل اللغة العربية التي ما يرح اعداؤها يحلمون باليوم الذي تصبح فيه اللهجات العامية في البلاد العربية لغات أدب وعلم واعلام مكتوبة ومقروءة مما يكون عاملاً من عوامل تفتيت الامة وتقويض وحدتها، ولاشك ان المجلات التي تستخدم العامية خطوة على طريق حلم اعداء العروبة والاسلام .

ب) المجلات العربية :

يرد الى منطقة الخليج مجلات عربية مثل «سمين» المصرية و«اسامة» السورية و«المهدد» من اليمن و«الصبيان وماريود» من السودان .

وتحتوي هذه المجلات على قيم وأهداف تربوية عربية، علاوة على عناصر ثقافية وطنية

للبلد الذي تصدر فيه .

أما بالنسبة للقيم والاهداف الاسلامية فتكاد تكون معدومة في أكثرها وتفرد سميح صفتين لموضوعات دينية بعنوان «احباب الله»
ج) المجلات الخليجية:

تصدر العراق مجلة «المزمار» الاسبوعية و«مجنتي» الشهرية وتسود في هاتين المجلتين القيم والاهداف العربية بوضوح بجانب الاهداف الفكرية والجمالية والفنية أما القيم الاسلامية فهي - ومن خلال مراجعة الاعداد الصادرة خلال شهري مارس وابريل ١٩٨٢ - متواجدة بطريقة غير مباشرة وبنسبة ضئيلة للغاية قد تصل الى ١٪ وربما تكون أقل من ذلك، وتصدر الكويت مجلة سعد الاسبوعية ومجلة افصح باسمم الشهيرة وهذه الاخيرة صورة من حيث الكيف والاهداف والوسائل من برنامج افصح باسمم التلفزيوني الذي سبق أن تحدثنا عنه فهي تحمل أهدافه سلبياً وإيجابياً . وهي موجهة كالبرامج لاطفال مادون الدراسة بقليل .

أما مجلة سعد الاسبوعية فتتواجد فيها القيم العربية والتراث العربي والثقافة العربية بدرجة لا بأس بها وبدرجة أقل تتواجد القيم الاسلامية . وان كانت نسبة الاهداف التربوية العربية والاسلامية بالنسبة الى هدف التسلية والجذب قليلة لكنها تحمل الطابع العربي .

وتصدر الامارات العربية المتحدة مجلة «ماجد» الاسبوعية وهي «كسعد» في طابعها وصيغتها العربية الا انها تعنى بالقيم الثقافية والاسلامية أكثر قليلا منها . صدرت مجلة حسن في المملكة العربية السعودية وقد توقفت أخيراً ولم استطع الحصول على بعض اعدادها حتى يمكن الحكم عليها . أما بقية دول الخليج: قطر والبحرين وعمان فلا يصدر بها مجلات اطفال .

وما يستحق التنبيه اليه هو أن عدد مجلات الاطفال في المنطقة قليل جداً بالقياس الى صحافة الاطفال وكتبهم في العالم الغربي، وبالقياس كذلك الى أهمية الصحف والكتاب في الحياة المعاصرة وضرورة تعويد الطفل على القراءة منذ الصغر . وكذلك مما يجدر ذكره هو أن المجلة الواحدة تصدر لمختلف مراحل الطفولة وحبذا لو

كان لكل مرحلة مجلة متخصصة ، وتعتبر مجلة «افتح باسمم» نموذجاً ناجحاً فنياً وتعليمياً للطفولة السابقة على سن الدراسة مباشرة.

كذلك لا تتناسب المجلات المطروحة للأطفال في المنطقة والصادرة من بلاد خليجية مع امكانات المنطقة المادية والقوة الشرائية من ناحية، ومع ماتشده المنطقة من قفزات حضارية واسعة في جميع المجالات من ناحية اخرى وبخاصة بالنسبة لبلد كالمملكة العربية السعودية التي شهدت في السنوات الاخيرة خطوات تقدمية هائلة في جميع المجالات بعامة وفي صحافة الكبار وبخاصة : جرائد يومية، محلية وعالمية، ومجلات اسبوعية وشهرية وفصلية ومتخصصة كثيرة وذات مستوى جيد، بينما لا يصدر فيها مجلة اطفال واحدة .

كما أن الامل معقود على المملكة وسائر دول المنطقة، لامن حيث اثراء مكتبة الطفولة من حيث الكم فقط، ولكن ايضاً من حيث احتواء هذه المجلات والكتب على الاهداف والقيم العربية والاسلامية .



١١ - ماذا يريد التربويين من الاعلاميين ؟

لا ينكر التربويون على الاعلاميين اعتبار الترفيه والترويح والتسلية والامتناع الفني للجماهير اهدافاً تقوم الاجهزة من أجلها وتبذل الجهود وتوضع في الاعتبار عند المخطط الاعلامي، بل ما ينكره التربويون هو أن تقتصر الاهداف الاعلامية على هذا الجانب فقط، أو ان يقدم هذا الجانب من خلال اهداف وقيم ومبادئ مخالفة لقيم الاسلام وأهداف العروبة.

وإدراكاً من الجميع ان البرامج الترويحية والترفيهية لها من التأثير التربوي - فكرياً وخلقياً - على نفس المستمع والمشاهد والقارىء مثل ما للأسرة والمدرسة والمسجد من تأثير وربما أكثر.

ورغبة من الجميع - اعلاميين وتربويين - في التعاون البناء لتحقيق الاهداف التربوية التابعة من تراثنا العربي الاسلامي بغية تكوين أجيال مؤهلة للمصراع الحضاري الذي تخوضه الامة العربية ضد اعدائها .

لذا نتقدم بهذه الاقتراحات كاجابة على السؤال : ماذا يريد التربويون من الاعلاميين ؟
بالنسبة للبرامج الاعلامية بعامة ولبرامج الاطفال بخاصة .

أولاً : نقترح أن يتبنى الاعلاميون الاهداف التربوية العربية الاسلامية التي تهدف اليها
المناهج التعليمية في المدرسة والمسجد والمنزل باعتبار أن ثقافة المنطقة تنبع من
عقيدة الاسلام ، أي نقترح ان تكون الاهداف القصوى للتربية والاعلام واحدة ،
وهذا ضروري للتنسيق والتوافق والتعاقد والتكامل بينهما .
ثانياً : نقترح أن تنطلق البرامج التعليمية والدينية والترفيهية ، وسائر البرامج الاخرى :
لل كبار والشباب والاطفال ذكوراً ونساء من عقيدة الاسلام ويجب أن تكون منضبطة
بالتقيم الاسلامية والأخلاق والثقافة الاسلامية .

ثالثاً : نقترح أن يقدم الصراع و بواعث ودوافع وعوامل الاحداث في المسلسلات والقصص
والمسرحيات والافلام ، سواء أكانت : تاريخية أم عصرية من خلال التفسير
الاسلامي للاحداث والتاريخ وهو يختلف من وجهات نظر أكثر الكتاب الحاليين
التي اما ان تكون غربية أو شيوعية وإذا كان هذا مهم بالنسبة لبرامج الكبار المباشرة
والمنشورة ، فهو أكثر أهمية بالنسبة لبرامج الاطفال .

رابعاً : يختلف مفهوم البطولة في العروبة والاسلام عن البطولة في الفكر المادي سواء منه
الرأسمالي أم الشيوعي ، لذا يجب أن يرسم الكاتب معالم شخصية بطل المسلسلة او
الفيلم من خلال مفهوم البطولة العربي الاسلامي الذي يقوم على مكارم الاخلاق
التي اشتهر بها العرب ورسختها فيهم الاسلام كالكرم والمروءة والشجاعة والعفة
والفيرة على الشرف والكرامة وغيرها .

خامساً : نوصي ان تقترب الاعمال الفنية من المشاكل العصرية التاريخية التي تعانيها امتنا
العربية كما يجب ان تنير في الانسان العربي المسلم هموم امته العربية والاسلامية
وتبرز آمال العرب وطموح المسلمين وتبين له واجبه كفرد لتحقيق هذه الآمال . كما
يجب العمل على تربية الاطفال من خلال البرامج الاعلامية على الشجاعة والمروءة
والنخوة العربية والتطلع لتحقيق الآمال العربية والاسلامية .

سابعاً :نوصي بزيادة العناية بالانتاج البرامجي للأطفال: نشرأ وإذاعة وبثاً حتى يصبح من الممكن والميسور انتاج هذه البرامج محلياً وعلى احدث الاساليب الفنية وذلك بهدف تغطية وقت البث والاذاعة للأطفال بالانتاج العربي والاستغناء تماماً عن الانتاج الاجنبي المترجم وغير المترجم الا ماخلى من الاهداف والقيم المناهضة لعروبتنا وديننا وهونادر جداً . وذلك تحاشياً لسلبيات هذه البرامج الاجنبية من جهة ويمكنأ من اثراء برامج الاطفال بأهدافنا وقيمنا العربية والاسلامية من جهة أخرى .

ان الاعتماد على الانتاج العربي للبرامج الاعلامية الموجهة للكبار وللاطفال هو السبيل الى التحرر من الغزو الفكري المناهض لقيمنا واهدافنا العربية الاسلامية .

سابعاً : نقترح ان تشجنى وزارات الاعلام بدول المنطقة اصدار مجلات وكتب للأطفال تتناسب مع المراحل المختلفة للطفولة، سواء عن طريق دعم المؤسسات الصحفية والاشراف عليها وتوجيهها، أم عن طريق الاصدار المباشر، وبذلك يمكن توجيه المنشورات الموجهة للأطفال توجيهأ يحقق أهدافنا التربوية .



(ب) التعقيب الرئيسي

المحكتور: عبد الحميد محمد سليمان الصفار

رئيس قسم العلوم التربوية والنفسية

بجامعة بغداد

اقدم جزيل شكري لمكتب التربية العربي لدول الخليج لاتاحة الفرصة لي للتحدث هنا ومشاركة الاخوة في هذه الندوة .

النقطة الثانية اقدم شكري الجزيل للاخ المحاضر الدكتور فاروق الدسوقي على ماقدمه من بحث قيم وبجهود خير لمثل هذه الندوة .

النقطة الثالثة هي ربما يتصور البعض عن الخلفية التي أحملها وهي الرياضيات والتربية الرياضية فما هو موقعي من التربية ككل ؟

الحقيقة انني بعد أن عانيت العملية التعليمية مدة ثلاثين سنة أو أكثر شعرت في السنوات العشر الاولى منها ان المدرس اذا لم يكن تربوياً وتربوياً بالمعنى الصحيح فانه لا يستطيع أن يقوم بواجبه خير قيام ومادمتا بصدد ماذا يريد التربويون من الاعلاميين ؟ فلا بد أن أقول هنا أن التربويين ليسوا مثل مقال البعض يوم أمس أنهم ضعاف .

الحقيقة ان بالبلاد العربية ومنطقة الخليج من يمكنهم القيام بالعبء التربوي خير قيام، ولكن الذي أريد ان أبينه هنا أن النوعية التي نحتاجها ليست النوعية المتوفرة . اذ لابد ان تكون لنا خلفيات علمية لكل الاختصاصات بحيث يستطيع من خلالها التربويون ان يعدون قوياً للدخول في مجالات التربية من أوسع أبوابها .

وبهذه المناسبة ايضاً أود أن أبين أنه من الضروري لاعداد تربويين من هذا النوع

الاهتمام بكليات التربية التي هي المنبع الوحيد لمثل هذه الاختصاصات، وللأسف الشديد هناك في بعض الدول فرق فاصل أو حد فاصل بين العلوم المختلفة وبين التربية في كليات التربية مما يجعل اختصاصات التربية عاجزة عن أن تقوم بدورها على الوجه الاكمل ولهذا اقترح على المكتتب أن يتبنى فكرة لنودة اخرى تكون بعنوان «ماذا يريد التربويون من اساتذة العلوم الاخرى في كليات التربية» والتي اعتقد أنها ضرورية جداً.

والآن نعود الى بحث الدكتور الدسوقي وقرر من الآن ان هناك فاصل بين جزأين منه الجزء الثاني وهو المتضمن للبرامج واعتقد أنه قد وصفه بشكل جيد الا أنه لدى بعض الملاحظات عليه وهو أنه قرر أن هناك برامج للكبار تبث وليس هناك مانع ان يسمعا أو يشاهدا الاطفال وهذا أساس التناقض الذي يواجه به الطفل بين ما يسمعه في المدرسة وما يشاهده في الاعلام ولذلك أقرر هنا أنه يجب أن تكون اللوحة التي تكتب فيها البرامج متمشية مع مرحلة سن الطالب وعمره وإذا لم نخطبه بلغته التي يفهمها فسيترتب على هذا اضرار كثيرة.

النقطة الاخرى التي وردت في القسم الثاني من البحث أن المحاضر فصل بين القيم العربية وبين القيم الاسلامية أو بين الاصول الفلسفية الاسلامية وبين الاصول الفلسفية الحربية، ولا اعتقد انه كان يفرق بين قيم دينية وأخرى دنيوية والا ماهي القيم الاسلامية وماهي القيم العربية الدنيوية اذ أنه يتكلم عن قيم اسلامية عربية واحدة.

النقطة الثالثة هي مناداته بأن تكون الاهداف القصوى للتربية والاعلام واحدة وهذا سأعود اليه بشكل مفصل مرة اخرى. ولكني أقرر هنا انه لا بد أن تكون للتربية أهدافها العامة وللاعلام أهدافه العامة، وعلينا ان نسأل عن الاهداف المشتركة للتربويين وللاعلاميين التي نستطيع ان نضع من خلالها مناهج تربوية متكاملة في الدراسة وفي اجهزة الاعلام.

النقطة الاخرى التي وردت في القسم الثاني: الاستنتاجات التي استنتجها المحاضر، لا ادري هل هي فردية أو هي مبنية على دراسات توصل من خلالها الى هذه النتائج... الخ. أما بالنسبة الى القسم الاول - وأنا اريد ان آخذ حقي بعد صمتي خلال اليومين الماضيين - فليسمح لي الاخوة بالاطالة بعض الشيء.

ماهي الاهداف بصورة عامة ؟

الاهداف هي عبارة عن مؤشرات نتخذها لانفسنا و ينبغي تحقيقها و يعتبر الهدف مؤشراً لاهداف اذا لم نستطع ان نحققه بأي شكل من الاشكال ولذلك يرى البعض ان الاهداف نوعان اهداف بعيدة المدى وأهداف قريبة المدى تحقق على مستوى زمني أقل ولذلك لا يطلق عليها أهداف في الوقت الحاضر بل يطلق عليها مايسمى بالاغراض السلوكية أي بمعنى آخر ان هذه الاغراض السلوكية الخاصة نستطيع ان نحولها الى سلوك يستطيع الفرد ان يقوم به ونستطيع ان نقيسها ونقيس نتائجها . ولذلك بالنسبة للاهداف العامة فهي أهداف سلوكية مشتركة نستطيع أن نضعها وأعتقد أنه يمكن تفصيلها في الوقت المتبقى لانني أرى أن كل هذه الامور وهذه الاقتراحات سيقوم المقرر العام بتسجيلها وادخالها في توصيات هذه الندوة . ولذلك أرى انه يجب ان نضع الاغراض السلوكية التي يؤمن بها التربويون والاعلاميون والتي نستطيع من خلالها ان نضع برامجنا للاطفال .

النقطة الاخرى التي وردت في مناقشاتنا كانت حول هذا السؤال : ماهو موضع

التلفزيون في العملية التعليمية ؟

الحقيقة ترجع الى مآثره الاجداد والقدمات من أن المدرس هو العنصر الفعال في العملية التربوية وليس هناك - اذا غاب - مايسد فراغه والحقيقة اننا نسمع ببرمجة دروس تعليمية في التلفزيون وقد اجريت دراسات على التلفزيون في العملية التعليمية ببغداد ومنها دراسة دكتورة في هذا الموضوع ثبت بما لايقبل الشك ان غياب المدرس يقلل من التحصيل وهذا موضوع مهم جداً وهو انتقال الاولوية من التعليم الى التعلم، والتعلم تفاعل بين الدارس والمعلم فغياب المدرس في التلفزيون يؤدي الى التقليل من تحقيق العملية التعليمية . فهذا الذي أود ان اقله في هذا المجال .

النقطة الاخرى التي أود أن اتكلم عنها هو أنه متى يبدأ دور الاعلامي ؟

ومتى يبدأ دور التربوي ؟

الحقيقة وهذا هو الجزء المهم في الوقت الحاضر ان العملية التعليمية مستمرة، ولكي تكون العملية التعليمية مستمرة، لابد أن تكون وسائل التعليم المبنية على التلفزيون أو أي وسيلة اخرى متممة للآخرى وليس كما جاءت في الوقت الحاضر حيث أن مايعطى من دروس في

النهار تأتي فترات البث التلفزيوني المسائية وتمحيه أو تعطى ضدها وهذا طبعا له ضرره ولذلك لا بد من وجود فريق عمل تربوي جديد يأخذ على عاتقه توعية رجال الاعلام وانما أرى أنه لا بد أن يكون في العمل الاعلامي دور للجانب التربوي، فرجل التربية هو الذي يستطيع أن يضع يده على المفاهيم التربوية المطلوبة وعلى ضوء مبادئ التربية يستطيع ان يوجه الجهد الاعلامي وشكراً.



(ج) المناقشة

من وقائع جلسة العمل الرابعة

وبالمناسبة المحضو، نعلن معذرة حماد
بنيس الخياط، بوزارة التخطيط/ بغداد

الرئيس: شكراً للدكتور الصفار على تعقيبه
الرئيس: الكلمة الآن للاستاذ اسماعيل الشطي
□ الاستاذ اسماعيل الشطي:

بسم الله الرحمن الرحيم، أود أن اشير الى أن النقاش في اليومين السابقين كان قاصراً على فئة محدودة، وقد كنت أود أن يتوسع النقاش وتتمدد وجهات النظر المطروحة لأن المعقبين - تقريباً - محدودين ومحدودين ومتكررين في كل الجلسات أما تعقيبي على بحث الدكتور فاروق الدسوقي فقد لفت نظري العنوان «مدى تأثير القيم العربية الاسلامية». وفي الحقيقة عندما اطلعت على أجزاء هذا البحث وجدت ان منطلقات الدكتور الدسوقي اسلامية ونشترك في نفس القاعدة فلذلك لأجد نفسي في حاجة الى تتبع الامور التي ذكرها لاشتراكتنا في نفس القاعدة ولن تكون بيننا مجادلة فكرية. ولكن اود أن أسأل هل هناك قيم تركية اسلامية؟ وهل هناك قيم هندية اسلامية؟ وهل هناك قيم فارسية اسلامية؟

اعتقد انه لا توجد أبداً اقليمية أو قومية اسلامية. وهناك قيم اسلامية فقط كما أود ان اعقب على ماورد داخل البحث وأقول أن مفهوم القومية

السائد في الواقع الذي نحياه هو مفهوم الماني ومحاولة اضعاء غلاف اسلامي أو محاولة ايجاد مفهوم آخر للقومية، اعتقد ان هذه محاولة نقدية ليس لها مدلول من الواقع. كما أنني اريد أن اشير الى نقطة اخرى وهي التربية أو غرس المفاهيم السياسية عند الطفل وقد تعرض لها الدكتور فاروق الدسوقي في كلامه عن القومية عندما تحدث عن الولاء وحب الوطن وما الى ذلك، اريد أن اقول انه للأسف في برامج التربية وبرامج الاعلام يربى الطفل غالباً على الولاء لغير الله ولغير الاسلام، يربى على الولاء للأرض، يربى على الولاء لوطن آخر جديد ربما هو السلام للعلم صباح مساء، على الولاء للحاكم، للسلطة، يربى على امور كثيرة من هذا القبيل، على الولاء للجنس، هذه امور كنا نتمنى من الدكتور - لكونه منطلقاً من منطلقات اسلامية كما هو واضح من بحثه - ان يتناولها ويتناول خطورتها على القيم والمفاهيم والتصور الاسلامي في الاله والحياة والكون والانسان واعتقد كذلك ان الاعلام الذي نحن بصددده - وأنا رجل اعلامي وفي نفس الوقت رجل تربوي - نراه يهدم كثيراً من القيم التي يربي المربي الطفل عليها، وذلك اننا نرى معظم الاعلام أما رسمي يناقش السلطة وأما اعلام مرتزق يستخدم الصحافة والقلم لكي يرتزق من خلاله ولا يوجه الناس ولا يرشدهم فيعلم الطفل النفاق ويعلم الطفل الكذب احياناً يعلم الطفل التصفيق فتعارض تلك المعاني مع القيم التي يحاول ان ينشئ المربي الطفل عليها مع مبادئ واهداف الاعلام التي ينشأ عليها الطفل منذ الصغر و يراه باستمرار يصفق و يطبل، كنت اتمنى - طالما يتحدث عن برامج الاطفال وعن القيم الاسلامية - ان يتناول هذه الامور أو هذه المعاني السياسية التي تؤثر في نفسية الطفل وخلقه وشكراً.

* * *

الرئيس: شكراً للاستاذ اسماعيل الشطي والكلمة الآن للشيخ يوسف الحجبي.

□ معالي الشيخ يوسف الحجبي:

بسم الله الرحمن الرحيم، الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه أجمعين.

الاخ الرئيس اشكركم على إتاحة الفرصة لي للتكلم عن البحث الذي قدمه لنا الدكتور فاروق الدسوقي. حيث بحثت معه أثناء الاستراحة موضوع القيم العربية الاسلامية بأن الاسلام أرقى من العربية فليس هناك أشياء عربية تفوق الاسلام أو أمور تختص بها الامة العربية خارج الاسلام وقد اتفقت معه ولم يكن عنده أي اعتراض على ذلك وانني بعد ان استمعت الى تلخيصه والى اشارته للتوصية بالصفحة السابعة والعشرين والثامنة والعشرين من التوصيات التي بدأت «بأولاً» وانتهت «بسابعا» أرى أن تكون فعلاً توصيات يؤخذ بها وأثنى عليها ماعدا البند الثالث الذي تكلم عن تفسير التاريخ الاسلامي وماشابه من احداث، ارجو الا يكون هذا البند في التوصيات، ولذلك اقترح اقتراحاً من عندي بتبني الندوة لهذه التوصيات كما ارجو أن يؤخذ بها بعد أن يرفع منه التمييز العربي عن الاسلامي أن يكون اسلامي فقط ومرة اخرى ارجو ان يؤخذ بهذه التوصيات وشكراً سيدي الرئيس.

* * *

الرئيس: شكراً لمعالي الشيخ يوسف الحجبي والكلمة الآن للدكتورة أنيسة المنشي.

□ الدكتورة أنيسة المنشي:

شكراً للسيد الرئيس.

الحقيقة أنا كنت أود قبل محاضرة الدكتور فاروق الدسوقي أن اعلق على المحاضرة السابقة لكن هاتين الورقتين السابقتين ورقة الدكتور فاروق الدسوقي وورقة الاستاذ عبد

التواب يوسف - يتناولان موضوعاً واحداً ولذلك يمكن أن يكون التعليق على موضوعاتهما .
الموضوع الأول : هو أن صحافة الأطفال في مجتمعاتنا العربية قليلة لذا أدعو الى الاهتمام .
سواء في الجامعات أم في أجهزة الاعلام - بهذا المجال للتعلم والاكتساب منه وتركيز الجهد عليه
بشرط ألا تكون الكثرة على حساب النوعية .

والشيء الثاني: هو أن التركيز على الاسلوب غير المباشر في التوجيه حيث أنه أكثر أثراً وفعلاً
من الاسلوب التربوي والتوجيهي المباشر . الشيء المباشر هو اسلوب الوعظ والارشاد وهو
اسلوب عندما يعرض على الطفل فانه يفلق أذنه ويحاول الا يسمعه بدليل انه عندما يأتي
برنامج ارشادي صرف فان الاطفال يتحولون عنه الى أسئلة الفيديو .

الاسلوب الغير مباشر الذي يعتمد على الايماء حيث يمكن الايماء بسلوك معين وقد عرض هذا
الاسلوب في احدى المسلسلات حيث كان رئيس عصابة يسيطر على منزل فعمدوا الى عرض
لقطات مقصودة لتوجيه سلوكياً بين احداث الفيلم حيث يقطع عرض الفيلم ثم يعرض
عليه نهر ماء ثم نجع ماء ثم نافورة ماء ثم رجل يشرب الماء . وهكذا أوخوا له بالنعش وطلب
الماء فاذا به يخرج طلباً للماء فقتل .

هذا هو الايماء حيث يمكن التأثير بالاسلوب الغير مباشر عن طريق عرض الاشياء التي
نريد تعريفها للاطفال مع شيء من التوجيه الغير مباشر على طريقة Seen is not Known
الرؤية فقط غير المعرفة . الرؤية تحتاج الى التوجيه والتبين ولفت النظر للشيء التي نريد
معرفة . أحياناً يذهب المرء الى متحف وهم على الصورة ثلاث أو أربع مرات ولكنه لا يرى
فيها أشياء وقد يرى في المرة الرابعة مالم يره في المرة الاولى والثانية والثالثة . فاذا أضفنا الى
الرؤية التوجيه فانه يساعد المرء على اكتشاف ما في الصورة من المرة الاولى .

...فهذه العملية طريقة غير مباشرة مع توجيه في الاشياء التربوية أو الاعلامية .

الآن أود أن انتقل الى موضوع دار الحديث عنه وهو القيم وخاصة المحبة أنا اتفق أننا
نستخدم في القيم الاسلامية الخوف أكثر من المحبة فنركز على وصف الله بأنه شديد العقاب
ونخوف الاطفال .

هذه القضية لمستها حين كنت أدرس في المراكز الاسلامية في الغرب حيث كنت ادرس
اللغة العربية والدين أيام الاحد حيث جاءني احد الآباء يشكو أن ابنه لا يحب الحضور الى

مدرسة المركز و يقول ان اولاده يخافون من الله فلما أتى بهم بدأت احادثهم عن رحمة الله ومحبهه وحبه لنا فبعد فترة بدأ الاطفال يحبون الحضور الى هذه المدرسة وعندما كان يُسأل الطفل بعد ذلك What is god ما هو الاله؟ كان يجيب بقوله God is love الله محبة بعد ان كان خائفا ومرتبداً من ذكر الله .

ان الطفل في مرحلة مبكرة يكون في حاجة الى الطمأنينة بحاجة الى الانتماء بحاجة الى المحبة فعلىنا محاولة التركيز على الطريقة الايجابية وليست السلبية المخيفة المرعبة التي تبعده عن الله، وكذلك اود أن اعلق على كلمة لاحد الاخوة المقربين حين أشار الى عمل المرأة وأثره الى أنه ليست كل امرأة تلد طفلاً أما صالحة . الامومة الصالحة الآن علم ومهارة، وليست كل امرأة قابضة في البيت ذات قيم صحيحة أو قيم مناسبة للعصر الذي نعيش فيه بحيث تستطيع أن تربي الجيل الصحيح .

الشيء الثاني الذي تطرق اليه الاخ المعلق هو قوله ان النساء اللواتي يشتغلن هن النساء اللواتي لا يحتاجن الى العمل ، المرأة التي لا تحتاج الى العمل لاستغنائها مادياً هي التي تأتي بالخدمات والمريات والطباخين في بيتهن . ثم تبحث عن أي شيء تشغل به فراغها كالفيديو والزيارات وتهمل تربية اطفالها .

أما المرأة العاملة فهي أكثر عناية بأطفالها - وربما شعوراً منها بالذنب لغيابها عن طفلها - تحاول بمجرد أن ترجع من عملها أن تغدق عليه من المطف والحنان والرعاية أكثر من هذه الام التي لا تعمل ولا تشعر أنها ليست مقصورة في حق أطفالها . وأنا كأمرأة عاملة ما شعرت أنني قصرت في حق ابنائي بل كنت ادرس الدكتوراه في الوقت الذي كان عندي فيه ثلاثة أطفال وكنت اناج لهم الانشطة من دينية الى ترفيهية الى تعليمية الشيء الآخر الذي اريد أن أشير اليه هو البديل، البديل الممكن هو الاهتمام بدور الحضانة ورياض الاطفال وأنا لا أقصد أن يقوم بالتربية في هذه الدور شغالات - كما هو حادث الآن - ولكن الذي أقصده هو إيجاد مربيات متخصصات في تربية الاطفال مثل ما هو حادث عند اسرائيل .. اسرائيل عدو ولكن لامانع من أن نستفيد من تجارب العدو ، عند اسرائيل نظام الكيبوتز الذي يضم رياض الاطفال ودور الحضانة حيث تقوم فيها مربيات متخصصات ومؤهلات لتربية الاطفال ينفقن على الاطفال من المحبة والمودة والرعاية ما تقوم به أي أم .

فبالنسبة لمستقبل الاطفال اقول انه اذا كان الاساس غير سليم فلا يمكن ان تكون التربية سليمة ولا يمكن أن نبني عليه . فالاهتمام يجب أن يوجه الى رعاية الاطفال عن طريق انشاء معاهد وكليات جامعية متخصصة في رياض الاطفال حيث يتخرج من هذه المعاهد كمربيات عندهن من الرعاية والعناية مايفوق أي أم . لذلك أقترح هذا البديل على التربويين والاعلاميين للاهتمام برياض الأطفال واعطاء العناية الكافية لهذه المرحلة من عمر الطفل ، عن طريق الاهتمام بمعلمة الأطفال ومعلمة رياض الأطفال .

الشيء الاخير هو عمل المرأة . المرأة تمثل نصف المجتمع أو أكثره ، وعملية التنمية تقتضي الا تعطل المرأة عن الانتاج والانتاج في البيت جزء من الانتاج في المجتمع هي يمكن أن تنتج اذا حدث تقدم في التربية الاسرية التي تشمل الرجل والمرأة . مفاهيم التربية الاسرية تختلف عن التدبير المنزلي والاقتصاد المنزلي لأقصد الطبخ والحياطة وتنظيم البيت .. وهذه لا تقتصر على المرأة .



الرئيس: شكراً دكتورة انيسة والآن التعقيب الاخير للاستاذ عبد العزيز جعفر

□ الاستاذ عبد العزيز جعفر:

شكراً سيدي الرئيس . عجالة قصيرة من هو الطفل ؟ مستقبلا هو الأب والام ، تكلمنا كثيراً عن دور اجهزة الاعلام والمدرسة ولم نتكلم عن دور البيت ، مالم يكن الاب صالحاً ومالم تكن الام صالحة فلا مجال لأي شيء يأتي عن طريق المدرسة أو عن طريق أجهزة الاعلام في تربية الناشئة ، يحضرني في هذه المناسبة بيت من الشعر للمرحوم الرصافي :

وليس ربيب حاملة المزاي

كمثل ربيب سافلة الصفات

مالم يكن الطفل قد تربى تربية صالحة في البيت ، أي عن طريق أب وأم صالحين فمعناه موت الفضيلة في نفس هذا الطفل وحينئذ يصح في هذا

المجال قول المنفلوطي:

مررت على الفضيلة وهي تبكي
فقلت علام تنتحب الفتاة
قالت كيف لأبكي وأهلي
جيماً دون خلق الله ماتوا

وشكراً

* * *

الرئيس: التتقيب الاخير للاستاذ المحاضر فليتفضل:

□ الدكتور فاروق الدسوقي:

بسم الله الرحمن الرحيم . أشكر الاستاذ اسماعيل الشطي على ملاحظته وأرى أنه ليس بيني وبينه أي خلاف حول موضوع العروة والاسلام حيث أن الذي أثبتته هنا في البحث ومفصلاً لم أذكره في الملخص لضيق الوقت هو أن حب الطفل أو الانسان لوالديه أمر من الفطرة حض الله عليه عز وجل وكذلك حب الانسان لوطنه هو أيضاً أمر فطري لا يعاديه الاسلام وكذلك انتماء الانسان لقوميته أمر لا يعاديه الاسلام الا اذا تحول هذا كله الى تعصب أو الى عنصرية وفي هذا يأمر الله عز وجل الانسان (وإن جاهدك على أن تشترك بي ما ليس لك به علم فلا تطعمها) اذن فالانسان يبر والديه ويعبهما ما لم يكن في معصية الله وينتمي الى وطنه ويجب ما لم تكن هذه الوطنية مؤدية الى معصية الله ومتعارضة مع شرعه .

وأيضاً بالنسبة لقضية الحاكم نحن مأمورون ان نطيع الحاكم مادامت اوامره موافقة للأوامر الشرعية لله وليست مخالفة لها أما اذا امرنا أمراً فيه معصية الله فلا طاعة لمخلوق في معصية الخالق فأنا ارى انه لا تعارض الا اذا كانت هذه العواطف والانتماءات والسلوك المترتب عليها متعارض مع شرع

الله عز وجل وقيم الاسلام. وقد أثبت في البحث أنه لا بد من هيمنة القيم
الاسلامية ومبادئ الاسلام على كل هذه الانتماءات وضبطها بشريعة الله
عز وجل فاذا تعارض شيء من هذه الانتماءات وهذه المواظف مع قيم
الاسلام أو ترتب عليها سلوك يتعارض مع شرع الله عز وجل فهو باطل .
الامر الآخر الذي أود أن اسجله هو شكري وامتناني لمعالي الشيخ يوسف
الحجبي على اقتراحه ودعوته الندوة لتبني ماسجلته من توصيات في نهاية
البحث . وشكراً .



الرئيس: شكراً للدكتور فاروق الدسوقي وللدكتور عبد الحميد الصفار وشكراً لكم
جميعاً .
وترفع الجلسة .



البحث الثاني :

(أ) مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برامج

الأطفال بدول الخليج العربي

الأستاذ عبد التواب يوسف أحمد

كاتب أطفال ومستشار هيئة الكتاب في ألب للأطفال / القاهرة

(ب) التعقيب الرئيسي

الأستاذ محمد صالح عبد الرزاق القطامي

مدير العلاقات العامة والأنشطة التربوية / وزارة التربية والتعليم / البحرين

(ج) المناقشة

من واقع جلسة العمل الرابعة التي انعقدت في اليوم الثالث للنحو

الذين 8 من شبان ٤٠٢ لم الموافق ٢١ من مايو ١٩٨٢م

برئاسة الدكتور شسان محمد حماد

أستاذ الدراسات العليا ورئيس الخبراء بوزارة التخطيط

بشهاد - الجمهورية العراقية

(أ) مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برامج الأطفال بدول الخليج العربي

الأستاذ عبد الفتاح يوسف أحمد

كاتب أطفال

مقدمة :

«القيمة» هي كل صفة ذات أهمية، لاعتبارات نفسية، أو اجتماعية، أو أخلاقية، أو جمالية، وتتمسم بسمة الجماعية في الاستخدام.. والقيم - عامة - هي موجهات السلوك أو العمل، ومعنى ذلك أن مجموعة القيم التي يمتلكها شخص من الأشخاص هي التي تحركه نحو العمل وتدفعه إلى السلوك بطريقة خاصة ويتخذها مرجعه في الحكم على سلوكه بأنه مرغوب فيه، أو مرغوب عنه، ولأنك إن أثر ذلك يعود على المجتمع خيراً أو شراً طبقاً لنمط السلوك وكيفيته والمرجع القيمي له.. وكلما كان الإطار القيمي لمجتمع من المجتمعات يضم مجموعة من القيم الخلقية التي لها وزنها واعتبارها فإن مسار الحياة في ذلك المجتمع يرقى وينهض.. وتنبع القيم من التفاعل الاجتماعي ووفق تصرفات أفراد التي تحمل عناصر ثقافتهم الخاصة.. وهذا الذي يشيع بين الناس في مجتمع من المجتمعات وعكس تصرفاتهم ويعدونه مرجع الحكم عندهم هو بعينه الذي نسميه «قيمة» والقيم ذات ثبات واستمرار، غير أن ذلك نسبي وليس مطلقاً، كما أنه قد يحدث انحراف عن مسار القيم السائدة بدرجات متفاوتة، إذ تعتبر القيم هدفاً يسعى الأفراد إلى تحقيقه في انفسهم وفيمن حولهم وهي تنشأ وترتبط بالحاجات الأساسية للإنسان.. وقد يعبر عنها بشكل مباشر وقد تكون ضمنية تختفي في طيات السلوك والتصرفات.. وهي ترتب وفق أفضليتها

ومستوى أهميتها وتقديرها.. ولما كانت القيم السائدة في مجتمع من المجتمعات هي معيار تحركه نحو أهدافه، وهي المقياس الذي يزن له بكل دقة أموره واتجاهاته فإن مجتمعنا يحتاج الى القيم العربية الاسلامية التي تأخذ بيده كي يرقى وينهض ويواكب الزمن الذي يعيش فيه...

وقد صنعت ارضنا اولى حضارات الانسان في مصر وبابل واشور وفينيقيا واليمن السعيد.. والحضارة في ذاتها قيمة عليا.. كما ان ارضنا نبتت فيها الحضارة الوسيطة حين رفعت لواء الاسلام والعروبة من قلب الجزيرة الى العالم.. واذا كنا قد تخلفنا عن الحضارة المعاصرة فان ذلك يرجع اساساً الى رفضنا لقيمها المادية غرباً، والاحادية شرقاً.. وقد اصبح لزاماً علينا نحن الذين بنينا الحضارة القديمة والوسيطة ان ننهض بعبء الحضارة القادمة، ونحن وحدنا المرشحون لها بايماننا بالله ورسله وكتبه، والقيم التي جاءتنا من السماء.. والاجيال الجديدة هي صانعة هذه الحضارة الجديدة وبالتالي فهم ليسوا املنا وحدنا، بل أمل الانسانية كلها، ورجاؤها في انتشالها من هذه الهوة التي تردت فيها.. وصناعة هذه الاجيال هي مسؤوليتنا، واذا كان زمام امورهم في ايدينا الآن، فان الغد سيجعل زمامنا في ايديهم.. ومن هنا تأتي أهمية القيم التي يعتنقونها: القيم الدينية الاسلامية، والقيم القومية العربية، التي نستطيع أن نفرسها في نفوسهم.. وهنا تبرز بعض الاسئلة:

- ماهي هذه القيم؟ وكيف نستنبتها في نفوس الاطفال؟ ومن ينهض بهذا العبء؟!



القيم الحينية الإسلامية :

تستهدف القيم الدينية الاسلامية اقامة علاقة طيبة بين الانسان وربه، بتأدية حق الله، والالتزام بأوامره سبحانه وتعالى ونواهيه واداء العبادات المفروضة، كما تستهدف اقامة علاقات طيبة بين الانسان والناس، فيلتزم بواجباته نحوهم، وحيال الحياة على هذه الارض، وأن يعرف للآخرين حقوقهم فيؤديها على اكمل وجه، وأخيراً تستهدف اقامة علاقة طيبة بين الانسان ونفسه، و ينهض بما يليه عليه ضميره، و يشعر بلون من الرضا عن ذاته، في عصر

التميزات النفسية والتوترات والعقد، التي لاحل لها الا بالايمان والدين، وممارسة الشعائر، وبذلك يتحقق لهم الخير فلا يقسو الواحد منهم على نفسه و يعذبها، و يتمادى فيدمرها . .
والقسم الدينية مسؤولية مشتركة ما بين البيت والمدرسة والمجتمع، واجهزة الاعلام والشقافة ونحن نتوقع الكثير من البيت، لكن الحال معروف، ونسبة الامية مرتفعة عن اداء دورها اذ كثيراً ماتقدم قشور الدين، واشياء بعيدة عنه . . اما المدرسة فهي بيئة العلم والمعرفة، وليتها تنهض بهذا العبء عن طريق المعلم القدوة، بواسطة المناهج والمقررات التي تناسب مع مراحل عمر الاطفال . . لكننا نلاحظ ان الكتب المدرسية تحتشد بما هو فوق مستوى ادراك الطفل، ونريد للقيم الدينية قبولاً يتفق مع أهميتها وجلالها، ونود أن نرسب بها الايمان في قلوب الاطفال، غير أن الهدف يختلف عن الاسلوب والوسيلة، والانتقاص هنا خطير، لاننا نريد ان يشيع جو من الايمان والتقوى لا تنفصل فيه مادة الدين عن الحياة، بل يمتزجان ليزيد الصغير رغبته في معرفة ربه ودينه، وليتخذ منه دستوراً لحياته .

وتنشأ معرفة الدين، منذ فترة مبكرة في حياة الطفل، بتساؤلات عدة، كما تنهال علينا استفسارات الابناء حول «الله جل جلاله» و«الجنة والنار» و«الثواب والعقاب» و«الخير والشر» وما أكثر مايصعب على الآباء تقديم اجابات كافية شافية ترضي حب الاستطلاع في نفوس الابناء، وما أشد حاجتنا لأن تنهض أجهزة الاعلام - وبالذات الاذاعة المرئية والمسموعة - بدورها في هذا المجال، مع الكتاب والمجلة . . ولنا ننكر أن الاذاعة اصبحت تقدم كما كافياً من البرامج الدينية للكبار، لكنها مازالت قاصرة، ومقصرة في مجال برامج الاطفال ونسبة المواد الدينية في هذه البرامج تتوقف على شخصية المسئول عن البرنامج، وكثيراً ماتكون في المناسبات فحسب، وفي رمضان والعيدين، وفي الهجرة ومولد الرسول، وربما في ذكرى الاسراء والمعراج، وما من تخطيط وتنسيق لما يقدم بشكل عام، وبالتالي لا تتوقع في مجال الطفل والدين خطة متكاملة لدى الاذاعة، لكي تحقق أهدافها الاعلامية التعليمية، والتوجيهية الثقافية، والترويعية التربوية خاصة في فترة تفرج بالتيارات والافكار الدينية، وبعضها جامع جانح . . لذلك فان مسؤولية كبيرة تقع على أجهزة الاعلام، خاصة تلك الاجهزة الواسعة الانتشار في الوديان والصحارى والريف، التي تستطيع عن طريق وسائلها المشوقة تقديم مادة دينية يقبل عليها الكبار والاطفال، مستخدمة في ذلك الاداء التمثيلي،

والمؤثرات الصوتية، والموسيقى التصويرية.. بجانب أحاديث كبار العلماء الذين يجتذبون اليهم الجماهير، ولا يفوتنا أن نشير الى الدور الكبير الذي تؤديه تلاوة القرآن الكريم، ومن الاحصائيات ثبت ان الاقبال على الاستماع الى كبار المقرئين يشكل نسبة مرتفعة من بين المواد التي تلقى الاهتمام..

لكننا حتى الآن لم نبتكر وسيلة مثلى لتلاوة القرآن الكريم للأطفال من خلال الشاشة الصغيرة والميكروفون .. لقد تقدمنا كثيراً في مجال التلاوة للكبار بالقراءات السبع، والمصحف المرتل وغير ذلك من أساليب التلاوة واستطعنا من خلال نقل التلاوة من المساجد لكبار المقرئين في الفجر، وفي المناسبات الدينية، أن نشد اليها الآذان والقلوب، ولكن واحداً من المقرئين، او الاذاعين لم يجد أو يعثر على طريقة تجتذب بها الابناء لسماع التلاوة خاصة في اعمارهم الصغيرة.. ولعل هذه تكون دعوة للمقرئين والاذاعين لكي يجدوا سبيلاً لتقديم تلاوة القرآن الكريم للأطفال .. خاصة وهم يجرون مسابقات في حفظ آي من الذكر الحكيم بينهم - ولكن يهزنا - كباراً وصغاراً - ذلك المنظر الرائع الذي نراه بين حين وآخر، عندما نستمع الى اطفال في سن الخامسة والسادسة يحفظون قصار السور، بل لقد عرفنا من هم في سن التاسعة والعاشر وقد حفظوا كل آيات القرآن الكريم، وهذا شيء رائع، ولكنه يحتاج منا الى بعض التفاسير، تكمل هذا الجهد الذي يثاب عليه الابن وأهله.. ونشعر أن هناك قصوراً في تقديم تفسير للقرآن يتفق مع اعمار الأطفال، وهناك محاولة أصدرتها دار المعارف بمصر منذ سنوات، الا أنها في ثلاثين جزءاً، وقد تصلح للشباب، و يقيناً لا يمكن للأطفال قراءتها.. وما يقال عن القرآن الكريم، يمكن أن ينطبق على الاحاديث الشريفة، وهي لغوياً أبسر، ومن الممكن تقديم قصص مستوحاة من الآيات والاحاديث يسهل فهمها، خاصة ولدينا الكثير من حكايات ترضي الابناء من كل الاعمار وردت في القرآن الكريم والحديث الشريف، ولقيت هذه القصص اهتماماً بالغاً من جانب القراء الناشئين، وكما أعدنا بعضاً منها في صورة برامج تمثيلية قدمت خلال الاذاعة.

وقد دأبت الاذاعة على أن تذكر الناس - كباراً وأطفالاً - بمواقيت الصلاة، فقدم الآذان من خلال الميكروفون، وأحياناً تقطع برامجها لتذنيه، وفي أحيان أخرى تكتفي بلفت النظر الى أن موعدها قد حان.. كما أنها تنقل على الهواء مباشرة تلاوة القرآن والحظبة والصلاة في أيام

الجمع، وفي مناسبات دينية أخرى تقدم إذاعة خارجية لصلاة الفجر.. ولا تفوتها بالطبع صلاة العيدين.. كما أنها - اي الاذاعة - تقدم أحاديث وبرامج عدة عند الصلاة، كقاعدة من القواعد الخمس للإسلام والمواد الدينية تزيد في شهر رمضان.. وبعضها تتجه للصغار فيما يختص بالصوم.. لكن كثيراً ما يحفل الشهر الكريم بمواد لا تمت اليه بصلة، بدعوى انها برامج للتسلية. كما ان هناك اهتماماً بالزكاة قبيل آخر رمضان.

لكن السؤال : مانصيب الاطفال من كل هذا؟

الواقع انهم قد يحصلون على نصيب منه وقد لا يصلهم شيء، اذ ان مواعيد برامجهم ثابتة، كما أن المادة التي تقدم قلما تكون مبسطة في مستوى اعمار الاطفال.

والآن .. ماهو أقوم وأفضل سبيل لزرع القيم في نفوس الابناء؟

مما لا شك فيه أن «القدوة» هنا على المدرسة الاولى.. القدوة في البيت ومعاهد التعليم، والمجتمع بشكل عام، وتستطيع الاذاعة - مسموعة ومرئية - ان تقدم نماذج رائعة، تصلح قدوة لأبنائنا في كل مجال من مجالات الحياة.. وتأتي معرفة الانسان للدين خطوة تالية على طريق التلقين، والشرح، والافاضة والتكرار فقد ينصرف الصغار والكبار عن هذا الاسلوب الذي درج البعض على أن يقدموه في صورة تاريخية مع بعض آيات الذكر الحكيم والاحاديث، ثم جانب من العقائد والعبادات.. وكل ذلك مطلوب، لكن الوسيلة اليه يجب أن تكون حديثة عصرية، وتواكب الحياة.. كما أننا لا بد وأن نغرس في نفوس الأبناء التوكل بدلا من التواكل، وألا تدفع بهم من خلال الحديث عن العقاب والنار الى الخوف والرعب بدلا من أن نشعرهم بالامان والاطمئنان الى رحمة الله بعباده.. وألا نزرع بهم الى «التعصب» بدلا من التسامح، ان البعض بما يقدمه يجعل الصغير متواكلا معتمداً كل الاعتماد على أن الله سيعقق له كل شيء، دون أن يبذل الصغير من جانبه أي جهد، كما أن سن الابناء قد يدفعهم الى فهم قشور الدين والتعصب للمظهر دون الجوهر.. ولا نرغب في ان يسجن ابناءؤنا أنفسهم في الماضي، و يعيشوا في التاريخ فحسب، بل لا بد ان الجميع يدركون ان الدين وراء الحضارة فكلنا نؤمن بأنه دين للحياة الدنيا والآخرة، فلا تواكل ولا تعصب ولا رهبانية ولا غيبية ولا تخويف، بل نعيش ديننا ودنيانا، بمعنى اننا نستطيع ان ندرك عظمة الخالق من قراءة ودراسة موضوع في العلوم، فالدين يجب الا يقتصر على حصّة في المدرسة أو برنامج ما في

الاذاعة بل اننا ندرك أن قدرته سبحانه وتعالى فوق كل قدرة حين نتعرف الى الخلية الحية، أو الى الذرة، ولا نملك الا أن نزداد ايماناً به حين نتطلع الى الفضاء والى الكواكب والنجوم.. وفي قرائتنا ودراستنا وسماطنا للتاريخ يجب التركيز على الحضارة الاسلامية وكيف كان الدين وراء الازدهار العربي والتقدم العربي. ان الدين يمكن ان يكون مدخلا رائعاً لكثير من ألوان الثقافة والمعرفة كما يمكن تضمينه خلال كثير من البرامج والمواد الغذائية، وبودي ان نقرب لأبنائنا كتاب الله، القرآن الكريم، لغة وفهماً.. ان الله حين أراد ان يهدي البشر بعث اليهم بهذا «الكتاب» الذي يصلح من الألسنة المعوجة، بل والقلوب والنفوس المعوجة ايضاً.. وقد درجنا على تحفيظ الابناء بعض قصار السور وعلى اختيار بعض الآيات الكريمة لشرحها لم ليتنا نختار لهم القصص التي يمثلها بها الكتاب المبين.. ويجب أن نفتش عن أنسب سبيل لكي نفتح القلوب لقراءة القرآن كله، وللإستمتاع اليه خلال اجهزة الاذاعة والتلفزيون، مع مراعاة الثروة اللغوية لهم، وسنين العمر التي عاشوها.. كما أن الاحاديث الشريفة - اذا شرحت - سوف تلقى من الابناء كل اقبال وحب..

ان رحلتنا مع الايمان منذ الطفولة تجعلنا ننادي بضرورة تقديم مفهوم الالهية للأطفال على أنه حب، ورحمة.. يجب ان نبعد ما بين الابناء وما بين الخوف والرهبة من الله.. ان كل كبير - كالأب والام - يمثل بالنسبة لهم سلطة ارباب و يتسبب في احتياطات لانهاية لها، ومن هنا فان التناول لمفهوم الالهية يجب ان يكون بفهم وعقيدة وحب وود والاجابات على الاسئلة تكون في حدود ولا تفتح الأبواب لألف سؤال جديد.. ولعل حديثاً واحداً يقربهم لمفاهيم الدين والايمان و يفتح مغاليق القلوب أفيد بمراحل من دراسات معقدة لا تترك في ذهن متلقيها شيئاً، ولا ترسب في نفسه ذرة من ايمان.. وفي شخصية الرسول عليه الصلاة والسلام والصحابة - مايشد الصغار، ومايبهر الكبار وليتنا تقدم لهم هذه الشخصيات الرائعة في ثوب يجعلهم يبرون وراء معرفتها معرفة حقيقية، ايضاً حياة الخلفاء والحروب الاسلامية والبطولات.. بشرط أن تربط كل ذلك بالواقع المعاصر فلا يبقى في اطار التاريخ، وفي اطار (ليس في الامكان أبلغ مما كان).

إن جهودنا في موضوع الدين كبيرة ولكنه أمر يتجاوز اهمية كل أمور الحياة وموضوع من أخطر موضوعات الدنيا، وأن ما نجتنيه منه اذا نجحنا فيه فسوف يكون أروع ثمار التربية،

فانه أمر يتصل بالقيم والسلوك و يتصل بالتطور والتغير، و يتصل بالمجتمع والعدالة الاجتماعية، و يتصل أخيراً بصلة الانسان بنفسه وهي صلة لا بد أن تعم بالايان، بدلا من ان ينفصل و ينقسم عنها وتصيبه أمراض العصر النفسية من «غربة» و «تمزق» و «توحش» و «غضب» وغير ذلك من اوبئة وافدة، ناجمة عن بعد مجتمعاتهم عن الدين والايان ان ابناءنا بخير، ماداموا يعرفون ربهم و يعيشون على صلة به سبحانه وتعالى «وماداموا يعرفون تعاليمه، وفروضه تجاه مجتمعهم وما داموا يعرفون واجبه نحوهم جل وعلا ازاء عطائه الكبير . ليتنا نعيد النظر في اساليبنا وكتبنا في هذا المجال . . ليتنا كمجتمع نبذل جهداً اكبر لدعم القيم الدينية في النفس ليتنا كأ أسرة نفرس بذور الايمان في نفوس الابناء بكل الأساليب والصور، ليتنا كأجهزة اعلام نعرف الطريق الصحيح الى القلوب المؤمنة والعقول الواعية، نرسخ فيها قيمنا الدينية، لكي يعمر ما بين الانسان وربه، والانسان ومجتمعه، والانسان ونفسه .



القيم القومية العربية :

تستهدف القيم القومية العربية خلق المواطن الصالح، الذي يحافظ على حقوق وطنه العربي في مواجهة تحديات العصر، ومحاولات العدوان على أرضه و انسانيته وثروته، والذي يتمسك بترائه العريق ويحميه و يعايشه، والذي يناضل من أجل ان تعيش بلادنا مواكبة للحضارة، وغير متخلفة عنها، والذي يؤدي واجباته حيال الوطن والمواطنين، ولا يففل لحظة عن الاخذ بأسباب التقدم والرفي . . وهذه الاهداف تتفق مع مبادئ حقوق الانسان العالمية، وميثاق الامم المتحدة، وميثاق جامعة الدول العربية ، وتتفق ايضاً مقررات المؤتمر الثقافي العربي الرابع (الذي عقد في دمشق عام ١٩٥٩) وتوصل الى ان المواطن المستدير هو الذي يتصف بالتالي:

أولاً: ان يعرف نفسه وقدراته ومكانه وامته وواجبه لهذه الامة وحقه عليها .
ثانياً: ان يدرك الوضع الاجتماعي الذي يعيش فيه من الاسرة الى البيئة المحلية والوطن والعالم، متدرجاً في ذلك بتدرج مراحل نموه .

ثالثاً: ان يفهم على مستوى ذلك التدرج المشكلات الاجتماعية و يكتسب القدرة على مواجهتها والمشاركة الايجابية في حلها .

رابعاً: أن يؤمن بواجب الخدمة العامة و يقبل عليه تلقائياً باخلاص وبصيرة .

خامساً: ان يعرف مهام الحكومة وانواع الخدمات والواجبات العامة التي يؤديها ووسائلها وكيفية حصوله على حقّه منها وواجبه نحوها .

سادساً: ان يعرف مكان وطنه من العالم ومركزه من القيادات العالية والتكتلات الدولية والسياسات المعاصرة .

سابعاً: ان يؤمن بالله وبالقيم والمثل التي تربطه الى امته وتحدد أهدافه وسلوكه الاجتماعي والانساني .

ثامناً: أن يترجم هذا الايمان وهذه المعرفة بسلوك اجتماعي وعمل إيجابي يحقق الاهداف القومية .

ولا أظن ان هناك خلافاً حول هذه الصفات التي نتطلع الى زرعها في نفس الطفل العربي.. وعلى الرغم من أن حلقة الاهتمام بالثقافة القومية للطفل العربي لم تتعرض لموضوع التربية القومية بشكل مستقل الا اننا نجد في ثنايا توصياتها مايفيدنا في هذا الشأن فقد ركزت على ضرورة تعريف الطفل بوطنه وربطه بماضيهِ وحاضره ومستقبله، وتعريفه بأهداف أمته وأمانيتها مع تنمية مشاعر إيمانه بعروبه وثقته في مستقبل هذه الامة، حتى يحس بمواطنته العربية التي تعلو على مواطنته القطرية، مع تحصينه ضد العصبية والنعرات القبلية والطائفية والاقليمية وتأكيد قدرة الانسان على صنع الواقع والتاريخ، وبالتالي خلق الثقة في نفوس الاطفال بقدرتهم على تحقيق الاهداف التي يصبو اليها مجتمهم .

ولا رغبة لنا في أن تثير هذه الاهداف اتجاهات عنصرية، تصور الانسان العربي متفوقاً على الجميع، فان قيمنا ترفض ذلك.. كما لانود ان نتباكى على حالنا حتى لنكاد نأس من قدرتنا على التقدم.. لانريد غروراً، وصلفاً بما لدينا، كما لانريد الشعور بالدونية والضعف .

وقد نتفق على هذه الاهداف، لكننا نختلف في السبل اليها، البعض يريد أن يدع الاطفال يعيشون طفولتهم، ولا يرغب في أن يثقل كاهلهم في هذه السن النضة بالمشكلات والازمات وفي يقين هذا الاتجاه اننا إذا وفرنا السعادة للطفل شب سليماً وقادراً على تحمل

اعباء المستقبل.. و يرى هؤلاء ان دفع الاطفال خارج نطاق طقولتهم يفسدهم و يفسد عليهم الحياة حاضراً ومستقبلاً.. لكن هناك اتجاه آخر يرى انه يجدر بنا الا نصور الحياة على أنها وريدية خالية من الازمات، فالمشكلات تحيط بنا من كل جانب، والاطفال لا يعيشون في أبراج عالية، بل في عالم مليء بالصراعات والتناقضات التي لا يمكن الهروب منها، بل لابد من التصدي لها، بغرس الاهتمامات العامة في نفس الطفل حتى لا يشب في عالم وهمي لا وجود له، وحتى لا يكبر متراخياً، وتفاجئه المشكلات وكتشف بعد فوات الاوان زيف ما قدمنا له.. ان التربية في رأي هؤلاء اعداد للحياة، وهذا الاعداد يتطلب منا ان نجعل الطفل يعايش واقعه ويواجهه ويواجه ما يمكن ان ينتظره وراء منعطفات الطريق من امور يجب ان يستعيد لها ويجهز اسلحته و يشحنها .

والحق ان التربية القومية العربية لاتجد مناصاً من اتباع المدرسة الثانية، فالسعادة لاتعني الغيبة عن الواقع والهروب من المشكلات، بل تعني ان نكشف للأطفال ألواناً من السعادة يرتادونها.. فالانتصار على المشكلات سعادة كبيرة واعداد الطفل نفسياً وعقلياً وفكرياً لمواجهة الحياة اصبح ضرورة حتمية، وفكرة ترك العمل السياسي للسياسيين فكرة مرفوضة، اذ لابد ان يمارس ابنائنا «الوطنية» و«القومية» بمعناها الحقيقي، كجزء من التربية وليست كجزء من مناهج الدراسة ومقرراتها فحسب، والطريق طويل وشاق في هذا المضمار، لكن الممارسة تضمن لنا تحقيق الاهداف .

ونحن في ميسس الحاجة الى اشباع الحاجات الاساسية للاطفال لكي يشبوا مواطنين صالحين.. لابد من اشباع الاحتياجات البدنية، فالعقل السليم في الجسم السليم، كما لابد من اشباع الاحتياجات النفسية : كالشعور بالامن والامان والاطمئنان، ومثل ارضاء رغبة الطفل في المعرفة وحبه للاستطلاع، وطموحه للاستقلالية، والا نفرض عليهم سلطتنا بشكل يقهره.. كما ان الطفل في حاجة الى ان نوفر له الاحتياجات الاجتماعية، كأن يكون محبوباً، وأن يحب الآخرين، وأن يكون بينه وبين الناس جسور اتصال ومودة بجانب شعوره بتقدير الجميع له واحترامهم اياه.. فضلاً عن حاجة الطفل الى تحقيق الذات وثبات الوجود.. وهذه الاحتياجات لاتقل أهمية عن حاجته للتعليم والسيطرة على منابع المعرفة ومعرفة مواطنها .

ومن الضروري ان نركز على أن التربية عامة، والتربية القومية خاصة ليست مجرد معارف ومعلومات، بل هي قدوة من الكبار للأطفال، وممارسة عملية يجب التدرب عليها، خاصة وليست لدينا تلك الهيئات والمؤسسات التي تنهض بهذه المسؤوليات.. وأجهزة الاعلام والثقافة قد تشارك في هذه المهمة ببعض برامجها، لكن ذلك لا يكفي، فلست اعرف اذاعة أو تلفزيون في منطقة الخليج يقدم نشرة اخبار مبسطة للأطفال و يشفهم بالشرح والتبسيط للقضايا القطرية والقومية والعالمية، في ظروف تشتد فيها حاجتنا الى هذا اللون من المواكبة الدائمة لما يجري على الساحات الثلاث، خاصة في مجالات التقدم العلمي والتكنولوجيا.. اذا اتسمت الهوة بين عالم التقدم وعالم التخلف في دنيانا، ولم يعد دخل الفرد، ولا استهلاكه هو المقياس للرقي، بل انها معدلات النمو في شتى مجالات الحياة.. ولن يتأتى لنا رفع هذه المعدلات الابترية الابناء على الولاء للوطن والعمل للصالح العام، واعتبار هذه الامور اسرة واحدة، اذا اشتكى منه عضو تداعى سائر الاعضاء بالسهر والحصى، وأخذ البعض بيد الآخر الى الامام مستمدين دستورنا من تراثنا العريق، على ان تنمشى مع روح العصر لنجد لنا مكاناً على هذه الارض.

ان الاهداف واضحة والامكانات والموارد المتاحة ليست بقليلة، ومن الميسور ان نرسم الاستراتيجية و نقوم بتنفيذها كل من البيت والمدرسة والمجتمع وأجهزة الاعلام من اجل غرس القيم العربية الاسلامية في نفوس الاطفال، ومنها نضع الخطط والبرامج التنفيذية التي تنهض بالطفولة.

ولعل أهم ما يحتاجه هذا هو ان نتعرف على مالدنيا وبالذات في مجال الاعلام والثقافة واجراء مسح شامل لما هو قائم ليكون ذلك هو المنطلق الى تربية الابناء دينياً وقومياً وما لاشك فيه ان هناك تأثيراً كبيراً وقوياً وواضحاً لهذه القيم على برامج الاطفال الاعلامية والثقافية، لكن المشكلة التي تواجهنا بحق:

- هل نستطيع الوصول بهذه القيم والمثل الى أعماق أطفالنا؟
ولنناقش - بداية - ما هو قائم على هذه الساحة وصولاً الى ما يجب ان ننهض به لتحقيق هذه الاهداف السابقة.

* * *

(ب) التعقيب الرئيسي

الاستاذ محمد صالح عبد الرزاق القحطاني

مدير العلاقات العامة والنشطة التربوية

وزارة التربية والتعليم - البحرين

بسم الله الرحمن الرحيم (وان هذا صراطي مستقيماً فاتبعوه ولا تتبعوا السبل فتفرق بكم عن سبيله) وأصلي وأسلم عليك يا سيدي يا رسول الله قلت وقرئك الحق، كل مولود يولد على الفطرة فأبواه يهودانه أو ينصرانه أو يمجسانه . وعلى آله وصحبه ومن اتبع هداه الى يوم الدين .

سيدي الرئيس

أيها الزملاء

سلام الله عليكم ورحمته وبركاته وتحية وشكر وتقدير لمكتب التربية العربي لدول الخليج على تنظيمه هذه الندوة الهامة المهمة الشائقة المثمرة وتشريفه إياي ان اكون معقياً على محاضرة الاستاذ عبد التواب يوسف تحت عنوان «مدى تأثير القيم العربية الاسلامية على برامج الاطفال في دول الخليج العربي؟» وقد اسعدني كثيراً أن اطلع على هذا البحث القيم وبحث آخر سبق وان نشر في العدد الثاني من مجلة البحوث التي يصدرها المركز العربي لبحوث المستمعين والمُشاهدين التابع لاتحاد اذاعات الدول العربية وكان العدد مخصصاً لبرامج الاطفال في التلفزيون العربي وفي الحقيقة لقد استفدت كثيراً، ولا أجد ما أضيفه الا ماتضمنه البحث الذي نحن بصده فقد تناول السيد المحاضر الموضوع بصورة موضوعية من شتى جوانبه وبجالاته وعززه بحقائق وأرقام وقد اختتم بحثه بمباراة استوقفتني كثيراً لواقعتها عندما قال لا حاجة بنا الى تكرار القول بأن البيت والاسرة والمدرسة ومعلمها والمجتمع

واجهزته كلها مشولة عن تربية الابناء وتوجيههم وتثقيفهم وأن التعاون بين التربوين والاعلاميين ضرورة حتمية.

مما تضمنه البحث يتضح أن هذه الفئة وهم الاطفال الذين يمثلون قرابة ٤٠% من المجتمع لم يلقوا الرعاية الكافية والتوجيه التام الصحيح، وعلى الرغم مما دعانا اليه ديننا الحنيف من الاهتمام وتوجيههم الوجهة الصالحة وغرس المثل والقيم العليا في نفوسهم، أجد هذه الفئة لا تلقى العناية اللازمة ان لم تكن فئة تجاهلناها مع الاسف ليس على المستوى الخليجي بل وفي العالم العربي ولقد كان عام ١٩٧٩م. هي السنة الدولية للمعوقين مناسبة الى التنبيه بأهمية هذه الفئة ومكانتها في المجتمع مما حدا بكثير من الدول الخليجية تضامراً مع شقيقاتها العربيات ودول العالم الى أن نحتفل بهذه المناسبة بمظاهر وبرامج انتهت بانتهاء المناسبة ولكن بعضها تلمس عمق المشكلة واستحدثت لأول مرة مجالس عليا أو مراكز أو مكاتب تضم كافة المرافق التي تعنى بالطفولة وفق دراسة وتخطيط علمي سليم، ولا يعنى هذا انه لم توجد قبل ذلك جهود على الاطلاق وإنما وجدت مجالات ذكرها الاستاذ المحاضر في محاضراته القيمة بالنسبة للصحافة والاذاعة والمكتبات المدرسية والعامه للاطفال وأنه اغفل ذكر أسماء بلدان خليجية عرضت هذه المجالات منذ زمن ليس بقصير، كما وأن هناك مراكز تحفيظ القرآن التي انتشرت انتشاراً كبيراً في كثير من بلدان المنطقة واخذت تلعب دوراً مهماً في هذا المجال قد تعجز المدرسة عن تأديته، كل ذلك يعتبر بمثابة مجالات ايجابية نتوسم فيها الخير ان استمرت وتضاعف الجهد من أجل تطويرها ولكن الى جانب ذلك هناك مؤشرات توحى بسلبيات بدأت تظهر نتائجها السيئة ومنها على سبيل المثال لا الحصر:

- ١ - المدارس الاجنبية الخاصة وانصراف الكثير من الناس اليها وما تحدته من آثار سلبية على النشء في غيبة الرقابة الحية الواعية وان هناك في بعض البلدان من تنبه الى هذا الامر وسن قانوناً لتنظيمها .
- ٢ - ظاهرة اشتغال المرأة غير المحتاجة في الوظائف العامة وانتشار ذلك بصورة كبيرة في بعض دول الخليج والكثيرات منهن في غنى عن الوظيفة والعمل ولكن المكابرة منهن والتعلل بقتل وقت الفراغ والافادة النسيية من مؤهل علمي ودراسي جعل الاطفال

أسرى الخدم الاجنبيات اللواتي يرضعنهم العادات والتقاليد الغربية وبالتالي تفكك الاسرة وضياعها .

٣ - انتشار الفيديو وغيبة الرقابة على دخوله والانكى من ذلك أن بعض الآباء يشجع ابنائه للجلوس معهم لمشاهدته وفي تصريح لاحد مسئولي التلفزيون في المنطقة قال : مانعنه في التلفزيون يحصل عليه الناس باختيارهم ومحض ارادتهم من محلات الفيديو.

٤ - العناية بالمناهج الدراسية، والحاجة الى الاهتمام بالحصص الدينية ومحاولة ربط المقررات وخاصة العلوم الانسانية منها بالتراث والقيم والمثل العربية والاسلامية ولا يعنى ذلك عدم وجود جهود بذلت وتبذل في بعض دول المنطقة .

٥ - العلم، لا يكفي أن يوجد المنهج الصالح مالم يوفر له المدرس المؤهل علمياً ولا يكفي ان يوفر له المدرس فحسب مالم يكن متفاعلاً مع هذا المنهج سلوكاً وتطبيقاً وإخلاصاً .

٦ - هناك بعض المؤسسات الخاصة والعامة التي تستقطب الناشئة في نشاطات مختلفة قد لاتنضج في الاعتبار المصلحة العامة وذلك باشاعة المحبة والوفاء والامثلة الصادقة العملية على المثل والقيم الاخلاقية العالية .

هذه ملاحظات احسست بوجودها أرجو أني وفقت الى ايضاحها واستمحيكم عذراً على الاطالة، والله من وراء القصد وشكراً مرة أخرى لمكتب التربية العربي لدول الخليج وشكراً للسيد الرئيس والسيد المحاضر وشكراً على حسن اصفااتكم . والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته .



(ج) المناقشة

من وقائع جلسة العمل الثالثة

بمناسبة المحاضرة: غسل محمد حماد

بنيس الشهاب، بوابة التخطيط / بغداد

الرئيس: الآن باب المناقشة مفتوح لمن يرغب من الاخوة الحاضرين .

□ الشيخ ابراهيم الحججي :

أولاً أشكر المحاضر على البحث القيم كما أشكر الاستاذ المعقب، كنت أتمنى ان لو كان السيد المحاضر قد كتب ورقة بالاسلوب الذي سمعناه في محاضراته وأذن لكان أكثر اغراء مما كتب في الورقة، لماذا؟ لان المحاضر استعرض في بداية بحثه القيم الاسلامية، وهذا استعراض جيد ولكنه ركز بالنسبة للأطفال على ضرورة أن نوجههم الى رحمة الله، وألا نشير فيهم الخوف من الله ومن عقابه الى آخره .

وحسب ماسمعهنا عن حياة السيد المحاضر العملية والتربوية، فقد علمنا أنه كاتب وله مؤلفات كثيرة فيما يتعلق بالأطفال، واعتقد ان الخوف صفة فطرية في الطفل ولا يمكن ان نفصل الخوف عن الاطمئنان الى رحمة الله اطلاقاً، بل يجب أن يكون هذا المفهوم في تربيتنا للأطفال لان الله سبحانه وتعالى غفور رحيم، وفي نفس الوقت شديد العقاب، ولا بد أن نربي الطفل على هذا الجرى، وعلى هذا النهج الحمدي .

أشار المحاضر ايضاً في اثناء بحثه الى أن هناك قشوراً في الدين في أكثر من صفحة، والدين ليس «فستاً» له قشور، الدين لب يغذي العقل و يغذي الروح والقلب والجسم، و يفيض بخيراته على الافراد والمجتمعات والعالم الاسلامي، فليس فيه قشور اطلاقاً .

قال السيد المحاضر أيضاً في ورقته بضرورة تقديم مفهوم الألوهية للأطفال على أنه حب ورحمة، ليس هذا مفهوم للألوهية. صحيح أن حب الرحمن نوع من أنواع العبادة كما قال سبحانه وتعالى «ومن الناس من يتخذ من دون الله أنداداً يحبونهم كحب الله، والذين آمنوا أشد حباً لله» (١) وشاهد البحث أن المحبة - كما قال الباحث - أنها توحيد الألوهية صحيح، ولكنها نوع من أنواع توحيد الألوهية. لأن توحيد الألوهية أنواع ومنها حب الله وحده والخوف منه وحده وإنابته وحده ورجاؤه وحده والاستغاثة والاستعانة به وحده والتوكل عليه وحده إلى آخر ذلك من ما يوجب توحيد الألوهية.

والرسول صلى الله عليه وسلم، لما بعثه الله إلى العرب وجدهم ينكرون توحيد الألوهية ويقولون بتوحيد الربوبية، ومن ثم حاربهم الرسول صلى الله عليه وسلم حاربهم لذلك، وبرروا انكارهم لتوحيد الألوهية بأنهم ما يعبدون الأصنام إلا لتقربهم إلى الله زلفى.

فهذه الوساطة بين العبد وبين ربه هي التي حاربها الرسول صلى الله عليه وسلم وهناك موقف يفسر لنا هذا الاتجاه كما ورد في صحيح الترمذي عن أبي ورق الليث رضي الله عنه قال خرجنا مع رسول الله صلى الله عليه وسلم إلى حنين ونحن حدثاء عهد بكفر، وللمشركين شدرة يعكفون عندها، وينوطون بها أسلحتهم يقال لها ذات أنواط فمررتنا بسديرة فقلنا يا رسول الله: اجعل لنا ذات أنواط، فقال رسول الله صلى الله عليه وسلم: الله أكبر، إنها سنن قلتم - والذي نفسي بيده - كما قال بنو إسرائيل لموسى اجعل لنا إلهاً كما لهم آلهة. قال انكم قوم تجهلون. لتركبن سنن من قبلكم ... إلى آخره.. رواه الترمذي.

فالرسول صلى الله عليه وسلم لفت نظرنا ونظر الأمة بهذه التوجيهات العظيمة إلى أن هذا شرك وهذه واسطة، صحيح انكم تعبدون الله عز وجل ولكنكم تتخذون تعليق الأسلحة على هذه الشجرة من أجل التبرك باعتبارها واسطة، وهذا هو الشرك بعينه، وهذا هو توحيد الألوهية. ولذلك عرف شيخ الإسلام ابن تيمية توحيد الألوهية بأنها العبادة وهي اسم جامع لكل ما يحبه الله ويرضاه من الأقوال والأعمال الظاهرة والباطنة وهي التي تنطبق مع معنى لا إله إلا الله.

اذن لابد أن نبين للأطفال بأسلوب يتفق مع عقولهم ومداركهم مبادئ الإسلام، ولا نركن إلى التسامح وإلى الاطمئنان ونهمل الجانب الآخر، لأن الدين الإسلامي جاء متوازياً

ومعتدلاً في توجيهاته، يغذى الجسم والعقل والقلب ولا يفصل القلب عن العقل إطلاقاً، ولذلك الآن - مثل ماتعرفون - ان الدول التي انطلق عقلها ولم توازن بين تغذية العقل والقلب لا تستطيع أن تضبط هذا العقل لانه انفلت منها، وليس عندهم ضابط لافعالهم واختراعاتهم وتدميراتهم .

لذلك أرجو ان يعيد السيد المحاضر كتابة ورقته هذه لتتقيتها من بعض الكلمات التي لا تسمح لي الفرصة ان اتناولها مثل ميثاق الامم المتحدة ومثل ميثاق الجامعة العربية، وذكر المحاضر ان القيم استفادت من هذه المواثيق . وهذا غير صحيح هذه المواثيق لم تنفع البشرية إطلاقاً حتى الآن وشكراً .



الرئيس : الدكتور عبد الجبار ولي

□ الدكتور عبد الجبار ولي :

في اعتقادي ان هذه المحاضرة تعتبر في نظري من الجوانب الهامة والاساسية التي ندخل بها باب التعاون بشكل مثمر وأساسي بين التربويين والاعلاميين . واذا كنا نهدف الى بناء مجتمع حقيقي يؤمن بالقيم والفهم الحقيقي للدين وللمجتمع والعلم، لابد ان نضع الاسس والمبادئ بأهدافها الطبيعية في المجتمع العربي بشكل عام وفي منطقة الخليج بشكل خاص، لكن هذا يقتضي توظيف المناهج العلمية ذات الاتجاهات المرتبطة باحتياجات المنطقة وباحتياجات المجتمع وبناؤه .

معنى هذا أننا نستخدم كل ما هو متيسر في مجال التربية والتعليم من سبل وطرق حديثة ومبادئ متطورة جديدة، ونستخدم الوسائل الاعلامية استخداماً أفضل وأرقى . اذا كان هذا مانهذوف اليه، فكيف هو الواقع تجاه هذا التصور . لو نظرنا الى المدرسة، نلاحظ أن اعداد الطفل في هذه المدرسة لازال قاصراً . فكثير من المدارس أضيق من أن تستوعب أكثر الأطفال الذين هم في سن الدراسة في كثير من البلاد العربية . والتعليم الاجباري غير مطبق . وهذا معناه ان هناك فئة من هذا الجيل الجديد الذي نحرص على اعداده لم تتح لهم فرص التعليم، وهذا حق نصت عليه الأعراف الدولية .

هل المدرسة توفر كل المستلزمات ؟ هل هناك مكتبة للطفل ؟ هل هناك تنوع للمطبوعات اللازمة لاعطاء ثقافة مناسبة للطفل ، وتكوين مداركه وتدعيم ايمانه وتوسيع ثقافته وارتباطه بمجتمعه وحضارته ؟

ان الطفل لا يفهم حتى استخدام المكتبة، والآنكى من ذاك هناك رقابة شديدة على كثير من البلاد العربية على مطبوعات الطفل وبخاصة مجلة الطفل . ولذلك عندما أشار الاستاذ عبد التواب الى انه ليس هناك سوى عدد يسير من المجلات فلعنى قوانين النشر . ليتبين لنا أنه من الصعب الحصول على ترخيص لاصدار مجلة الطفل، وهذه ليست لديها اهدافاً سياسية وانما اهداف تربوية اجتماعية .

نتكلم عن الفهم الحقيقي للمجتمع العربي، ماذا يفهم الطفل عن المجتمع العربي ؟ الذي نتصور انه وطنه . كل تفاصيل هذه الاقطار ليست واضحة ومدركة للطفل الا اذا يسرتها وسائل التربية ووسائل الاعلام .

اذا نظرنا الى برامج الطفل في التلفزيون وفي الاذاعة نجد أنها لاترقى الى مستوى الحاجة، من هو المسؤول ؟

اننا نعيش في عالم الكبار، وقد نعطي بعض الاهتمام وليس كل الاهتمام لهذا الجيل الجديد الذي هو عماد مجتمع المستقبل المتطور الذي بدأنا نتحدث عن مشاكله من أول يوم من أيام هذه الندوة .

ماذا قدم التلفزيون ؟ وماذا قدمت الاذاعة ؟ هذا جزء يسير مما ينبغي أن يكون . أين مسرح الطفل ؟ أين سينما الطفل ؟ نحن نتحدث عن الانحرافات التي تظهر في الافلام السينمائية، ولكن لا تيسر الفيلم الصالح لهذا الطفل، أين نوادي الاطفال ؟ نتكلم عن التشرد وعن الانحرافات لوجود الاطفال في الشوارع والتعود على سلوكيات غير نافعة فمن الاخرى ان نوفر لهم مجالا ينمي مثل هذا السلوك .

في اعتقادي بياسادة الرئيس ان هذا البحث الذي تفضل به الاخ الاستاذ عبد التواب - بما فيه من اتجاهات ومن مفاهيم ومن مبادئ - له قيمة كبيرة وهامة والاضافات التي تفضل بها المعقب طرحت مسائل في منتهى الاهمية، مثل مائبحث مشكلات واقع الحال في هذه الفترة الزمنية لا بد ان نعد العدة لمشكلات المستقبل التي يعد الطفل لمواجهةها في

السنوات المقبلة، ولابد ان يكون متسلحاً بكل الاسلحة الهامة التي يواجه بها التحديات الخارجية وانحرافات المجتمع ومشكلاته اذا كنا حقاً نهدف الى التطوير في المجتمع، شكراً سيدي الرئيس .



الرئيس : الكلمة الآن للاستاذ ياسر المالح

□ **الاستاذ ياسر المالح :**

شكراً سيدي الرئيس ، أود بادئ ذي بدء ان أتوجه بالشكر للاستاذ عبد التواب يوسف على بحثه القيم الذي قرأته غير مرة، وأنا والاستاذ عبد التواب يوسف ننتمي الى ارومة واحدة، هي ارومة الوسط، ويسمح لي الاخوة بأن اتحت كلمة تعبر عن هذا الوسط هي الاعلامية فأنا «اعلابوي» والاستاذ عبد التواب «اعلابوي» ايضاً فنحن من الاعلام والتربية معاً.

لكنني احب وان وافقته على كثير مما جاء في بحثه القيم ان اصبح بعض ماورد فيه فهناك حديث عن برنامج «افتح ياسمسم» وبرنامج افصح ياسمسم هو الولد الشرعي لزواج التربويين والاعلاميين معاً . ونرجو ان يكون منه تربية صالحة . ان ما ذكره وتفضل به حول نسبة التربية الروحية في هذا البرنامج والتي قال انها نسبة تبلغ واحد في المائة من الأهداف المنهجية التي وضعها التربويون، وهي في الواقع أربعة في المائة . وهذه نسبة لاطفال ما قبل المدرسة وهم في سن غير مكلفين فيها دينياً، بمعنى ان الصلاة لم تفرض عليهم بعد، فاذا جاؤوا الى سن السابعة فالصلاة عليهم مفروضة، وقد لا ترتفع نسبة حصص الدين في المدارس عن هذه النسبة في كثير من البلدان .

الموضوع الآخر ان هذه النسبة ارتفعت في الانتاج الجديد «افتح ياسمسم» الذي نحن بصدد - من اربعة في المائة الى سبعة في المائة . فالتربية الروحية اصبحت الان سبعة في المائة وامتد توجيهنا الى اطفال ما قبل سن المدرسة واطفال المدرسة، أي اصبح الموجه اليهم الاطفال الآن ما بين السادسة والتاسعة .

تعقيب آخر حول افلام الرسوم المتحركة ورد في بحث الاستاذ عبد التواب يوسف وأنا

أوافق الاستاذ عبد التواب على ان افلام الرسوم المتحركة المستوردة كثيراً ما تفسد اذواق الأطفال وكثيراً ما تزودهم بأشياء كثيرة غريبة عن البيئة الاسلامية التي نعيش فيها . ولكنني أحب أن ابشركم بأن هناك مشروعاً قائماً في العراق اليوم يحاول أن يضع رسوماً متحركة تابعة من بيئتنا العربية الاسلامية ، وأن مؤسسة الانتاج البراجمي المشترك أيضاً لديها مشروعان اثنان متحاول أن تنفذهما في عام ثلاث وثمانين وتسعمائة وألف القادم ، وهما أيضاً نابعان من البيئة العربية الاسلامية .

بقيت كلمة تتعلق بمجلة افصح باسمسم التي ذكرها الاستاذ، هذه المجلة موجهة الى اطفال ما قبل المدرسة وفيها صفحة دينية تحت عنوان «من مخلوقات الله» وبين صفحاتها بث بشكل غير مباشر لتعاليم اسلامية من اشاعة التعبيرات الاسلامية ومن اشاعة التعاون والحب والاميان بالله عز وجل عن طريق مخلوقاته، وهذه الصفحة وغيرها من الصفحات تتضمن الكثير من الایحاءات، وأقول الایحاءات لان الطفل في هذه السن لا يستطيع ان يتفهم المدلولات الكبيرة .

أحب أن أعتسم حديثي هذا بأن غذاءنا أمس في قصر الأفراح ليس إلا اتفاقاً مبدئياً لتفاهم أهل العروسين من أجل زواج موفق وشكراً .



الرئيس: ايها الاخوة بقي من الوقت المحدد اربع دقائق ارى انها من حق الاستاذ المحاضر ليديلي يتعقبه الاخير وشكراً .

□ الاستاذ عبد التواب يوصف :

شكراً سيدي الرئيس ، شكراً للاستاذ محمد صالح القحطاني على تعقيبهِ، على كريم تعقيبهِ وتقديرهِ لكل ما فيه . وأقول لفصيلته لملي متأثر بكل ماتحتويه الكتب المدرسية من عبارات التخويف والرعب لابنائنا من العقاب . وأطفالنا يرددون الف مرة في اليوم «انت تدخل النار» ولم اسمع طفلاً منهم يقول «انت تدخل الجنة» .

ان اساتذة علم النفس ينبهوننا دائماً الى اهمية اشعار الطفل بالامان والاطمئنان كاحتياج اساسي لا يقل عن احتياج الطفل للغذاء والماء، هذه نقطة . وأنا اعرف مدى اهمية

التخوف، وأيضاً اعرف قيمة التوكل والذي هدفت اليه هو أن نجعل الطفل يحب الله كما يقول الصوفيون، لاختوفاً من النار ولاطعماً من الجنة وإنما حباً في الله ذاته، وإذا كنت قد تعرضت بأحاديث عن الذات الالهية، فأنا اعرف عن يقين ان قدرتنا متواضعة، لا يمكن ان نلم بالذات الالهية ولسنا قادرين على أن نحيط الذات الالهية بعبارتنا ايا كانت، المسألة أكبر منا حقيقة وما تفضلت به كلمات تشير الى الذات الالهية اضطرت في النهاية الى ان نقول الى آخره، لأن الاحاطة بها فعلا من المستحيل .

وأنا اضرب مثلاً لأكثر ولا أقل حين اتحدث عن الحب والرحمة وكما قلت لسيادتكم، لعلني أتمرض لهذا التيار الجارف الذي يزعم ابتناء، في حديث الدكتور عبد الجبار اشار الى قضية هامة جداً، الطفولة تعني المستقبل، ونحن لانستطيع ان نقصر على ترديد ابعادنا الماضية فحسب، ولا يمكن نتباكى على حاضرننا فقط، ولكن لابد ان نتطلع الى المستقبل، ونحن نعايش عالمنا موج بالصراع، ونحن ممن وقعنا وثيقة حقوق الانسان. قد يكون هناك بعض من البلدان العربية لم توقع هذه المواثيق ولكنها اصبحت شيئاً هاماً في حياتنا الآن، ونحن الان نجتمع تحت راية مكتب التربية العربي لدول الخليج، فهي راية من رايات التنظيمات وقراراتنا وتوصياتنا وقرارات حلقات دمشق ومؤتمراتها هي نور على الطريق كثير منها مستمد باجتهاداتنا الشخصية من مجالات الدين. وأحب ان اطمن سيادتكم واطمن الاخوة علماء الدين الى اننا لانحاول مع اطفالنا ان نعرض لمشاكل قد يتوهون بينها، فنحن مجتهدون، ودراستي الاصلية علوم سياسية، وبالتالي فحين اقترب من الدين فاني اقترب بتردد خوفاً من ان يحاسبنا رجال الدين حساباً عسيراً، ونحن مؤمنون بالله ونحاول فاذا فشلنا فلنا ثواب المحاولة واذا نجحنا فلنا ثوابان .

من أجل هذا اريد ان اقول أننا لاتخاف منكم ولكننا نتلقى منكم التوجيه ولقد تقبلت توجيهاتكم بصدر رحب وبحب شديد، ونريدكم ان تشجعونا، وأنا اذهب بكتبي الى الازهر الشريف وأقول لهم كتبت هذا، واذكر حديثاً مع المرحوم الشيخ عبد الحليم محمود حين حملت اليه كتاباً أقول له هذا سيرة ذاتية للرسول صلى الله عليه وسلم فأقرعته الكلمة، وقال لي أتعرف معنى كلمة «السيرة الذاتية» الرسول عليه الصلاة والسلام كان امياً وأنت تكتب على لسان الرسول صلى الله عليه وسلم وهو لم يكتب ولم يقل ما كتبت وهذا لا يجوز، وحينما

قلب في الكتاب ووجد أنني استعرضت كل احاديث الرسول عليه الصلاة والسلام واخترت من بينها ماأتحدث به عن نفسه ثم أعدت ترتيبها بحيث جعلت مانشر في الكتاب لوناً من السيرة الذاتية وجعلنا عنوان الكتاب «رسول الله يتحدث عن حياته» هذه اجتهادات قد تصيب وقد تخطيء واعرف ان كثيرين يتعرضون لما أكتبه ولكنني أيضاً اجد تشجيعاً من كثيرين على رأسهم الدكتور عبد العزيز كامل الذي يشجعني لما اكتبه ويقول: جرب وحاول واستمر لانك من القليلين الذين يقدمون على هذه الموضوعات بشجاعة.

من أجل هذا استميتحك عذراً ألا اعيد صياغة ورقتي، لكنني قد أضيف اليها بعض مما جاء في كلمتكم . اكرر شكري لكم وتقديري لمكتب التربية العربي لدول الخليج لانه لانه هذه الفرصة، والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته...

* * *

الرئيس: كلمة قصيرة للشيخ ابراهيم الحجي.

□ الشيخ ابراهيم الحجي:

أود أن أوضح حقيقة عن ماقلته في تعقيبي أولاً أنا لم أذكر مايعيب البحث بالعكس فقد قلت أن البحث جيد، وفي النقطة التي أثار حولها الجدل قلت أنه ذكرت المحبة وهي نوع من العبادة وتوحيد الالهية. وهذه يشكر الباحث عليها، وذكرت أن أنواع العبادة كثيرة وأوردت تعريفاً لشيخ الاسلام ابن تيمية للعبادة.

وأود ان اقول للأخ المحاضر اننا في مجال بحث وتناول الافكار وتبادل وجهات النظر مفيد لمعرفة الحقيقة. كلنا نبحت عن الحقيقة واعتذار السيد المحاضر مني شخصياً أمر ليس وارداً لانني في مستوى تلميذه ولايجوز ان يعتذر مني اطلاقاً. كلنا نبحت عن الحقيقة وكلنا ينتقي الحق والصواب ونحن نجتهد ولكل مجتهد نصيب. والمجتهد اذا اصاب فله اجران واذا اخطأ فله اجر واحد. والحقيقة انا اريد أن اصبح سوء فهم حدث، فالبحث جيد وما أورده عن المحبة كعبارة صحيح ولا غبار وانما اردت ان اوضح ان هناك انواع للعبادة كثيرة غير هذا النوع. وان الرسول صلى الله عليه وسلم حارب المشركين لانهم اتخذوا واسطة بينهم وبين الله وشركاءه،،

الاستاذ عبد التواب يوسف :

أشكرك على ملاحظاتك ولاشك انها افادتني وكما قلت انني سأضيف الى ورتتي
مستفيداً من هذه الملاحظات .
الرئيس : شكراً للاستاذ عبد التواب يوسف وللاستاذ محمد صالح القحطاني وللذين شاركوا
في الحوار والمناقشة .



البحث الثالث

(أ) مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برامج

الإطفال بدول الخليج العربي

المحكتور احمد حقي الحلي

أستاذ بكلية التربية / جامعة بغداد

(ب) التعقيب الرئيسي

للمحكتور محمد عويس

أستاذ مشارك بكلية التربية / جامعة الملك سعود

(ج) المناقشة

من واقع جلسة العمل الرابعة التي انعقدت في اليوم الثالث للندوة

الذينين ٨ من شعبان ١٤٠٢ هـ الموافق ٣١ من مايو ١٩٨٢م

بإئاسة المحكتور غسان محمد حماد

أستاذ الدراسات العليا ورئيس الخبراء بوزارة التخطيط

بغداد - الجمهورية العراقية

(أ) مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برامج

الزطفال بدول الخليج العربي

للحكفور لحد حقن اللحن

استاذ بكلية التربية - جامعة بغداد

«ادع الى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتي هي احسن ان ربك هو اعلم بن ضل من سبيله وهو اعلم بالمهتدين»

(سورة النحل - ١٢٥)

مقدمة :

ان هناك عملياً ثلاثة طرق رئيسية لتحصيل المعرفة: المشاهدة والمخالطة والقراءة. وقد نستخدم حواسنا في الكشف عن الاشياء التي حولنا. وقد نحادث آخرين فنستفيد منهم معلومات جديدة، وقد نلجأ الى قراءة الكتب التي اراد بها اصحابها نشر المعارف. ونحن في المشاهدة والمخالطة يكون تعليمنا عرضاً، فنستخدم الحواس ونتوصل الى معلومات عن طريقها ولذا قيل ان الحواس أبواب المعرفة. ونحادث اصديقاءنا وجيراننا فتتعلم منهم اشياء وان لم نقصد كسب المعرفة. فالتعلم من هذا النوع يأتي عفواً من غير طلب. والتقاط المعلومات هكذا اتفاقاً، من غير نظام، تابع من توابع العيش لا يتقطع. اما في المدرسة فنحن نربي، من غير شك، لكننا ايضاً نربي طول العمر. غير اننا في المدرسة بين يدي اشخاص تفرغوا لتربيتنا (آدمز، مرشد المتعلم، ص ٢٢، ٢٣).

ولذا يمكن القول اننا اذا قصدنا المعرفة كان لنا ان نعلم على المحادثة والقراءة وهما ركنان اساسيان من اركان التربية المدرسية. علماً بأن الطلاب يختلفون فيما يميلون اليه منهما. فقسم يميل الى التعلم عن فهم المعلم، فهذا اسهل عليه، ومنهم من يستفيد من القراءة اكثر. فاذا ما اراد النوع الاول الاستمرار في الدراسة فانه يميل الى

حضور المحاضرات، على حين يفضل البصريون اجالا الحصول على معلوماتهم من الكتب (نفس المرجع ص ٣٢، ٢٤).

ان المعارف التي يحصل عليها الطفل في المدرسة ضئيلة اذا ماقيست بالمعارف التي تصل اليه عن طريق وسائل الاعلام (MASS COMMUNICATION) المتعددة والمتنوعة التي منها الكتاب والمجلة والجريدة والنشرة والمؤتمر والندوة والمناظرة والمحاضرة والمسرح والسينما والاذاعة والتلفاز والمتحف وما اليها . وهي تختلف من حيث وظيفتها الاعلامية ومن حيث أثرها .

واذا قيسست المدة التي يقضيها الطالب في المدرسة، حيث التعليم القصدي، واعتبرنا المدة اربع أو خمس ساعات فان وسائل الاعلام تلاحقنا اينما ذهبنا : في الشارع والمسكن وفي العمل وفي النادي فهي ظلتنا اينما ذهبنا ، ولهذا فان اثرها في الطالب يفوق اثر المدرسة فيه، وهنا يكمن الخطر على الجيل . فالمدرسة بقيمتها ومناهجها وإعدادات معلميها إعداداً خاصاً ووضع كتب مقننة يقابل هذا كتب ومجلات وجرائد ونشرات على وفق اذواق الناشرين والمؤلفين وعلى ماتطلبه الاسواق . وهكذا يمكن ان يقال عن وسائل الاعلام الاخرى . بالطبع ان هناك بعض الضوابط التي تضعها الدولة لتقوم المنشورات والمناهج الاذاعية والتلفزيونية .. الخ .

ولكن كم من المقالات والاعخبار التي تنشر ليس في صالح الكباريل الناشئة، وهذا ما تمهد معالجته في الصفحات الآتية غير ان الذي تجدر الاشارة اليه ان الجيل الطالع في محنة لما يتعرض له من قنوات اعلامية، التي حتى لو سلمت من حيث المادة فليست سالمة من حيث المستوى أو الحاجة أو العمر العقلي، بالاضافة الى مستويات الاسرة ومذائقها الخاصة وتربيتها، وهل باستطاعتها أن تقف أمام هذا التباير العاتبي الذي قدمه لنا الغرب في هذه التكنولوجيا الجارفة وبهذا الزخم الاعلامي الذي غرانا بعقر دارنا وبدأ ينخر في قيمنا العربية الاسلامية .



وسائل الاتصال الجماعي

١ - ماهي وسائل الاتصال الجماعي ؟

الاتصال ظاهرة اجتماعية وجدت مع الجنس البشري . وقد مرت بمراحل رئيسية اولها قبل اختراع الكتابة حيث كان الاتصال يتم عن طريق الاشارات والاصوات . ثم كانت مرحلة اكتشاف الطباعة ، وفي أقل من مائتي عام اغرقت الكلمة المطبوعة الناس ، ثم كانت المرحلة المتطورة الكبرى في النصف الاخير من القرن العشرين حيث تمت التقنيات العلمية الحديثة الباهرة التي قهرت المسافات وربطت القارات ببعضها وأصبحت الأقمار الصناعية تنقل الينا مايدور في العالم ويتابعها على شاشة التلفزيون ونحن في بيوتنا . لقد قدمت التقنيات الحديثة لوسائل الاعلام امكانات ضخمة ومتنوعة ، وفتحت قنوات المعرفة على مصراعها .

وبالرغم من هذه الانجازات في وسائل الاتصال الجماعية الا أننا يجب أن نحمي الاجيال الطالعة من زعزعة قيمها العربية الاسلامية . ولذا فمسؤولية التربية اصبحت أشد صعوبة وأكثر تعقيداً .

ماهي وسائل الاتصال الجماهيرية ؟

اقترح أحد الكتاب مؤخراً أن يكون الضوء الكهربائي من بين وسائل الاتصال الجماهيرية وكانت الدعوى المقدمة ان الوسيلة اعطت النور الى الناس . وبالنسبة لهذا الرأي

فان الدعوى غير مقبولة، وهي بجانب متطرف، وعلى نفس النحو يمكن أن يقال ان العملة والاسلحة الذرية والحاسبات كلها وسائل اتصال.. وان المؤلف نفسه في كتاب آخر عن وسائل الاتصال يرى أنها تنطوي أيضاً على الطرق ووسائل المواصلات والساعات والارقام الحسابة.

وبيسر نرى كيف ان لفظة «MASS» (جماعة أو جمهور) تنطوي عليها الالفاظ السابقة. ويقترح ذلك المؤلف أن فكرة الانتاج الجماعي وتوزيعه معقولة جداً لأن جميع وسائل الاتصال الجماهيرية تعتمد على عمليات تقنية ومهارة لانتاجها فالجرائد التي تأتي من المطابع مثل السيارات الخارجة من المصانع ومثل قناني العصور التي تخرج من أحزمة محالها. وليست فقط أجهزة التلفزيون الخارجة من مصانعها، والادوات الاخرى المنتجة في المعامل، وحتى عملية الاذاعة ذاتها فانها في خط الانتاج الكهربائي تخدم الملايين من الناس المستهلكين، وكذلك الكتب ذات الطباعات الرخيصة الثمن تجعلها ميسورة للجمهور من الناس. (ALAN HANCOCK' MAAS COMMUNICATION. P. 1).

واقتراماً للنقص يجب ان ننظر الى لفظة «وسيلة» ففي احد القواميس يعطي التعريف الآتي: الوسيلة طريق الاتصال، وقناة للاستعلامات، ولهذا ننظر الى التلفزيون والصحافة انهما وسيلتا اتصال، بينما لانتعتبر المصباح الكهربائي وسيلة اتصال عندما يستخدم لاغراض الاعلان التي نجدها هنا وهناك. ويمكن النظر الى التليفون للتمثيل ايضاً. فشكله الحالي انه مجرد آلة مفيدة لنا للاتصال بالآخرين البعيدين عنا. فهو ليس قناة معلومات ولكن يمكن أن يصبح وسيلة اتصال، لو أن لكل منا في البلاد آلة تلفزيون وانها تستخدم لبث الاخبار والمعلومات او استعماله لاستبيان اراء الناس حول سياسة الحكومة فان التليفون يصبح وسيلة اتصال جماهيرية.

ان لدينا وسائل اتصال على مر الزمان. فالتواصل بين البشر متوافر. والنطق الوسيلة الرئيسية في هذا الاتصال، ومع ذلك فلدينا، لقرون عديدة قنوات اخرى - الصور والكتابة والنشرات والكتب.. الخ وقد أثرت هذه الوسائل الاتصال الفعلي بحيث دونها كتاباً وارسلناها الى مسافات بعيدة موضحة بحيث يمي الناس ما في اذهاننا عنها، فنحن في استعمال وسائل الاتصال، لانزال حتى الآن نستخدم نفس تلك الوسائل. فلا تزال

الصحيفة التي يتداولها الملايين من الناس تستعمل الكلمات. ولا تزال شاشة التلفزيون تستخدم الكلمة المصورة والكلمة المنطوقة، وحتى الكلمة المكتوبة للعناوين (Ibid P.P-2) وإذا كان الامر كذلك فلم هذه الرغبة الملحة في دراسة وسائل الاتصال الجماهيرية؟ السبب ببساطة هذه الملايين من الناس التي تصلها وسائل الاتصال الجماهيرية. والتي كان اثرها في الناس محدوداً في المبدأ، الا أنها الآن تصل الى الجماهير كافة وبامكانها ان تترك أثراً هائلاً في الناس: في آرائهم واتجاهاتهم وفي اسلوب حياتهم. اذ أن الكتاب الذي يقرأ من عدة مئات من الناس أثره محدود إلا أنه اذا ما قرأته الملايين فيجب ان يحسب للممر حسابيه.

وهنا نعود الى نقطة الجدل الاولى التي بدأناها حيث الاسلحة والطاقة الكهربائية مرتبطة بوسائل الاتصال الجماعي - التلفزيون والراديو والصحف والكتب - ان جميع هذه الاشياء لها تأثير في جماهير الناس ولها القوة في تغيير المجتمع بصورة جذرية. فاختراع دولاب العربة غير المجتمعات القديمة، كذلك التغيير الذي تم باختراع السيارة في عصرنا. ولنفكر لدقيقة في التغيير الجارف الذي تم عن طريق اختراع في طرق البناء وفي بناء الطرق وغو المدن الكبرى، وفي الطيران، والاستهلاك والاعلان.. الخ انها تغيرات جذرية أثرت في كل منحنى من حياة الاسرة والحياة الاجتماعية والسياسية والنمو الاقتصادي (I bid . P.P-2).

فاذا كان حذرنا شديداً من وسائل الاتصال التي تبيث للكبار، وهم في مثل النضج الذي نعرفه، فما بالناس عن الصغار الابرياء الذين قد تحدث فيهم أثراً كبيراً ليس الى الاحسن وانما قد تهز قيمهم العربية الاسلامية، ياترى؟ علماً بأن بث رسائل واقعية كالمعلومات والاختبار التي تنشرها وسائل الاعلام عن الاحداث المختلفة أو بث رسائل خيالية، كالفصوص والروايات، على مجموعات كبيرة من الناس على اختلاف مستوياتهم الثقافية والاجتماعية، وعلى اختلاف أماكن تواجدهم تحمل قيمة متباينة قد يكون لها المرجع الحسن أو السيء على الجماهير. (د. بدن الاتصال بالجماهير، ص ٥٢).

وقد التفتت اليونسكو الى فوائد وخطورة وسائل الاتصال بالجماهير منذ فترة طويلة. فتأسس مركز لبحوث وسائل الاتصال الجماهيرية في جامعة لستر في انكلترا. CENTRE OF MASS COMMUNICATION RESEARCH, UNIVERSITY OF LEICESTER UNITED KINGDOM).

وقد نشر هذا المركز كتاباً نفيساً حول تدريس ودراسات وسائل الاتصال في الجامعات في العالم . وقد تناولت هذه الدراسة في دول القارات الست . وقد جمعت هذه المعلومات عن طريق (٣٥٠) استبياناً وردت من (٢٥٠) جامعة و(١٠٨) معهد ومنظمة وسائل الاتصال . (KATZEN ' MAY ' MASS COMMUNICATION ' P' 253) .

ومما يزيد الطين بلة ان الاعلام يعاني «منذ زمن بعيد تخلفاً كبيراً في شتى ميادينه وضعفاً بارزاً في وسائله واجهزته وامكانياته الفنية والمادية، وارتباكاً واضحاً في تخطيط نشاطاته ومهامه واهدافه وبرامجه (الشيخلي، خالد، الاعلام العربي، ص ٢١) ان تربية الجيل العربي المعاصر وبناء مقوماته هي أخطر وأدق القضايا التي واجهت الامة العربية في تاريخها الحديث وهي تبني مجتمعاً على ركائز متينة من الأخلاق الرفيعة والعلم والتطور. لذا يعتبر الاعلام بمثابة المحور لهذه الحركة وهو الذراع الأقوى لاسنادها ودفعها الى الامام . فلا بد من تسخير قنوات الاعلام كافة وصولاً لتحقيق أهداف التربية القومية في الوطن العربي. نفس المرجع ص ١٣٩) .

ان تربية جيلنا العربي يتركز على اساس من قيم الناس ولابد لهذه القيم من أن تتطور بالسرعة المناسبة، وان وسائل الاتصال الجماهيرية يجب ان تلعب دوراً متكاملًا مع المدرسة الامر الذي لا يتم إلا اذا توحدت الاهداف والقيم بين التربية واجهزة الاعلام ووسائل الاتصال .



٢ - وسائل الاتصال وأجهزة الاعلام :

يقول الاستاذ «فرنان ترو» في كتابه الاعلام (L. information) تشير كلمة اعلام الى عمليتي استقاء المعلومات واعطائها، ومروراً بالتعبير القانوني حيث تدل على طريقة البحث عن المخالفة والتحقق منها، ارتفعت الى اللغة العلمية الدقيقة جداً في الظاهر لانها تنعت احدى نظريات «علم القيادة الآلي» فيما تعلق بمعالجة الاعلام . ولقد ادى مختلف استعمالات هذه الكلمة الى بعض الغموض والى تناسي مصدرها الذي ينطوي على فكرة

لاخراج في سبيل الاطلاع . فكلمة اعلام تشير «الى تقنيات النشر الكبرى والى الحرية او لنشاطات الاجتماعية الاساسية التي جعلت من هذه التقنيات وسائلها الرئيسية . (فرنان نرو ، الاعلام، ص ٥) .

في الاصل كانت الحاجة الملحة لابداء الرأي، فكان لابد من إيجاد لفظة عامة تدل على الحاجة وعلى الوسائل الكفيلة بتبليتها للوصول الى حرية التعبير التي كانت تخفقها في اوروبا السلطات الدينية والمدنية، فأفسح التقدم التقني للانسان وسائل مذهلة الشأن لممارسة هذه الحرية، وانتهت الوسيلة الى التفوق على الغاية . فحين اعطى اكتشاف المطبعة وتطورها نشر الافكار والمعارف تلك الانطلاقة الثورية استعيرت من المطبعة الالفاظ التي تعدد حرية التعبير بوجه عام . وقد ظهر هنا في أول وأكبر دفاع عن حرية التعبير الذي اطلقه ميلتون سنة ١٩٤٤ تحت عنوان : (خطاب لمصلحة حرية الطباعة) : (نفس المرجع، ص ٥ - ٦) .

طال التردد حول اختيار المصطلح فاكتفى بعضهم باستعارة الصيغة الامريكية «وسائل اتصال الجمهور» ونشأ مركز دراسات في باريس بهذا الاسم . لكن هذا المصطلح اعززه الوضع . ثم استعملت صيغة «تقنيات النشر» وضيف اليها نعت «الجماعي» ثم نشأ معهد «جامعة بروكسل» يحمل هذا الاسم لكن هذا المصطلح لم يكن لفي الغاية المطلوبة لأنه ان عبر عن الوجه المادي لوسائل الاعلام فانه لايشير الى حرية النشر، بينما «اعلام» تصلح تماماً لجميع الاستعمالات موضوعة البحث . «فهي تعبر عن خصائص هذه الظاهرة في مجملها (الاجراء في سبيل النشر) كما عن حرية التعبير ووسائل ممارستها (نفس المرجع ص ٨٥) . ولكن الذي تجدر الاشارة اليه بهذا الصدد انه «مازال التمييز قائماً بين «الاعلام» (سرد الوقائع) والرأي (التعليق والحكم والافكار) . وهذا التمييز يتيح تصنيفاً ملائماً لمخالفات القواعد التي تحدّد حرية النشر.» (نفس المرجع ص ٨) .

ان استخدام بعض المؤسسات الدعائية لكلمة «اعلام» قد يكون وسيلة تفسير مفيدة كما قد تكون وسيلة افساد . «الدعاية ليست هي الدعوة . الاولى تخلط شحنة انفعالية، الثانية تسعى الى المنطق الذاتي تخاطبه . الاولى لا تتردد في الكذب، الثانية تسعى الى الحقيقة . الاولى تريد ان تأسر غير المهتم أو تقوي من صداقة الصديق، والثانية فلا تخاطب الا من تريد ان تحيله الى مؤمن متعصب في ايمانه . والدعوة تسعى الى الالتزام ولكن الدعاية

تفرض متابعة موضع التوجيه النفسي باصرار واطراد خوفاً من اكتشاف التلاعب والافلات من دائرة الحصار الفكري.» (د . حامد ربيع، الدعاية الصهيونية، ص ٢٥).

ان الاعلام العربي بصورة عامة ومدى تأثيره في برامج الاطفال بصورة خاصة يستمد قوته من قوة الامة العربية، ومن ادراكها وفهمها لتحديات العصر التي تستدعي استراتيجية خاصة للقيم العربية في البرامج الاعلامية وبخاصة برامج الاطفال في منطقة الخليج العربي، مستفيدين من أصالة تراثنا العربي وعظمة ديننا الحنيف، مستغلين الاعلام الذي هو ارقى ثمار الحضارة الانسانية ومن أجل ما ابتكره الانسان قوة وتأثيراً لتحقيق مطامح وتطلعات امتنا العربية الاسلامية، عن طريق أهم القنوات الاعلامية: الاذاعة - التلفزيون - الصحافة.



١ . الصحافة :

منذ وجد الانسان وبدأ الكلام نشأت حاجة طبيعية عنده لأن يقول للآخرين ما يعلم وما يفكر به، ولأن يعرف كذلك ما يعلمون هم وما يفكرون به وكانت هذه الحاجة بالنسبة للجماعات البشرية الأولى شرط وجود». (فرناند ترو، الاعلام، ص ١٢). وإن تسجيل النتاج الفكري للانسان بدأ في اول حضارة انسانية - في العراق القديم ومصر القديمة . وقد ظهرت المجموعات الاولى للسجلات والوثائق للحضارة السومرية والتي كانت تحفظ في معابدها وتشير الآثار التاريخية أنه عشر على ما يقرب من نصف مليون رقم طيني في مناطق العراق . كما عشر في حضارة مصر القديمة على مجموعات من الوثائق محفوظة في معابدها القديمة . (قنديلجي، المعلومات الصحفية ص ٢١ - ٢٢).

وتاريخ الصحافة يشير خطأ الى أن بداية ظهور الصحافة يرجع الى الزمن الذي ظهرت «الانباء» في القرن الثالث عشر الميلادي على شكل صفحات مخطوطة تحمل أخباراً للمصلحة الكبار وأغنياء التجار ورجال المصارف، وبخاصة في إيطاليا وألمانيا . والصواب هو ان تعتبر بدايتها منذ ظهور المملكات عندما كانت تخط وتعلق على جدران الكعبة، كما أن مقاطعة قریش للمسلمين بعد ان كثر عددهم وعظم نفوذهم عمدت قریش الى اضطهادهم بطريقة

اخرى فاتفقت بطون قريش على مقاطعة بني هشام، باستثناء «ابي لب» فقرررو ان يكتبوا صحيفة يوقع عليها اشياخهم بأن لا يايعوا بني هاشم ولا يشتروا منهم شيئاً، ولا يتزوجوا منهم ، و يقاطعونهم في المجالس . وكتبوا ذلك في صحيفة وعلقوها في الكعبة . وبقي الحال على هذا نحو ثلاث سنين (درويش المقداوي تاريخ الامة العربية ص ١١٧) انظر أيضاً (امير على، روح الاسلام ص ٥١) . وكانت هذه المقاطعة في السنة السادسة للبعثة (٦١٧م) اي القرن السابع . بينما ظهرت «الانباء» في الغرب في القرن الثالث عشر على شكل صفحات مخطوطة، كما أشرنا اليه سابقاً .

لقد عظم دور الصحافة في عصرنا هذا ولا سيما في الدول المتقدمة . أما الدول النامية فصحافتها تتفاوت قوة وضعفاً وفق مستواها الحضاري ودرجة تلبيةها لحاجات ورغبات القراء والامكانيات الفنية والمادية فيها . و يلاحظ ان التقدم الحاصل في تكنولوجيا الصحافة ادى الى تنويع وتعدد ما يمكن ان تقوم به نحو جماهير الاطفال فلم تعد الصحافة مقتصرة على تقديم الاخبار والتوعية والتوجيه والترفيه بل تعدى ذلك الى التنشيط والارشاد، ووضع خطة عمل ببرامج تزود الاطفال في منطقة الخليج العربي، بقيم عربية اسلامية تجسد ثقافة الامة ونزوعها الحضاري . فلا بد اذن من وضع شبكة تستهدف ما يأتي :

- زيادة تدفق الاخبار وتنوعها للاطفال .
- خلق اتجاه لتحمل الطفل دوره في التنمية .
- سلامة ودقة المعلومات ومواكبتها لروح العصر .
- الا تكون القطة الجديدة مجرد بقعة ثقافية بل بقعة حياة ومعيير .

وتعد صحافة الاطفال ومجلاتهم من وسائل الثقافة والاعلام والترفيه التي غالباً ماتكون غنية بالقيم ويتداول وسائل الاتصال الجماهيرية هذه قراءتها ، تنتهي قيم الطفل ، ويتكرار قراءتها قد يتعدى سلوك الطفل القيمي (الحقيقي، القيم السائدة، ص ١٠) .

المعلومات الصحفية: NEWS COLLECTION OF NEWS LIBRARY

تعرف المعلومات الصحفية «بأنها مجموعة من المواد الثقافية والاعلامية، كالمقاصات الصحفية والنشرات والمراجع والصور والمواد السمعية والبصرية الاخرى، المختارة والمنظمة

والمحفوظة بشكل يسهل الرجوع اليها، واسترجاعها عند الحاجة» (قنديلجي، المعلومات
الصحفية ص ١٤)

* * *

٢ - الصوت والصورة :

٢ - التلفزيون :

يحتل التلفزيون المرتبة الثانية من حيث سعة الانتشار بعد الراديو غير ان تأثيره على
المتستمع كبير جداً لما يتمتع به من ميزة امتلاك الصوت والصورة. ولهذا كان تأثيره كبيراً جداً
على المشاهد. وقد تزايد تأثير التلفزيون بعد أن أصبحت الصورة ملونة، وازداد هذا التأثير سعة
من حيث مواكبة الزمن والاخراج للاخبار والاحداث والتثقيف الجماعي وجوده البث
المباشر عبر الاقمار الصناعية. فما كنا نسمعه من الاذاعة اليوم يأتي متأخراً في التلفزيون
بعد اتخاذ الاجراءات الفنية في الاخراج والتوزيع، وبهذا كانت الاذاعة سباقة في مواكبة
السامع بما يتم في العالم قبل استخدام الاقمار الصناعية، وستبقى المنافسة قائمة بين
التلفزيون والاذاعة اذا استمرت الكلفة العالية لنقل الاحداث والبرامج الثقافية عن طريق
الاقمار الصناعية. غير ان التطور الهائل في الاخراج والانتاج قد أصبح خطراً هائلاً يهدد بقية
وسائل الاتصال الجماعي كالصحيفة والكتاب والاذاعة «وقد اظهرت دراسة استقصائية
اجرتها اليونيسكو مقدار الهبوط الحاصل في انتاج الكتاب نتيجة استحواذ التلفزيون على
القارئ غير المتخصص وحتى المتخصص في بعض الاحيان» (ناظم سيالة، دور وسائل
الاعلام ص ٦).

فالتلفزيون الذي كان منتسباً الى وسائل الاتصال الجماهيرية وفيه متشابه وغير متشابه
معها، الا انه بذل جهداً كبيراً فأخذ من كل من وسائل الاتصال جانباً لتقوية ذاته، فأخذ
من الافلام الصور التي نراها، وأخذ من الاذاعة انه موجود في البيت مع الاسرة واخذ من
الصحافة الاخبار والرياضة وبرامج الترويح والتسلية، ولهذا الاسباب فان التلفزيون
اصبح اكثر وسائل الاتصال تأثيراً في الجماهير وأن وجوده في البيت يطرح السؤال الآتي :
ماتأثيره على حياة الاسرة وماتأثير برامجه في الاطفال وفي التجار وفي المستهلكين ؟

وما مدى التأثير السياسي والاجتماعي في الجماهير؟

وهناك دراسة ميدانية، أجريت على تلاميذ المرحلة الابتدائية في مشاهدة البرامج التلفزيونية وما يفضلونه منها، تشير الى ان التلاميذ كافة يقضون ثلاث ساعات أو أكثر وان (٣٣٪) من البنات تقضي فترة تزيد الى الثلاث ساعات في المشاهدة. وان ثاني مجموعة من البنات (٢٨٪) ومن البنين (٢٩٪) يقضون ثلاث ساعات في المشاهدة في حين أن غالبية البنين (٥٩٪) يقضون ما بين ساعتين الى ثلاث ساعات في المشاهدة. (باني والبياتي - استقصاء عادات تلاميذ المرحلة الابتدائية، ص ١٧).

أما اوقات المشاهدة فقد اظهرت التجربة المشار اليها في اعلاه:

ان اكبر مجموعة (٣٢٪) تشاهد التلفزيون ما بين الساعة (٦-٩) مساءً وثاني مجموعة تشاهد التلفزيون من السادسة حتى نهاية البث التلفزيوني. وان (١٨٪) من التلاميذ تشاهد من الساعة (٦-١٠) مساءً، ويمكننا ان نستنتج ان هناك فترتين هما الاكثر شيوعاً في مشاهدة البرامج التلفزيونية: الفترة الاولى هي ما بين ٦-٩ مساءً والثانية من الساعة السادسة حتى نهاية البث التلفزيوني (نفس المرجع ص ١٨).

وقد أظهر البحث جانباً يلفت النظر. فبالنسبة للتلاميذ كافة، بغض النظر عن مستوياتهم وصفوفهم، ان (٤٢٪) منهم فقط يشاهدون البرامج التربوية، في حين ان (٥٨٪) منهم لا يشاهدونها مطلقاً. كما أظهرت النتائج ان البنين لا يشاهدون البرامج التربوية بقدر مشاهدة البنات لها. وان (٣٥٪) من البنين مقابل (٥١٪) من البنات يشاهدون البرامج التربوية (نفس المرجع، ص ٢٤-٢٥) علماً بأن التلفزيون هو وسيلة اتصال اكثر من كونها وسيلة ترويج وترفيه. وهي واسطة تعليمية مهمة في الغرب لانها تساعد أعداداً كبيرة من المدارس في المملكة المتحدة وفي الولايات المتحدة الامريكية مع استخدام معينات سمعية وبصرية، كما ان التلفزيون هناك اصبح اداة تعليم حيث يقوم مدرسون متخصصون باعطاء دروس تلفزيونية في المناطق التي بها نقص حاد في المدرسين فمدرس واحد في صف يستطيع ان يعلم مئات المدارس، ولو أن مثل هذه الصفوف لا يمكن أن تعطي جو الصيف في تبادل الأسئلة بين المدرس والطالب. (ALAN HANCOCK, MAAS COMMUNICAION, P, 33)

ان كل هذه الاستخدامات لوسيلة الاتصال هذه تنبع من سهولة تحريك هذه الاداة، ولهذا يمكن ان يكون لها ادوار متعددة. فيمكن استخدام التلفزيون صحيفة ومسرحاً وتسليية ومنصة سياسية ومدرسة وإعلاماً. ويمكن ان يستخدم التلفزيون لنقاش أي موضوع يتناوله النشاط البشري. فهل هو هيئة فنية؟ هل هو أداة تربوية؟ هل هو عربة دعائية؟ هل هو اختراع لوسيلة اتصال جماهيرية؟ (IBID ' P.33).

مما مررأينا دور التلفزيون في الاعلام و يكتسب خطورة خاصة في وطننا العربي لعوامل متعددة في مقدمتها الفراغ الذي يعيشه الفرد، وقلة الفرص المتاحة للترويح. ولهذا تمتد ساعات التلفزيون فترة طولة، وفي هذا خطورة على الاطفال، لأن قسماً من البرامج موضوعة للكبار ولا تناسب مع الاطفال ومستوياتهم وتوجيههم، هذا ما سنتناوله فيما بعد.

* * *

٣ . الإذاعة :

اعتدنا في السنين الأخيرة النظر الى الراديو على أنه وسيلة اتصال ضعيفة اذا ماقيست بالتلفزيون: تلفزيون بدون صور يمكن حمله في السيارة في السفرات وعلى الشاطيء. وقد لاحظنا مؤخراً شيئاً من العودة الى الراديو الذي مرتبطات جذرية وسريعة. ويمكن القول انه مرّر في أقل من خمسين عاماً، بدورة حياة تامة p.34 Alan Hancock, Maas Communication, فالراديو الذي ظهر عام (١٩٢٠م) كان بمثابة ثورة جذرية في وسائل الاتصال. وسرعان ما تطورت الاذاعة، وازدادت اهميتها نتيجة لقوة تأثيرها وسرعة انتشارها فألغى الاتصال الاذاعي عامل المكان وجعل المجتمع المعاصر مجتمعاً يرفض الحدود الرقابية على مستوى الكلمة المتطوقة، وقد اكتسبت اهمية خاصة في البلدان النامية لما تمتاز به. فاذا كانت الصحافة تفتقر في مقتنيها معرفة القراءة، فانه ليس من الضروري ان يكون مستمع الراديو متعلماً يعرفون القراءة (عمن التنمية والتخطيط الاعلامي، ص ٢١٧).

على كل إنه اكثر استتارة ان ننظر الى الراديو والتلفزيون كوحدين منفصلتين، وأن ننظر الى نقاط القوة في الراديو، كما هو الحال في تطوره في الوقت الحاضر بدلا من مقارنة نقاط

الضعف في الراديو بالمقارنة الى التلفزيون كوسيلتي اتصال جماهيرية .
فأول خاصية للراديو هو رخص ثمنه . ثانياً أن تكنولوجيا الراديو قليلة التعقيد . فانت
تستطيع يسر ان تبث الاذاعة الى مسافات بعيدة من أن ترسل اشارات التلفزيون الى نفس
المسافات وبما لاشك فيه ان كلفة البث الاذاعي ارخص من كلفة البث التلفزيوني . وثالثاً
ان الراديو أسهل نقلاً من التلفزيون في البيت وفي السيارة وحتى في الحقول .
لقد قال مخرج اذاعي ما يأتي : « ان المستمع الى الاذاعة - اذا كان عقله فعالاً و يرجو
الاستفادة - فسيكسب الاصوات التي يسمعاها حملاً ودعماً . ولما كان يبحث عن صورة من
خبراته ، وتخيلاته ، فستكون هذه الصورة خبراته بشكل ما . والحقيقة انه سيخلقها من صوت
المنبه الذي يأتي من الراديو أما اذا لم يكن هذا المستمع من النوع الذي يتعامل مع ذهنه
بالصورة المرئية ، فاستجابته الطبيعية ستكون من نوع التجريد أو الادراك العقلي أو الصوتي غير
أن الانسان الحظيظ - هو ذلك الذي يكون قادراً على تسلم اثرى الاستنارة من صوت الراديو -
وهو الرجل الذي يستجيب للمستويين المذكورين » .

(ALAN HANCOCK ' MAAS COMMUNICATION' P36)

ان دور الاذاعة وتأثيرها (الى جانب الوسائل الاخرى) تزيدنا قناعة ، بخاصة اذا ادركنا
« ان الكلمة المذاعة تتميز وتتضح خطوطها بأنها أسرع وسيلة اعلامية تصل الى الانسان في
أي مكان من هذا العالم ، بسهولة ودون عقبات » . (حميد محسن ، التنمية والتخطيط
الاعلامي ، ص ٢١٨) . وتكاد تكون الاذاعة المصدر الوحيد لأكبر عدد من السكان نتيجة
عدم انتشار اجهزة التلفزيون أو قللة ساعات بثه ، أو لضعف الامكانيات المادية مما يؤدي الى
عدم قدرة عدد كبير من السكان اقتناء التلفزيون ، كما ان الراديو لا يلتزم التفرغ الكامل من
المستمع . كما لا يشترط معرفة القراءة من المستمع . (نفس المرجع ص ٢٢٠) .

* * *

القيم العربية والقيم الإسلامية :

١ - القيم :

قبل الخوض في موضوع القيم العربية الإسلامية ، لا بد من نظرة خاطفة عن مفهوم القيم
لاهميتها في حياة اي مجتمع لانها «تمتد لتمس العلاقات الانسانية بصورها كافة» فتعمل

على تحديد طبيعة علاقات الناس بعضهم ببعض . وهي معايير وأهداف لا بد من وجودها في كل مجتمع يريد لتنظيماته الاجتماعية الاستمرار في اداء وظيفتها لتحقيق أهداف الجماعة . (المهتي، القيم السائدة، ص ٧) .

ويعتمد المجتمع، وبخاصة المجتمعات النامية، كمجتمعنا العربي على القيم المشتركة بين أعضائه، فكلما وضحت وثبتت مداها في وسائل الاتصال الجماهيرية كلما أصبح المجتمع متماسكاً وازدادت وحدة المجتمع وقاسمته .

والفرد وحدة بناء في الأسرة التي هي وحدة بناء في النظام الاجتماعي، فإذا ما تناهت هذه القيم بشكل ملموس أدى ذلك إلى صراع لا بد أن يؤدي إلى التفكك . علماً بأننا لانتوقع في أي مجتمع من المجتمعات وجود تطابق تام في نظمهم القيمة، بل قد يختلف نظام القيم بين فرد وآخر، ولكن الخط الرئيس للقيم يجب أن يكون واحداً بين فرد وآخر بين جماعة وأخرى . ولهذا فإن تبني نظام القيم السائد في المجتمع يدعو إلى الانسجام والتوافق . ولا يعني هذا أنه لا يجوز للفرد أن يتحدى ذلك النظام إلا لما ظهر المصلحون في العالم . ولكن العظيم الذي فتح أذنه لتسمع وتعي أحزان الضعفاء فيمتلئ قلبه بحب الناس والعطف عليهم خفيض الجناح، يرتق ثوبه بيده، وكثيراً ما بات على الطوى، لاخبز ولا ترومع ذلك فهو قوي أقوى من كثير من ملوك الأرض وهو في عباءته التي حاكها هاته محمد بن عبد الله (ص) فأتباع الرسول الأعظم هم الذين يضعون قيماً جديدة لها تأثيرها في التغيير الاجتماعي والتغيير في القيم أساس في أية محاولة للتطوير، غير أن عملية استئصال بعض القيم ونشر أخرى غيرها مهمة تتطلب جهداً ووقتاً ومالاً .

ولقد نشر رالف هوايت أول بحث في القيم استخدمت فيه طريقة تحليل المحتوى، (كاظم، تطورات في قيم الطلبة ص ٨) . وقد عرف «القيمة» أنها مصطلح ينطوي على الأهداف ومعايير الحكم فالهدف يعني أي شيء يطمح إليه الإنسان ذاتياً بصورة مباشرة أو غير مباشرة أما مصطلح معيار الحكم (Standard of Judgment) ، فإنه يعني أي معيار اصطلاحي يحكم به على الإنسان كالصدق والاخلاص أو الجبن .. الخ .

(For Nahue Judgment, see Binkley, Conflict of Ideals, pp.8-11)

و يعرف (DODD) القيم بأنها المرغوبات المؤثرة في اختيار الحكم. أما كتاب : (INT To Value Theory) (Nicholas Rescht) فقد عالج القيم معالجة ممتازة في كتابه الموسوم (Introduction) ليست القيم ملموسة. انها في التحليل النهائي أشياء خاصة بالفكر لها ارتباط برؤيا الناس عن الحياة الخيرة لهم ولبنى جنسهم. فالقيم للفرد- مثل «الولاء» أو «العدالة الاقتصادية» أو «تفخيم الذات فكل هذه تمثل عوامل تلعب دورها في أعمال الانسان الخيرة الشخصية فهي المسيطرة التي بواسطتها يقيس مدى رضاه في الحياة وتظهر القيم ذاتها بصورة واضحة من خلال حديث الناس وأعمالهم وبخاصة أثناء صرف الوقت والجهد عند اختيار الأشياء في الأسواق «غير أن هذا لايعني تغير الحقيقة عن طبيعة القيم التجريدية والعقلية. ولا التقليل من طرائق طبيعة معضلاتها. (Tbid pp 4-5).

٢ - القيم العربية :

لم يكون التراث الذي ورثناه عن الماضي لغة وشرعاً وبطولة وتوحيداً وانتشاراً في الارض ودولة امتدت الى ثلاث قارات، وحضارة غنية فحسب. بل كانت معطيات التراث وعياً للذات وطريقة في تحويل المجتمع ورسالة انسانية (فرح، في الثقافة والحضارة ص ٣٤).

وهناك ابعاد خالدة تبناها العرب نلمسها في الجاهلية إمتداداً لفلسفة البطولة التي تمثلت في ملاحم الشعر، والتي انفرست مفاهيمها التربوية في الاجيال، امثال المهلهل وعروة ابن الورد والشنفرى أو معلقات الجليل الثاني امثال طرفة بن العبد وزهير بن ابي سلمى، وعنترة. ولا تعنى البطولة القوة والعنف وانما المتقدمة قدرة وعطاء وعاطفة وحساً انسانياً. (نفس المرجع ص ١٢١).

يضاف الى فضيلة البطولة سمات عليا اخرى: العفاف، وصلة الرحم، والذمام، والاعانة، على النوائب والامانة والتحكيم واکرام الضيف وقراء والحلم والاخلاص والوفاء بالمعهد والايتار ورجاحة العقل. ان هذه القيم السامية جاءت من أمة غنية بفكرها وأدبها

الذي احكمته وكل مقومات الحياة الحرة الكريمة، وبلغتها العربية التي هي ليست لغة شعب بدائي، بل هي لغة عظيمة لكثرة مفرداتها ودقة تعابيرها، وآدابها فهي لغة أمة على جانب مهم من الحياة الفكرية ظهرت في شعرها ونثرها الذي ظهر في سجع الكهان وخطب الجاهليين، والحكم البليغة والأمثال السائرة التي جاءت عن حكماء العرب، كما قال الطبيب الحارث بن كلدة لكسرى «لغة فصيحة، وألسن بليغة، وانساب صحيحة، وأحساب شريفة. يبرق في أفواههم الكلام مروق السهم من نبعة الرام، اعذب من هواء الربيع، وألين من سلسيل العين». (د. ناجي معروف، اصالة الحضارة العربية، ص ٢٣ - ٢٤).

فما نلاحظه من بلاغة وصور وحكم في الشعر الجاهلي، وفي الأمثال التي أثرت عن بلغاتهم وفصحائهم وحكمائهم يدل على تمكنهم من لغتهم، «وليس ادل على رقي اللغة العربية يومئذ من فهم العرب للقرآن الكريم وهو اعلى غموض للبلغة العربية، فقد كانت لغة القرآن مألوفة عند مختلف الطبقات. وكان القرشيون: «إذا تتلى عليهم آياتنا قالوا: قد سمعنا لونها قلنا مثل هذا». (نفس المرجع ص ١٠٩).

يقول العالم الهولندي دوزي: ان العرب لم يحكموا بتعاليم فلسفية فقط بل بالفطرة والفراسة، حتى حققوا بادىء ذي بدء مبادئ الثورة الفرنسية الشريفة وهي: الحرية المساواة والاخاء.. ولقد كان البدوي يستمتع بحرية ليس أوسع منها على الأرض ويقول: لأعرف موالي غير موالي العالم.. ان هذه المبادئ عند العرب هي أفضل مما عند الأوروبيين.. وربما كانت أخلاق العرب أسمى من أخلاقنا ونفوسهم أكبر من نفوسنا، وهم أكثر ميلا الى العظمة الانسانية (نفس المرجع ص ٢٧٢).



٣ . القيم الإسلامية :

ثم جاء الاسلام ثورة حضارية كبرى: عقيدة في التوحيد وتكوين الوجود وبما وضع من نظام لحياة الفرد والمجتمع وما دعا اليه من اخوة انسانية ومن نظرة شاملة للانسان تتضمن التأكيد على التوازن بين الروح والجسد، وبين المعرفة والوجدان وبين الفكر والعمل وبين الارادة والمسئولية.

والمطلوب من الانسان ان يكسب الطيبات وان يتعم بها، ويسعى في الارض يبتغي رزقه فيها. فالسعي في سبيل الدنيا مطلوب كالسعي في سبيل الآخرة. وبهذه النظرة المتكاملة يسلم الانسان من التناقض والتنازع والانقسام بين الروح والجسد وبين العقل والمادة، كما يؤكد الاسلام احترام العقل، وتحمل الامانة والمسئولية. (المنظمة العربية، استراتيجية تطوير التربية العربية ص ٤٢-٤٥).

ان هذه القيم العليا التي سردناها وضمت موضع التطبيق في «مجتمع المدينة» فلقد ازدهر مجتمع المدينة بتعاليم الاسلام فسمت نفوس المؤمنين بالتوحيد وخلصت الاخلاق من الاثره ومن الطمع والتفاخر والتكاثر ومن التكبر واتسمت بالصفاء والبساطة وبالتعاون والايشار والاعتماد على الشورى في القرارات وتصريف الامور. وهكذا كان الدين الحنيف مطهراً للنفس محدثاً ثورة في النفس. اصف الى ذلك كله انه كان مجتمعاً متعلماً. «بما تدل عليه هذه العبارة من تفتح في الذهن وصفاء في الاخلاق وطهارة في النفس، ومن تويل على العقل والضمير ومن تعاون وتكافل». (نفس المرجع، ص ٤٦).

والاسلام دعوة خالصة الى الحرية والمساواة والاخاء. وقد عد الاسلام كرامة الانسان الاساسي في القيم السابقة. ولهذا كان قتل النفس بغير حق جريمة تهدد الانسانية جمعاء. وجاء في الآية الكريمة: «ومن أجل ذلك كتبنا على بنى اسرائيل انه من قتل نفساً بغير نفس أو فساد في الأرض فكأنما قتل الناس جميعاً ومن احياها فكأنما احيا الناس جميعاً... الخ» (المائدة آية ٣٢).

وحرية الفرد الخاصة في الاسلام تنتهي عند الحد الذي تبدأ منه الحرية العامة. ولذا مثل الرسول (ص) الحرية الفردية بقوله: «ان قوماً ركبوا في سفينة فاقتسموا، فصار لكل رجل منهم موضع، فنقر رجل موضعه بفأس، فقالوا له: ماتصنع؟ قال هو مكاني اصنع فيه ماشاء، فان أخذوا على يده نجا ونجوا، وان تركوه هلك وهلكوا». (معروف، أصالة الحضارة العربية- ص ٢٥٧).

وقد الزم الاسلام كل فرد تبعات معينة وحدد مسؤوليته فيها ليتحقق الامن في المجتمع، وتسود الطمأنينة فيه. كما أكد عدم التمييز بين الافراد والجماعات فيما سوى التقوى. وسأوى الاسلام بين الجميع في طلب العلم وتولي المناصب، كما أنه لم يجعل للثروة أي

تتميز بين الناس بل جعلها وبالا على صاحبها اذا اكتنزها، ولم ينفقها في سبيل الله، وفي سبيل المصلحة العامة. وكان المسلم اذا أساء استعمال حريته الشخصية فان الاسلام يتدخل في أمره، ولذلك وضعت الشريعة «الحجر» على مال السفه، والمعتوه الذي يبدد أمواله ولا يحسن ادارتها.

وتستوحى المساواة في الاسلام العدالة في الحقوق والواجبات وفي تبني الدولة لمصالح المجتمع بأسره. ولما كان الاسلام يمثل قانوناً واحداً وحكماً واحداً، فقد أصبح الناس سواسية امام هذا القانون كما أكد الاسلام على الاخاء فقال تعالى: «انما المؤمنون أخوة فأصلحوا بين أخويكم» (١٠ الحجرات). وقال الرسول (ص). «المسلم اخو المسلم لا يظلمه ولا يحقره بحسب امرىء من الشر ان يحقر أخاه المسلم» (نفس المرجع، ص ٢٦٩).

وظهر الاسلام والرق مستفحل في العالم فعمل كثيراً للقضاء عليه ووضع الاسس العامة لتحرير الرقيق وعق العبيد وفك رقابهم. وما يجدر ذكره أنه ليس في التشريعات الاسلامية ولا في السنة النبوية، ولا في تشريع الفقهاء نص واحد يأمر باسترقاق الناس. «والاسلام اول دين فكر منذ اربعة عشر قرناً في تخصيص جزء من واردات الدولة في ميزانية لمكافحة الرق وهو ثمن واردات الزكاة». (نفس المرجع ص ٢٨١).

وقد أمر الله تعالى بالحق والعدل فقال: «واذا قُلتُم فاعدلوا ولو كان ذا قربى» كما أمر تعالى بالرحمة والتسامح، والتقوى والبر والمفو والاحسان، والصدق والاستقامة والصبر. وقد كتب كوتيه في كتابه «اعراف الاسلام وعاداتهم» لقد ثبت ان الفاتحين من العرب بلغوا درجة من التسامح لم تكن متوقعة من ناس كانوا يحملون عقيدة جديدة». وقوله «ان العربي لم يفكر قط وهو في أوج تحمسه لدينه الجديد أن يطفىء بالدم ديناً منافساً لدينه» (نفس المراجع ص ٢٨٣-٢٩٧).

فالاسلام ثورة على الرذائل ودعوة الى نبذ الباطل، والتمسك بكارم الاخلاق والتعاون على البر والتقوى. وفي الاسلام دعوة الى العمل والتأمين الاجتماعي من الفقر. فقد قال تعالى في سورة التوبة: «وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون». وقال الرسول (ص): «لئن يأخذ احدكم حبله فيحتطب على ظهره فيبيعه خير له من أن يسأل الناس اعطوه أو منموه».

- وهناك تأمين اجتماعي أو الكفالة الاجتماعية التي هي من مبتكرات الاسلام حسب علمي . وقد عني بالامة جمعاء اغنياء أو فقراء، ذكوراً أو اناثاً، مسلميه أو من اهل الكتاب، مستأمنين ام معاهدين . ودعا الى حماية المجتمع معاشياً وصحياً وثقافياً . وعني بالعجزة والزمنى والضعفى واليتامى . ويمكن درج أهم الامور التي عاجلها الاسلام بما يأتي:
- (١) اعانة الاسرة التي فقدت معيها بسبب الحرب أو المرض أو العجز أو اليتيم أو الترميل .
 - (٢) اعالة الوالدين والقاصرين من الاولاد، واعالة النساء .
 - (٣) العوز والشيخوخة والعجز عن الكسب .
 - (٤) تزويج من لا يجدون صداقاً .
 - (٥) عتق العبيد، وتحرير الارقاء بأموال الناس الخاصة وبأموال الزكاة من بيت المال .
 - (٦) ايفاء ديون الغارمين الذين أصبحوا مدينين في غير سرف ولاسفه .
 - (٧) ايفاء الديون التي على الموتى .
 - (٨) اعالة الفقراء والمحتاجين وابناء السبيل وطلبة العلم من بيت المال .
 - (٩) اسلاف اهل الذمة الذين ضعفوا عن استثمار أرضهم (نفس المرجع ص ٢٩٩ - ٣٠٨) .

ان التشريعات الاسلامية للتكافل الاجتماعي تبدو بوضوح تام في الآيات التي ذكرت الاتفاق سراً وعلائية ثلاثاً وسبعين مرة (نفس المرجع ص ٢٠٧ - ٣١١) .

لقد انطوى الاسلام على مبادئ وقيم سامية مستمرة ويعتبر نظام الحياة شاملاً متكاملًا في تفاعله مع ظروف الزمان والمكان فلا بد من النظر الى اهداف التربية واتجاهاتها وبرامجها في حاضرها ومستقبلها من خلال هذه المبادئ والقيم التي تؤكد مكانة الانسان في الوجود وحقوقه وواجباته، ومقوماته للمجتمع الذي يضمن للانسان النمو والتقدم والسلام والرخاء للمال، وهي دعوة تحاول النظم التربوية الحديثة تحقيقها فالاسلام مواكب لتربية متطورة تسعى لعالم يحقق خير الانسان على هذا الكوكب .

ويمكن أن نؤكد ثلاث حقائق رئيسية الاولى: تفاعل العقيدة الاسلامية مع تطور مجتمعيها وصلاحتها ومرونتها في الاستجابة لحاجاته ومشكلاته المتجددة . والثانية : اعتماد العقل في التشريع قياساً واجتهاداً واستحساناً، وعدم الجمود عند النصوص ذاتها . والثالثة مراعاة

المصالح العامة وتفضيلها في المسائل المتجسدة حيثما كانت مما لم يرد عنه نص أو نظير.
(المنظمة العربية للتربية، استراتيجية تطوير التربية العربية ص ٤٧ - ٤٨).



٤ - مدى تأثير القيم العربية والقيم الإسلامية على

برامج الأطفال في منطقة الخليج العربي :

يتصور البعض ان المدرسة وحدها بما تفيض به من قيم عليا تستطيع ان تسكب خيرها هذا في المجتمع فتطوره . وقد يكون ذلك ممكناً لو كانت قيم الاعلام، بزخمه الجديد العارم ويمثل هذه التكنولوجيا الحديثة المتطورة، منسجمة مع القيم التربوية المدرسية ولكن عندما أصبح الاعلام ذا تأثير أكبر على المدرسة أصبح لزاماً على المربي ان تمتد اصبغه الى الاعلام حتى تتم الموازنة بين مصدرى المعرفة والتوجيه بين المدرسة والاعلام . وحقاً قال جون ديوي : «ربما كان من أكبر الاخطاء التربوية الفكرة القائلة بأن الفرد لا يتعلم غير الشيء الخاص الذي يدرسه في وقت معين . فالتعلم المصاحب الذي يأخذ شكل تكوين الاتجاهات الثابتة، من ميل ونفوة قد يكون - وغالباً مايكون - اهم بكثير من درس الهجاء أو الجغرافيا أو التاريخ الذي يجري تعليمه . (جيتس - علم النفس التربوي ، ج٢ ص ١٨) .

ان محاولة السيطرة والتحكم في عقل الانسان وسلوكه هو محور اساليب الاتصال بالجمهير ثم مامدى استخدام الحقائق في العملية الاعلامية، وما مدى تطويع تلك الحقائق أو بعضها للدعاية؟ أو قد تخرج الوسيلة من مجرد الموضوعية في الاعلام الى الاعتصاب العقلي . (د. أحمد بدر، الاتصال بالجمهير والدعاية الدولية ص ٧٥) وهنا يكمن خطور وسائل الاتصال على الاطفال، الامر الذي تستدعي رحلة المعلومات من المصدر الى وسيلة نقلها، وقبل ان تصل الى جهاز استقباليها ان تمر من الرقيب التربوي، وتكتسب هذه العملية خطورة أكبر بالنسبة الى الاطفال من حيث تثبيت القيم العربية الاسلامية فيهم، لما للقيم من أهمية في حياة المجتمع تمس العلاقات الانسانية بصورها كافة، وهي التي تحدد طبيعة علاقات الناس بعضهم ببعض .

ونسنتعرض في هذه الصفحات الآتية نماذج من تأثير القيم على برامج الاطفال من ذلك البحث الذي تناول القيم السائدة في صحافة الاطفال العراقية .

١ - صحافة الأطفال :

ان صحف الاطفال ومجلاتهم من وسائل الثقافة والترفيه والاعلام، وغالباً ماتكون غنية بالقيم التي بتكرار قراءتها قد تتعدل وتنبدل اساليب السلوك ونظام القيم . فصحافة الاطفال في العراق، على سبيل المثال، تتعامل مع قطاع واسع من الاطفال عن طريق اصداراتها التي تبلغ (١٢٠,٠٠٠) اصدار في الشهر استناداً الى سجلات تحرير مجلتي والمزماريين مجلة وجريدة ومسلسلة مع احتمال تداول العدد الواحد لاكثر من شخص . (الميتي، القسم السائدة في صحافة الاطفال العراقية، ص ١١ - ١٢)

تصدر هذه المنشورات عن «دار ثقافة الاطفال / وزارة الثقافة والاعلام في الجمهورية العراقية وأما من العدد (١٧) من «مجلتي» للسنة الثالثة عشر، صدر بتاريخ ١٩٨٢/٤/٢٦م وعدد صفحاتها (٢٤) صفحة وثمنها (٢٥) فلس، وهو ثمن رمزي. وقد قارنت هذا العدد بالعدد الصادر في (٩) ايار ١٩٧٧ والذي عدد صفحاته (٣٦) صفحة وقد يعزى هذا التقليل في الصفحات الى ظروف الحرب العراقية - الفارسية. وتصفحت موضوعات المجلة فرائتها تناسب المرحلة الاولى من الدراسة الابتدائية .

وأما مي أيضاً المزمار، وهي جريدة اسبوعية تصدرها دار ثقافة الاطفال / وزارة الثقافة والاعلام / وعدد صفحاتها (١٢) وسعرها ١٥ فلساً . وقد قارنت هذا العدد ٣٨٢ الصادر في ١٨ / ٥ / ١٩٧٨م بالعدد (١٧) للسنة الثانية عشرة الصادر بتاريخ ١٩٨٠/٤/٢٩م بعد أن تحولت الجريدة الى مجلة للمرحلة العليا من الدراسة الابتدائية (الخامس والسادس) ورأيت أنها خصصت جزءاً منها لخدمة الحرب العراقية الايرانية على البوابة الشرقية للوطن العربي، ولم تنس المجلة التنوع في موضوعاتها «مازن ودروسه»، «الهاتف» ثم «اصنع بنفسك» و «المخلوقات الجميلة»، «الانسان والقمر» ثم هناك صفحة «علوم» وصفحة «رياضة» وصفحة «تسلية» وصفحة «احاجي» وصفحة «ثقافة».. الخ.

ان اهتمام العراق بالطفل شيء يلفت الانتظار ولا سيما ثقافة الاطفال دائرة ثقافة الاطفال في وزارة الثقافة والاعلام تنشر مسلسلات متعددة بالإضافة الى «مجلتي» و «المزمار» الاسبوعيتين .

وقد قام السيد خلف ناصر الميتي ببحث قلعه جزءاً من متطلبات دراسة ماجستير بعنوان

«القيم السائدة في صحافة الاطفال العراقية» وقد أخذ عينات شملت الاعداد الاولى والمتوسطة والاخيرة من مجلتي والمزمار واستعمل طريقة تحليل المحتوى .

وقد اعتبرت القيم الست عشر الاولى من هذا السلم، ممثلة للقيم السائدة في صحافة الاطفال لانها حصلت على تكرارات اكثر من المتوسط، وان هذه القيم قد حظيت بما يقرب من ٧٨٪ من الفكر التي تبثها صحافة الاطفال . (الميتي، القيم السائدة في صحافة الاطفال، ص ٨١ - ٨٤) .

جدول (١)

القيم التي بثتها صحافة الأطفال حسب تكرارها ونسبتها المئوية والسلم التقييمي

٢	القيم	تكرارها	%	ترتيبها
١	المعرفة	٤١٧	١١٫٩٥	١
٢	حب الناس	٢٨٧	٨٫٢٢	٢
٣	الجمال	٢٣٥	٦٫٧٤	٣
٤	الخبرات الجديدة	١٩٧	٥٫٦٥	٤
٥	حرية الوطن (استقلاله)	١٨٨	٥٫٣٩	٥
٦	العمل	١٧٨	٥٫١٠	٦
٧	الوحدة العربية	١٥٥	٤٫٤٤	٧
٨	الاندماج بالجماعة	١٥٤	٤٫٤١	٨
٩	الذكاء	١٥١	٤٫٣٣	٩
١٠	التصميم	١٣٣	٣٫٨١	١٠
١١	الوطنية	١١٦	٣٫٣٢	١١
١٢	النشاط	١١٢	٣٫٢١	١٢٫٥
١٣	التعبير الذاتي المبدع	١١٢	٣٫٢١	١٢٫٥

تابع جدول (١)

٢	القيم	تكرارها	%	ترتيبها
١٤	الملكية الاشتراكية	٩٥	٢٧٢	١٤
١٥	الحرص والانتباه	٨٦	٢٤٦	١٥
١٦	الصحة وسلامة الجسم	٨٣	٢٣٨	١٦
١٧	الثقافة	٦٦	١٨٩	١٧
١٨	الاثارة	٥٥	١٥٨	١٨
١٩	الكرم والعطاء	٥١	١٤٦	١٩
٢٠	التحصيل	٤٩	١٤٠	٢٠
٢١	العملية (الواقعية)	٤٥	١٢٩	٢١
٢٢	السعادة	٤٤	١٢٦	٢٢
٢٣	العدالة	٤١	١١٨	٢٣
٢٤	الاخلاق	٣٩	١١٢	٢٤
٢٥	الصدق	٣٥	١	٢٥
٢٦	الطعام	٣٤	٩٧	٢٦
٢٧	الضمان الاقتصادي	٢٩	٨٣	٢٧
٢٨	الطاعة	٢٧	٧٧	٢٨
٢٩	اعتبار الذات	٢٤	٦٩	٢٩
٣٠	التكيف والامن الانفعالي	٢٣	٦٦	٣١
٣١	المرح	٢٣	٦٦	٣١

تابع جدول (١)

٣١	٦٦	٢٣	قواعد السلوك	٣٢
٣٣	٥٧	٢٠	القوة	٣٣
٣٤	٥٤	١٩	الدين	٣٤
٣٥	٥٢	١٨	التواضع	٣٥
٣٦٠٥	٤٦	١٦	النظافة	٣٦
٣٦٠٥	٤٦	١٦	التقدير	٣٧
٣٨٠٥	٤٣	١٥	الراحة	٣٨
٣٨٠٥	٤٣	١٥	التشبه	٣٩
٤٠	٤٠	١٤	الرفاهية	٤٠
٤١	٣٧	١٣	اللاعنوان	٤١
٤٢٠٥	٣٤	١٢	التسامح	٤٢
٤٢٠٥	٣٤	١٢	اللاقتصادية	٤٣
٤٤	٢٦	٩	الظرف	٤٤
٤٥	١٨	٣	اللاسيطرة	٤٥

* * *

٢ - برامج الأطفال في الإذاعة العراقية :

يمثل الأطفال والاحداث بين سن (صفر- ١٢) سنة نسبة (٢٠%) من مجموع السكان ويشكل هذا الرقم نسبة عالية (محسن، التنمية والتخطيط الاعلامي، ص ١٣٥) ومن المعروف «ان السلوك يتأثر بالتعلم . ومع ذلك فهناك عوامل عديدة غير التعلم تلعب دورها في التأثير في السلوك كالنمو والتضج والدوافع والحالات الانفعالية والفرائز والوراثة - وان كانت هذه العوامل جميعاً وثيقة الصلة بالتعلم «فرايز وآخرون، علم النفس العام (ترجمة المنصور ص ٢١٤ - ٢١٥) ان السني الست الاولى من حياة الطفل في غاية الاهمية . ولذلك يقتضي الامر

الاهتمام بالاطفال وان نعطيهم مجالا واسعا ومساحة زمنية في البرامج الاذاعية تتناسب مع حجمهم السكاني، اضافة الى ان الاطفال في هذه السن ليس بقدرتهم ادراك ماتكتبه الصحف أو الكتب العامة للتعرف على مايجري حولهم من احداث . واذا قسنا نسبة المساحة الزمنية لبرامج الاطفال نجدها في اذاعة بغداد لا تزيد عن (٣٪) قياساً الى مجموع المساحة الزمنية للبرامج، اما في اذاعة صوت الجماهير نجدها (٣٢٪) و (٢٥٪).

جدول (٢)

الاذاعة	مجموع في الاسبور	برامج الاطفال في الاسبوع	نسبتها٪
بغداد	٨٦٤٥	٢٦٧	٣
	٨٦٤٥	٢٧٥	٣٢
صوت الجماهير	٨٥٦٨	٢٧٠	٣٢
	٨٥٦٨	٢١٥	٢٥

ان هذه النسب قليلة جداً اذا ماقيست بحجم الاطفال في هذه السن الذين هم بأمرس الحاجة الى التوجيه والارشاد والتثقيف والترفيه فلا بد من اعادة النظر في برامج الاذاعة هذه، علماً بأننا لم نتناول البرنامج من حيث محتواه للاطفال . (نفس المرجع ص ١٣٥ - ١٣٦).

* * *

٣ - برامج الاطفال في التلفزيون العراقي :

منذ عام ١٩٧٤ بدأت اجهزة الاعلام، وبخاصة التلفزيون تهتم ببرامج الاطفال لادراك المسؤولين بأهميته للاطفال والاحداث بالنسبة لعدد السكاني اذ يكون (٢٠٪) من مجموع السكان ولتوفير برامج توجيهية وتثقيفية و وسائل ترفيه لهم . وقد انعكس هذا بصورة مباشرة على المساحة الزمنية المخصصة لبرامج الاطفال في جميع محطات التلفزيون في بغداد والمحافظات (نفس المرجع ص ١٤٩).

و يشير التقرير الاحصائي الى أن معدل البث التلفزيوني الاسبوعي يصل الى (٣١٦٩) دقيقة أي بمعدل (٤٥٢) دقيقة في اليوم، موزعة على ستة برامج رئيسية هي: الاعلام والثقافة والعلوم وبرامج الجماهير خاصة وبرامج ترفيهية واعلانات (نفس المرجع ص ١٤٢).

جدول (٣)

يبين مجموع البث الاسبوعي واليومي لبرامج الأطفال من تلفزيون بغداد

الدورة التلفزيونية	البث / دقائق	البث اليومي / دقائق
١٩٧٥/١٢/٣٠-٧٥/١٠/١	٣٩٦	٥٦
١٩٧٦/٣/٣٠-٧٦/١/١	٤٩٧	٧١

وإذا قارنا الفترة المخصصة لبرامج الأطفال في كلا الحقتين سنجد أنها في الأولى بنسبة (١٥٢%) من مجموع البث التلفزيوني و (١٥٦%) من مجموع البث في الثانية.

جدول (٤)

البث الاسبوعي واليومي بالدقائق بالنسبة

الدورة التلفزيونية	مجموع البث الاسبوعي/دقائق	البث الاسبوعي أطفال / دقائق	النسبة %
٧٥/١٢/٣١-٧٥/١٠/١	٢٥٨٩	٣٩٦	١٥٢
٧٦/٣/٣٠-٧٦/١/١	٣١٦٩	٤٩٧	١٥٦

والفترة الزمنية في محطتي المشي وميسان المخصصة للأطفال فيها تقارب النسب المخصصة في تلفزيون بغداد. فقد خصصت ميسان في ١٩٧٦/١/١ لغاية ١٩٧٦/٣/٣٠ لبرامج الأطفال (٤٣٤) دقيقة من أصل (٣٠٦٧) في الأسبوع، أي مايعادل (٦٢) دقيقة في اليوم.

وخصص تلفزيون المشنى لنفس الفترة (٢٥٨) دقيقة من مجموع (٢٧١٢) دقيقة في الاسبوع أي مايعادل (٣٧) دقيقة في اليوم.

جدول رقم (٥)

يبين نسب برامج الاطفال في الاسبوع الى مجموع البث الاسبوعي بالدقائق

المحافظة	مجموع البث الاسبوعي / دقيقة	الاطفال/اسبوعي/دقيقة	النسبة%
ميسان	٣٠٦٧	٤٣٤	١٤
المثنى	٢٧١٣	٢٥٨	٩,٥

(نفس المرجع ، ص ١٥٠-١٥١)

هذا بالنسبة الى الزمن المخصص لبرامج الأطفال اسبوعياً الى مجموع البث . ولم أجد اشارة في المرجع الذي تناول برامج الأطفال في التلفزيون العراقي فرأيت خلال شهر نيسان من هذا العام ١٩٨٢ الاتي :

هناك منهج يومي من ٦,١٥ مساء حتى الساعة ٧, خاص بالاطفال وموزع كما يأتي:

٦,١٥ حتى ٦,٣٥ كارتون ترفيهي .

ثم من ٦,٣٥ حتى ٧, برامج تثقيفية للأطفال مثل الموسوعة الصغيرة ..

وليوم الخميس والجمعة برنامجان للأطفال خاصان كما يأتي :

الخميس من ٤, حتى ٥, افلام أبطالها من الصغار وهي ترفيهية واجتماعية .

وبعد فترة الأفلام برنامج مجلة الأطفال لمدة (٢٠) دقيقة تتناول حرفاً من الحروف الأبجدية العربية تتخذ من الحرف اسم حيوان يبدأ بذلك الحرف، ثم أسم شخصية مهمة يبدأ بالحرف نفسه أو ظاهرة طبيعية ويتم الشرح المبسط عما ذكر.

من ٦,١٥ حتى ٦,٣٥ كارتون
من ٦,٣٥ حتى ٦,٥٥ برامج تثقيفية هادفة
أما برامج الأطفال ليوم الجمعة فهي كما يأتي:
من ٦,١٥ حتى ٦,٣٥ أفلام كارتون هادفة (وهي من إنتاج أقطار دول الخليج).
من ٦,٣٥ حتى ١٠,٠٠ تحت عنوان فكر وتعلم - وهي تجارب عملية وطبيعية: سؤال
وجواب، بطريقة عملية مبسطة، وممزقة بالصور.
من ١٠,٠٥ حتى ١٠,٢٥ برنامج عشر دقائق وهو برنامج مسل للصغار والكبار يتناول أخبار
العالم خلال اسبوع.
ثم من ١٢,٣٠ حتى ١,١٥ حلقات دينية عن شخصيات اسلامية مرموقة تصلح للصغار
والكبار.
أما بعد الظهر من يوم الجمعة فالبرنامج كبقية أيام الاسبوع.
ومما تجدر الإشارة اليه أن القرآن الكريم يأتي كل يوم قبل برامج الأطفال.
أيها السادة الأفاضل:
في البحث حلاوة وشرح وتكثيف لولا أن من سبقوني من أهل العقل والعلم قد كفوني،
فالزيادة عليه فضل مستغنى عنه وأعقابه بما هو مثله تكرر.
والسلام،،،



مراجع البحث

العربية:

- (١) آدمز، السرجون، مرشد المتعلم (ترجمة محمد أحمد الغمراوي)، مطبعة دار الكتب المصرية - القاهرة ١٩٣٤م.
- (٢) د. بناني الناصر و د. عبد الجبار توفيق البياتي، استقصاء عادات تلاميذ المرحلة الابتدائية في مشاهدة البرامج التلفزيونية وما يفضلونه منها (من مطبوعات مركز البحوث التربوية والنفسية) ج ١ طبع بمطابع دار الكتب للطباعة والنشر - جامعة الموصل ١٩٧٣م.
- (٣) د. بدر أحمد، الاتصال الجماهير والدعاية الدولية، دار القلم - الكويت، ١٣٩٤هـ / ١٩٧٤م.
- (٤) د. البسام، عبد العزيز وجماعته، استراتيجية تطوير التربية العربية، (من منشورات المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم)، المنشأة الشعبية للنشر والتوزيع، ١٩٧٩م.
- (٥) ثروفرنان، الاعلام (ترجمة محمود الغندور) مؤسسة نوفل للطباعة والنشر، لم يذكر تاريخ الطبع.
- (٦) جينس، آرثر، وآخرون، علم النفس التربوي، التعلم ومقاييسه (ترجمة ابراهيم حافظ وآخرون) مكتب النهضة المصرية ١٩٥٤م.
- (٧) الحمداني، والخصيس، يعقوب، كتب القراءة العربية في المرحلة الابتدائية، دار الكتب للطباعة والنشر ١٩٧٣م.

- ٨) المقدادي، درويش، تاريخ الامة العربية، مطبعة المعارف، بغداد ١٩٣١م.
- ٩) د. ربيع، حامد، الدعاية الصهيونية (من منشورات المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم) الشعب، القصر العيني، القاهرة، ١٩٧٥م.
- ١٠) شرام، ولبن، واجهزة الاعلام في البلدان العربية، ج ٢ م. المكتبة العربية، تصدرها الهيئة العامة المصرية العامة للتأليف والنشر، بالاشتراك مع المجلس الاعلى ل رعاية الفنون والاداب والعلوم، وزارة الثقافة (لم تذكر سنة النشر).
- ١١) الشبخلي، خالد رشيد علي، الاعلام العربي واقعه وابعاده ومستقبله، دار الحرية للطباعة، بغداد، ١٩٨١م. (اعتمدت على تاريخ الابداع، لعدم وجود سنة الطبع).
- ١٢) علي، أمين، روج الاسلام (نقله الى العربية عمر الديراوي)، دار العلم للملايين، بيروت ١٩٦٨م.
- ١٣) د. فرح الياس، في الثقافة والحضارة (وزارة الثقافة والفنون - الجمهورية العراقية، دار الحرية للطباعة - بغداد ١٩٧٩م.
- ١٤) فراير، وهنري، وسباركس، علم النفس العام (ترجمة ابراهيم يوسف المنصور)، مطبعة المعارف، ١٩٦٨م.
- ١٥) قنديلجي، عامر ابراهيم، المعلومات الصحفية وتوثيقها- من منشورات وزارة الثقافة والاعلام الجمهورية العراقية، دار الرشيد للنشر، بغداد ١٩٨١م.
- ١٦) د. كاظم، محمد ابراهيم، تطورات في قيسم الطلبة. دراسة تربوية تتبعية لقيم الطلاب في خمس سنوات، مكتبة الانجلو المصرية ١٩٦٢م.
- ١٧) محسن، حميد، التنمية والتخطيط الاعلامي في العراق، من منشورات الثقافة والفنون - الجمهورية العراقية، دار الرشيد للنشر، ١٩٧٩م.
- ١٨) د. معروف، ناجي، اصالة الحضارة العربية، مطبعة التضامن، بغداد ١٩٦٩م.
- ١٩) الهيتمي، خلف نصار محسن، القيسم السائدة في صحافة الاطفال العراقية (من منشورات وزارة الثقافة والاعلام، دار الحرية للطباعة - بغداد - ١٩٧٨م.



(ب) التعقيب الرئيسي

للحكتور مسعد سيد عويس

أستاذ مشارك بكلية التربية - جامعة الملك سعود

من موقع الاستاذ الجليل وفي تواضع كبير، عرض الاستاذ الدكتور أحمد حقي الحلبي لدراسة القيمة .

ولعل موضوع هذه الدارسة أن يسد بعض الحاجة الى الدراسات الواقعية الميدانية. فبعد أن حلقنا جميعاً طوال الايام الماضية في الفلسفة الاعلامية والاهداف والمبادئ، هاهي دراسة تحاول أن تدرس لنا الواقع الفعلي حتى نتعرف عليه ونفهمه ونطوره للأفضل .

وأود أنؤكد على أن ماسأطرحه الآن هو مجرد آراء وانطباعات، جاءت نتيجة لقراءة الدراسة الحالية والفضل لكل الفضل يرجع لهذه الدراسة والى من قام بها .

ومن فوائد هذه الدراسة القيمة أن جعلتنا نطرح الأسئلة التالية :-

- ١ - ماهي صفات الانسان المسلم ؟
- ٢ - ماهي القيمة العربية الاسلامية على المستوى النظري ؟
- ٣ - كيف تقوم المؤسسات أو القوى التربوية كالاسرة والمدرسة ودور العبادة وأجهزة الاعلام بغرس هذه القيم العربية الاسلامية في الواقع الفعلي ؟
- ٤ - كيف نعد التربويين في شتى المجالات من القادرين على تنفيذ البرامج التربوية في ضوء القيم العربية الاسلامية ؟
- ٥ - من المسئول عن اعداد البرامج التنفيذية التي تحقق القيم العربية الاسلامية . ليس

فقط للأطفال بل للشباب ولل كبار ومن الذكور والاناث على السواء .

٦ - كيف يتم التعاون والتنسيق والتكامل بين هذه البرامج بحيث لا تتعارض مع بعضها ولا يُلغى بعضها الآخر أو يُجيد بعضها الآخر.

٧ - كيف نفهم القيم العربية الاسلامية على المستوى الجماعي أو على المستوى الفردي .

٨ - كيف يفهم القادة من التربويين والاعلاميين وغيرهم هذه القيم ؟ وكيف وبأي أسلوب يقدمونها للنشء والشباب ؟ وهل تصل فعلا بالصورة التي نرجوها .

ومن الانطباعات التي خرجت بها من هذه الدراسة، أن مسؤولية أجهزة الاعلام في ارساء القيم الايجابية منها والسلبية مسؤولية محدودة . وذلك للأسباب التالية :

— من الصعب أن تؤثر صحافة الطفل في القيم العربية الاسلامية وهي تصدر في اعداد لا تتواءم مع اعداد ملايين الاطفال وفي مجتمعات تنتشر فيها الامية .

— من الصعب أن تؤثر الاذاعة في الاطفال وهي تقدم للأطفال نسبة متواضعة من حجم برامج ارسائها ونفس الشيء يخص التلفزيون الذي يقدم برامج مستوردة .

— امكانية تحويل المستمعين للاذاعة من الكبار الى الاذاعات الاجنبية وتحويل مشاهد التلفزيون الى الفيديو، وينضم اليهم الاطفال بالطبع في هذا التحويل .

ومع كل ماسبق فإن أجهزة الاعلام يمكن أن تؤثر في الفرد المستعد للتأثر بسبب قصور الاجهزة التربوية الاخرى . وليس هناك خطر على الاطفال ولا على الكبار من الاعلام الداخلي أو الخارجي اذا ما قامت الاجهزة التربوية الاخرى بواجباتها في ضوء القيم والمثل العليا للمجتمع .

أي أن ارساء القيم لا يكون من مسؤولية اجهزة الاعلام بمفردها، بل يكون من مسؤولية المجتمع ككل، ويمكن لاجهزة الاعلام أن تقدم المعلومات في شكل جذاب ومشوق، لكن القيادات التربوية يمكنها أن تسهم في تحويل هذه المعلومات الى الاراء التي يمكن أن تسهم في تكوين قيم الفرد، وهذا لا يكفي، فلا بد للقيم من أن تتحدد الاتجاهات وهذه الاتجاهات يمكن أن تدفع الفرد للسلوك الواقعي في الموقف العملي المحدد، سلباً أو ايجاباً . ويمكن أن نعرض لتجربة قمت بها شخصياً على طلاب كلية التربية حيث عرضت فيلماً عن أضرار التدخين وبعد مشاهدة الفيلم، قرر الطلاب غير المدخنين الاستمرار في عدم التدخين أما

المدخنون فقد أفادوا بأنهم لن يقلعوا عن التدخين على الرغم من مشاهدة الفيلم كما أن ما عرضه الفيلم من معلومات كانوا يعرفونها مسبقاً .
أي أن مشاهدة الفيلم لم تغير من تربية وسلوك هؤلاء الافراد - وهذا أمر متوقع .

ان دراسة الاستاذ الدكتور الحلي، تشير الى وجود بعض القيم من خلال صحافة الطفل، ومع أن معظم هذه القيم ايجابية، إلا أننا نود أن نتدارس مدى وصولها فعلاً للطفل وكيفية وصولها، ومدى تأثيرها الحقيقي على العملية التربوية.. وهذا يتطلب المزيد من الدراسات.. خاصة وأن نسبة القيم الاسلامية والعربية من ناحية الكم ضئيلة جداً كما ورد في الدراسة .
وبدراسة حجم البرنامج في اذاعة المملكة العربية السعودية نجد ان البرامج الدينية بها تصل الى نحو ١٩% من ساعات الارسال الاذاعي . والسؤال هنا ماهو تأثير هذه البرامج في ارساء القيم الاسلامية . وفي المقابل نجد أن البرامج الرياضية لا تمثل في نفس الاذاعة الا نحو ١% لكن من الواضح أن للرياضة تأثير كبير على الجماهير.
وفي الختام أود أن أ طرح السؤال التالي :-

— ماذا يمكن أن يقدم التربويون لدعم رسالة الاعلاميين ؟

ويسرني أن أقدم ببعض المقترحات التالية في هذا المجال :

١ - أود أن يقدم مكتب التربية العربي لدول الخليج الدراسة التي أعدها الدكتور ابراهيم الشافعي والمنشورة في العدد الثامن من مجلة التوثيق التربوي عام ١٩٨٠م .
والتي يصدرها المكتب وعنوانها :

(لكي يكون منهج التربية الاسلامية أكثر فعالية)

انني اعتقد أن بعض ماورد في هذه الدراسة يمكن أن تستفيد به أجهزة الاعلام .

٢ - دعم البرامج اللاصفية في المدراس ، حتى يمكن للنشء والشباب أن يتعرفوا على المهارات والمواهب المتعلقة بالاعلام . وأود أن أشير الى أن بعض وسائل الاعلام (خاصة الصحافة) قد هاجمت نظام اليوم الدراسي الكامل مع أنه من البرامج التربوية الهامة .

٣ - العمل على تحديد المفاهيم والمصطلحات . وأود أن اشير من خلال خبرة واقعية الى ان المسؤولين عن برامج الاطفال من مخرجين ومؤلفين لم يتفقوا على تعريف محدد للطفولة ، ولا على أولويات العمل التربوي مع الطفل ... الخ .

٤ - المساهمة في رسم السياسة التربوية الشاملة، حتى يمكن تحديد دور المؤسسات التربوية في تنفيذ هذه السياسة .

٥ - تحقيق المفاهيم الحقيقية المقصودة من القيم العربية الاسلامية .. فاذا تناولنا قيمة كالتعاون يجب أن يكون تعاوناً على البر والتقوى، ونرفض أن يكون تعاوناً على الاثم والعدوان .

٦ - اجراء المزيد من الدراسات والبحوث الواقعية للتعرف على الدور التربوي للاعلام .

٧ - اقامة دورات ولقاءات مشتركة بين الاعلاميين والتربويين لتبادل الخبرات .

٨ - استحداث تخصص في الاعلام التربوي تتعاون فيه كليات التربية مع كليات الاعلام في اعداد هذا التخصص . اننا نتوقع للدارسين في هذا التخصص أن يقدموا برامج تربوية اعلامية .

وفتقنا الله جميعاً لما فيه الخير،،،،



(ج) المناقشة

من وقائع جلسة العمل الرابعة

بمشاركة الدكتور فهد محمد حماد

بمجلس الخبراء، بوزارة التخطيط/ بفصله

الرئيس :

نفتح باب المناقشة وأرجو ان تكون الافضلية للاخوة الذين لم تتح لهم فرصة الحديث في المناقشات السابقة في جلسة اليوم . تفضل يا اخي .

□ المتحدث :

لاشك أن المحاضرة متميزة لكن عندي ملاحظة لجميع الاخوة، ارى أن الاخوة المعقبين يأخذون من الوقت أكثر من المحاضرين ويخرجون أحياناً عن موضوع المحاضرة نفسها . ليس المقصود الدكتور مسعد وإنما أكثر المعقبين .

نحن ندور في حلقة مفرغة بين الاعلام والتربية، وأنا — أعوذ من كلمة أنا - قد يكون في شخصيتي المتواضعة ان عملت في المجالين . ارجع الى الموضوع... الاعلام في وادي وأصحاب التربة في وادي آخر وأول خطوة ان يتدارس الاخوة الامر وقد أشار الاستاذ اسماعيل الشطي ومعالى الشيخ يوسف الحجى الى امور ارجو أن تؤخذ بنظر الاعتبار.

ومن طريف ما سمعت ان أحد الاطفال سأل والده هذا السؤال : «الله أكبر واللا جراندينز» نعم هذا سؤال حدث وهذا معناه أن الاعلام يجب أن يكون واعياً ولعل أصحاب القلم هم ايضاً من المسؤولين سواء في القصة أو الرواية أو المسرحية .

الاعلامي يضطر الى أخذ هذه المناهج والاعمال الادبية للأ الفراغ واشغال وقت البث كل ماأريد في الواقع نقاط سريعة تهدف الى أن يتعاون أهل الاعلام مع أهل التربية وأن نجلس بعد هذه الجلسات الطويلة في رؤية وان نضع هذه البحوث تحت الاحصاء . يعني أرجو ألا تترك هذه البحوث بعد فض الندوة وننس هذه البحوث أرجو أن نرى ثمرة هذا البحث لكل واحد منا وأشكركم ومعذرة .



الرئيس: شكراً تفضل

□ المتحدث:

بسم الله الرحمن الرحيم .. اعتقد ان عنوان المخطط للدراسات التي قدمت اليوم عن مدى تأثير القيم هو عنوان يتطلب تطبيق عملي من الباحثين عن مدى تأثير القيم العربية الاسلامية واسمحوا لي أننا في الحقيقة لم نتحدث حتى الآن عن طريقة قياس القيم وأكثر من ذلك أقول أننا لا يوجد لدينا في العالم العربي حتى الآن تصنيف للقيم وضع في عالمنا العربي على يد المربين أو غير المربين حتى الآن . كل الاعتماد على تصنيفات وضعها الغربيون حتى بالدراسة التي أجريت وكان منها شبه تكامل لتصنيفات كانت معتمدة اجنبية وتناولت جوانب مقتضبة جداً من مجموعات القيم، الكلام عن مدى تأثير القيم المتضمنة في البرامج الاعلامية المذاعة أو المباشرة أو المقروءة يبين لنا انه لا توجد اي معايير يمكن ان تقاس عليها القيم اطلاقاً، الدكتور الحلبي قدم لنا مجموعة واسعة من القيم وقبله الدكتور فاروق دسوقي قدم لنا نطاقاً عريضاً من القيم لكن لا بد ان توجد مجموعة متكاملة أو طريقة للقياس .

الان تقاس القيم التربوية في العالم كله حتى بالنسبة للاهداف التربوية المحدد وتبرمج وتعد وترجم الى أهداف سلوكية ثم تطبق، في العالم كله يقيسون تطبيق الأهداف السلوكية على التلاميذ و يقيمون دراسات ثم يقدمون نتائج هذه الدراسات لوضاعي الأهداف حتى يمكن تعديلها أو تعديل المناهج المعدة للأطفال .

نفس الشيء يمكن استخدامه بالنسبة لأي برامج تربوية مقدمة للأطفال سواء للتلفزيون أم للاذاعة، والقيم ليست عادية، أمس في محاضرة الدكتور نزار يقول إن أبا عبيدة الجراح كان جزائرياً ثم أصبح فاعماً ثم رد عليه آخر بأنه كان معاشياً ومجاوراً لسيد المرسلين عليه الصلاة والسلام وهذه في حد ذاتها صحيحة ولكن يوجد الآن أيضاً من يقاتل من أجل مبادئ الإسلام حتى الموت وعندهم حماسة قوية جداً لأنهم يحصلون على التثبيت للقيم التي يدافعون عنها بقدر كاف . وتثبيت القيم في النفوس يتم خلال ثلاث مراحل :

الاولى : هي التسليم بالقيمة، فلا بد - مثلاً - لمن نريد منه ترك التدخين ان نقنعه اولاً بأن التدخين مضر بالصحة، وهذه قيمة .

الثانية : ترك التدخين فعلاً، وهذه مرحلة تختلف عن الاولى، اذ من الممكن ان يكون هناك من يحدثنا عن أضرار التدخين الصحية بينما هو يدخن، لكن الذي يقتنع بقيمة ترك التدخين ثم يتركه فعلاً يكون قد تعدى المرحلة الاولى الى الثانية .

الثالثة : المرحلة الثالثة هي حب الآخرين على الامتناع عن التدخين وممارسة الدعوة الى هذه القيمة فانه حينئذ يكون قد انتقل الى المرحلة الثالثة وهنا نكون قد نجحنا وتكون هذه القيمة قد ثبتت بالقدر الكافي في نفس هذا الشخص الملتزم بسلوكها والداعي اليها معاً .

فالمسألة المطلوبة هي أن تأخذ الندوة بتوصية باجراء دراسات لعمل برمجة وتصنيف للقيم ثم ترجمتها الى اهداف سلوكية .

ماهي القيم التي نريد دراستها؟ القيم الاسلامية؟ أو القيم العربية الاسلامية؟ اذ لابد ان نتفق أولاً حول هذا الموضوع، حيث قد جرى هنا اختلافات حوله . والذي اراه أنها اختلافات شكلية لانه لا فرق بين القيم العربية وبين القيم الاسلامية . حيث انها جميعاً في نطاق واحد، الشيء الخطير جداً هو أن هذا الامر مطلوب بسرعة لاننا يجب وبصورة مستمرة ان نقيس المناهج والبرامج المقدمة للأطفال سواء في المدرسة أو في الاعلام بمقاييس تقيس قيمنا لنعرف الى أي مدى تنسرب القيم الدخيلة، وماهي، وإلى أي مدى تثبت قيمنا الاسلامية العربية ويجب لاتمام هذا الامر

اقامة مركز دراسات - وبصورة عاجلة - لمتابعة هذا الموضوع الذي يتضمن تصنيف القيم وكيفية بنها في المناهج والبرامج ومتابعة هذا البث بدراسات طويلة ومسحية وكبيرة حتى يمكننا تعديل هذه المناهج والبرامج ومسألة قياس القيم - على خطورتها - غير موجودة الان، حتى في المناهج الدراسية بينما هي قائمة في كل أو معظم بلدان العالم المتحضر.
آسف جداً على الاطالة وشكراً..

* * *

الرئيس : تفضل بأستاذ اسماعيل .

□ الأستاذ اسماعيل الشطي:

بسم الله الرحمن الرحيم، أرى لكي يكون لهذه اللقاءات امكانية الاستفادة منها فلا بد ان يكون هناك اتفاق على الاهداف مع الوضوح فيها .
قضية التركيز على القيم العربية الاسلامية اقول أيها الاخوة بأن الغزو الفكري وغير الفكري لبلادنا وارد على الازدهان ومع ذلك فمواجهتنا له للأسف مازالت غير واضحة وغير كافية وليسأل كل من ينادي بما يسمى بالقيم العربية أو القومية أو العربية الاسلامية هل ينادي به فعلاً اصلاً من بنات افكارهم أو هو مستورد من الشرق أو الغرب .

أيها الأخوة إنها حقيقة وأرى أن هذه قضية دفاع كما سمعنا من الأخ المحاضر الأول حين أشار الى أننا لا نخالف رجال الدين أو كما قال .
هل المقصود برجل الدين هو المسلم المتمسك ببعيدته فكل متمسك بتلك العقيدة رجل دين حتى تعاليمنا استوردناها فنتكلم عن الله محبة وهذا معروف بأنه مفهوم مسيحي نصراني في الالهوية .

أيها الاخوة: التجارب العربية والقيم العربية الحميدة غطاها الاسلام وركز عليها اما العادات السيئة كوأد البنات وغير ذلك فقد محاها الاسلام ولدينا تجارب واقعية ونحن دائماً

نتكلم عن الواقعية وعن الموضوعية دعونا نستعرض احوال وتاريخ هذه الامة العربية قبل الاسلام، ماذا كانت؟ أي حضارة كانت لها حتى لفتها كادت تندثر لولا ان أتى القرآن الكريم وثبتها كنا قبل الاسلام لاشيء وهذه حقيقة تاريخية ثابتة لا ينكرها الا مكابر.

الاشياء الطيبة عند العرب ابقاها الدين بعد ان هدى الله العرب الى الاسلام ماذا حدث؟ حدث تحول عظيم ونشأت حضارة اسلامية عظيمة شارك فيها العربي وغير العربي. ثم حدث أن العرب وغير العرب من المسلمين تركوا هذا الدين، فماذا كانت النتيجة؟ كانت النتيجة اننا هزمنا على كل الجبهات، نحن مهزومون الآن سواء في الجبهة الاقتصادية أم العسكرية أم التربوية أم السياسية هذا واقع.

تحدثنا عن العربية والقومية، فماذا حصدنا؟ لقد خسرنا فلسطين، ثم خسرنا بعد فلسطين اراضي لنا شاسعة، لانه لا يمكن ان يعيد لهذه الامة مجدها الا التمسك بلا اله الا الله محمد رسول الله.

أيها الاخوة: هل هناك من المتحدثين عن العروبة وعن القومية أكثر عروبة من عمر بن الخطاب العربي القرشي الذي قال قوله مشهورة قال: نحن العرب كنا اذلة فأعزنا الله بالاسلام فلا عزة لنا بغيره.

تحدث الاخوة عن التوجيه غير المباشر وأنا أقول: لماذا نوجه ابنائنا روحياً واسلامياً بطريقة غير مباشرة؟!

هل عندما نعلم اطفالنا آداب الاكل نوجههم بطريقة مباشرة أو غير مباشرة؟ نحن بحاجة الى القدوة الحسنة، لماذا عندما يأتي الكلام عن الاسلام نتحدث عن التوجيه غير المباشر.

اريد ان انبه الى قضية هامة جداً وهي ان مجتمع المدينة كان نموذجاً عظيماً وأن الرسول صلى الله عليه وسلم بين ظهرائي الصحابة اعطاه دفعة ولكن ليذكر كل منا بأن هذا القرآن موجود بين البشر وقال الصديق رضي الله عنه بعد وفاة الرسول صلى الله عليه وسلم (من كان يعبد محمداً فإن محمداً قد مات ومن كان يعبد الله فإن الله حي لا يموت) واماننا الآن فناذج حية فروسيا بكل قوتها وبكل قنابلها عجزت وستعجز باذن الله أمام القوة الروحية الحقيقية للمجاهدين الافغان وهذه صورة واقعية.

وفي النهاية أدعوا أن يشترك رجال التربية ورجال الاعلام في وضع السياسة الاعلامية ووضع البرامج الاعلامية والمناهج التربوية. وعليهم أن ينطلقوا من مفاهيمنا ومبادئنا وقيمنا الاسلامية التي أدت الى اسعادنا وعزتنا ولا سعادة ولا عزة الا بها وآخر دعوانا ان الحمد لله رب العالمين.

* * *

الرئيس: تفضل يادكتور

□ الدكتور الغنام:

شكرا ياسادة الرئيس واعتذر لعدم تمكني من حضور جلسات الصباح مع انني كنت حريصاً عليها لان موضوع القيم العربية الاسلامية هو في الواقع موضوع لا يعني المختصين بالمناصب الدينية والتعليم الديني فحسب وانما يعني الاعلام و يعني الشريعة من كل الجوانب، والذي أراه هو أن المشكلة تكمن في اننا نحسب أن باستطاعتنا تنمية القيم الاسلامية من باب، تعليم الدين والبرامج الدينية فقط .

واعتقد ان الاعلام والتعليم مهمان في هذا النطاق، ولكن هناك ما هو هام ايضاً فيه . وكلنا يعلم اننا تعلمنا الصلاة والصيام وأشياء كثيرة جداً من البيت والمدرسة أضفنا واعطت مساحة أحياناً، من هنا يأتي موضوع لم نتطرق اليه في اليومين السابقين وهو الاعلام والتعليم بالنسبة للمرأة في البيت كأما لاننا اذا آمنا أن المؤثر الاول في تكوين شخصية الطفل بالقيم الاسلامية هو البيت والمكان الذي يوجد فيه فاذن أول شيء يجب في البيت والامسة عن طريق الاعلام خصوصاً اذا كان التلفزيون هو للمرأة وبخاصة اذا كانت في البيت طول الوقت، تريد ان تجد فرصة للاحساس بأنها ليست وحيدة أم تريد قدر من التسلية فمن هنا يأتي التأثير الخطير للاعلام.

وقد أشير أمس الى موضوع الغزو الثقافي وأثره على أطفالنا وهنا نجد موضوع زاوية المرأة وأهمية المرأة كربة بيت وكأما واجهزة الاعلام التي صارت تدخل حتى

الى غرفة النوم . هذا موضوع جدير بالاهتمام وعند الحديث عن المثل والمثال فأخشى ما أخشاه ان المثال السياسي يغطي أحياناً بل وأحياناً يأبى ان توجد مثل أخرى غيره في الصورة اذا اعتبرنا التربية الدينية والمثال اهم الاساليب للافتاح بالقيم .

لادري موضوع المسجد نفسه - كمكان للاعلام - هل نقوش في هذه الندوة اولاً؟ واعتقد انه كفيل بالاهتمام وقد نقوش موضوع الاعلام خارج المدرسة وخارج اجهزة الاعلام في البيت . ارجو أن يكون هذا في اعتبارنا حين نفكر في هذه الامور . الذي يعنيني بالذات والنقطة الاساسية التي أحس بها هي اننا كما نقول بأسلوب المواجهة الشاملة في عو الامة، فما أشد حاجتنا الى المواجهة الشاملة في تنمية القيم الخلقية وتشبيتها، والمواجهة الشاملة بمعنى الاساليب المتعددة التي يبدو الاعلام والتعليم فيها عاملين، ولكن أضعف من عوامل أخرى .

ثم موضوع ماهي القيمة؟ ينتهي الصديق، نحن جميعاً نتكلم ثم نختلف وندخل في معارك جدلية وأنا اعتبرها معارك جانبية هل هي عربية؟ أو اسلامية؟ أو عربية اسلامية؟ لكن ماهي هذه القيم؟ ماهي قائمة القيم؟ الى اي حد نستطيع ان نترجمها ترجمة اجرائية؟ انا لم اجد كتابة شافية بهذا الخصوص . صحيح أن الدكتور بنت الشاطيء كتبت عن الشخصية الاسلامية الى غير ذلك وعليك أن تجتهد لكن الاخوة الذين يطالبون بالتصنيف والقياس ماهي القائمة؟ فمثلاً وضمت أنا سبع قيم في ورقتي؟ لكن من الممكن ان يأتي من يقول ان هذه ليست من القيم الاسلامية أو القيم العربية الاسلامية وحتى نقول جهاد واجتهاد وعندما نقول العقل نجد ما يخالفنا في هذه القيم وأرى شخصياً أن أعلى قيمة ينبغي ان نركز عليها هي الفرد وقيمة الفرد لانه لا يوجد دين يركز على قيمة الفرد كالاسلام، الفرد كقيمة عليا . وهذا قول ينتهي الصديق أقوله وأنا لست انتسب بعمل الى جهة ما ولكن أقوله كفرد عادي عربي مسلم . وانا اعتر بكلمة عربي مسلم لان الفرق بين المسلم والعربي المسلم أعتقد انه فرق كبير جداً بالنسبة للانسان . فالانسان العربي والعقل العربي يفهم الاسلام بخلاف العقل غير العربي فنحن كمرب مسلمين عندما نصلي نقرأ البسملة بمعاني تختلف في رؤسنا يوم بعد يوم وهذا كما أعتقد لا يتوفر الا لمن يتقن

العربية اثقناً حقيقياً، والا كيف نزل القرآن عربياً؟ يعني أرجو رفع الحساسية حيال كلمة القومية وأنا اتكلم هنا من منظور احس به كانسان كما أقولها بصدق مع الاخوة من خلال مراجعة سجلات هذا المجتمع وتاريخه .

نقطة اخرى اساسية هي مايسمى التعليم المصاحب نحن مشكلتنا مع الاعلام ان البرامج الترفيهية والثقافية وغيرها من انواع البرامج تهدم اهدافاً كثيرة من الاهداف التي يحققها الاعلام نفسه في البرامج الاخرى كالدينية والتعليمية وغيرها .

وليس التعليم قيماً على الدين وليس الاعلام قيماً على الدين وهناك مايسمى بالتعليم المصاحب . فأننا لم أتلق في يوم من الايام درساً في النفاق من الاعلام ولم أتلق درساً في النفاق من المدرسة ولكن من خلال الحياة ومواقف الحياة تعلمت النفاق وهكذا . وهذه قضية من قضايا التربية التي ينبغي مراعاتها . امور كثيرة تعلمناها من الحياة لم نتعلمها مباشرة وهذا هو الذي نسميه التعليم المصاحب . بقي أن اتكلم عن قيمة العقل والتفكير . التفكير العلمي من أعظم القيم وأهم القيم الاسلامية وهذه مسائل لا بد أن نفكر فيها . كذلك قضية مثل قضية القدر ماذا نعمل في هذه القضية اعلاماً وتعليماً . وشكراً .

* * *

الرئيس : تفضل يا أخي هناك .

□ المتحدث :

تكلمنا كثيراً عن المسلسلات التي تبثها اجهزة الاعلام والتلفزيون، قلنا أنها هدامة، لنسلم بذلك، لكن أعتقد أن لهذا دوراً عكسياً اذا ألغيت هذه المسلسلات، فإن المشاهد في هذه الحالة سوف يلجأ الى الفيديو، وأنا تحدثت عن منطقة الخليج حيث كل بيت تقريباً فيه جهاز فيديو، وعندما أجد مسلسلاً أو فيلماً ليس مفروضاً عليّ من التلفزيون الحكومي فسأجد في ذلك متعة أيضاً، وهنا يوجد دور هام للتربوي حيث يمكنه أن يربي المواطن على قيم معينة تكون عنده وعياً وملكة يستطيع أن

يتعرف على الأفلام الهادمة للقيم وبغير هذا أعتقد أنه يصعب - مع وجود - الفيديو المحافظة على قيمنا وتبنيها .



الرئيس : شكراً للزميل الفاضل والكلمة الآن للدكتور رياض البناء .
□ الدكتور رياض البناء :

أود أن أشير الى بعض الملاحظات في محاضرات هذا اليوم، الذي أراه هو أن موضوع محاضرات اليوم تركزت حول موضوع من أهم وأخطر الموضوعات في حياتنا خاصة وأنهما تمس الطفولة، والذي يشكل نسبة كبيرة من مجتمعنا العربي حيث تشير الاحصائيات الى ان الاطفال يشكلون نسبة من ثلاث واربعين في المائة من السكان وبحسابات بسيطة نجد أن اعداد السكان المحصورين بين السنة الثالثة والسنة الخامسة عشرة سبعون مليوناً من الاطفال على مستوى العالم العربي كله .
أشار الدكتور الفخام في بحثه الى ان المسجلين في التعليم الابتدائي واحد وعشرون مليوناً وهؤلاء يشكلون ثمان وسبعين في المائة وهذا يعني أن اثنين وعشرين في المائة من الاطفال خارج التعليم الابتدائي . وان المسجلين في التعليم الثانوي يشكلون نسبة سبع وثلاثين في المائة أي نسبة ثلاث وستين في المائة من أعمار التعليم الثانوي خارج المدرسة والذي اريد هه وربط هذه الارقام بالخدمة الاعلامية التي تقدم الى هذه الاعداد الكبيرة من الاطفال من ابناء السنة الثالثة من العمر حتى السنة الخامسة عشرة فمثلاً لو أخذنا نسبة مايقدم للاطفال من برامج في التلفزيون وفي الاذاعة وفي الصحافة وفي الكتب ماهي أعداد المجلات التي تقدم لهم ، فإذا تذكرنا أن نسبة الأطفال خمس وأربعون في المائة من عدد السكان وان سكان منطقة الخليل حوالي خمس وعشرين مليون طفل ، فإذا قارنا عدد مجلات الأطفال وكتب الأطفال وبرامج الأطفال المبتوثة والمسموعة بما هو منشور ومبثوث ومسموع لأطفال الدول المتقدمة لعلنا فعلاً أن هذا قليل جداً بالنسبة لما يجب أن يكون وكذلك هو قليل نسبياً لما هو منشور ومبثوث ومذاع لغير الأطفال في المنطقة .

لذلك ارى أن يعطى الطفل الاهمية الكافية سواء في المدارس أو في أجهزة الاعلام، بالنسبة للمدرسة نقول أنه يجب أن يعطى الحيز المناسب لعدد الاطفال حتى يجد كل طفل مقعد له في التعليم الابتدائي والمتوسط على الاقل . وكذلك بالنسبة للتلفزيون والصحافة والاذاعة من حيث الكم وكذا أيضاً من حيث الكيف وهذا يمس موضوع القيم صحيح ان الدراسة في موضوع القيم قليلة، لكن هناك دراسات جرت وصحيح ان الدراسات في موضوع قياس القيم استمدت اولاً من والت وهو الاساس، ولكن الدراسات التي اجريت في العراق كانت متميزة ولطيفة جداً بحيث اثبتت هذه الدراسات التناقض الواضح في القيم التي اعطيت للطفل أو التي أسست عليها المناهج التربوية للاطفال وكتبنا المدرسة واذاعتنا ومجلاتنا .

استمعنا هذا اليوم أيضاً الى اشارة من الدكتورة انيسة لنظام الكيبوتز الاسرائيلي وأود أن أشير الى أن هذه التجربة قيمت من قبل اساتذة امريكيين وأثبتت الدراسات أن تجربة الكيبوتز أوجدت نوعاً من الشباب يوصف بخصائص غريبة أهمها : عدم الارتباط بالاهل بحيث لا تنسجم مع طبيعة الانسان وهذه كانت من النتائج السيئة جداً في تجربة الكيبوتز بل كانت النتائج عكسية تماماً لما أراده اليهود من تجربة الكيبوتز. ان أبسط ما قيل عن هذه التجربة أن ابناء الكيبوتز لا يملكون الحد الأدنى من القيم الانسانية .

بالنسبة لموضوع القيم فأن الذي أود ان اقله هو أن مجالات الاطفال الموجودة في المنطقة وأكثرها مجالات مقدمة في ثوب غربي وشكل غربي، فهي ليست مجالات اصلية وليست من المجالات التي يمكن الاعتماد عليها لتقديم وتثنية قيمنا كذلك بالنسبة للاخوة الذين قدموا دراساتهم في هذا المجال لم يقيم احد منهم بتحليل للبرامج وقياس للقيم فيها . وانما كان الكلام عن الصبغة العامة للمجلات والبرامج الاعلامية كأن يقال ان المجالات الصادرة من العراق تحمل قيم قومية والمجلات الكويتية تحمل قيم اسلامية أكثر وهكذا .

ولكن المطلوب هو تحليل المحتوى لمعرفة مدى وجود القيم أما الذي ورد في الابحاث المقدمة فقد كان شيقاً مجملاً وعاماً . معذرة للاطالة وشكراً سيدي الرئيس .

الرئيس: شكراً للدكتور البناء، أمامنا الآن خمس دقائق هي للاستاذ المحاضر لينلي بتعقيبه على ماسمعنا من تعقيبات .

□ **الدكتور أحمد حقي الحلبي:**

شكراً سيدي الرئيس مما أثير من التعقيبات في موضوع هام جداً يدور حول السؤال : كيف تقوم أجهزة الاعلام بغرس القيم الاسلامية وتثبيت مبادئ الاسلام في نفوس الناشئة . كذلك بالنسبة للعناية التي تعطى للطفل في أجهزة الاعلام والتربية فأنا أرى ان الطفل يعطي عناية خاصة في العراق فمثلا في المجلات يطبع منها حوالي مائة وخمسة وعشرين الف نسخة .

أما بالنسبة للاخوة الذين أثاروا موضوع تصنيف القيم وأخذوا على الابحاث المقدمة في موضوع القيم وبرامج الاطفال خلوها من التصنيف والتحليل والقياس والحقيقة ان موضوع التصنيف موضوع خاص وليس هدفاً لهذه الابحاث . أما التصنيف فهي عملية شاقة جداً وتحتاج للدراسة خاصة متفرغة وبحث موسع لانها تحتاج الى استقراء القيم ثم التصنيف فليست بالسهولة التي نتصورها .

أحد الاخوة انكر وجود حضارة عربية تأكيداً للحضارة الاسلامية وانكر وجود حضارة عربية قبل الاسلام وأنا لا أوافق على هذا الرأي لان الحضارة العربية قبل الاسلام كانت حضارة مرموقة، وليت الاخ الذي قال هذا يقرأ كتاب الاكليل للقباني ليعرف ابعاد الحضارة العربية قبل الاسلام واضرب لذلك مثلاً واحداً وهو قصر البلدان الذي كان مبنياً في احدى عشر طابقاً من الرخام يتصل بين كل منها احدى عشر درجة وفي اعلى طابق قطعة شفافة من الرخام بحيث ترى النجوم من خلالها وهذا يدل أن العرب كانت لهم حضارة مرموقة .

وشكراً سيدي الرئيس

الرئيس: شكراً وترفع الجلسة



البحث الرابع :

**مدى تأثير القيم العربية الإسلامية
على البرامج الموجهة للأسرة في
منطقة الخليج العربي**

الأستاذ صلاح أحمد مذهب

خبر الإسلام بالجمهورية العربية السورية لتعليم الكبار

السمعون / بغداد

مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على البرامج الموجهة للنسرة في منطقة الخليج العربي

الأستاذ صلاح احمد عزيب

خبير الإعلام بالجمهورية العربية السورية وتعليم الكبار

المصنوعون / بغداد

مقدمة :

تقوم وسائل الاعلام الحديثة بدور خطير في الحياة المعاصرة، خاصة في دول الخليج العربي، حيث تشهد المجتمعات حراكاً اجتماعياً ووظيفياً وحضارياً سريع الخطى فهذه الوسائل تستطيع تحقيق الديمقراطية الثقافية بتوفير فرص اكبر لمشاركة الجماهير في العملية الثقافية، كما يستطيع نشر التراث القومي والاسهام في التعليم المستمر وتغيير الانماضات وتعزيز الذاتية الثقافية^(١) وتدعيم الفنون، وتفتيح اذهان الناس على قيم وانماض حياتية جديدة ويمكنها من ناحية اخرى - ان تقوم بمحو القيم السائدة، والهبوط بالمستويات الثقافية والتمكين للسيطرة الثقافية الاجنبية^(٢).

وهكذا فان وسائل الاعلام تستطيع ان تستثير الطاقات الخلاقة لدى الجماهير ولكن بمقدورها ايضاً ان تشيع السلبية والمحاكاة والبلادة وهي كذلك تستطيع ان تقدم غذاء روحياً راقياً يساعد على احداث التقدم والتغير نحو الافضل ولكنها تستطيع ايضاً ان تسمم فكر المجتمع وان تنحط به .

ومن المسلم به أن الاهداف العامة لوسائل الاعلام تنحصر في تحقيق ثلاث وظائف هي: الاعلام والترفيه والترفيه . ومن هنا يتخذ الفصل بين الاساليب والمناهج واللغة التي يستخدمها القائمون على الوظائف الثلاث خاصة في مجتمع الخليج العربي حيث الوعاء،

العام الذي يجمع مختلف فئات المشاركين في عملية الاتصال واحد وهو (الثقافة العربية الإسلامية) وبالتالي يمكن توجيه ثلاثة اسئلة كنعنوان لهذه الندوة الفكرية بدلا من سؤال (ماذا يريد الاعلاميون من التربويين؟) و (ماذا يريد التربويون من الاعلاميين؟) و (ماذا يريد القائمون على برامج الترفيه من التربويين والاعلاميين؟).

وأعتقد جازماً بأن أي اختلال في التوازن بين هذه الوظائف الثلاث يؤدي الى عدم تحقيق الفائدة المثل من الامكانيات الهائلة لوسائل الاتصال الحديثة. و يبدو ان سبب طرح سؤال (ماذا يريد التربويون من الاعلاميين؟) ناتج عن وجود اختلال في اداء هذه الوظائف ذلك أن ظروف الكفاح ضد الاستعمار والسيطرة الاجنبية والصهيونية جعلت وظيفة الاعلام (يدعمها عنصر الترفيه) تستولي على جل طاقة وسائل الاتصال القائمة، تاركة لوظيفة التربية مجالاً هامشياً غير مدروس دراسة علمية. ومن هنا فان كتابة دراسة علمية حول موضوع (مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على البرامج الموجهة للأسرة في منطقة الخليج) يتطلب وجود ثلاث منطلقات: اولها وجود تصور واضح للوظيفة التربوية لوسائل الاعلام القائمة ابتداء من تصميم الرسائل التربوية وبنائها واستقبال التغذية الراجعة وتقديمها وتعديل مسارها، وثانيا وجود دراسة أو دراسات شاملة تصنف (القيم) العربية الإسلامية السائدة في منطقة الخليج، وفي هذا الصدد نلاحظ ان الدراسات القليلة المتناثرة التي تناولت القيم بمنطقة الخليج كفتات للتحليل قد لجأت الى تصنيف القيم التي ظهرت خلال التحليل بدلا من الاخذ بتصنيف قيم متكامل^(٣). وثالثها توفر فترة زمنية معقولة نسبياً لتابعة البرامج المنشورة بالصحف والمذاعة بالتلفزيون والاذاعة في مختلف دول الخليج.

وسوف اركز في هذه الورقة على جانبين وهما:

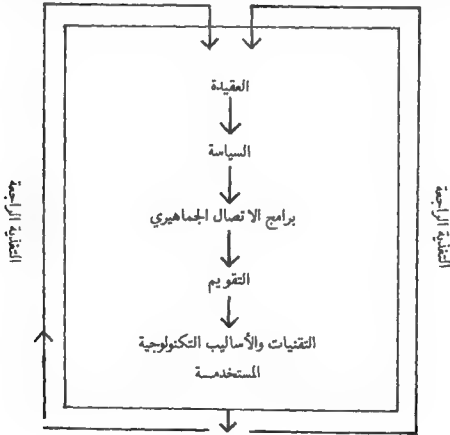
- ١ - محاولة طرح قضية (القيم) للمناقشة بصورة يمكن أن تثير من ردود الفعل مايساعد على صياغة منهج لقياس الجانب التربوي القيمي في عملية الاتصال الجماهيري.
- ٢ - تحليل المتوافر من معلومات حول ماتتعرض له الاسرة الخليجية من وسائل تبثها وسائل الاعلام.



نموذج العقيدة - التكنولوجيا :

يحرص العلماء - في هذا العصر - على اتباع الاسلوب العلمي في طرح القضايا حتى يمكن الوقوف على نتائج ملموسة يمكن قياسها وتقييمها واتخاذ القرار في ضوءها . وحتى يمكن تصور المكان الذي تحتله برامج وسائل الاتصال الجماهيري في اطار السياسة العامة للدولة يجدر بنا ان نلقي نظرة عليها من واقع نموذج (العقيدة - التكنولوجيا)^(٤) التالي الذي يتيح لنا فرصة وضع أي برنامج من برامج التنمية في اطاره العلمي السليم :

وبالنسبة لنا العقيدة وافسحة ومعددة المعالم، ذات اسس راسخة تنظم العلاقات، فالعقيدة الاسلامية لها كتابها الذي يهدي الى الرشد: القرآن الكريم، ولديها السنة النبوية الشريفة . وهي عقيدة تنظم الحياة الدنيوية بكل ما فيها من علاقات متشابكة وتنظم السلوك البشري . والفروض ان تنطلق كل السياسات لكل الدول العربية الاسلامية من هذه



العقيدة وفق اسلوب علمي يتمشى مع روح العصر ومتطلباته المتغيرة وظروفه المعقدة وعلاقاته البالغة التشابك. على ان هذه النقطة ليست محور مناقشتنا اليوم، وما يهمنا منها صياغة السياسة الاعلامية لدول الخليج العربي.

فهذه السياسة يجب ان تنطلق من عقيدة الامة وهي عقيدة واضحة، وبالتالي لا بد وان تكون اهدافها ومصادر المعلومات التي تستند اليها واضحة. كما يعني ان تستند المعلومات التي تبث لاي مجموعة بصورة علمية ومدروسة الى مجموعة قيم محددة يمكن قياس مردودها. وتصحيح الرسالة الاعلامية في ضوء هذا المردود.

* * *

القيم :

«القيمة» بمعناها المجرد هي اي شيء أو ظاهرة أو سلوك له قيمة لدى الفرد نتيجة لتقديره أو تقويعه الخاص لهذا الشيء أو الظاهرة أو السلوك.

وهي بمعناها العام نتاج اجتماعي يقبله الفرد ويستوعبه ببطء ثم يصل الى درجة الالتزام الداخلي به واستخدامه كمعيار للقيمة خاص به (٥).

و يكون سلوك الفرد عند هذا المستوى ثابتاً ومستقراً يحكم اتجاهاته في مواقف الحياة، فاذا ما فعل ذلك نستطيع القول بأن لديه (قيمة) ولكن قيم الافراد تجاه آخر معين، قد تكون متشابهة أو متنافرة، فاذا ما تشابهت القيم وحكمها دستور واحد واضح تماسك المجتمع وازدادت وحدته، أما اذا ما تنافرت نتيجته لتباين ثقافات الافراد والعقائد التي ينتمون اليها ظهر في المجتمع صراع لا بد ان يؤدي به الى التفكك والدمار.

وهنا تصبح العلاقة واضحة بين وجود عقيدة واحدة للمجتمع وتوجيه الرسالة الاعلامية في ضوء هذه العقيدة لترشيح قيم تنظيم المجتمع ككل وعلاقاته وتقوية وحدته وتحقيق تماسكه في مواجهة الافكار المستوردة التي تؤدي الى (الاعتراب الثقافي) غير المواثم لحركة الامة الذي يشكل ضرباً من التبعية التي تنكر على الامة تراثها الحضاري (٦).

وحتى يمكن الخروج من الاطار النظري اي اطار عملي يمكن تطبيقه اعتقد انه لا بد من ان يطرح التربويون على الاعلاميين (أو على القائمين على وسائل الاعلام) تصوراً لاسلوب

بث وترسيخ القيم العربية الاسلامية عن طريق وسائل الاتصال . وفي الجزء التالي سأقدم محاولة محدودة يمكن ان تكون منطلقاً لمشروع كبير يخدم هذا الغرض . تصنيف فئات القيم :

ان اطلاق الاحكام العامة والتعريفات الدقيقة للقيم وعلاقتها بالعقيدة والمجتمع الاسلامي العربي امر مفيد جداً في اقناع الاعلاميين بأهمية هذه المسألة وضرورة البحث عن سبيل للاهتمام بها في وسائل الاتصال الجماهيري، ولكن وضع تصنيف لهذه القيم الاسلامية العربية (وفي مرحلة تالية، وضع خطة لبث هذه القيم حسب الاولوية من مختلف وسائل الاتصال) يساعد القارئ على وسائل الاتصال على الأخذ بشيء محدود .

وبالنسبة لهذه التقنية لا توجد للأسف الشديد دراسات كاملة تغطي تصنيفاً للقيم، والدراسات الوحيدة المتكاملة دراسات اجنبية أو دراسات عربية اعتمدت على الدراسات الاجنبية لوضع تصنيف قيمي لفئات متعددة (٧) .

وبالنسبة لمنطقة الخليج جرت بعض الدراسات المتناثرة بغرض تحليل مضمون بعض النتائج الادبية، وقد يكون من المفيد استعراض فئات القيم التي وردت بدراستين من هذه الدراسات .

فالمجسدي (٨) في دراسته لتحليل محتوى صحافة الاطفال اورد الفئات التالية كقيم للقياس :

القيم المعرفية، النشاط الحركي، الفكاهة، اللاتقاليد، المهارات، الصدق، النظافة، حب الوطن، الشجاعة، المثابرة، والاجتهاد، الاتجاه القومي، التشويق، حب المعرفة، التشاؤم، الحكمة والنظرة الناقدة، التضحية والبطولة والفداء، التوفيق، التألف، العمل، الصداقة، طاعة الوالدين، احترام السلوك العام والنظام، الاعتماد على النفس، الكرم، الدين، التشويق وحب المعرفة، حب العادات، معاداة الاستعمار، التعاون، التكامل، العمل، الصحة .

والدكتور وصفي (٩) في دراسته لتحليل محتوى الحكايات الطبية في مجتمع الامارات اورد الفئات التالية كقيم للقياس .

قيمة التدين، قيمة الخير، الثروة ليست أهم شيء في الحياة، قيمة الوفاء، قيمة الصبر،

قيمة العفة والشرف، قيمة المساواة، قيمة القناعة، قيمة الصدق، قيمة قرابة الدم، المناذاة لحسن معاملة زوجة الاب لابناء زوجها، المناذاة بحسن معاملة الام لزوجها ابناها، المناذاة بنبذ اشكال معينة من الغيرة، تأكيد عدم الاخذ بالتأثر، المناذاة بحسن معاملة الابناء، توعية الاطفال بوجود الخداع في الحياة، توعية البنات بعدم الخروج للطريق ليلا وحدهن .

ونظرة خاطفة على القائمتين توضح ان الباحثين كليهما لم يوردوا سوى مصادفهما من قيم، وحتى فئات قيم هامة وردت في القائمتين بشكل عام مهم كقيمة الدين في القائمة الاولى والتدين في القائمة الثانية، وكل واحدة منهما تشكل فئة كاملة تدخل تحتها مجموعة كبيرة من القيم وايرادها بهذه الصورة لا يفيد في القياس .

صياغة القيم كأهداف سلوكية :

واذا كان التربويون يريدون من الاعلاميين التركيز على غرس القيم الاسلامية العربية في نفوس وعقول الجمهور المستهدف بصورة علمية منهجية فعليهم صياغة هذه القيم بصورة قابلة للتنفيذ والتقويم على سبيل المثال يمكن أن تصبح من القيم المراد تشجيعها وغرس قيمة (حب القراءة) باعتبار انها من أهم القيم الاسلامية فيمكن ان يكون الهدف السلوكي (او القيمة المرغوبة) كما يلي :

الرغبة في تنمية القدرة على القراءة الواعية

وهكذا توجد لدينا الان حاجة ملحة الى وجود تصنيف واضح للقيم العربية الاسلامية، وترجمة هذا التصنيف الى اهداف سلوكية قابلة للتطبيق والقياس .

تقويم القيم :

واذا ما تركنا لوسائل الاتصال مهمة اذاعة ونشر القيم التي نريدها أو التي تؤدي الى تماسك نظامنا الاجتماعي الاسلامي العربي دون متابعة وقياس، فإن اسلوب عرض وتقديم هذه القيم قد يؤدي الى غاطر وخيمة على الجمهور المستهدف والمجتمع أجمع، لذا يجب أن توضع اختبارات لمجموعة القيم المذاعة في كل فترة معينة تطبق على عينات عشوائية من الجمهور من خلالها يمكن الوقوف على مدى تقبل الناس لهذه القيم وسنركز فيما يلي على الجانب الايجابي . أي القطع بتقبل الجمهور لمجموعة القيم المنشورة أو المذاعة .

هناك ثلاثة مستويات لتقبل الناس للقيمة هي

- (أ) قبول القيمة أي مجرد الايمان بها .
- (ب) تفضيل القيمة أي التمسك بالقيمة والسعي للعمل بها والرغبة فيها .
- (ج) الالتزام بالقيمة أي الايمان الراسخ بها والسعي لنشرها .

(أ) قبول القيمة :

في هذه الحالة يكون الايمان «بالقيمة» غير مؤكد بمعنى ان الفرد يكون لديه قدر من الاستعداد لاعادة النظر في قبوله لهذه القيمة او الصورة عنها، فموقفه مؤقت الى حد ما وايمانه بالقيمة ليس راسخاً وهذا يعني أن هناك حاجة الى تعزيز بث المواد التي تؤكد هذه القيمة . وعند اختيار مدى تقبل الجمهور بقيمة مايجب ان نذهب الى أبعد من مجرد الاقتناع بصحة الاستجابة لمظاهر السلوك التي يمكن ان تعتبر دليلا على الرغبة في هذه القيمة لانها هامة في حد ذاتها .

خذ على سبيل المثال القيمة التي سبق ان طرحتها حول «حب القراءة» فالفرد الذي نريد قياس مدى التزامه بهذه القيمة قد يرى في القراءة نشاطاً هاماً، و يبدي استجابات سلوكية عدة توضح ذلك فقد يتردد على المكتبات، أو يقرأ انباء الكتب وملخصاتها، أو يضع برنامجاً للقراءة حول موضوع معين، أو يبدأ في قراءة قصص حياة المؤلفين الذين يريد القراء لهم، أو يقرأ الكتاب ثم يلي ذلك بقراءة نقد حوله .

هنا الفرد الذي يبدي استجابة سلوكية واحدة من الاستجابات السابقة لهذه القيمة يصنف بأن لديه (قبولا للقيمة) أما اذا أبدى أكثر من استجابة سلوكية فان مستوى قبوله للقيمة يكون أعلى .

نعني أن هذا الفرد قد يخطو خطوة أكبر بأن يسعى للتعرف على زملاء له لديهم نفس الميل للقراءة وتنظيم ندوات لمناقشة مايقراون هنا يكون الالتزام الاكبر بالقيمة .

(ب) تفضيل قيمة ما :

عند هذا المستوى لايعني السلوك الذي يبديه الفرد مجرد قبول القيمة الى حد الاستعداد الايمان بها ولكن يصبح لديه التزام باتباعها والسعي الى العمل بها والرغبة فيها . فالفرد هنا -

بالنسبة للقراءة مثلاً - يثبت ان قراءته للكتب ولدت لديه اهتماماً عبر منوعات محددة مثل الجرعة أو الفقر أو التشقّف أو التصرف، بمعنى انه يقبل هذه الموضوعات باعتبارها موضوعات هامة أو ذات قيمة وتكون هذه هي الخطوة الاولى في اتجاهاه نحو القراءة المتخصصة. الفرد هنا يستثمر جزءاً كبيراً من طاقته ووقته في قراءة ما يفضله من موضوعات أكبر من الوقت الذي يخصصه للقراءة حول مسائل اخرى بمعنى ان هذا المستوى من قبول القيمة يمثل اهتماماً نشطاً من الفرد بالظاهرة أو الشيء الذي تعبر عنه القيمة. وهذا الاهتمام قد يتخذ شكل التصرف الواضح مثل كتابة خطابات الى المحررين أو التطوع في مشروعات المكتبة المتجولة. وقد يتخذ شكل التفكير المتعمق في هذه الظاهرة أو في هذا الشيء.

(ج) الالتزام بقيمة ما :

يكون الايمان بالقيمة عند هذا المستوى عند اعلى درجات اليقين. فالشخص الذي يبدي سلوكاً قيمياً عند هذا المستوى، يتصرف بثقة محاولاً تعميق اهتمامه بالقيمة التي يؤمن بها وبالأشياء التي تثلها، بل ويحاول اقناع الآخرين بقضيته. و يكون تصرفه هذا نتيجة دافع داخلي وحاجة ماسة لديه، وهناك صفات مميزة لهذا القول منها :

— ان ايمان الفرد بقيمة تتعلق بظاهرة ما عند هذا المستوى يتكون خلال فترة طويلة من الزمن لذلك يصعب قياس هذا النمط بشكل مباشر.

— ان اعتناق الشخص وإيمانه بقيمة ما على مدى فترة طويلة قد لايعني هذا التزامه بها كما هو الحال في هذا المستوى ولكن ينبغي ان يبذل جهداً كبيراً في اهتمامه بالظاهرة أو الشيء الذي تدور حوله القيمة، فالشخص الذي يؤمن بأهمية التطوع لابد وان يشارك في مشروعات تطويعه لكي يثبت التزامه.

— ان يكون لدى الشخص الملزم بالقيمة شعوراً قوياً بالايمان بالقيمة واستعداداً للاعلان ذلك للآخرين.

بعد ذلك تأتي قضايا تنظيم القيم في نظام متماسك يجعل من انتشارها في المجتمع عامل تماسك وليس عامل تفكك، وهذه مسألة فنية تترك للتربويين.

مبوبات لابد منها :

والسؤال الذي قد يطرحه البعض هنا هو: لماذا هذا الاهتمام بمسألة فنية حول القيم

كان من الممكن الاشارة اليها اشارة عابرة.

والاجابة هنا اعلامية بحتة تتعلق بالتذكير من ناحية وتتعلق بالوضوح القائم لوسائل الاعلام في منطقة الخليج من ناحية ثانية. ذلك ان منطقة الخليج خاصة شرقي المملكة العربية السعودية وباقي دول الخليج باستثناء وسط شمال العراق تتعرض لظاهرة اعلامية خطيرة غير منسقة . اعني انها اختفاء الحدود بالنسبة للارسلات التلفزيوني لدول هذه المنطقة، وهذا من ناحية المبدأ امر جيد ومفيد للغاية اذا وجدت البرامج الجيدة والاعداد واذا وجد التنسيق الفعال بين كافة هذه الدول، ولكنه من ناحية الواقع امر بالغ الخطورة لأسباب عديدة منها:

أولها :

ان بعض دول الخليج لاتملك امكانيات انتاج برامج محلية تغطي كافة ساعات الارسلات لديها وبالتالي تعتمد على برامج اجنبية ترفيهية وصنعت لبيئة أجنبية أو بصورة تجارية وهي ان كانت تختار بعناية في بعض الحالات فان دقة الفحص والدراسة بطبيعته ميال للأسهل فهو جالس امام الشاشة الصغيرة يطارد الافلام الاجنبية والمسلسلات الدرامية ومباريات الكرة من محطة تلفزيونية لآخرى تاركاً البرامج الموجهة لتدعيم قيمه الاسلاميه العربية مما يعرض المواطن الخليجي لخطر الاغتراب الثقافي .

ثانياً :

انتشار اجهزة الفيديو بصورة كبيرة في دول الخليج التي تشهد وفرة ملحوظة وهي اجهزة تعزز خطورة البرامج الاجنبية حيث يتيح ذلك بتسجيل وتكرار مشاهدة ماتذيعه بعض محطات الارسلات التلفزيوني الخليجية من برامج مثيرة تفتقر الى الجوانب التربوية .

ثالثاً :

ان هذا الوضع يعتبر (نموذجاً) لما سيكون عليه الحال بعد ١٠ سنوات حين ينطلق الارسلات المباشر من القمر الصناعي العربي الى اجهزة الارسلات في كل دول الخليج، وبالتالي فان استمرار ما يؤكد الاغتراب الثقافي يمكن أن يخلق قيماً متضاربة في مجتمع الخليج تؤدي الى غمط اجتماعية وخيمة العواقب .
من هنا فان الاهتمام ببذل جهد علمي مدروس لضبط وظائف الاعلام والترتية

والترفيه لوسائل الاتصال الجماهيري، والتبرع في وضع الخطط لتحديد قيمنا الاسلامية العربية التي نريد تعريض الاسرة الخليجية لها، وتيسر بث هذه القيم، وتقويم مردود العملية الاعلامية في ضوء تعريفنا لهذه القيم، أمر بالغ الخطورة في هذه المرحلة بالذات ولا يحتمل أي تأخير.

وأود هنا ان اشير الى انني ركزت على الارسل التلفزيوني لسبب موضوعي هو سيطرة الاعلام التلفزيوني في منطقة الخليج لانتشار أجهزة التلفزيون، ولقدرته الاكبر على التأثير على المشاهد لانه يجمع بين حاسني السمع والبصر، ولانتشار الامية بين قطاعات هامة من المجتمع خاصة بين النساء مما يجعل المادة المقررة اقل تأثيراً على الاسرة الخليجية .

البرامج الموجهة للأسرة الخليجية :

تتعرض الاسرة الخليجية لوسائل الاتصال جميعاً بغيرها وشرها، و ينطبق ذلك على كل افرادها ذكوراً وإناثاً، كباراً وصغاراً، وقد ساعدت الوفرة المادية وسعة العيش سكان المنطقة على امتلاك الاجهزة الاعلامية، ففي الكويت على سبيل المثال امكانات اعلامية هائلة توفرها الحكومة ويوجد لدى اهلها ١٥٠ الف جهاز تلفزيون واكثر من ٢٥٠ الف جهاز استقبال للاذاعة (راديو) وفي دولة الامارات العربية المتحدة ١٩ الف جهاز تلفزيون، وهي اعداد اذا ماقيست بالنسبة لعدد السكان تجعل المواطن الخليجي في مقدمة دول العالم بالنسبة لهذا الجانب .

أما بالنسبة للبرامج التي تبثها محطات الارسل والموجهة للأسرة بشكل محدود فهي ضئيلة جداً و يتفاوت زمنها في التلفزيون حيث تبلغ ٤٥ دقيقة اسبوعياً بنسبة ١٧% في دولة الكويت (مجلة الاذاعات العربية عدد السنة ١٩٨٢م) و ٤٠ دقيقة اسبوعياً في العراق وقد توقف بثها منذ حوالي عام ونصف العام .

وتتعرض الاسرة لبرامج دينية تلفزيونية بلغ مجملها في تلفزيون دولة الكويت لعام ١٩٨٢م ٤ ساعات و ٤٥ دقيقة اسبوعياً بنسبة ٨٣% و ٣ ساعات و ٣٠ دقيقة في تلفزيون الجمهورية العراقية على حين تبلغ مساحة البرامج التمثيلية في الخريطة الاذاعية لتلفزيون دولة الكويت ١٨ ساعة و ٥٥ دقيقة (على البرنامج الاول) بنسبة ٣٢,٨% من البرامج وتبلغ حوالي

١٦ ساعة اسبوعياً في تلفزيون الجمهورية العراقية بنسبة تقارب ٣٠٪ من مجمل الزمن المخصص لاذاعة البرامج.

اما البرامج الثقافية والعلمية والفكرية فتحتل مساحة معقولة نسبياً اذ تبلغ ٦ ساعات اسبوعياً بنسبة ١٠.٥ في تلفزيون دولة الكويت وتبلغ حوالي ٧ ساعات في تلفزيون الجمهورية العراقية.

ولم تجري دراسة ميدانية لتحليل (القيم) التي تبثها الاذاعات أو محطات التلفزيون في دول الخليج ولكن يلاحظ بوجه عام ان التركيز على فئات معينة من القيم يختلف باختلاف دول المنطقة، وان كان التركيز على القيم الدينية واضحاً بيد ان هناك عدد من الملاحظات التي تتعلق بهذه المسألة:

١- ان اعداد البرامج الدينية أو التعليمية أو الثقافية أو الفكرية واذاعتها شيء وضمان وجود الجمهور الذي يتابعها شيء آخر ومن هنا ينبغي التركيز على ادخال القيم العربية الاسلامية بصورة منظمة مدروسة وغير مباشرة في البرامج الاشد جذباً كبرامج المسابقات والتمثيلات التي تشد الجمهور أكثر من غيرها.

٢- ان مساحة برامج الاسرة في خارطة البرامج ضئيلة جداً وتحتاج الى زيادة كبيرة مع تطوير محتواها الحالي من برامج تسودها اهتمامات المرأة الى برامج تهتم بمشاكل الشباب وباقي افراد الاسرة.

٣- ان الانتاج المحلي الخليجي للاعمال الدرامية لا يزال على خبرات مستوردة من خارج الخليج وبالتالي يأتي معظم الانتاج تجاري يعتمد على مواد كتبت لبيئات غير بيئة الخليج وبلغة عامية وبأسلوب موجه للفرائز يستهدف جذب الجمهور، أما الاهتمام بالقيم فيأتي في آخر المراتب بصورة عشوائية.

٤- ان الفيلم الاجنبي يمثل مساحة كبيرة من خارطة البث التلفزيوني في أكثر من نصف دول الخليج، وفي حالات كثيرة يكون اختيار الفيلم سيئاً فهو لا يبر عن بيئة شبيهة أو أسلوب حياة قريب من حياتنا أو سلوك انساني مهذب بمعارنا.



نظرة على المستقبل :

تجمع بين دول الخليج روابط شديدة فهي جميعاً دول عربية اسلامية ذات ظروف جغرافية واقتصادية مشابهة، تسعى جاهدة لتوحيد فكرها وأبنائها لمواجهة التحديات المشتركة التي تواجه المنطقة . والاعلام والتربية هدفهما أثنى مالمدى المواطن اى العقل والتأثير عليه، ومنطقة الخليج في أشد الحاجة الى توحيد عقول ابناءها، وهذا يتم اذ أمكن إيجاد قيم مشتركة بين هؤلاء الابناء يجعلهم ملتزمين كل الالتزام بقضاياهم المشتركة .

ومن الناحية التكنولوجية تحققت لدول الخليج حالياً امكانية فريدة في العالم العربي وهي تدخل شبكات التلفزيون وأصبحت لديها وحدة مبكرة في هذا الصدد . كذلك لن يحل منتصف هذا العقد حتى يكون القمر الصناعي العربي يخلق فوق المنطقة بيت البرامج الاذاعية والتلفزيونية للمنطقة، وربما تحدث نقلة سريعة بعد ذلك الى مرحلة البث التلفزيوني المباشر الى البيوت لتوسيع دائرة الشبكة التلفزيونية المتداخلة .

لكن التكنولوجيا يمكن أن توفر للمجتمع كل شيء يريد واي شيء يريد ولكن ما الذي يريده المجتمع؟ (١٠) على مجتمع الخليج فعلاً مواجهة هذين التطورين بشكل علمي حتى لا يحدث «الاغتراب الثقافي» لابنائهم .

ويمكن ان تتم خطوات مستقبلية في هذا الصدد منها :

أولاً : دعم الاتجاه السائد الذي تتولاه مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج وتوسيع نطاق انتاجها قبل الشروع في استخدام الشبكة الفضائية، وهذا الامر يتطلب الشروع فوراً في صياغة البرامج المطلوبة خاصة اننا اذا علمنا ان برنامج افصح باسمم نطلب الاعداد له عامين قبل بدء اذاعة أي حلقة من حلقاته .

ثانياً : دراسة اقامة شبكة للارسال الجماعي التلفزيوني تتضمن قناة خاصة غزيرة الاشعاع تبث البرامج مباشرة من أجهزة التلفزيون العادية اذا زودت بهوائي معين يمكن مشاهدتها في جميع انحاء العالم العربي، ذلك ان هذه الامكانية التكنولوجية متوفرة حالياً بشكل تجريبي وستكون متوفرة خلال سنوات قليلة، ومنطقة الخليج بالذات لا تواجه عقبات اقتصادية بالنسبة للتكلفة، أو تقنية بالنسبة لامكانية القمر الصناعي

أوقانونية بالنسبة لحماية حقوق الملكية الادبية أو اخلاقية بالنسبة للمعايير أو ثقافية بالنسبة للتعليم .

ثالثا : انشاء مركز خليجي للدراسات الاعلامية والتربوية يتولى اجراء البحوث والتقويم بالنسبة للبرامج المذاعة والتخطيط للبرامج المشتركة وشبكة الارسال الجماعي ودراسة أساليب بث القيم الاسلامية العربية في البرامج الاعلامية بصورة تكفل توحيد بنية المجتمع وقماسه .



المراجع

1- United Nations - Preservations and Further Development
Of Cultural Values Report by Unesco D . G to U.N
General Assembly' 1978.

2. Unesco, Reports and Paers On Mass Communication' No. 74
Paris' 1975

٣- د . هادي نعمان الهيتي، صحافة الاطفال في العراق: نشأتها وتطورها، رسالة ماجستير
لجامعة القاهرة / دار الرشيد للنشر، بغداد ١٩٧٩م . ص ٦٩ وما بعدها .
٤- د . عاطف وصفي، تحليل وظيفي للحكايات الشعبية في مجتمع الامارات في الخليج
العربي، المجلد ١٣ العدد ٢، ١٩٨١م . الصفحة ٢٢٩ .

4. S . Bhola Evaluating Functional Literacy' IIALM' 1978

5. B . S. Bloom' eyal. Taxonomy of Educational Objectives'.

BOOK 2' Longman 1971. P.139

٦- د. زكي الجابر، الثقافة الجماهيرية للمرأة المتحررة من الامية، دراسة استنس للنذوة
العربية لمناقشة برامج التعليم المستمر للمرأة العراقية، بغداد - ١٩٦٦/١/١٩٨٢م .
٧- من بين الدراسات التي اجريت واتخذت القيم فئات لتحليل دراستي رالف هوايت عام
١٩٤٧ و ١٩٥١م . وهناك دراسة للدكتور محمد ابراهيم كاظم - نشرت ١٩٦٢م . تحت اسم
(تطورات في قيم الطلبة: دراسة تربوية تنموية لقيم الطلاب في خمس سنوات) وهذه
اعتمدت على تصنيف رالف هوايت مع بعض التطوير.

٨- د . هادي نعمان الهيتي، مرجع سابق

٩- د . عاطف وصفي مرجع سابق

١٠- حدي قنديل، الاستخدامات الثقافية للشبكة الفضائية العربية، اكل على الارض
وليس على الفضاء، مجلة الاعلام العربي، العدد الاول ١٩٨١م، المنظمة العربية للتربية وال
ثقافة والعلوم.



م ت / دن / ٣٨



مطبعة مكتب التوعية العربي لحول الخليج
الرياض - ١٤٠٤هـ - ١٩٨٤م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ألم تر كيف ضرب الله مثلاً كلمة طيبة كشجرة طيبة أصلها
ثابت وفرعها في السماء . تؤتي أكلها كل حين بإذن ربها .

ألم تر كيف ضرب الله مثلاً كلمة طيبة كشجرة طيبة أصلها
ثابت وفرعها في السماء . تؤتي أكلها كل حين بإذن ربها .

ألم تر كيف ضرب الله مثلاً كلمة طيبة كشجرة طيبة أصلها
ثابت وفرعها في السماء . تؤتي أكلها كل حين بإذن ربها .

ألم تر كيف ضرب الله مثلاً كلمة طيبة كشجرة طيبة أصلها
ثابت وفرعها في السماء . تؤتي أكلها كل حين بإذن ربها .

ألم تر كيف ضرب الله مثلاً كلمة طيبة كشجرة طيبة أصلها
ثابت وفرعها في السماء . تؤتي أكلها كل حين بإذن ربها .

• الآية رقم ٢٤ من سورة إبراهيم

مطبعة مكتب التربية العربي لحول الخليج
الرياض - ١٤٠٤هـ - ١٩٨٤م

